

GIALAPPASHOW

GIALAPPASHOW_STAGIONE 2

TV8 e SkyUno - dal 16 ottobre all'11 dicembre 2023

sky media

GialappaShow_Stag.2

Dal 16 ottobre all'11 dicembre 2023 in Prima TV assoluta

- ✔ **La Gialappa's torna** su TV8 e SkyUno **con la seconda stagione del *GialappaShow*, il programma comico rivelazione della scorsa primavera.** Questa nuova edizione si sposterà di giorno, passando dalla domenica sera **al lunedì in prime time**, e ci accompagnerà per tutto l'autunno, fino alla puntata Best Of dell'11 dicembre.
- ✔ Squadra che vince non si cambia e, anche per questa stagione, saranno **l'estro e la comicità del Mago Forrest a guidare il gruppo di comici commentati dall'irriverente duo dei Gialappi, Marco e Giorgio**
- ✔ **Cosa?** Show Comico in 9 episodi da 90 min
- Quando?** Fresh lunedì alle 21.30
- Dove?** Simulcast TV8 e SkyUno



GialappaShow : una stagione di successo per pubblico e critica (1/2)

Ascolti record per tutta la prima stagione

- AMR1 **1,6 mln**
- TV8 Fresh **800mila, 5,1% share**
- Sky Uno Fresh **160mila, 1% share**
- Indice affinità **>150 su individui 25-54**

GialappaShow : una stagione di successo per pubblico e critica (2/2)

Ottime recensioni tutte le settimane

GialappaShow: quanto ci mancava la Gialappa's Band?

Lo sbarco della Gialappa's Band su Sky è una ventata d'aria fresca. E ne avevamo un disperato bisogno

la Repubblica



Multischermo
di Antonio Dipollina

GialappaShow
e adesso andrà
sempre meglio

TELE...RACCOMANDO

Il processo al "Processo"



KLAUS DAVI

CHI SALE ("*GialappaShow*")

Una delle compagini comiche che hanno fatto la storia della tv è tornata in video con un risultato davvero notevole: il 5.1% di share e quasi 1 milione di spettatori nel prime time domenicale di Tv8. Il

HO VISTO COSE

Che ridere, sembra vero



Beatrice Dondi

Nel bel ritorno della Gialappa's su Tv8 anche la satira sulla Destra al governo. Dove si fatica a distinguere il comico dall'originale

fanpage.it

GialappaShow splende all'esordio, non e' solo un'operazione nostalgia

GialappaShow_Stag.2 – La nuova edizione

Tante conferme e grandi novità in arrivo

L'incontenibile irriverenza del duo della Gialappa's, l'ironia del Mago Forrest – accompagnato in ogni puntata da una co-host femminile diversa -, una banda di comici e tanti ospiti saranno gli ingredienti della seconda stagione dello show comico di TV8.

Tre gli elementi fondamentali del format :

- **Comicità:** il programma avrà un cast fisso composto da alcuni comici storici e da volti nuovi da lanciare.
- **Clip commentate dalla Gialappa's:** la Gialappa's commenta materiale video proveniente dal mondo dell'intrattenimento TV (programmi di TV8/Sky e non solo), dello sport (calcio, motori) e dal web (Tik Tok, social network, YouTube).
- **Ospiti:** il programma prevede la partecipazione di numerosi ospiti e dei cameo provenienti dall'universo TV8 e Sky oltre a cantanti, artisti e personaggi sportivi.



Programmazione e Struttura Puntata

GialappaShow_Stag.2 – Programmazione

SIMULCAST TV8 E SKYUNO LUNEDI' 21.30

- Da lunedì 16 ottobre all'11 dicembre
- La puntata di lunedì 11 dicembre sarà un *Best Of* di tutti i momenti più divertenti della stagione e qualche contenuto inedito

TV8:

- Puntata fresh lunedì
- 2 refresh : lunedì e martedì alle 23.00

SKY UNO:

