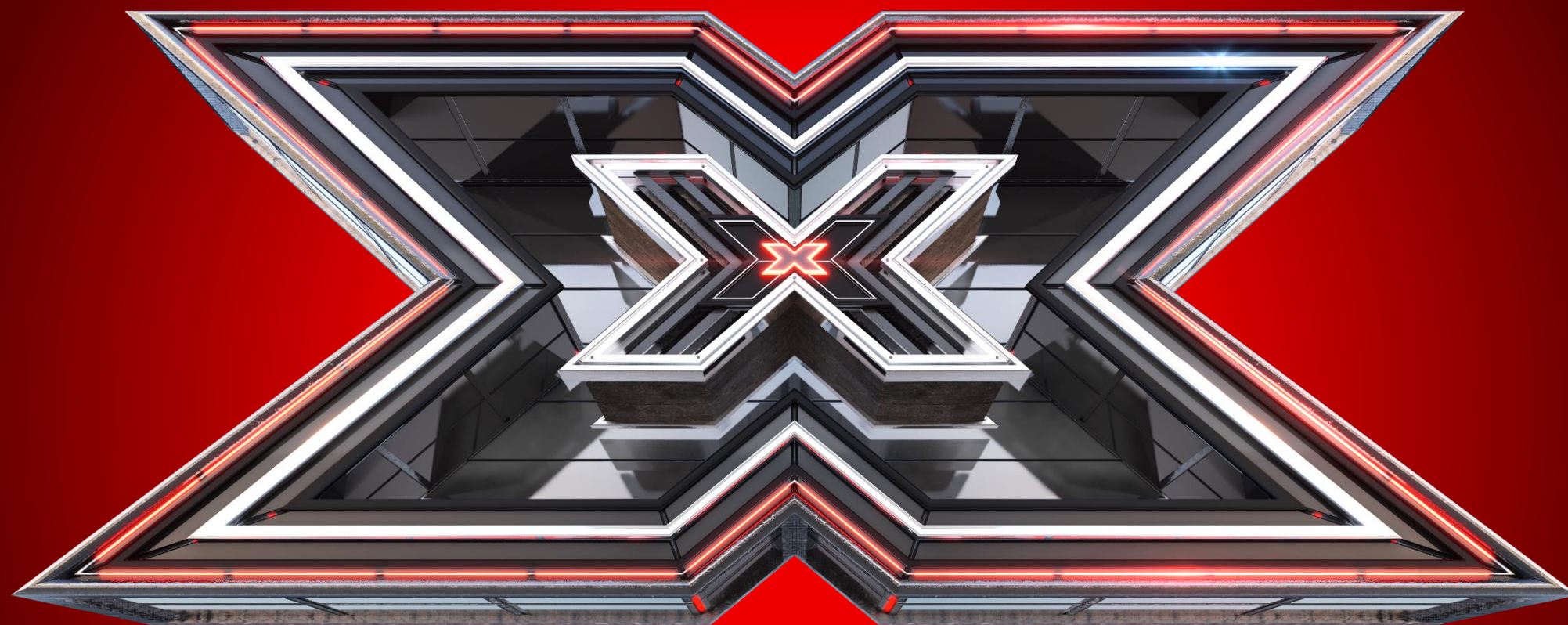




X Factor 2020
POLITICA COMMERCIALE WEEKLY



X Factor 2020 – programmazione

Sky Uno 

Fresh: Giovedì ore 21.15

7 Refresh settimanali *

Daily / Weekly Lun – Dom ore 19.40 (2 refresh per ogni Daily/Weekly)

