



WTA & ATP FINALS

Offerta Commerciale | 2 - 17 novembre

sky media

I TENNISTI PIÙ FORTI DELLA STAGIONE GIOCANO SU SKY SPORT



Riad, Arabia Saudita

2 - 9 novembre

I migliori **8 giocatori della stagione WTA e ATP di singolare e di doppio**, si sfidano per decretare i maestri della stagione!

Tutte le WTA Finals e le ATP Finals sono solo su Sky Sport, la "Casa del Tennis"



Torino, Italia

10 - 17 novembre

sky sport

WTA FINALS

Riad ospita per la prima volta il meglio del tennis femminile

Campionessa in carica è la numero 1 del ranking mondiale, Iga Swiatek



La nostra **Jasmine Paolini** sta scrivendo pagine importanti del tennis italiano, avendo già vinto un Masters 1000 e avendo raggiunto due finali Slam tra Roland Garros e Wimbledon.

Jasmine Paolini è in corsa per la qualificazione anche nelle Finals di doppio con **Sara Errani**



Rank	Player
1	Swiatek
2	Sabalenka
3	Rybakina
4	PAOLINI
5	Pegula
6	Gauff
7	Navarro
8	Collins

Rank	Player
1	Hsieh/Mertens
2	Dabroski/Routliffe
3	Kichenok/Ostapenko
4	Krawczyk/Dolheide
5	PAOLINI / ERRANI
6	Melichar/Perez
7	Townsend/Siniakova
8	Mattek-Sands/Kenin

* Race to Riad aggiornata al 10/08/24

PROGRAMMA WTA FINALS

Giorno	Match
Domenica 2 Novembre	GIRONE A1 Doppio + Singolare GIRONE A1 Doppio + Singolare TBD
Lunedì 3 Novembre	GIRONE B1 Doppio + Singolare GIRONE B1 Doppio + Singolare TBD
Martedì 4 Novembre	GIRONE A2 Doppio + Singolare GIRONE A2 Doppio + Singolare TBD
Mercoledì 5 Novembre	GIRONE B2 Doppio + Singolare GIRONE B2 Doppio + Singolare TBD
Giovedì 6 Novembre	GIRONE A3 Doppio + Singolare GIRONE A3 Doppio + Singolare TBD
Venerdì 7 Novembre	GIRONE B3 Doppio + Singolare GIRONE B3 Doppio + Singolare TBD
Sabato 8 Novembre	SEMIFINALE 1 Doppio + Singolare SEMIFINALE 2 Doppio + Singolare TBD
Domenica 9 Novembre	FINALE DOPPIO FINALE SINGOLARE TBD

Programma in via di definizione e suscettibile a variazioni

ATP FINALS

Per la quarta volta consecutiva le Finals si giocheranno in Italia, a Torino

Novak Djokovic ha trionfato nella scorsa edizione superando in finale Jannik Sinner



Jannik Sinner sarà tra i protagonisti della competizione dopo una stagione esaltante con la vittoria dell'Australian Open, dei Masters 1000 di Miami e Cincinnati e di 2 tornei ATP 500

Possibile qualificazione in doppio per il duo di Davis composto da **Bolelli e Vavassori**



Rank	Player
1	SINNER
2	Zverev
3	Alcaraz
6	Medvedev
4	Fritz
5	Ruud
7	Rublev
8	De Minaur

Rank	Player
1	Granollers/Zeballos
2	Arevalo/Pavic
3	BOLELLI/VAVASSORI
4	Bopanna/Ebden
5	Heliovara/Pattern
6	Krawietz/Puetz
7	Purcell/Thompson
8	Koolhof/Mektic

* Race to Turin aggiornata al 10/09/24

PROGRAMMA ATP FINALS

Giorno	Match
Domenica 10 Novembre	GIRONE A1 Doppio + Singolare GIRONE A1 Doppio + Singolare ore 11.30 ore 18.00
Lunedì 11 Novembre	GIRONE B1 Doppio + Singolare GIRONE B1 Doppio + Singolare ore 11.30 ore 18.00
Martedì 12 Novembre	GIRONE A2 Doppio + Singolare GIRONE A2 Doppio + Singolare ore 11.30 ore 18.00
Mercoledì 13 Novembre	GIRONE B2 Doppio + Singolare GIRONE B2 Doppio + Singolare ore 11.30 ore 18.00
Giovedì 14 Novembre	GIRONE A3 Doppio + Singolare GIRONE A3 Doppio + Singolare ore 11.30 ore 18.00
Venerdì 15 Novembre	GIRONE B3 Doppio + Singolare GIRONE B3 Doppio + Singolare ore 11.30 ore 18.00
Sabato 16 Novembre	SEMIFINALE 1 Doppio + Singolare SEMIFINALE 2 Doppio + Singolare ore 12.00 ore 18.00
Domenica 17 Novembre	FINALE DOPPIO FINALE SINGOLARE ore 15.00 a seguire

