



PRONTI A TUTTO - Barkskins

Dal 1 al 22 Settembre 2020



National Geographic

amplia il suo portfolio di serie originali e dopo

Mars, Genius, Long Road Home e Hot Zone

porta sul canale un nuovo drama

Pronti a tutto - Barkskins

PRONTI A TUTTO - Barkskins

La trama

La serie, basata sull'omonimo romanzo di **Annie Proulx**, accompagna gli spettatori in un **misterioso e drammatico viaggio** attraverso il paesaggio inesplorato del **Nord America del 17° secolo**, visto attraverso gli occhi dei **coloni francesi in cerca di un nuovo inizio in una terra sconosciuta**.

Il cast comprende Rene Sel (Christian Cooke) e Charles Duquet (James Bloor) come parte di un gruppo di servitori emarginati inviati dalla Francia per popolare quella che è considerata la Nuova Francia nel Nord America. I due vengono scelti dal ricco proprietario terriero Claude Trepagny (David Thewlis) per costruire un nuovo insediamento in una striscia di terra dominata dalle foreste, popolata esclusivamente da alberi enormi e folti.

La serie, che si apre con il misterioso massacro dei coloni francesi, pone le basi per la crescente animosità e diffidenza tra le varie parti. L'inquietante vista di cadaveri appesi a degli alberi accoglie (e potenzialmente mette in guardia) i nuovi coloni, anticipando un'eventuale resa dei conti tra i clan avversari per il controllo della terra.

Barkskins, **prodotto da Scott Rudin**, utilizza lo scenario meravigliosamente ricco della foresta come sfondo importante per raccontare la storia delle sfide che gli emarginati ma ambiziosi coloni francesi affrontano per l'insediamento di un nuovo mondo. Lo show composto da **otto episodi** porterà gli spettatori attraverso la generazione di nuove famiglie, da cui nascono alleanze e inimicizie nel corso del tempo.

KEY WORDS & TARGET



La serie è piuttosto **cruda, forte** ed è collocata in un'ambientazione **ben ricostruita storicamente**.

L'obiettivo è immergere il telespettatore nel **mondo brutale e competitivo** dei coloni che si stanziarono in quelle terre. Alcuni vennero per costruire un futuro, altri per cercare la propria fortuna. L'originale sogno americano fu forgiato nel **sangue** e lo show mostra le **difficoltà** e le **sfide** che dovettero affrontare.

Il target di riferimento è per lo più **maschile** con focus sulla **fascia d'età tra 25 - 54 anni**

PROMOZIONE DELLA SERIE

Il piano marketing di **promozione editoriale** prevedrà:

- **Cross promotion** sulla piattaforma
- **Magazine di Nat Geo** ad Agosto e Settembre con due pagine dedicate
- **Minisito** dedicato su National Geographic
- **Campagna Social**
- **Co-marketing**
- Altre attività in definizione

PROGRAMMAZIONE

Dal 1 al 22 Settembre – 4 settimane

Fresh: Martedì h 20.55 – 21.55

2 Refresh settimanali a episodio: Sabato h 18.10 – 19.05; Domenica h 14.25 – 15.25

Durata: 8 x 50'

Il primi due episodi saranno on air anche sul canale Fox & +1 il giorno 2 Settembre

Il palinsesto può subire variazioni editoriali



PROPOSTA TV

Sky Media offre la possibilità al cliente partner di legarsi alla serie con un piano tv che preveda:

- **Cobranded Promo + codino spot cliente**

La factory di Fox realizzerà, in accordo con il cliente, un promo cobrandizzato della serie con il brand partner utilizzando il posizionamento forte di Barkskins e del brand del cliente. In coda al promo cobranded andrà in onda lo spot cliente

- **Special Spot**

Lo spot del cliente verrà posizionato in apertura della serie in posizione speciale

- **Commercial**

Lo spot del cliente verrà ribattuto nel commercial break interno alla serie

Costi di produzione: tbd



TIMELINE PROGETTO



La promozione con cobranded promo e codino spot può essere spostata più avanti per una partenza in concomitanza con la serie

sky | MEDIA

PRONTI A TUTTO

Offerta All Period

PIANO TV

All Period

Il piano All Period prevede una pianificazione del formato Cobranded Promo + codino spot cliente della durata di 2 settimane e lo special spot e il commercial in corrispondenza della serie di Nat Geo per tutta la durata della stessa (4 settimane)

FORMATO	SECONDAGGIO	PASSAGGI	LISTINO	SCONTO	OFFERTA COMMERCIALE
Cobranded Promo + codino spot cliente* (2 settimane - cross channel)	45"	108	727.491,60 €		
Special Spot (4 settimane - <i>Pronti a tutto</i> - Nat Geo)	30"	48	403.276,80 €		
Commercial (4 settimane - <i>Pronti a tutto</i> - Nat Geo)	30"	48	168.032 €		
TOTALE		204	1.298.800,40 €	96% ca	52.000 € Ica