TV8 

Fresh: Venerdì ore 21.15 casting

Mercoledì ore 21.15 live

Giovedì ore 21.15 finale

3 Refresh settimanali *

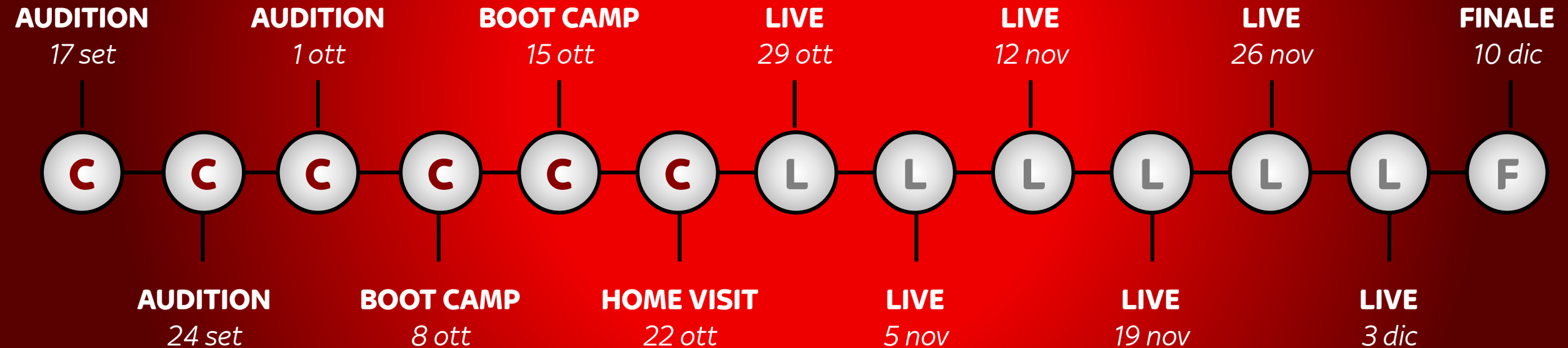


La programmazione delle fresh su TV8 potrebbe subire variazioni editoriali
Repliche: i giorni e gli orari di on air sono in fase di definizione editoriale

X Factor 2020 – calendario e programmazione



La pianificazione degli spazi su **Sky Uno** seguirà la **settimana evento giovedì-mercoledì**



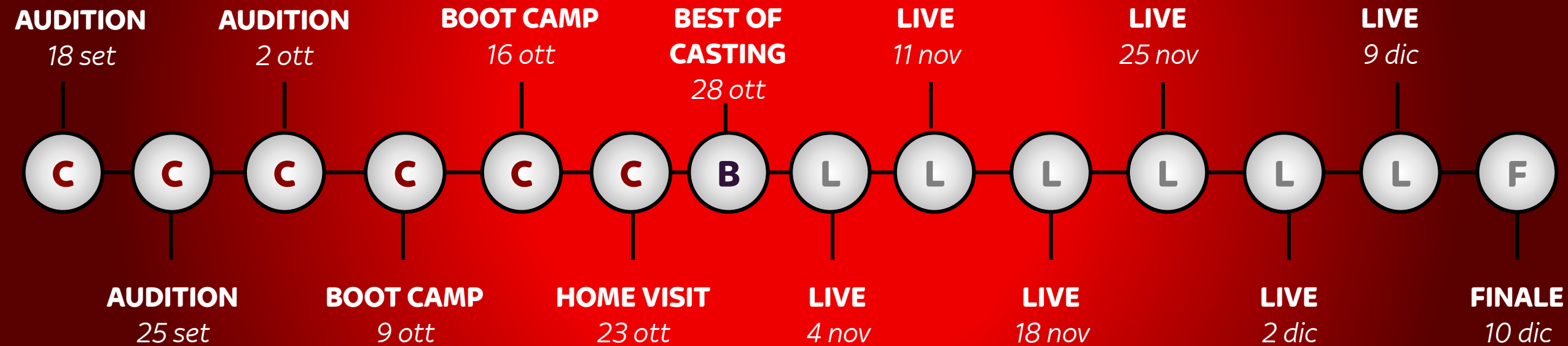
DAILY dal 30 ottobre al 10 dicembre

Le date indicate potrebbero subire variazioni editoriali
L'esatto numero di Audition, Boot camp e Home visit potrebbe subire variazioni

X Factor 2020 – calendario e programmazione



La pianificazione degli spazi su **TV8** seguirà la **settimana Auditel domenica-sabato**



Le date indicate potrebbero subire variazioni editoriali
L'esatto numero di Audition, Boot camp e Home visit potrebbe subire variazioni



X Factor 2020 – sponsor e partner



SAMSUNG



PARTNERS



Sponsor confermati al momento, altri clienti sono in fase di trattativa



X Factor 2020 – regole esclusività sponsor

Gli sponsor godono di **esclusività merceologica** secondo le seguenti modalità

TV LINEARE (SKY UNO + TV8)