Programma in via di definizione e suscettibile a variazioni

AUDIENCE NITTO ATP FINALS 2023



ASCOLTO MEDIO
GIORNATA

259.108

+286% vs 2023

Ascolto nel minuto medio fonte Auditel

Sinner / Djokovic (finale)

1.193

81

Sinner / Medvedev

843

68

Djokovic / Sinner

790

69

Sinner / Rune

653

55

Djokovic / Alcaraz

572

65

■ Tv Big Screen
■ Tv Mobile

0

500

1000

1500

sky sport

NEL 2024 I 3 MATCH PIÙ VISTI HANNO SUPERATO IL MILIONE DI ASCOLTO IN TOTAL AUDIENCE

1,73 Mio

Sinner - Dimitrov

Masters 1000 Miami

Finale

1,08 Mio

Sinner - Tsitsipas

Masters 1000 Montecarlo

Semifinale

1,02 Mio

Paolini - Krejčíková

Wimbledon

Finale

Ascolto TV Big Screen + TV Mobile

sky sport

Ascolto nel minuto medio fonte Auditel

I NUMERI DEL 2024

+ 105%

Grazie al nuovo assetto dei diritti, il canale Sky Sport Tennis ottiene un ascolto incrementale del 105% rispetto al medesimo periodo del 2023

Gennaio - Luglio 2024

+ 67%

Una settimana di tennis raccoglie in media davanti alla tv 1 milione 883 mila spettatori unici, con un +67% rispetto a un anno fa.

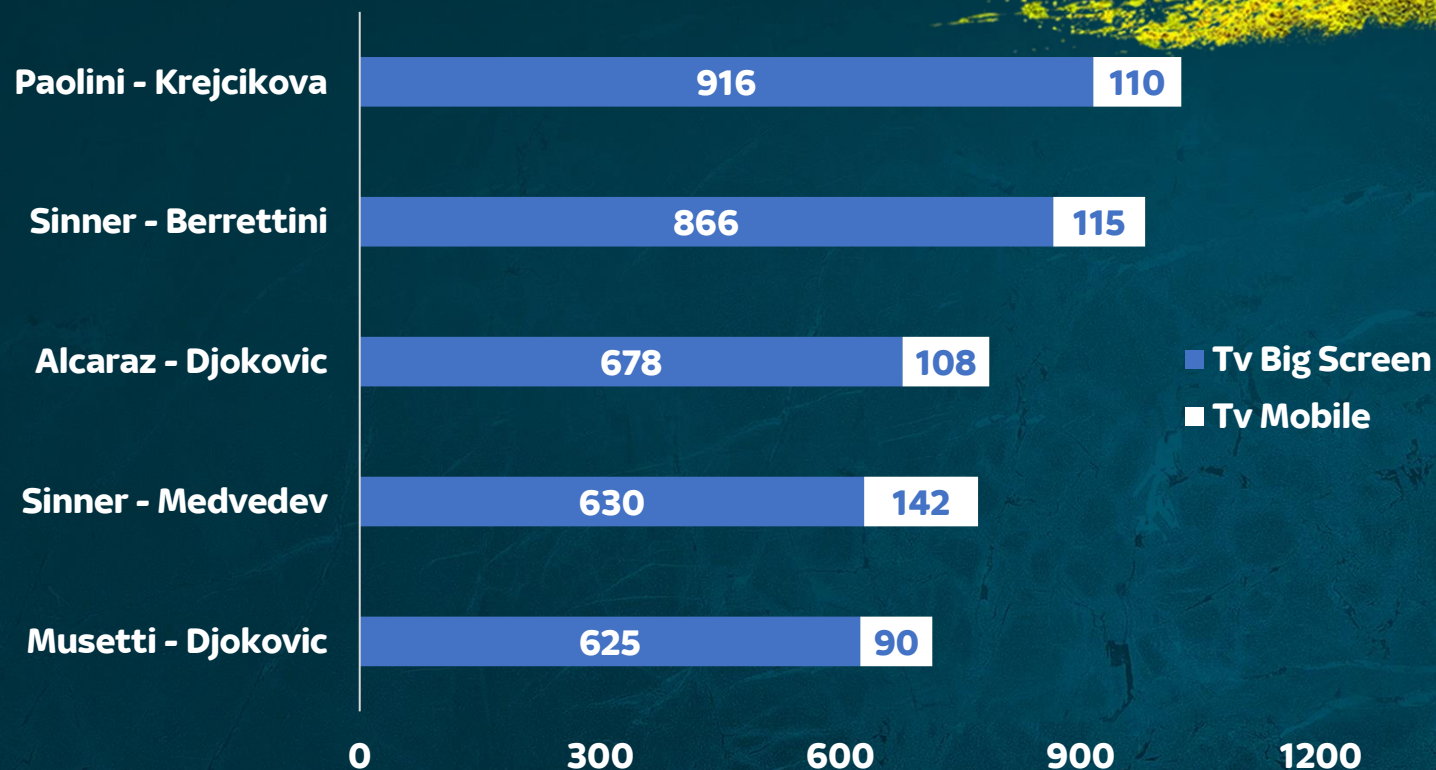
+ 22 %

Il Tennis catalizza sempre più le attenzioni del pubblico, portando questo sport a totalizzare il 22% degli ascolti complessivi di Sky Sport

