



sky original

BRUNO BARBIERI

4 Hotel

Nuova stagione
dal 18 maggio

sky

BRUNO BARBIERI - 4 HOTEL

STAGIONE 6

sky media

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Bruno Barbieri torna con la sua grande esperienza da cosmopolita e viaggiatore nel mondo: quest'ultima gli permette, sfoggiando il suo lato più ironico e pungente, di raccontare la sfida mettendo gli albergatori di fronte a piccoli e grandi imprevisti per valutarne la capacità di problem solving e l'attenzione al cliente.

Otto nuovi episodi durante i quali gli hotel in gara, di diverse fasce di prezzo o categoria, si contenderanno il titolo puntando su tutto quello che secondo loro fa la differenza nella propria offerta. . Come sempre, l'esigentissimo e severo esperto di hôtellerie Bruno Barbieri e i concorrenti trascorreranno un giorno e una notte nei reciproci alberghi, dopodiché saranno chiamati a esprimere i propri giudizi su 5 categorie: location, camera, servizi, prezzo e colazione.

Cosa? 8 episodi in 1° TV

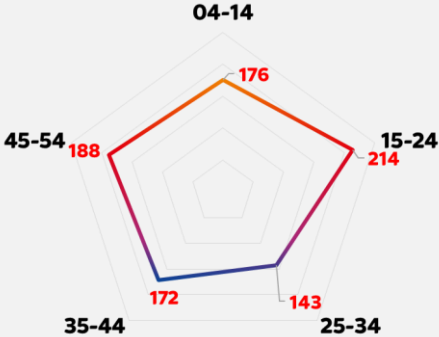
Quando? 18 maggio al 6 luglio 2023

Dove? Sky Uno &+1 il giovedì alle 21.15 - Disponibile anche su **On Demand - Sky Go**



Bruno Barbieri - 4 Hotel

Profilo di ascolto s.5

Sesso/Età	Classi Di Eta'	CSE 3.0
Individui 45-54: 188 Giovani 15-24: 214		 CSE Alta e MA ALTA 235 MEDIO ALTA 183
DONNE 99  UOMINI 101		
Istruzione	Professione	Composizione familiare
 Laurea 212 Studenti 211	 High Level Job 258 Medium level job 232	 Target familiare Coppie con 2 figli 195 Coppie con 3+ figli 149



915k Amr

Cumulato mediamente
nella settimana su
Sky Uno e On Demand

Target di alto profilo composto da giovani-adulti,
appartenenti alla classe socio economica alta e medio
alta, che ricoprono ruoli lavorativi alti e medi

Quasi 2MIO Download* dei contenuti
On Demand di 4 Hotel fruiti su da STB
nelle settimane di on air di 4 Hotel – quinta
stagione

+550 k video views

Cumulato totale su
Sky Properties e Sky
Digital Network

+250 k page views

*Download avviati My Sky + Sky Q – fonte interna Sky

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 - SPONSOR



GESTIONALE



SMART ROOM



PET HOSPITALITY

- Gli sponsor godono di esclusività merceologica sui seguenti formati:
- Billboard
- Live spot
- Adv short film (fuori dal break)
- Codini ai promo

sky original

BRUNO BARBIERI

4 Hotel

4 HOTEL è disponibile su più piattaforme e device: evoluzione e convergenza tra Tv lineare e Advanced Tv con **un'offerta a 360°**



TV LINEARE



ON DEMAND



SKY GO



SKY DIGITAL



DOOH - ADR

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6



OFFERTA BIG SCREEN TV +ON DEMAND



PACK SKY GO: pianificazione su Sky Uno con pre-roll Linear + sui contenuti VOD di 4 Hotel



PACK DIGITAL: pianificazione su Sky Digital Network con formati adv display e video



PACK FLUID DOOH: presidio del circuito ad hoc a Fiumicino, solo sui contenuti di Cucine da Incubo