**Billboard, Live Spot,
Codini e Adv Short Film**
(fuori dal break)

TV ON DEMAND



Sezione On Demand

SKY GO



**Sezione on demand di Sky Go
sugli episodi XF2020**

DOVE

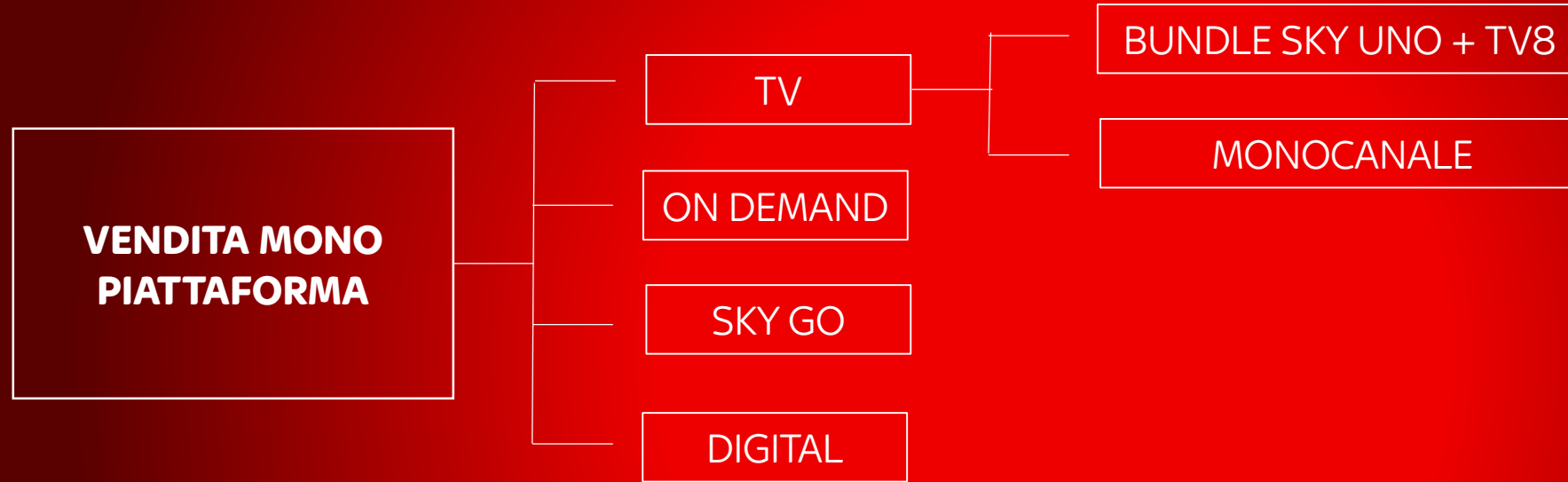
CHI

Per tutti gli Sponsor

**Lo sponsor che acquista
il pack da 165.000€ Ica**

**Lo sponsor che acquista il
pack da 150.000€ Ica**

X Factor 2020 – Politica commerciale weekly



sky uno

tv 8



FLUID.



X Factor 2020 – Politica commerciale weekly



BUNDLE TV WEEKLY  

Extra sconto del 10% per la vendita abbinata dei 2 canali

PLUS

- **Ottimizzazione commerciale**
- **Ottimizzazione in termini di reach: x3 su Sky Uno e +40% su TV8**
- **Allargare il proprio target**

X Factor 2020 – Politica commerciale FINALE



sky uno

tv
8

**LA FINALE NON PUÒ ESSERE VENDUTA SINGOLARMENTE,
ma in abbinata secondo 2 modalità alternative:**

MONOCANALE: la Finale può essere venduta in abbinata ad almeno altre 2 puntate a scelta sullo stesso canale

CROSS CHANNEL: la Finale può essere venduta contestualmente su Sky Uno e TV8 in abbinata ad almeno 1 live o casting su entrambi i canali.
Extrasconto del 10% per la vendita combinata dei due canali