Ascolto nel minuto medio fonte Auditel

sky sport

IL MIGLIOR WIMBLEDON DI SEMPRE



ASCOLTO MEDIO
GIORNATA

237.200

+37% vs 2023

Ascolto nel minuto medio fonte Auditel

sky sport

US OPEN

1,53 Mio*

Sinner - Fritz

Us Open

Finale

ASCOLTO MEDIO
GIORNATA

121.900

* Ascolto TV Big Screen + TV Mobile

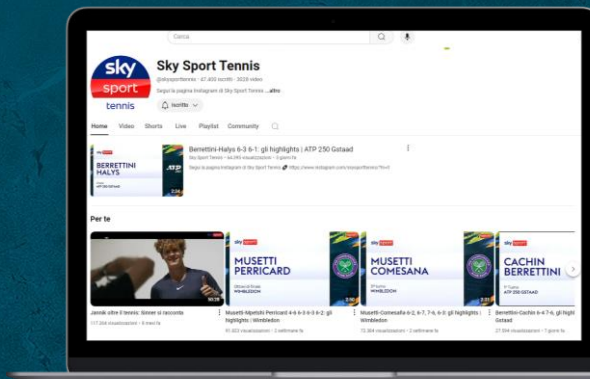
sky sport

PROFILO D'ASCOLTO



MULTIPIATTAFORMA

TV Big & Small Screen, Digital



sky sport

SKY GO



fino a

2,4m

active unique
device/mese



fino a

35m

streams/mese



fino a

11ore

visione/mese



Gen-Giu '24

+12%

mom
AMR medio*

sky sport

Fonte Interna - Sky Go Monthly Report (Lug 2023 - Giu 2024)

*Numero medio di subs in un minuto (i parametri dei dati sono cambiati da febbraio 23) - Fonte Auditel

Il successo del tennis di SkySport.it in numeri

+4mio Utenti Unici (4x 2023)

+37mio Pagine Viste (6x 2023)

+15mio interazioni sui social (24x 2023)

+168mio Video Views sui social (56x 2023)

Portando alla nascita della pagina Instagram di Sky Sport Tennis, che si aggiunge a quella YouTube:

dove tifosi e appassionati possono trovare notizie, immagini e video esclusivi



Fonte: Adobe Analytics

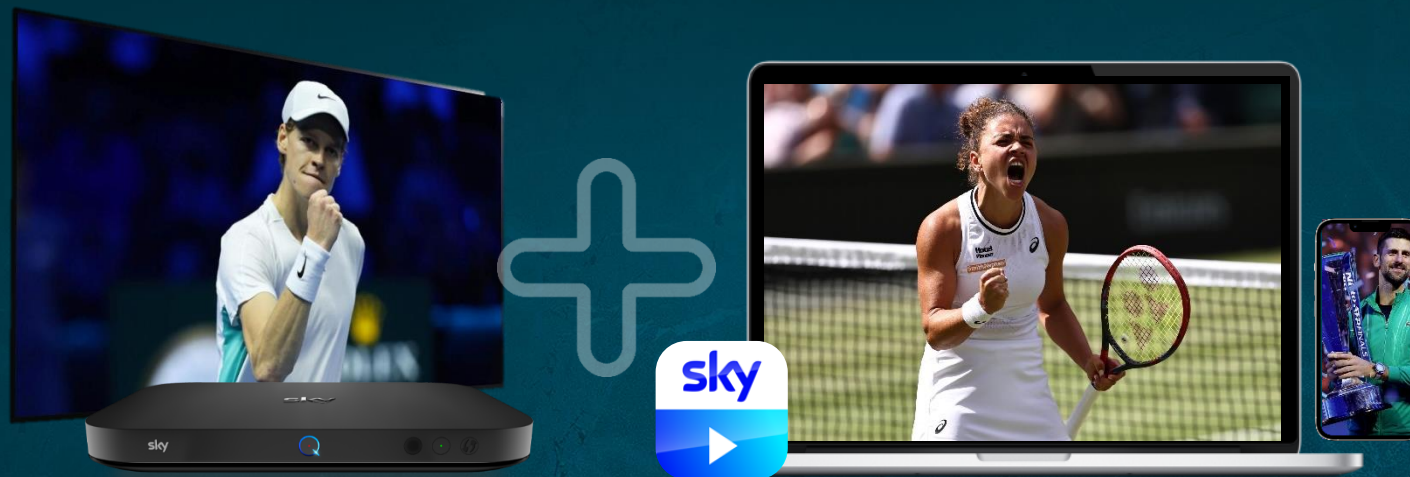
sky sport



OFFERTA COMMERCIALE

sky media

DUE MODALITÀ DI VISIONE.. UN'UNICA OFFERTA!