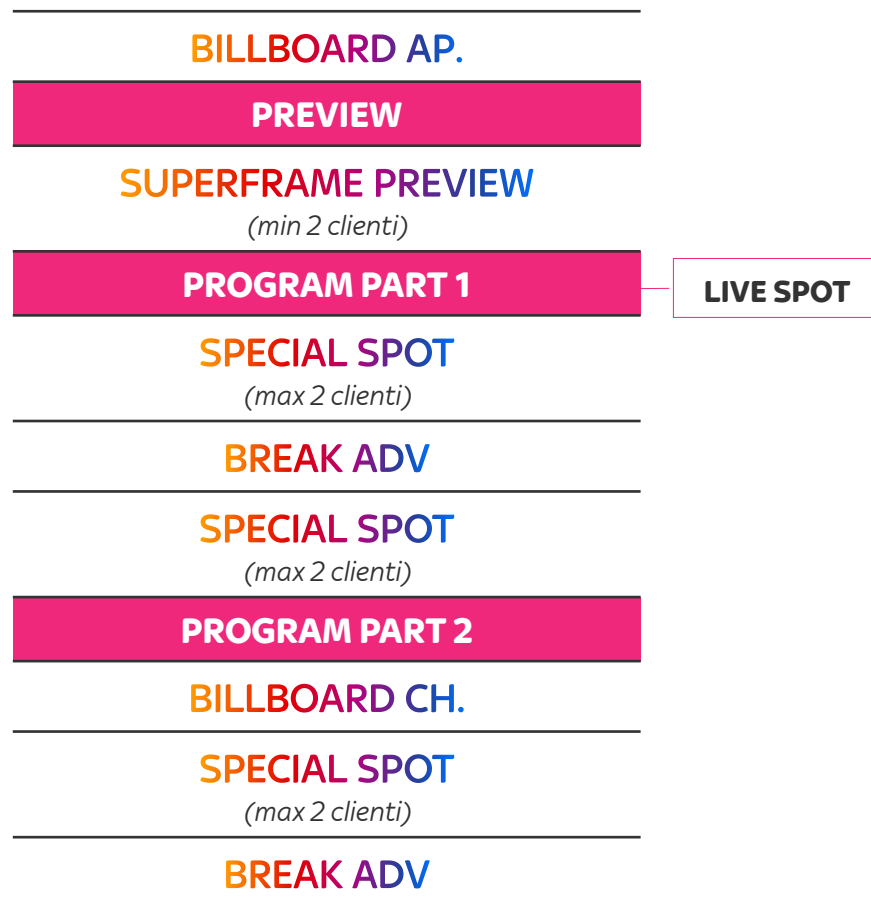


Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 - Programmazione e struttura

Dal 18 maggio ogni **giovedì alle 21.15**

su **sky uno**

Disponibile su **On Demand e Sky Go**



Politica commerciale all period

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 – Offerta BIG SCREEN All Period

Posizioni speciali TV + VOD



sky uno



	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL – FRESH	8	8
4 HOTEL – REFRESH	32	32
TOTALE SKY UNO & +1	80	



Spot in rotazione sui contenuti 4 Hotel presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **STB** in modalità **pull e push*** (dal 18/05 al 06/07)



Contenuti: 4 Hotel



Piattaforma: My Sky e Sky Q in *Pull e Push* VOD**



Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll – Multi Spot



Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	VIEWS	PREZZO VOD
SUPERFRAME PREVIEW 30"	80	€ 897.600	950.000	€ 39.583
SPECIAL SPOT 30"	80	€ 718.080	950.000	€ 39.583
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	160	€ 538.560	950.000	€ 39.583

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot | *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

VOD: sugli spot di secondaggio inferiore a 30" **non** verrà applicata la scala sconto formato | PRE ROLL no skip sia su Sky Q che su My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Sky Q. Tutti i break in modalità push 100% fast forward | Contenuti in 4K ed erogate da STB One Puck esclusi dall'erogazione adv | Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di start campagna | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando una maggiorazione del +15% al prezzo del pacchetto

*Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWhell) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel) | **possibile ma non garantita erogazione su SkyGlass



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 – Offerta BIG SCREEN All Period

Posizioni nel break TV + VOD



sky uno



	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL – FRESH	8	8
4 HOTEL – REFRESH	32	32
TOTALE SKY UNO & +1	80	



Spot in rotazione sui contenuti 4 Hotel presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **STB** in modalità **pull** e **push*** (dal 18/05 al 06/07)



Contenuti: 4 Hotel



Piattaforma: My Sky e Sky Q in *Pull* e *Push* VOD**



Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll – Multi Spot



Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	VIEWS	PREZZO VOD
FRAME SPOT 30"	80	€ 418.880	950.000	€ 39.583
COMMERCIAL IN POS. 30"	80	€ 359.040	950.000	€ 39.583
COMMERCIAL 30"	80	€ 299.200	950.000	€ 39.583

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot | *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

VOD: sugli spot di secondaggio inferiore a 30" **non** verrà applicata la scala sconto formato | PRE ROLL no skip sia su Sky Q che su My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Sky Q. Tutti i break in modalità push 100% fast forward | Contenuti in 4K ed erogate da STB One Puck esclusi dall'erogazione adv | Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di start campagna | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando una maggiorazione del +15% al prezzo del pacchetto

*Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWhell) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel) | **possibile ma non garantita erogazione su SkyGlass



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 – Offerta All Period Tv Lineare

Live spot* 6”

	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL – FRESH	8	8
4 HOTEL – REFRESH	32	32
TOTALE SKY UNO & +1	80	

