



PECHINO EXPRESS - LA VIA DELLE INDIE

TV8 - dal 5 settembre al 7 novembre 2023



Pechino Express, S.10

Dal 5 settembre al 7 novembre 2023

✓ I viaggiatori della nuova edizione di **Pechino Express** sono pronti a imbarcarsi!

In questa nuova avventura, le coppie protagoniste attraverseranno **India, Borneo malese e Cambogia**, guidati dall'inossidabile coppia **Costantino Della Gherardesca ed Enzo Miccio**.

✓ **Cosa?** 10 episodi

Quando? Fresh : martedì alle 21.30
Refresh : mercoledì e domenica in SS

Dove? TV8



Pechino Express, S.10 - Le coppie in gara



Pechino Express, S.10 – Perché pianificarlo

**650 mila AMR
+ 60% vs media PT**




Ascolti TV8 della Stagione 9

**1,2 MioAmr7
450K Amr1
2,16 Mio weekly reach**



Il successo su Sky Uno

Donne 15 - 64 anni



Target

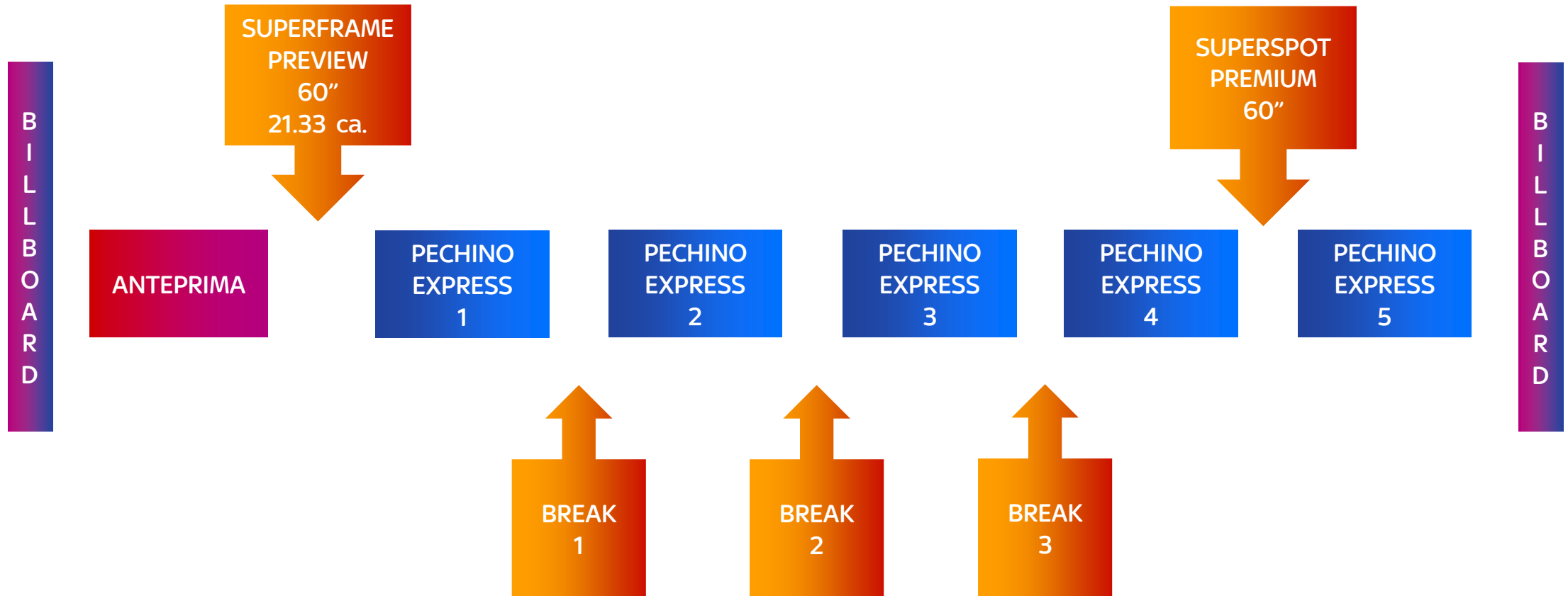
**La 2° stagione firmata Sky
arriva in esclusiva FTA su TV8 dopo
soli 4 mesi dalla puntata finale su
SkyUno**