X Factor 2020 – Politica commerciale Sky Uno



	CASTING (week giov-merc)			LIVE (week giov-merc)			FINALE (week giov-merc)		
VALORIZZAZIONE SETTIMANALE	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.
COMMERCIAL – 30"	16	77.182 €	8.500 €	16	123.802 €	13.600 €	18	171.158 €	18.800 €
COMMERCIAL TOP – 30"	16	215.258 €	23.700 €	16	247.072 €	27.200 €	16	283.298 €	31.000 €
FRAME SPOT – 30"	16	108.055 €	11.800 €	16	173.323 €	19.000 €	18	239.621 €	26.400 €
FRAME SPOT TOP – 30"	16	301.361 €	33.200 €	16	345.901 €	38.000 €	16	396.617 €	43.600 €
COMMERCIAL IN POSIZIONE – 30"	16	92.618 €	10.200 €	16	148.562 €	16.300 €	18	205.390 €	22.600 €
COMMERCIAL IN POSIZIONE TOP – 30"	16	258.310 €	28.400 €	16	296.486 €	32.600 €	16	339.958 €	37.400 €
SPECIAL SPOT – 30"	16	185.234 €	20.300 €	16	297.122 €	32.700 €	16	410.776 €	45.200 €
SPECIAL SPOT TOP – 30"	16	516.616 €	57.000 €	16	592.970 €	65.200 €	16	679.912 €	74.800 €
BILLBOARD – 10"★	32	387.480 €	42.600 €	32	444.738 €	49.000 €	32	509.946 €	56.000 €
SUPERFRAME PREVIEW* – 15"	16	538.146 €	59.000 €	16	617.680 €	68.000 €	16	708.246 €	78.000 €
LIVE SPOT – 6"★	16	258.316 €	28.400 €	16	296.492 €	32.600 €	16	339.964 €	37.400 €

* **SUPERFRAME PREVIEW** disponibile a 30" al doppio del valore del 15"

★ **ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR**

X Factor 2020 – Politica commerciale Sky Uno



LIVE CON DAILY

VALORIZZAZIONE SETTIMANALE	CASTING (week giov-merc)			LIVE (week giov-merc)			FINALE (week giov-merc)		
	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.
COMMERCIAL con daily – 30"	-	-	-	34	161.296 €	17.700 €	-	-	-
FRAME SPOT con daily– 30"	-	-	-	34	225.814 €	24.800 €	-	-	-
COMMERCIAL IN POS. con daily – 30"	-	-	-	34	193.555 €	21.300 €	-	-	-
COMMERCIAL TOP_con daily – 30"	-	-	-	34	284.566 €	31.000 €	-	-	-
FRAME SPOT TOP_con daily– 30"	-	-	-	34	398.392 €	44.000 €	-	-	-
COMMERCIAL IN POS. TOP_con daily – 30"	-	-	-	34	341.479 €	37.500 €	-	-	-
SPECIAL SPOT TOP_con daily – 30"	-	-	-	34	682.952 €	75.200 €	-	-	-
BILLBOARD _con daily – 10"★	-	-	-	68	512.166 €	56.300 €	-	-	-



X Factor 2020 – Politica commerciale TV8

tv8

Week Auditel dom-sab

VALORIZZAZIONE SETTIMANALE	CASTING – WEEK 1			CASTING – WEEK 2 - 6			BEST OF		
	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.
COMMERCIAL – 30"	2	60.690 €	6.700 €	4	86.520 €	9.500 €	4	96.495 €	10.600 €
COMMERCIAL TOP – 30"	2	108.570 €	11.900 €	4	152.250 €	16.700 €	4	123.270 €	13.500 €
FRAME SPOT – 30"	2	84.966 €	9.300 €	4	121.128 €	13.300 €	4	135.093 €	14.800 €
FRAME SPOT TOP – 30"	2	151.998 €	16.700 €	4	213.150 €	23.400 €	4	172.578 €	19.000 €
COMMERCIAL IN POSIZIONE – 30"	2	72.828 €	8.000 €	4	103.824 €	11.400 €	4	115.794 €	12.700 €
COMMERCIAL IN POSIZIONE TOP – 30"	2	130.284 €	14.300 €	4	182.700 €	20.000 €	4	147.924 €	16.300 €
SPECIAL SPOT – 30"	2	145.656 €	16.000 €	4	207.648 €	22.800 €	4	231.588 €	25.500 €
SPECIAL SPOT TOP – 30"	2	260.568 €	28.600 €	4	365.400 €	40.200 €	4	295.848 €	32.500 €
BILLBOARD – 10" ★	4	195.426 €	21.500 €	8	274.050 €	30.000 €	8	221.886 €	24.400 €
SUPERFRAME PREVIEW* – 15"	2	238.854 €	26.300	3	334.950 €	36.800 €	-	-	-
SUPER SPOT PREMIUM TOP - 30"	2	416.535 €	45.800 €	4	582.435 €	64.000 €	4	468.300 €	51.500 €
LIVE SPOT – 6" ★	2	130.284 €	14.300 €	4	182.700 €	20.000 €	4	147.924 €	16.300 €