LISTINO TV **€ 359.040**



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

* ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Offerta All Period SKY GO

133k views

- **Formati:** Pre roll sul canale lineare Sky Uno + Pre, mid e post roll sugli episodi di 4 Hotel disponibili all'interno della library e fruiti da SkyGo
- **Device:** Smartphone, tablet e PC
- **Caratteristiche:** Cliccabile e tracciabile (pixel 1*1)
- **Disponibilità:** 10 in rotazione



Offerta Commerciale Weekly

Single spot

Spot max 30" - skip 15"

€20.000 lca

TEMPI DI CARICAMENTO: 5 gg PRIMA DELL'ON AIR. Spot da caricare su AdStream o IMD o ADTOOX

PRE ROLL LINEARE: Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente

sky uno



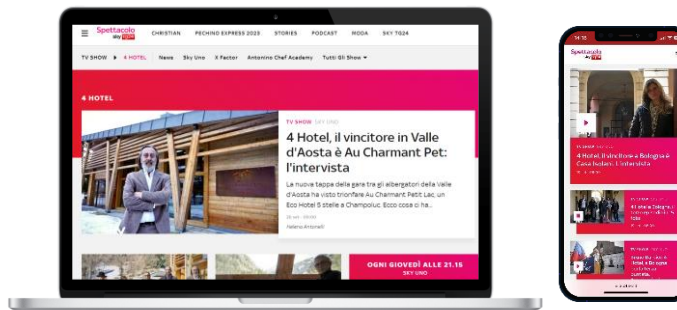
Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Offerta DIGITAL

Pack Digital - All Period

2.3 mioimps stimate

- **Contenuto:** Pianificazione sul meglio dell'intrattenimento nella Rubrica Spettacolo di SkyTG24, compreso contenuti 4 Hotel, più pianificazione clip 4 Hotel sul Fluid
- **Piattaforma:** SkyTG24 | Spettacolo & Sky Digital Network
- **Formato:**
 - Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
 - Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Device:** PC, Tablet e Smartphone
- **Disponibilità:** 3 clienti



Offerta Commerciale

ALL PERIOD

Formati crossdevice

Display & Video

€30.000 net net

sky uno



Politica commerciale weekly

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 – Offerta BIG SCREEN Weekly

Posizioni speciali TV + VOD



sky uno



	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL – FRESH	1	1
4 HOTEL – REFRESH	4	4
TOTALE SKY UNO & +1	10	



Spot in rotazione sui contenuti 4 Hotel presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **STB** in modalità **pull** e **push*** (dal 18/05 al 06/07)



Contenuti: 4 Hotel



Piattaforma: My Sky e Sky Q in *Pull* e *Push* VOD**



Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll – Multi Spot



Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	VIEWS	PREZZO VOD
SUPERFRAME PREVIEW 30"	10	€ 112.200	120.000	€ 5.542
SPECIAL SPOT 30"	10	€ 89.760	120.000	€ 5.542
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	20	€ 67.320	120.000	€ 5.542

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot | *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

VOD: sugli spot di secondaggio inferiore a 30" **non** verrà applicata la scala sconto formato | PRE ROLL no skip sia su Sky Q che su My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Sky Q. Tutti i break in modalità push 100% fast forward | Contenuti in 4K ed erogate da STB One Puck esclusi dall'erogazione adv | Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di start campagna | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando una maggiorazione del +15% al prezzo del pacchetto

*Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWhell) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel) | **possibile ma non garantita erogazione su SkyGlass



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 – Offerta BIG SCREEN Weekly

Posizioni nel break TV + VOD



sky uno



	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL – FRESH	1	1
4 HOTEL – REFRESH	4	4
TOTALE SKY UNO & +1	10	



Spot in rotazione sui contenuti 4 Hotel presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **STB** in modalità **pull** e **push*** (dal 18/05 al 06/07)



Contenuti: 4 Hotel



Piattaforma: My Sky e Sky Q in *Pull* e *Push* VOD**



Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll – Multi Spot



Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	VIEWS	PREZZO VOD
FRAME SPOT 30"	10	€ 52.360	120.000	€ 5.542
COMMERCIAL IN POS. 30"	10	€ 44.880	120.000	€ 5.542
COMMERCIAL 30"	10	€ 37.400	120.000	€ 5.542

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot | *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

VOD: sugli spot di secondaggio inferiore a 30" **non** verrà applicata la scala sconto formato | PRE ROLL no skip sia su Sky Q che su My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Sky Q. Tutti i break in modalità push 100% fast forward | Contenuti in 4K ed erogate da STB One Puck esclusi dall'erogazione adv | Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di start campagna | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando una maggiorazione del +15% al prezzo del pacchetto

*Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWhell) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel) | **possibile ma non garantita erogazione su SkyGlass



