



**8th NOVEMBER 2020**  
**MANY CITIES FOR MANY PERFORMANCES**

# MTV EMA

Il più importante evento musicale dell'anno!

MTV EMAs, lo show musicale più importante al mondo, si terrà l'8 Novembre, non più "live" davanti a un enorme pubblico come da tradizione, ma causa Covid, le performance avverranno in diverse città e con diversi talent che creeranno un medley sicuramente spettacolare, ma diverso da come ce lo aspettavamo!

Lo Show sarà trasmesso in 180 MTV nel mondo, con le performance dei migliori artisti pop internazionali.

La promozione e associazione all'evento sarà on air per 2 mesi, dalla fine di Settembre e fino alla data dell'evento, in tutti paesi di MTV.

I siti web di MTV e I profili social del canale promuoveranno la serata, dando massima visibilità all'evento musicale più importante dell'anno.



## Broadcast Channels

### EMEA:

MTV European Feed  
MTV France & Wallonia  
MTV Germany  
MTV Switzerland  
MTV Italy  
MTV Netherlands  
MTV Flanders  
MTV Poland  
MTV Portugal  
MTV South Africa  
MTV Spain  
MTV UK & Ireland

### EMEA:

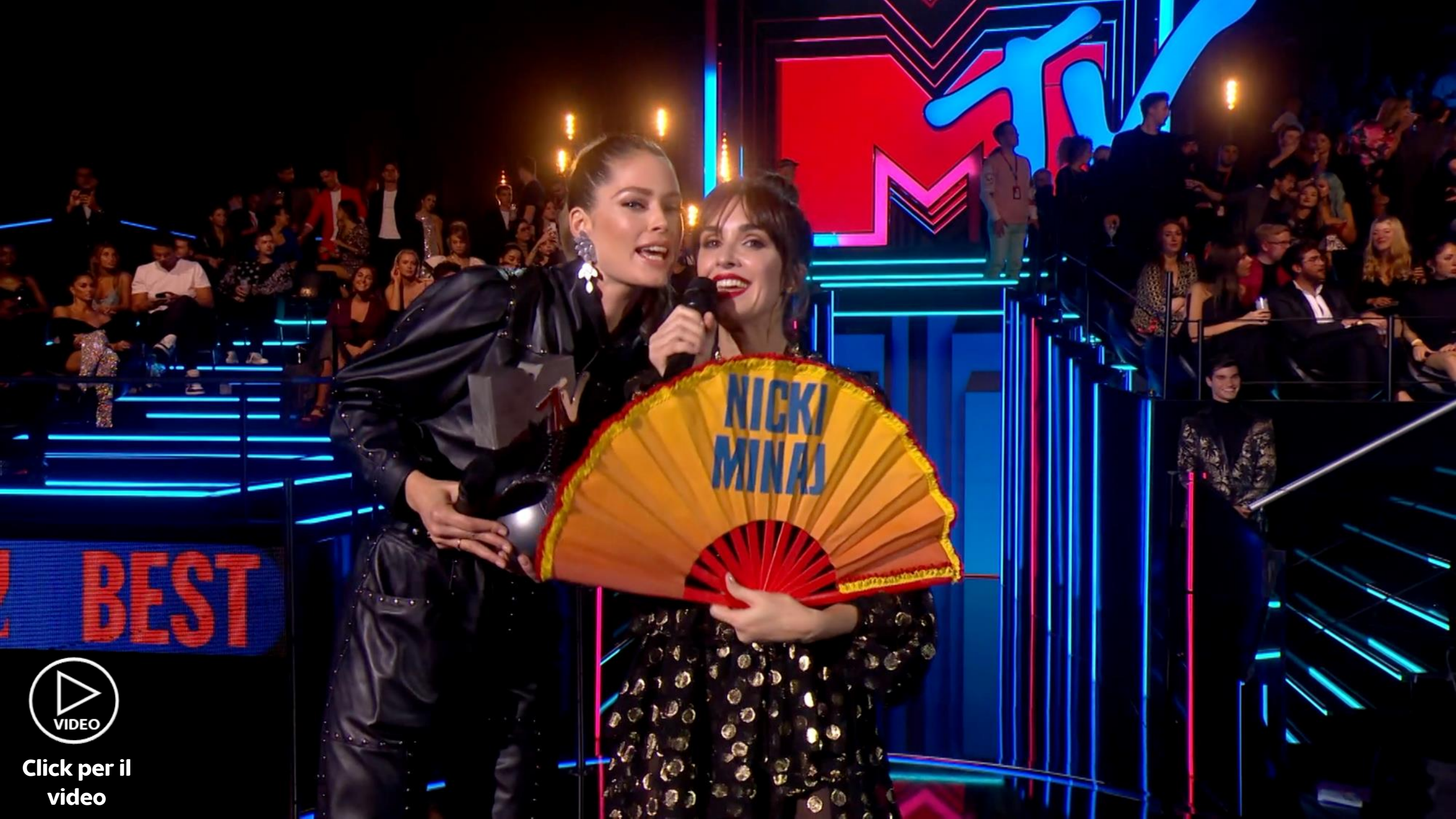
Channel 5 (UK)  
Comedy Central Italy  
Comedy Central Spain  
NickNight Austria  
NickNight Switzerland  
Paramount Hungary  
Paramount Poland  
Paramount Romania  
Paramount Spain