**In omaggio gli special spot in apertura degli episodi di *Pronti a tutto* su Fox/ +1 per la prima fresh del 2 settembre.
Listino Special spot 30" - doppio passaggio: 57.600 €**

* Valorizzazione listino Special Spot. Per il secondaggio è da valutare in base alla creatività e allo spot del cliente.
L'offerta a politica prevede Promo Cobranded 15" + Spot cliente 30"

sky | MEDIA

PRONTI A TUTTO

Offerta Settimanale

PIANO TV

Settimanale replicabile

Il piano Settimanale prevede una pianificazione del formato Cobranded Promo + codino spot cliente della durata di 1 settimana replicabile e lo special spot in corrispondenza della serie di Nat Geo per 1 settimana replicabile

FORMATO	SECONDAGGIO	PASSAGGI	LISTINO	SCONTO	OFFERTA COMMERCIALE
Cobranded Promo + codino spot cliente* (1 settimana - cross channel)	45"	54	363.745,80 €		
Special Spot (1 settimana - Pronti a tutto - Nat Geo)	30"	12	100.819,20 €		
Commercial (1 settimana - Pronti a tutto - Nat Geo)	30"	12	42.008 €		
TOTALE		78	506.573 €	95% ca	25.000 € Ica

* Valorizzazione listino Special Spot. Per il secondaggio è da valutare in base alla creatività e allo spot del cliente. L'offerta a politica prevede Promo Cobranded 15" + Spot cliente 30"

sky | MEDIA

ALLEGATI

Struttura Break e Dettaglio settimanale TV

STRUTTURA BREAK

TABELLARE

PROMO

SPECIAL SPOT APERTURA

INIZIO SERIE

SPECIAL SPOT INTERNO

PROMO

TABELLARE

PROMO

SPECIAL SPOT INTERNO

CONTINUO SERIE

SPECIAL SPOT INTERNO

PROMO

TABELLARE

PROMO

SPECIAL SPOT INTERNO

FINE SERIE

POSIZIONI SPECIALI:

SPECIAL SPOT: posizione di rigore fuori dal break, separato da esso da promo editoriali. Può essere in apertura di serie e/o prima e dopo ogni program part.

La struttura del break deve essere ancora stabilita. Al momento non è garantita la presenza di 2 break interni per tutti gli episodi

PIANO TV – cobranded promo+spot

Dettaglio settimanale replicabile

COBRANDED PROMO + CODINO SPOT CLIENTE

DETTAGLIO SETTIMANALE	DAY 12.00 – 16.59	ACCESS 17.00 – 19.29	PRIME 19.30 – 23.29	AFTER PT 23.30 – 01.59	TOTALE
Fox & +1	-	-	2+2	2+2	8
Fox Crime & +1	-	1+1	2+2	2+2	10
Nat Geo & +1	1+1	2+2	3+3	3+3	18
Nat Geo Wild & +1	1+1	2+2	3+3	3+3	18
TOTALE	4	10	20	20	54

Per l'offerta All Period il piano settimanale qui previsto deve essere moltiplicato su 2 settimane

Valorizzazione del formato con listino Special Spot. Per il secondaggio è da valutare in base alla creatività e allo spot del cliente.
L'offerta a politica prevede Promo Cobranded 15" + Spot cliente 30"



PIANO TV – special spot e commercial

Dettaglio settimanale replicabile

SPECIAL SPOT (Apertura alla serie – doppio episodio)

DETTAGLIO SETTIMANALE	DAY	ACCESS	PRIME	AFTER PT	TOTALE
	12.00 – 16.59	17.00 – 19.29	19.30 – 23.29	23.30 – 01.59	
Nat Geo	1	2	2*	1	6
Nat Geo +1	1	2	2*	1	6
TOTALE	2	4	4	2	12

*2 passaggi in PT valorizzati come *Pronti a tutto* Top Event Fresh e il resto come Top Event Refresh – cluster M

COMMERCIAL (Interno alla serie – doppio episodio)

DETTAGLIO SETTIMANALE	DAY	ACCESS	PRIME	AFTER PT	TOTALE
	12.00 – 16.59	17.00 – 19.29	19.30 – 23.29	23.30 – 01.59	
Nat Geo	1	2	2*	1	6
Nat Geo +1	1	2	2*	1	6
TOTALE	2	4	4	2	12

*2 passaggi in PT valorizzati come *Pronti a tutto* Top Event Fresh e il resto come Top Event Refresh – cluster M

Il palinsesto è in via di definizione editoriale per cui i passaggi possono subire variazioni

sky | MEDIA