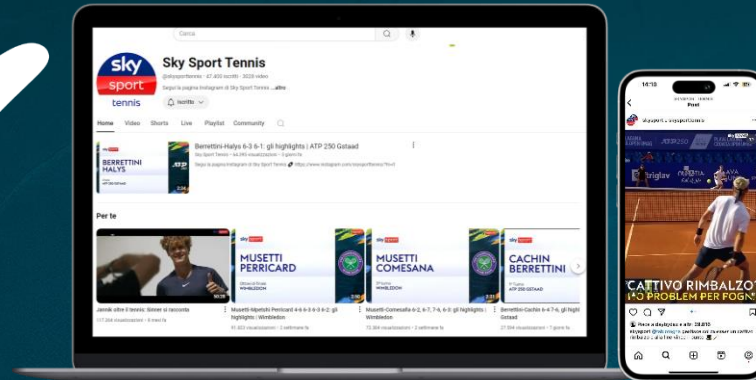
sky sport

WTA
FINALS

Nitto
ATP
FINALS

sky sport

...CON ESTENSIONE DIGITAL



sky sport



sky sport

TV BIG SCREEN – EROGAZIONE SPOT

WTA FINALS

Riad, Arabia Saudita
2 - 9 novembre

SINGOLARE

12 match Round Robin
2 Semifinali
1 Finale

DOPPIO

3 match Round Robin
(coppia italiana)
2 Semifinali
1 Finale



ATP FINALS

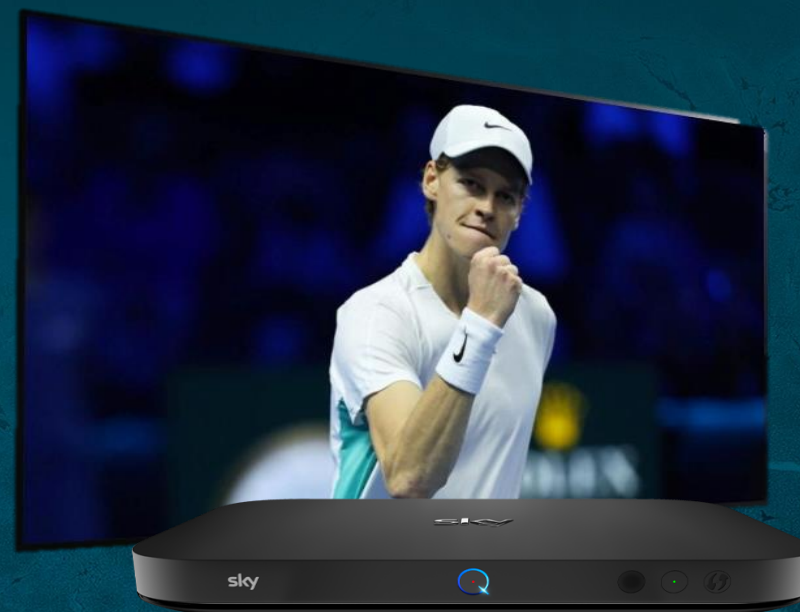
Torino, Italia
10 - 17 novembre

SINGOLARE

12 match Round Robin
2 Semifinali
1 Finale

DOPPIO

12 match Round Robin
2 Semifinali
1 Finale



FORMAT ADV BIG SCREEN – WTA FINALS

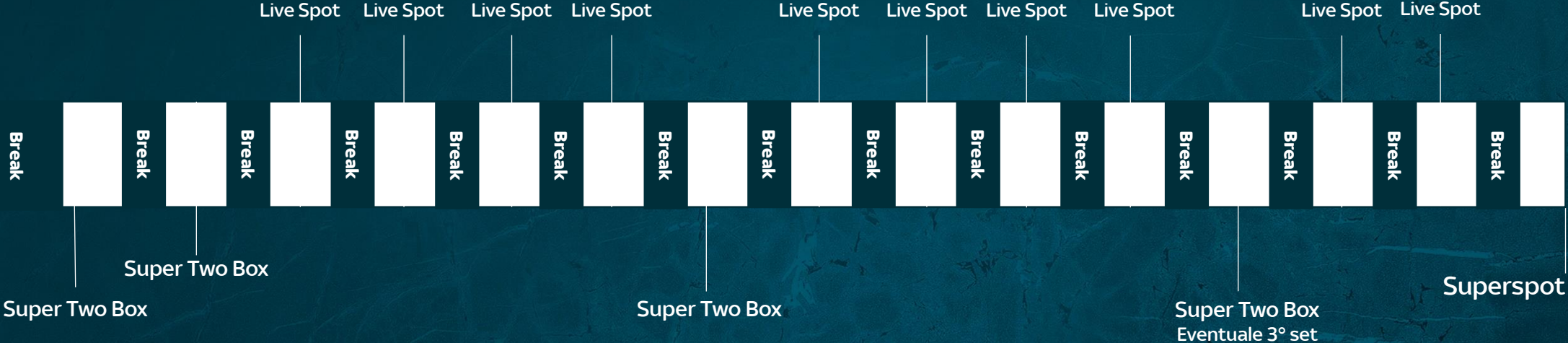
Singolo Match



I match del doppio hanno meno break a causa del super tie break nel caso in cui le coppie arrivino ad un set pari
Ogni break può contenere Commercial Spot e Special Spot

