



4 RISTORANTI, STAGIONE 8 e 9
TV8 – dal 13 ottobre all'8 dicembre 2023

sky media



4 Ristoranti, Stagione 8 e 9

Dal 13 ottobre all'8 dicembre 2023

- ✓ Alessandro Borghese torna su TV8 con i nuovi episodi **in Prima TV FTA di 4 Ristoranti Stagione 8 (ultimi 3 episodi) e stagione 9 (primi 4 episodi)**
- ✓ La sfida tra ristoratori torna ad infiammare i venerdì sera di TV8. Tutte le settimane - da metà ottobre a dicembre- Alessandro Borghese sarà il protagonista dei PT di TV8 con due episodi back to back (fresh+replica) di 4 Ristoranti
- ✓ **Il programma non sarà on air venerdì 3 novembre** (qualifiche di F1 del Brasile in PT) **e venerdì 10 novembre** (concerto di Elodie)
- ✓ **Cosa?** 7 eps fresh (+ 1 refresh)
Quando? Venerdì alle 21.30
Dove? TV8

Alessandro Borghese 4 RISTORANTI



4 Ristoranti, Stagione 8 e 9

I numeri del successo

Fresh : 500K AMR
Fresh+Refresh : 800K AMR



Stima Ascolti TV8

Oltre 1 Mio di telespettatori
su Sky Uno e On demand



Un successo stagione dopo stagione su Sky Uno

Share del 3,0% sul target
Donne 15-54



Target

In ogni stagione il programma si
rinnova proponendo location e sfide
sempre nuove ed originali

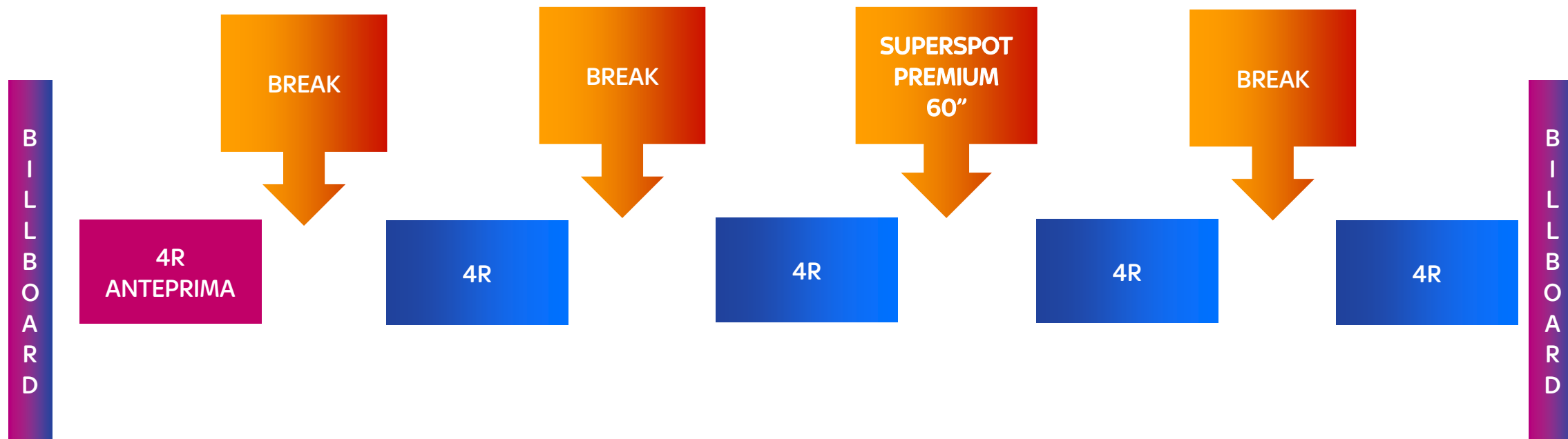


Eccellenza Produttiva

Struttura della puntata

4 Ristoranti, Stagione 8 e 9

Struttura della puntata



Offerta commerciale

4 Ristoranti, Stagione 8 e 9

Offerta Commerciale All Period

Formato	Fresh	Refresh	Tot.	LISTINO
spot 30"	7	7	14	1.021.300,00
super frame preview 30"	7	7	14	2.553.250,00
special spot 30"	7	7	14	2.451.120,00
live spot 5"	14	14	28	2.451.120,00
billboard 10"	14	14	28	1.838.340,00
superspot premium 30"	7	7	14	3.063.900,00

4 Ristoranti, Stagione 8 e 9

Offerta Commerciale Settimanale

Formato	Fresh	Refresh	Tot.	LISTINO
spot 30"	1	1	2	145.900,00
super frame preview 30"	1	1	2	364.750,00
special spot 30"	1	1	2	350.160,00
live spot 5"	2	2	4	350.160,00
billboard 10"	2	2	4	262.620,00
superspot premium 30"	1	1	2	437.700,00

rilevato
FRESHWHEEL

Pack Intrattenimento S




255k views

Spot in rotazione tra i **contenuti della categoria Intrattenimento** (reality, talent, musica, arte, documentari..) presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità *Pull* da Glass, STB e SkyGo