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6 – Offerta Weekly Tv Lineare

Live spot* 6"

	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL – FRESH	8	8
4 HOTEL – REFRESH	32	32
TOTALE SKY UNO & +1	80	

LISTINO TV **€ 44.880**



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

* ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Offerta Weekly SKY GO

30k views

- **Formati:** Pre roll sul canale lineare Sky Uno + Pre, mid e post roll sugli episodi di 4 Hotel disponibili all'interno della library e fruiti da SkyGo
- **Device:** Smartphone, tablet e PC
- **Caratteristiche:** Cliccabile e tracciabile (pixel 1*1)
- **Disponibilità:** 6 in rotazione



Offerta Commerciale Weekly

Single spot

Spot max 30" - skip 15"

€5.000 Ica

TEMPI DI CARICAMENTO: 5 gg PRIMA DELL'ON AIR. Spot da caricare su AdStream o IMD o ADTOOX

PRE ROLL LINEARE: Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente

sky uno



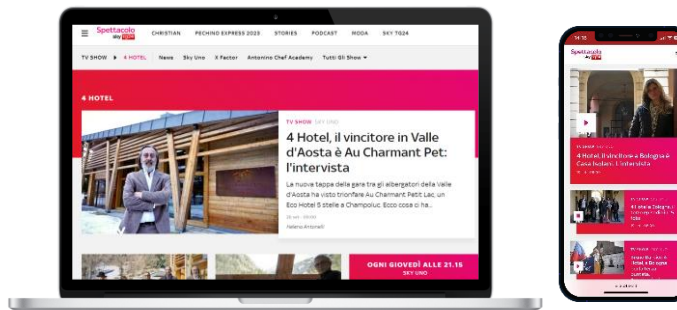
Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Offerta DIGITAL

Pack Digital - Weekly

750.000 imps stimate

- **Contenuto:** Pianificazione sul meglio dell'intrattenimento nella Rubrica Spettacolo di SkyTG24, compreso contenuti 4 Hotel, più pianificazione clip 4 Hotel sul Fluid
- **Piattaforma:** SkyTG24 | Spettacolo & Sky Digital Network
- **Formato:**
 - Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
 - Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Device:** PC, Tablet e Smartphone
- **Disponibilità:** 3 clienti



Offerta Commerciale

SETTIMANALE

Formati crossdevice

Display & Video

€10.000 net net

sky uno



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Offerta DIGITAL

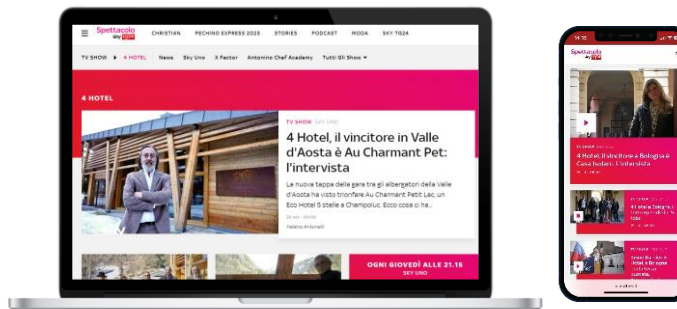
Pack Digital - Twitter weekly

>166 k views stimate

- **Contenuto:** 4 Hotel
- **Piattaforma:** Twitter
- **Formato:** Pre roll in apertura al contenuto dedicato
- **Device:** PC, Tablet e Smartphone
- **Disponibilità:** 2 clienti

NOTE:

- Stime basate su CPV pari a € 0.03. I risultati reali dipenderanno dalla target audience e dall'andamento dell'asta in piattaforma.
- Advertiser soggetto ad approvazione da parte del Publisher
- Tipologia, numero di clip, musiche e calendario di pubblicazione TBC dal Publisher



Offerta Commerciale

SETTIMANALE

Formato crossdevice

Spot Pre roll

€ 5.000 net net

sky uno



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.6

Offerta ADR

Fluid DOOH - Bi-weekly

6.300 passaggi* | 210k OTS stimate

- **Contenuto:** clip 4 Hotel
- **Piattaforma:** Impianti FLUID (6 Diginetwork Molo E e 3 Digiwelcome T3) a Fiumicino
- **Formato:** spot max 30" valorizzato secondo scala sconto formato
- **Posizionamento:** Spot random in Pre/Mid-roll
- **Disponibilità:** max 1 cliente

Nota: disponibilità da verificare al momento della prenotazione. Consegna materiali 5 gg lavorativi prima del live della campagna. *6.300 passaggi sono erogazioni totali su 9 impianti nell'arco del periodo di campagna.



Offerta Commerciale

14 gg

Spot 30"

Multi Spot

€8.000 net net

sky uno



sky media