FORMAT ADV BIG SCREEN – ATP FINALS

Singolo Match



I match del doppio hanno meno break a causa del super tie break nel caso in cui le coppie arrivino ad un set pari
Ogni break può contenere Commercial Spot e Special Spot

TV BIG SCREEN - FORMATI DISPONIBILI

Commercial

Il **Commercial Spot** può essere pianificato in apertura delle partita o tra i vari cambi campo dei match

Special Spot

Lo **Special Spot** è in posizione speciale, fuori dal break e diviso dal Commercial break da un elemento non pubblicitario

Superspot

Il **Superspot** è una posizione esclusiva che viene erogata dopo la fine dei match, nel momento in cui l'audience raggiunge il suo picco.

Una posizione esclusiva in posizione singola

DURATA 10" - 15"

Super Two Box

Solo ATP Finals

Il **Super Two Box** appare durante il riscaldamento o nei primi cambi campo dei vari set. Lo schermo viene splittato in due formati più piccoli: da una parte il live, dall'altra lo spot del cliente con il suo audio originale.

DURATA 10" - 15"

CdP: € 250 - 7gg

Live Spot

Solo ATP Finals

Il **Live Spot** è una sovrimpressioni di breve durata trasmessa durante il programma. Non rappresenta un'interruzione pubblicitaria.

TV MOBILE

PRE ROLL*

Spot in apertura dei canali calcio inclusi nell'offerta

DURATA

Single Spot
max 30" - skip 15"

DEVICE

Smartphone, tablet e PC

CARATTERISTICHE

Cliccabile e tracciabile**



*Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente

**tramite pixel 1x1

sky sport

TV MOBILE

Lo spot compare all'interno dell'**APP di SkyGo** nel momento in cui l'utente seleziona **Sky Sport NBA** e anticipa dunque lo streaming dell'evento in diretta.

Il formato è **cliccabile, tracciabile e non-skipabile** per i primi 15" e viene erogato con un **cap di frequenza di 20'**.



HOME PAGE

L'utente apre l'APP di SkyGo ed entra nella sezione **CANALI TV**



SELEZIONE CANALE TV

L'utente seleziona il **canale desiderato**



EROGAZIONE FORMATO PRE-ROLL

Viene erogato lo spot del cliente, in modalità **single spot**



FRUIZIONE DEL CANALE

Terminata la visione dello spot, parte la **diretta** del CANALE TV

sky sport

OFFERTA COMMERCIALE

WTA + ATP Finals

TV BIG SCREEN			+	TV MOBILE		
EVENTO	N° SPOT	LISTINO		EVENTO	VIEWS	BUDGET LCA
COMMERCIAL SPOT 30"	51	€ 1.638.000	← →	LINEAR PRE-ROLL	42.200	€ 5.000
COMMERCIAL SPOT 15"	51	€ 1.146.600	← →	LINEAR PRE-ROLL	30.000	€ 3.500
SPECIAL SPOT 30"	51	€ 3.931.200	← →	LINEAR PRE-ROLL	100.000	€ 12.000
SPECIAL SPOT 15"	51	€ 2.751.840	← →	LINEAR PRE-ROLL	71.000	€ 8.500
SUPERSPOT 15"	51	€ 4.289.991	← →	LINEAR PRE-ROLL	110.000	€ 13.000

Erogazione degli spot nei match di singolare e doppio
delle WTA Finals (21) e ATP Finals (30)

OFFERTA COMMERCIALE

Spot Type solo ATP Finals

TV BIG SCREEN		
EVENTO	N° SPOT	LISTINO
SUPER TWO BOX 15"	30	€ 2.434.320
LIVE SPOT 6"	30	€ 1.738.800

Erogazione degli spot in ogni match di singolare e doppio delle ATP Finals (30)

OFFERTA COMMERCIALE

Singolo Torneo WTA o ATP Finals Digital

Pack display, video & social

Piattaforma: sito Sky Sport sezione dedicata e ROS, Fluid Network, YouTube e IG @SkySport e @Sky Sport Tennis

Contenuto per gli sponsor: clip ed articoli su Tennis e Sport
+ almeno #1 branded post HL

Contenuto per gli altri clienti: clip ed articoli su Tennis e Sport
+ #2 social dark adv post