### APAC:

MTV Asia Feed  
MTV Australia  
MTV New Zealand  
MTV China  
MTV Japan  
MTV Korea  
MTV Taiwan  
MTV Vietnam  
Vh1 India

### AMERICAS:

MTV Brazil  
MTV Latin America North  
MTV Latin America Central  
MTV Latin America South  
MTV Canada  
MTV USA



NICKI  
MINAJ

BEST



Click per il  
video

# 2019 Event Performance




Global Scale




**14.7M**  
Global On-air Reach  
Main Show & Red Carpet Show (13.2M int. reach)




**220M**  
Video Views  
Web & social (includes photo stories)



**11M**  
Page Views  
EMA site & app




**4.1M**  
Social Media Mentions



**15.8M**  
Snapchat Total Views



**#1**  
Global Trending Topic



**143M**  
Total Votes



**6.4B**  
Press Opportunities To See

# Making Metrics Count



MTV EMAs sono un evento capace di comunicare a milioni di viewers anche attraverso le attività che i brand partner possono creare per promuovere la loro associazione e mettere in palio i biglietti alla serata:

i formati di associazione previsti sfruttano la brand awareness dell'evento per le attività di comunicazione dei brand partner, garantendo loro brand awareness e brand integration attraverso diversi touchpoint: dalla tv al digital, dai social all'off-air.



**+61%**



**Brand Awareness**

Average increase of all brand image statements (agreement) about the sponsor among MTV EMA viewers, vs. non-viewers



**+86%**



**Perception**

Average increase in positive perception of the sponsor – among MTV EMA viewers, vs. non-viewers.



**+132%**



**Consideration**

Average increase in considering the sponsor when next making a purchase – among MTV EMA viewers, vs. non-viewers



**+151%**



**Advocacy**

Average increase in recommending/talking about the sponsor to a friend – among MTV EMA viewers, vs. non-viewers

# Sponsor the 2020 MTV EMA



I formati di associazione all'evento saranno declinati su tutte le piattaforme e permetteranno ai brand partner di sfruttare la serata musicale più importante dell'anno.

La pianificazione dei promo on air inizierà da Agosto e fino alla data dell'evento in base a un calendario di visibilità che verrà pianificato in accordo con tutte le MTV in Europa (tbd)



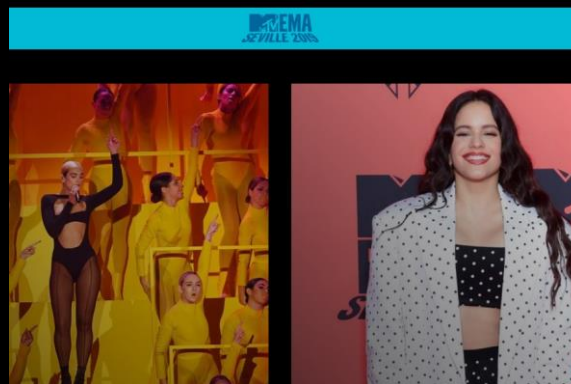
## ON-AIR

Sponsor billboards attached to EMA promos and scheduled around EMA main show and surround programming (excludes the Red Carpet Show); airs from late Aug (tbc) – Nov



## TICKETS

Allocation of ticket for trade and/or consumer promotions



## WEBSITE

Sponsor logo on EMA website



## PRESS & MARKETING

Sponsor mention within EMA press releases; logo included on EMA print marketing materials, where possible; MTV EMA logo rights (excludes on-pack/Point-of-Sale, which requires an incremental investment)

# OPPORTUNITA' PER I BRAND PARTNER

Gli MTV Emas sono un **evento fortemente aspirazionale**, che nell'arco degli anni sono state molto ambite dai partner che hanno creato veri **"eventi nell'evento"** aperti al proprio target!