* **SUPERFRAME PREVIEW** disponibile a 30" al doppio del valore del 15"

★ **ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR**



X Factor 2020 – Politica commerciale TV8

8

Week Auditel dom-sab

	LIVE			SEMIFINALE + FINALE		
VALORIZZAZIONE SETTIMANALE	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.	N. SPOT	LISTINO	LORDO C.A.
COMMERCIAL – 30"	4	86.520 €	9.500 €	5	170.310 €	18.700 €
COMMERCIAL TOP – 30"	4	152.250 €	16.700 €	5	278.565 €	30.600 €
FRAME SPOT – 30"	4	121.128 €	13.300 €	5	238.434 €	26.200 €
FRAME SPOT TOP – 30"	4	213.150 €	23.400 €	5	389.991 €	42.900 €
COMMERCIAL IN POSIZIONE – 30"	4	103.824 €	11.420 €	5	204.372 €	22.500 €
COMMERCIAL IN POSIZIONE TOP – 30"	4	182.700 €	20.000 €	5	334.278 €	36.800 €
SPECIAL SPOT – 30"	4	207.648 €	22.800 €	5	408.744 €	45.000 €
SPECIAL SPOT TOP – 30"	4	365.400 €	40.200 €	5	668.556 €	73.500 €
BILLBOARD – 10" ★	8	274.050 €	30.000 €	10	501.417 €	55.000 €
SUPERFRAME PREVIEW* – 15"	4	334.950 €	36.800 €	5	612.843 €	67.400 €
SUPER SPOT PREMIUM TOP – 30"	4	582.435 €	64.000 €	2	416.535 €	45.800 €
LIVE SPOT – 6" ★	4	182.700 €	20.000 €	5	334.278 €	36.800 €

**SUPER SPOT
PREMIUM** disponibile
solo sulla semifinale

* **SUPERFRAME PREVIEW** disponibile a 30" al doppio del valore del 15"

★ **ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR**

X Factor 2020 – Politica commerciale – On Demand



Pack	Views	Importo lca	Weeks	Formati
Weekly	330k	€ 18k	1	Pre/mid/post roll in multi spot– max 30''**

- Tutti i contenuti On Demand XF fruiti da decoder in modalità Pull e Push nel periodo di pianificazione
- La campagna potrà erogare anche sui contenuti On Demand di XF fruiti tramite Sky Go
- PRE ROLL no skip, MID e POST ROLL in fast forward
- Il Cliente sarà in multi spot, mai precedente o conseguente a un cliente della stessa categoria merceologica
- Per spot di secondaggio inferiore a 30" non verrà applicata la scala sconto formato
- Tempo di caricamento campagna: 5 giorni lavorativi prima dalla data di partenza (Consegna materiali entro le ore 12:00)

Interattività

Pack	Voti	Importo lca	Weeks	Formati
Weekly	700k	€ 5k	1	Banner display all'interno delle schermate di voto dell'APP Interactive di XF20



- Massimo 2 clienti
- * Disponibile per le 7 puntate live

X Factor 2020 – Politica commerciale settimanale – Sky Go



Pack	Views	Importo	Week	Formati
Settimanale	65k	€ 10k	1	Pop up e pre roll lineari + Pre/mid e post roll On demand

X Factor 2020 – Overview politica commerciale

Digital & Twitter Settimanale



Pack Digital	Imps/Views stimate	Importo net net	Week	Formati e Piattaforme
Weekly Pack	585 k	€ 10 k	1	Formati crossdevice display + pre roll (Sito, App e Fluid*)

* Su Fluid previsti solo formati Pre Roll

Pack Twitter	Views stimate	Importo net net	Week	Formato
Weekly Pack	> 166 K	€ 5 k	1	Pre Roll