Formati web crossdevice: Pre roll, Skin/728x90/320x50, 300x250

Formati social crossdevice: logo (per gli sponsor) o
card/video 9:16 (per gli altri clienti)

Periodo: torneo WTA finals (2-9.11) o ATP Finals (10-17.11)

Imps stimate: **2.2 mio**

€ 25.000 net net

Pack video & social

Piattaforma: sito Sky Sport sezione dedicata e ROS, Fluid Network, YouTube e IG @SkySport e @Sky Sport Tennis

Contenuto per gli sponsor: clip su Tennis e Sport
+ almeno #1 branded post HL

Contenuto per gli altri clienti: clip su Tennis e Sport
+ #2 social dark adv post

Formati web crossdevice: Pre-roll

Formati social crossdevice: logo (per gli sponsor) o
card/video 9:16 (per gli altri clienti)

Periodo: torneo WTA finals (2-9.11) o ATP Finals (10-17.11)

Imps stimate: **1.6 mio**

€ 25.000 net net

sky sport

OFFERTA COMMERCIALE

Offerta Digital

Bundle WTA + ATP Finals

Pack: display, video & social

Durata: dal 2 al 17 novembre 2024

Contenuto: WTA e ATP Finals

Formati display e video + post social da profilo Sky Sport o Sky Sport Tennis

Imps stimate: 4.4 mio

Valore commerciale:

~~€ 50.000 net net~~ **-30%**

€ 35.000 net net

sky sport

Il contenuto in dark fornito dal cliente sarà soggetto ad approvazione editoriale previa pubblicazione.

I contenuti social saranno definiti in base al cliente sponsor/non sponsor della singola competizione: dove sponsor offriamo la possibilità di inserire il logo in maschera di #1 contenuto HL in feed, se non sponsor i post saranno veicolati in dark

SPONSOR WTA FINALS

Title Partner

HOLOGIC[®]

Global Partners

Morgan Stanley



WHOOP[®]

sky sport

Global Suppliers

Corpay[^]



Tennis Warehouse

USANA[®]

SPONSOR ATP FINALS

Title Partner

Nitto

Host Partner

INTESA  SANPAOLO

Platinum Partners


Emirates

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

 LEXUS

Gold Partners

EA7
EMPORIO ARMANI

Haier


RUMMO
MILCOTTA DISTAL
IN BENEVENTO DAL 1946

VALMORA
ACQUA MINERALE

Silver & Bronze Partners

ASTI
Spumante



iren
luce gas e servizi

LONGI SOLAR



PIF

IG Italgas

✓ Rexona

vechain

XERJOFF
ITALIAN LUXURY PERFUME

YOKOHAMA
TYRES

RINASCENTE

TORINO
OUTLET VILLAGE

sky sport



BRAND SOLUTIONS

Opportunità Studi Nitto ATP Finals | 10-17 novembre 2024

sky media

Studi NITTO ATP Finals

Una vasta copertura dell'evento tennistico più atteso dell'anno, con **8 giorni di studi, live dall'Inalpi Arena di Torino**, per seguire da vicino i protagonisti di questo appassionante finale di stagione!



Opportunità Studi Tennis

Sponsor
only!

1

NITTO ATP FINALS: opportunità brand solutions studi Sky Sport

2

NITTO ATP FINALS: opportunità studi per clienti NO Sponsor del torneo

sky media

Studi Tennis – Clip Top Colpi

Clip «TOP COLPI»: per non perdere neanche un match point!
Brandizzazione con BB in apertura del racconto delle **giocate più spettacolari della giornata**, realizzato attraverso un **emozionante mix di immagini, musica e commento.**

DURATA: 2' circa

N° GIORNI STUDI: 8

N° PASSAGGI: 2 Clip al giorno – 4 passaggi

- 1 nello studio di inizio giornata (1 Fresh)
- 1 nello studio serale (1 Fresh + 2 Repliche garantite)

ADV: 32 Billboard 5/10" in apertura della Clip

COSTI DI PRODUZIONE:

- Pillole: 500€/clip (€ 1000/day) – 16 Clip Totali: 8k€
- Billboard 5/10": 1K€

presented by

ASTI
Spumante



Studi Tennis – Sky Sport Tech

Brandizzazione di Sky Sport Tech, la rubrica editoriale Sky Sport in cui si analizzano in chiave tecnica i momenti della partita appena giocata, con **Wipe** in apertura e **Live Spot** durante la clip.

DURATA: 2' circa

N° GIORNI STUDI: 8

N° PASSAGGI: 2 Clip al giorno – 4 passaggi

- 1 nello studio di inizio giornata (1 Fresh)
- 1 nello studio serale (1 Fresh + 2 Repliche garantite)

ADV: Wipe, Live Spot

COSTI DI PRODUZIONE:

- Pillole: 500€/clip (€ 1000/day) – 16 Clip Totali: 8k€
- Wipe + Live Spot: 2K€



Reference Intesa Sanpaolo

SPONSOR ONLY - FORMATO IN TRATTATIVA

Studi Tennis – Sky Sport Tech Live

Brandizzazione di Sky Sport Tech durante il live del match, in cui si analizza la chiave tattica della partita che si sta svolgendo, con **Wipe** in apertura della clip, **Live Spot** ed eventuale **Two Box** con Spot cliente durante la clip.