- Puntata fresh lunedì
- 2 Refresh : lunedì in SS e venerdì in PT

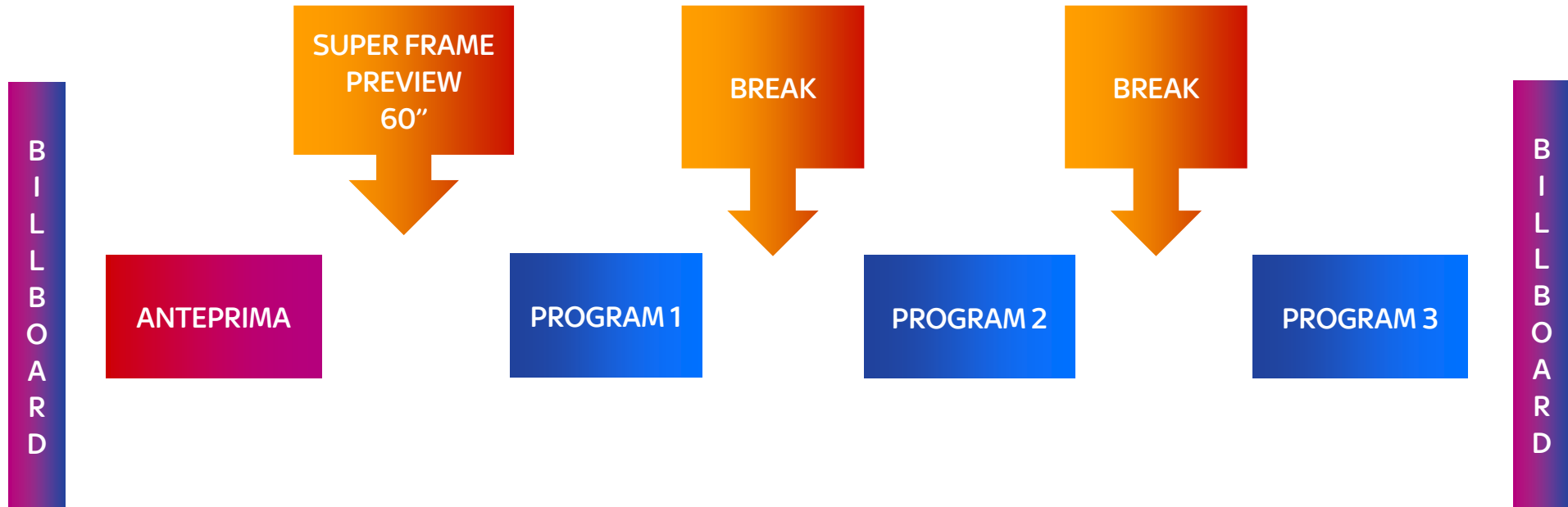
ON DEMAND e SKYGO

- Puntata disponibile nella sezione On Demand di SkyUno e SkyGo



Offerta commerciale

GialappaShow_Stag.2 - Struttura Puntata



GialappaShow_Stag.2

Offerta Commerciale ALL PERIOD - 9 settimane



Formato	spot	listino	spot	listino	spot	listino
Superframe preview 30"	27	€ 5.298.750	54	€ 2.011.500	81	€ 5.848.200
Special spot 30"	27	€ 5.086.800	54	€ 1.931.040	81	€ 5.614.272
Live spot 6"	27	€ 2.543.400	54	€ 965.520	81	€ 2.807.136
Billboard 10"	54	€ 3.815.100	108	€ 1.448.280	162	€ 4.210.704
Frame spot 30"	27	€ 2.967.300	54	€ 1.126.440	81	€ 3.274.992
Commercial in pos. 30"	27	€ 2.543.400	54	€ 965.520	81	€ 2.807.136
Commercial 30"	27	€ 2.119.500	54	€ 804.600	72	€ 2.339.280

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice



GialappaShow_Stag.2

Offerta Commerciale - Weekly



Formato	spot	listino	spot	listino	spot	listino
Superframe preview 30"	3	€ 588.750	6	€ 223.500	9	€ 649.800
Special spot 30"	3	€ 565.200	6	€ 214.560	9	€ 623.808
Live spot 6"	3	€ 282.600	6	€ 107.280	9	€ 311.904
Billboard 10"	6	€ 423.900	12	€ 160.920	18	€ 467.856
Frame spot 30"	3	€ 329.700	6	€ 125.160	9	€ 363.888
Commercial in pos. 30"	3	€ 282.600	6	€ 107.280	9	€ 311.904
Commercial 30"	3	€ 235.500	6	€ 89.400	9	€ 259.920