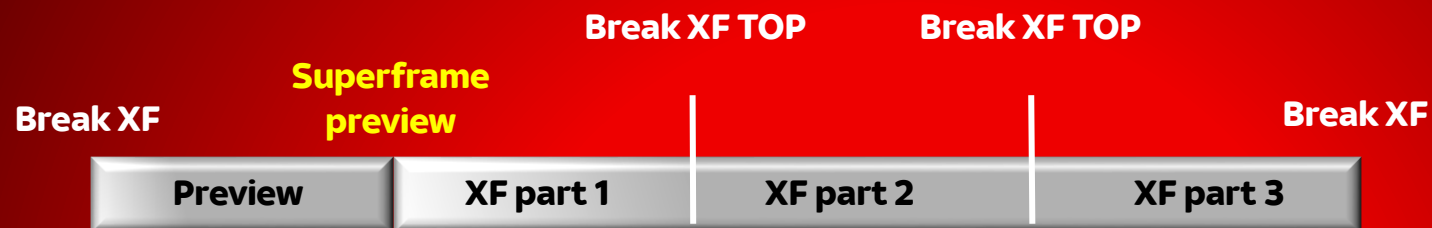
*LE STRUTTURE
PROGRAMMA E BREAK*



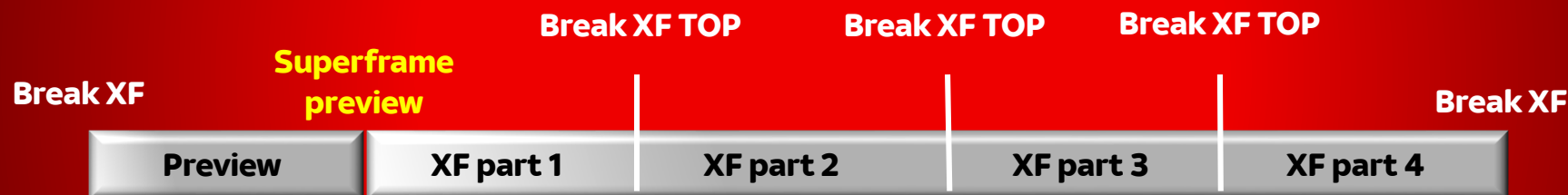
X Factor 2020 – struttura puntate – Sky Uno