DURATA: 2' circa

N° GIORNI STUDI: 8

N° PASSAGGI: 1 passaggio al giorno (sul match serale di singolare)

ADV: Wipe, Live Spot, Spot 15" in posizione Two Box

COSTI DI PRODUZIONE:

- Pillole: 500€/clip – 8 Clip Totali: 4k€
- Wipe + Live Spot: 2K€



Reference Intesa Sanpaolo

sky sport

SPONSOR ONLY

Studi Tennis – Product Placement

Prodotto integrato nella scenografia dello studio.

Questo può avvenire in maniera **fisica**, con il posizionamento del prodotto all'interno dello studio Sky Sport all'Inalpi Arena di Torino.

DURATA: Non predeterminabile

N° GIORNI STUDI: 8

Eventuali costi di produzione da definire in base a tipologia e posizionamento



Reference Valmora

sky sport

Valorizzazione

FORMATI	N° PASSAGGI	ADV	OFFERTA	CDP
CLIP TOP COLPI	32	BB 5/10" in apertura	€ 60k	9K€
SKY SPORT TECH	32	Wipe in apertura	€ 60k	10K€
	32	Live Spot	€ 80k	
SKY SPORT TECH LIVE	8	Wipe in apertura	€ 15k	6K€
	8	Live Spot	€ 20k	
	8	Spot 15" in posizione Two Box	€ 40k	
CLIP FOCUS SINNER	8	Wipe in apertura	€ 15k	6K€
	8	Live Spot	€ 20k	
PLACEMENT STUDIO	Visibilità garantita in ciascuno studio durante gli 8 giorni di studi	Placement	€ 100 k	/

SPONSOR ONLY - PROPOSTA CUSTOMIZZABILE

Studi Tennis – Collegamenti dalla Lounge Sponsor

Possibilità di realizzare una serie di **collegamenti** direttamente dall'**Inalpi Arena di Torino** (o da punti di interesse per il cliente) per fornire approfondimenti e aggiornamenti sullo svolgimento del torneo.

I collegamenti saranno realizzati in modo tale da dare **visibilità al logo/prodotto del cliente** (se presente in un corner dedicato). Possibilità di coinvolgere una **spoken person** di interesse del Brand (TBD) con una battuta. I collegamenti saranno effettuati **in diretta** ma l'intervento della persona di interesse del Brand potrà essere registrato.

ON AIR: All'interno degli studi tennis, su Sky Sport Tennis

COSTI DI PRODUZIONE: Da definire in base al progetto



sky sport

SPONSOR ONLY - PROPOSTA CUSTOMIZZABILE

Realizzazione di rubriche e speciali ad hoc

Possibilità di realizzare una serie di contenuti ad hoc. Esempi:

- **Rubrica ad hoc:** pillole da 2-3' realizzate appositamente per il cliente, che trattano i temi straordinari che connotano le Atp Finals di Torino, il torneo che riunisce l'eccellenza del tennis mondiale. La rubrica potrà essere sponsorizzata con una wipe o un BB in apertura.
- Realizzazione di **interviste e speciali sui tennisti:** i contenuti andranno on air sui canali Sky Sport e potranno essere valorizzati con Promospot e BB in A/C di ciascuna puntata (Fresh + Repliche)

ON AIR: Sky Sport Tennis

COSTI DI PRODUZIONE E FEE TALENT: Da definire in base al progetto



SPONSOR ONLY - PROPOSTA CUSTOMIZZABILE

Daily Video Podcast

Realizzazione di un **Video Podcast giornaliero** che diventerà un happening quotidiano durante lo svolgimento del torneo.

Il format prevede il coinvolgimento di due top talent che analizzeranno gli avvenimenti della giornata di ATP nel pre o post partita del big match del giorno. **Il contenuto verrà girato presso una location on site o off site del cliente** dando sempre grande visibilità e risalto al brand.

Il progetto prevede, oltre alla visibilità in tv, **anche un atterraggio** sugli account **digital e social** di Sky Sport.