Sono da sempre un evento che permette di garantire ai partner:

- ❑ **Visibilità tv e digital** legata allo show
- ❑ **Creazione di contest e competition** che mettano in palio il viaggio verso la città sede dell'evento \*.
- ❑ Possibilità di mettere in palio **esperienze "uniche di visione"** dello show la sera dell'evento, con **artisti e influencer** a commentare lo show in diretta su MTV.



• Per l'edizione 2020 attendiamo di avere info su come potremo coinvolgere il pubblico a causa dell'emergenza Covid. Premio, e pratiche concorsuali extra all'offerta commerciale e a carico del cliente.

# CASE HISTORY BRAND PARTNER

IL CONTEST «ENTRA NEI NEGOZI SISLEY E VINCI GLI EMA»

## 300 PUNTI VENDITA COINVOLTI CON:

- Vetrotanie/ espositore da cassa
- 30.000 cartoline stampate



## ENGAGEMENT:

- **4.738 partecipanti** tramite invio codice unico via sms
- 5 premi assegnati



CONCORSO COMUNICATO ONLINE E NEI PUNTI VENDITA PER VINCERE VIAGGIO E VIP EXPERIENCE

## ENGAGEMENT:

- **9.115 partecipanti** tramite invio codice unico via sms
- **+10% dei volumi** di vendita nel periodo concorso







# ON-AIR & WEBSITE LOCAL EVENT PROMOTION

## ON-AIR:

- SHOW ON AIR: 1 premiere + 6 repliche
  - 14 Billboard apertura e chiusura show
  - 21 Special Spot 30" (3 passaggi nei break di ogni on air in posizione speciale)
  - 96 passaggi Promo + Spot incorniciato (2 settimane prima dello show)

## DIGITAL

- 770.000 imp's on MTV.it
- Il logo dello sponsor sarà cliccabile e posizionato nella sezione dedicata all'evento
- Il piano social sarà on top e del valore di 20,000 euro: verrà dettagliato nelle prossime settimane in base alle attività di avvicinamento all'evento previste



# PIANO SPONSORSHIP TV



## Dettaglio Piani

Billboard apertura e chiusura dello show e Special Spot nei break (settimana 8 – 14 Novembre tbc)

MTV	Billboard 5-10" a/c	Special Spot 30"	TOTALE PASSAGGI
1 Fresh	2	3	5
6 Repliche	12	18	30
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>35</b>

Promo Spot (periodo: 26 ottobre – 8 novembre tbc)

Promo Spot (2 settimane)	Morning 06.00 – 11.59	Day 12.00 – 16.59	Access 17.00 – 19.29	Prime 19.30 – 23.29	After PT 23.30 – 01-29	Night 02.00 – 05.59	TOTALE
MTV	8	8	10	10	8	-	44
MTV Music	8	8	10	10	8	8	52
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>96</b>

# PIANO SPONSORSHIP TV

Offerta commerciale



MTV	Billboard 5-10''	Special Spot 30''	Promo + Spot 5''
Passaggi	14	21	96
Listino	20.530,80 €	82.123,20 €	82.924,80 €
<b>Periodo</b>	<b>1 settimana (8-14/Nov)</b>	<b>1 settimana (8-14/Nov)</b>	<b>2 settimane (26 Ott / 8 Nov)</b>

Passaggi: 131

Listino: 185.578,80 €

Sconto: 92%

**Offerta commerciale TV: 14.800 € Ica**

Costi di produzione: 250€



# WEBSITE DIGITAL ADVERTISING PLAN

Piano media (formati display + video) su MTV.IT a presidio della sezione dedicata all'evento musicale più importante dell'anno.  
Una presenza costante fino alla data dello show ed una elevata visibilità all'interno del sito di riferimento.

## IMPS/VIEWS STIMATE:

770.000

## PERIODO:

Prima data utile – Novembre 2020

## PIATTAFORMA:

Mtv.it

## FORMATI:

Video & Display

OFFERTA COMMERCIALE DIGITAL

**€ 10.000 net net**

(€ 11.765 lordo ca)





# PROPOSTA COMPLESSIVA

## TV + DIGITAL

### ON-AIR:

- 131 PASSAGGI (Billboard, Special Spot, Promo)
- OFFERTA: 14.800 € Ica

### DIGITAL

- 770.000 imp's on MTV.it
- Il logo dello sponsor sarà cliccabile e posizionato nella sezione dedicata all'evento
- OFFERTA: 11.765 € Ica

TOTALE OFFERTA: ~~26.565 € Ica~~ **24.000 € Ica**

Il piano social sarà on top e del valore di 20,000 euro: verrà dettagliato nelle prossime settimane in base alle attività di avvicinamento all'evento previste