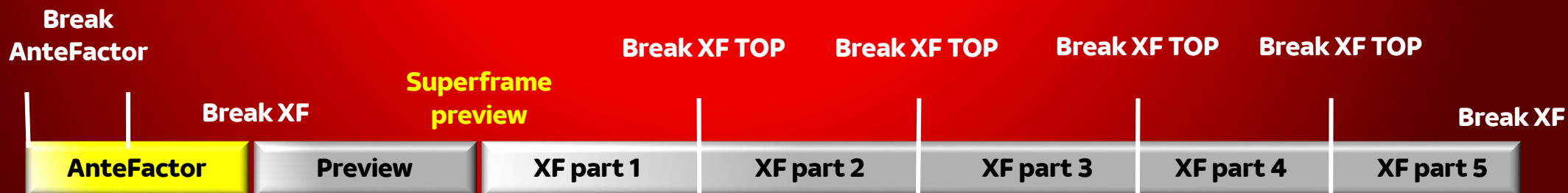
Casting



Live



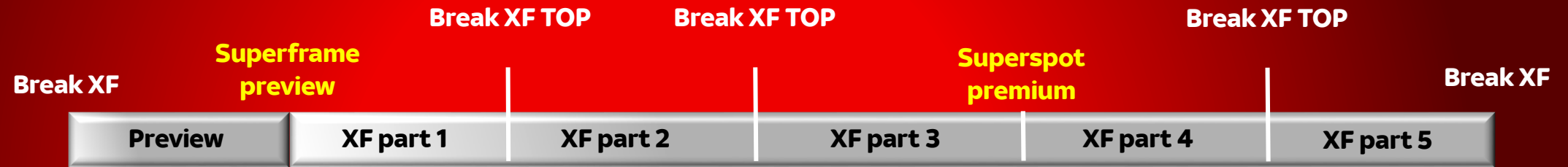
Finale



X Factor 2020 – struttura puntate – TV8



Casting



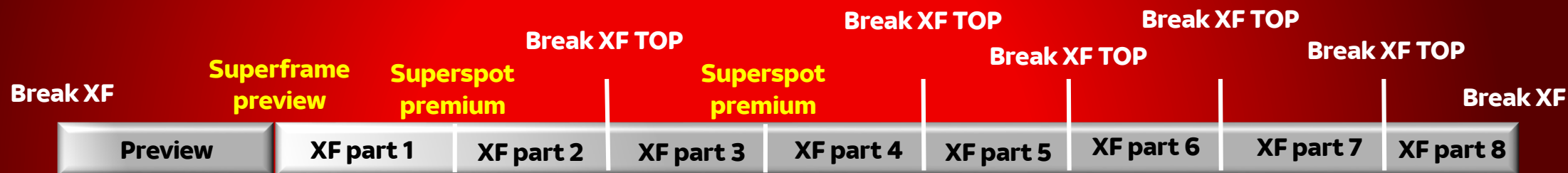
Best Of casting



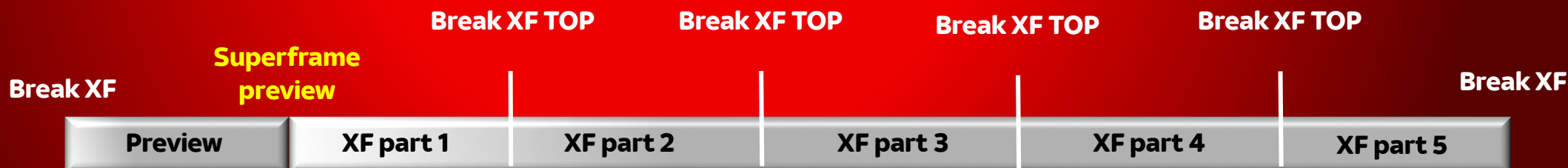
X Factor 2020 – struttura puntate – TV8



Live



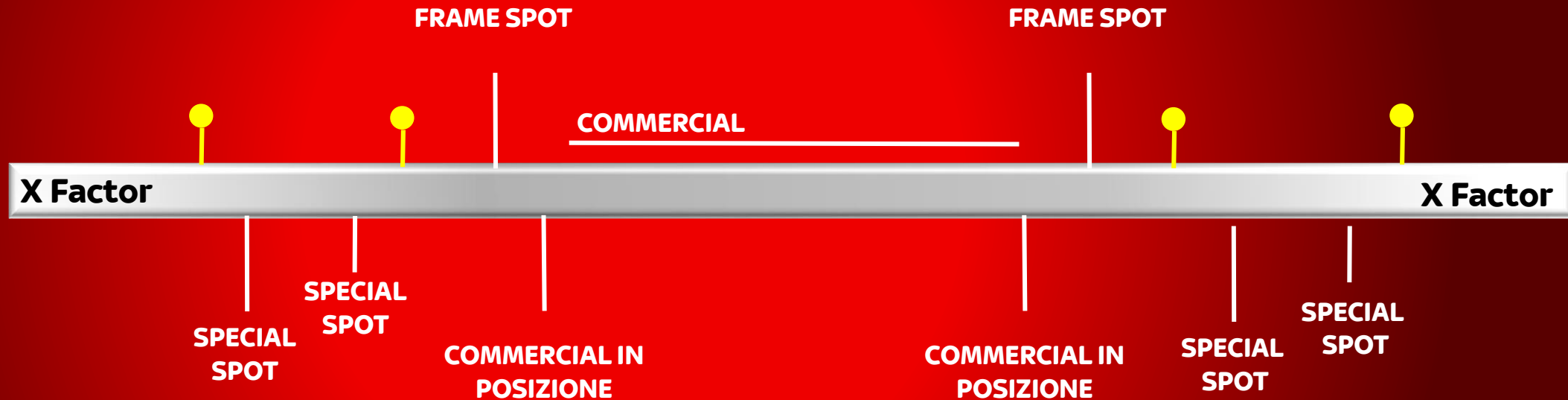
Finale



X Factor 2020 – struttura break interno



Break TOP



| Elementi pubblicitari

● Elementi editoriali (promo, station id, cartelli, bumper)

Sky Uno: i break interni si ripetono due volte durante le fasi di casting e tre volte durante le fasi live e quattro durante la finale.
TV8: i break interni si ripetono tre volte durante le fasi di casting e cinque volte durante le fasi live e quattro durante la finale.
Le strutture sono suscettibili di variazioni.