 **Piattaforma:** Glass, My Sky e Sky Q (connessi) in *Pull* VOD + **VOD SkyGo**

 **Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll

 **Modalità erogazione:** Multi Spot (Glass e STB) + Single Spot (**SkyGo**)

 **Target ideale:** Individui 25 - 54

 **Disponibilità:** Più pacchetti disponibili a settimana



Offerta ADV

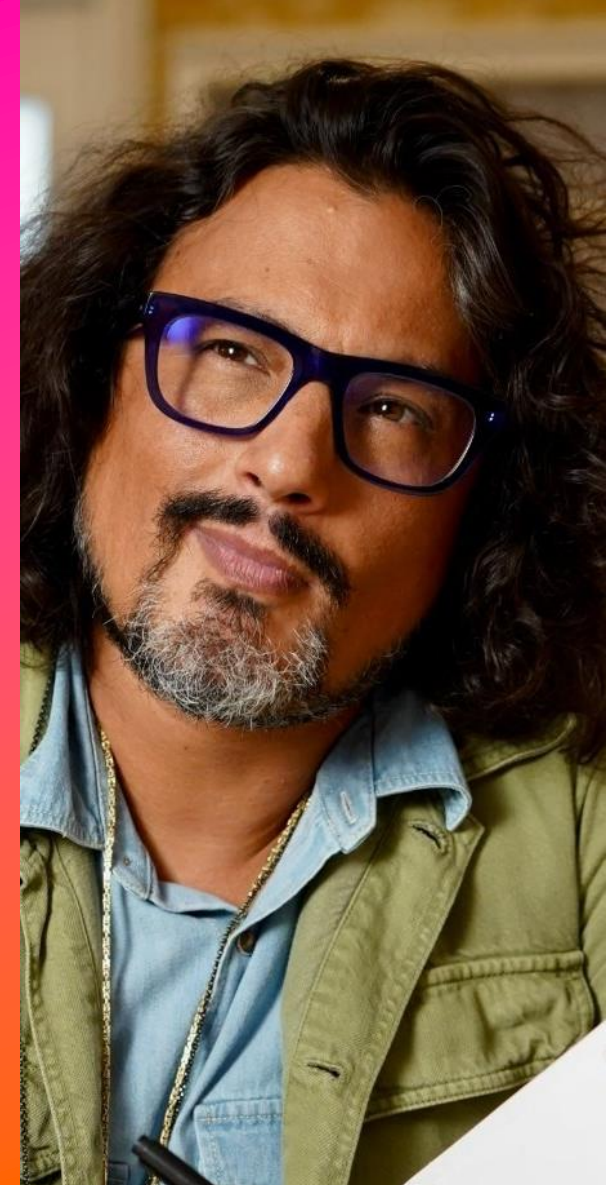
1 settimana

Multi Spot (Glass e STB)

Single Spot (SkyGo)

Spot 30" (max 30")

€12.500 lca



Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **VOD STB:** stima **245.000 views** | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q e My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" **SI** applica la scala sconto
 - **VOD Sky Go:** stima **10.000 views** | Spot skip dopo 15" | eventuali riallocazioni delle views di SkyGo sulla parte di VOD STB non impatteranno sul prezzo del pack | Sui secondaggi <30" **NON** si applica la scala sconto
- La scala sconto sui secondaggi <30" si applica sulla sola componente VOD STB

sky media

Pack **The Best of entertainment**

Descrizione Pack

Erogazione: Pre, mid e post roll sugli episodi degli show più amati degli abbonati Sky disponibili in library On demand

Device: Smartphone, tablet e PC

Caratteristiche: Cliccabile e tracciabile (pixel 1*1)

Clienti: 4 in rotazione

TEMPI DI CARICAMENTO: 5 gg PRIMA DELL'ON AIR. Spot da caricare su AdStream o IMD o ADTOOX



Target

Individui 15+

Offerta commerciale

Weekly

Single spot

Spot max 30" - skip 15"


40k views


€ 6.000 lca



Pack The Best Of TV8

300k impression

 **Piattaforma:** Smart TV HbbTV, Canali Free To Air Sky (TV8)

 **Formato:** Lanner in sovrimpressioni per 20",
scompare in automatico

 **Disponibilità:** 2 clienti a settimana

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html> all'indirizzo sm.addressablefta.trafficecreative@service.skytv.it

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

1 settimana

Lanner

€7.500 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€8.500 lordo c.a.



sky media

www.skymedia.it