Solo su TV8 in prima TV free

Struttura degli episodi

Pechino Express, S.10 – Struttura della Puntata



Offerta commerciale

Pechino Express, S.10

Offerta Commerciale All Period

| Formato | Fresh | Refresh | Totale | LISTINO |
|-------------------------|-------|---------|--------|--------------|
| spot 30" | 10 | 20 | 30 | 1.861.000,00 |
| super frame preview 30" | 10 | 20 | 30 | 4.652.500,00 |
| special spot 30" | 10 | 20 | 30 | 4.466.400,00 |
| billboard 10" | 20 | 40 | 60 | 3.349.800,00 |
| frame spot 30" | 10 | 20 | 30 | 2.605.400,00 |
| superspot premium 30" | 10 | 20 | 30 | 5.583.000,00 |
| live spot | 10 | 20 | 30 | 2.233.200,00 |

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice

Pechino Express, S.10

Offerta Commerciale Settimanale

| Formato | Fresh | Refresh | Totale | LISTINO |
|-------------------------|-------|---------|--------|------------|
| spot 30" | 1 | 2 | 3 | 186.100,00 |
| super frame preview 30" | 1 | 2 | 3 | 465.250,00 |
| special spot 30" | 1 | 2 | 3 | 446.640,00 |
| billboard 10" | 2 | 4 | 6 | 334.980,00 |
| frame spot 30" | 1 | 2 | 3 | 260.540,00 |
| superspot premium 30" | 1 | 2 | 3 | 558.300,00 |
| live spot | 1 | 2 | 3 | 223.320,00 |

Offerta Addressable FTA

Weekly

150k impression

Lanner in sovrimpressionazione durante contenuti
Pechino Express fruiti dalle Smart TV su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressionazione per 20",
scompare in automatico

 Disponibilità: 4 clienti

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html> all'indirizzo sm.addressablefta.trafficecreative@service.skytv.it

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly (dal 05/09 al 07/11)

Lanner

€3.700

 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€4.000

 lordo c.a.

rilevato
FRESHWHEEL

Pack Intrattenimento S



255k views

Spot in rotazione tra i **contenuti della categoria Intrattenimento**, tra cui i **contenuti Pechino Express** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità *Pull* da Glass, STB e SkyGo

 **Piattaforma:** Glass, My Sky e Sky Q (connessi) in *Pull* VOD + **VOD SkyGo**

 **Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll

 **Modalità erogazione:** Multi Spot (Glass e STB) + Single Spot (**SkyGo**)

 **Target ideale:** Individui 25 - 54

 **Disponibilità:** Più pacchetti disponibili a settimana

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **VOD STB:** stima **250.000 views** | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q e My Sky; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" **SI** applica la scala sconto
 - **VOD SkyGo:** stima **5.000 views** | Spot skip dopo 15" | eventuali riallocazioni delle views di SkyGo sulla parte di VOD STB non impatteranno sul prezzo del pack | Sui secondaggi <30" **NON** si applica la scala sconto
- La scala sconto sui secondaggi <30" si applica sulla sola componente VOD STB



Offerta ADV

1 settimana

Multi Spot (Glass e STB)

Single Spot (SkyGo)

Spot 30" (max 30")

€12.500 lca



sky media

Pack **The Best of entertainment**

Descrizione Pack

Erogazione: Pre, mid e post roll sugli episodi degli show più amati degli abbonati Sky - compresi gli episodi di **Pechino Express** - disponibili in library On demand

Device: Smartphone, tablet e PC

Caratteristiche: Cliccabile e tracciabile (pixel 1*1)

Clients: 4 in rotazione

TEMPI DI CARICAMENTO: 5 gg PRIMA DELL'ON AIR. Spot da caricare su AdStream o IMD o ADTOOX



Target

Individui 15+

Offerta commerciale

Weekly

Single spot

Spot max 30" - skip 15"

40k views

€ 6.000 Ica



sky media

www.skymedia.it