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice



Piano On Demand + Sky Go

All-period

800k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Giallappashow** presenti all'interno della library, fruiti da **Sky Go** e in modalità **PULL da Glass e STB connessi**



Piattaforma: Glass, My Sky e Sky Q (connessi a internet) in modalità Pull VOD + Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll



Modalità erogazione: Multi Spot su Glass e STB e Single Spot su Sky Go

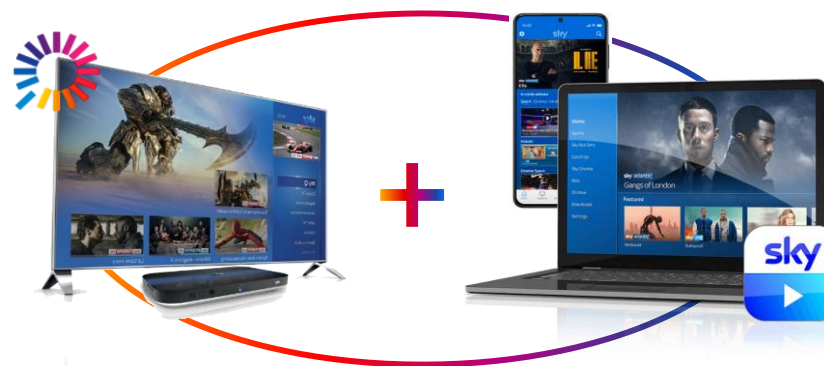


Disponibilità: più clienti a rotazione

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna

- VOD STB: stima 764.000 views | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip sia su Sky Q che su My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Sky Q e Glass. Contenuti in 4K e su decoder One Puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" NON si applica la scala sconto.
- VOD Sky Go: stima 36.000 views | Spot skip dopo 15" | eventuali riallocazioni delle views di SkyGo sulla parte di VOD STB non impatteranno sul prezzo del pack | Sui secondaggi <30" NON si applica la scala sconto



Offerta Commerciale

All period (dal 16/10 al 17/12)

Multi Spot (Glass & STB)

Single spot (SkyGo)

Spot 30" (max 30")

€40.000 lordo c.a.



Piano On Demand + Sky Go

Weekly

150k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Giallappashow** presenti all'interno della library, fruiti da **Sky Go** e in modalità **PULL da Glass e STB connessi**



Piattaforma: Glass, My Sky e Sky Q (connessi a internet) in modalità Pull VOD + Sky Go*



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll



Modalità erogazione: Multi Spot su Glass & STB e Single Spot su Sky Go



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

Weekly (lun-dom | dal 16/10 al 17/12)

Multi Spot (Glass & STB)

Single spot (SkyGo)

Spot 30" (max 30")

€9.000 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna

- VOD STB: stima 138.500 views | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip sia su Sky Q che su My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Sky Q e Glass. Contenuti in 4K e su decoder One Puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" NON si applica la scala sconto.
- VOD Sky Go: stima 11.500 views | Spot skip dopo 15" | eventuali riallocazioni delle views di SkyGo sulla parte di VOD STB non impatteranno sul prezzo del pack | Sui secondaggi <30" NON si applica la scala sconto




Piano Addressable FTA

All Period

1.4mio impression

Lanner in sovrimpressione durante contenuti di GialappaShow fruiti dalle Smart TV su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressione per 20",
scompare in automatico

 Disponibilità: 5 clienti

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html> all'indirizzo sm.addressablefta.trafficecreative@service.skytv.it

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

All Period (dal 16/10 al 17/12)

Lanner

€31.500

 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€34.000

 lordo c.a.


Piano Addressable FTA

Weekly

220k impression

Lanner in sovrimpressionazione durante contenuti di GialappaShow fruiti dalle Smart TV su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressionazione per 20",
scompare in automatico

 Disponibilità: 4 clienti

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html> all'indirizzo sm.addressablefta.trafficecreative@service.skytv.it

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly (dal 16/10 al 17/12)

Lanner

€5.500 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€6.000 lordo c.a.



sky media

www.skymedia.it