X Factor 2020 – struttura break esterno



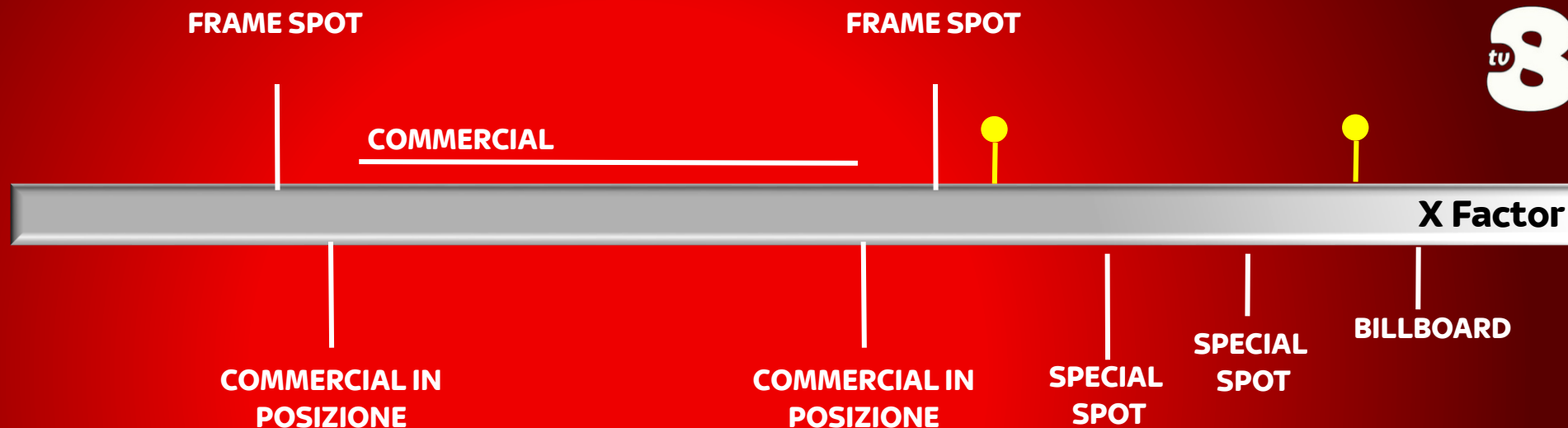
sky uno

tv 8

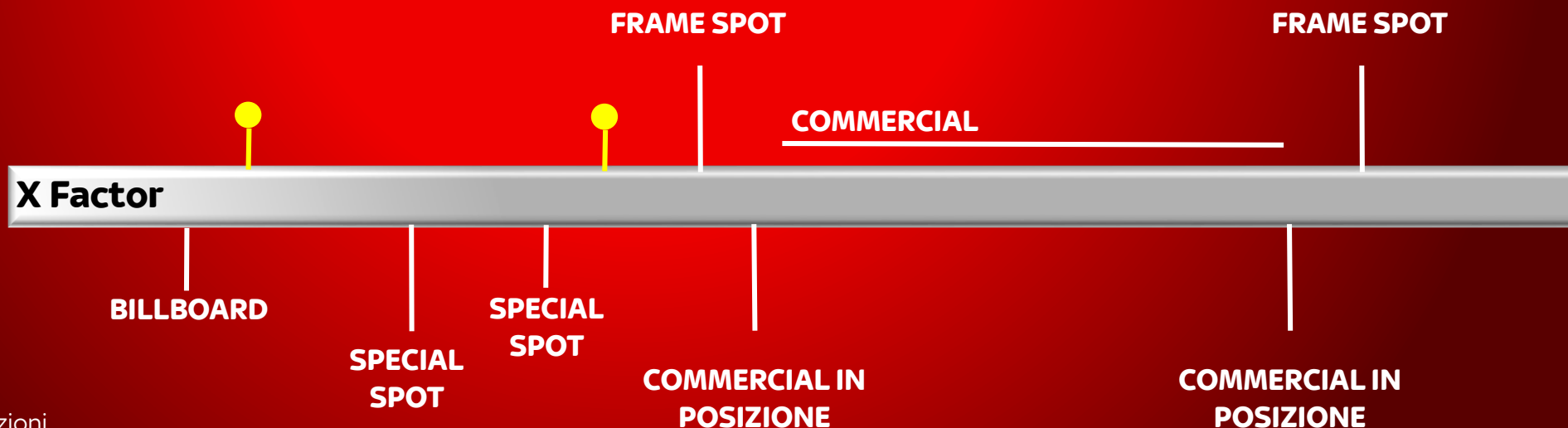
| Elementi pubblicitari

● Elementi editoriali (promo, station id, cartelli, bumper)

Break apertura



Break chiusura



Le strutture sono suscettibili di variazioni.

X Factor 2020 – la struttura delle puntate On Demand



Elementi pubblicitari

Fase casting, live & finale

pre roll
- max 60" -

mid roll
- max 60" -

post roll
- max 60" -



XF part 1

XF part 2

sky | MEDIA

www.skymedia.it