COSTI DI PRODUZIONE: Da definire

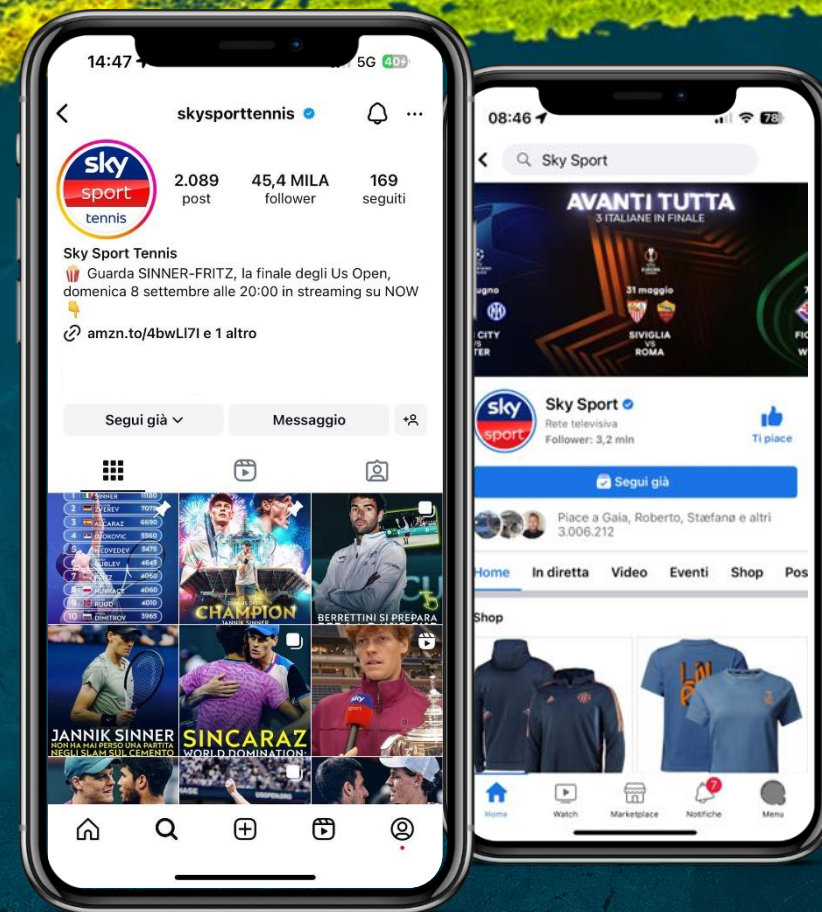


sky sport

Opportunità Social

Per ciascuna delle opportunità presentate, è possibile integrare un **presidio social** sfruttando gli **account di Sky Sport**.

La comunicazione potrà essere **legata alle attività in studio**, dando ad esempio **l'appuntamento di visione al programma**, oppure prevedere la realizzazione di **contenuti dedicati**, e sarà **studiata in funzione delle esigenze del Cliente**.



sky media

Sponsor
only!

Opportunità Social Social Branded Highlights

Imps stimate: 1.5 mio

Contenuto: clip con azioni di gioco/highlights

Piattaforma: Instagram Reel @Sky Sport Tennis

Formato: inserimento del Logo Sponsor nella maschera che caratterizza le clip azione highlights (brandizzazione di 3 contenuti)

Reason why: : massimizzazione del legame dello Sponsor ufficiale con la competizione



Valore commerciale: € 20.000 net net

Opportunità Studi Tennis

Sponsor
only!

1

NITTO ATP FINALS: opportunità brand solutions studi Sky Sport

2

NITTO ATP FINALS: opportunità anche per clienti non Sponsor del torneo

sky media

Studi Tennis – Focus Sinner

I due momenti sono in alternativa

Sinner CAM

Andremo a mostrare **cosa sta facendo il nostro Jannick Sinner**, con immagini live o registrate, usando una modalità grafica personalizzata, **brandizzabile con una wipe** in apertura o con un **Live Spot** all'interno della clip.

Sinner Day

Un servizio **“diario della giornata” di Sinner**, che riepiloga con grafica oraria cos'ha fatto nell'arco della giornata, da usare nello **studio di chiusura quotidiano**. Da brandizzare con **una wipe** in apertura o con un **Live Spot** all'interno della clip.

DURATA: 1' circa

N° GIORNI STUDI: 8

N° PASSAGGI: 1 passaggio al giorno

ADV: Wipe in apertura o Live Spot

COSTI DI PRODUZIONE:

- Pillole: 500€/clip – 8 Clip Totali: 4k€
- Wipe + Live Spot: 2K€



Sponsor Sinner



INTESA  SANPAOLO

FASTWEB

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895



PIGNA
1839



ROLEX



TECHNOGYM[®]



Studi Tennis – Sky Sport Moment

Brandizzazione con una wipe in apertura di una **clip dedicata a un tema/momento speciale identificato da Sky Sport** «Sky Sport Moment» (naming da definire in relazione anche al prodotto/cliente) in cui si vanno ad analizzare e rivedere uno o più momenti della giornata attinenti al tema identificato.

DURATA: 1' circa

N° GIORNI STUDI: 8

N° PASSAGGI: 1 passaggio al giorno

ADV: Wipe in apertura

COSTI DI PRODUZIONE:

- Pillole: 500€/clip – 8 Clip Totali: 4k€
- Wipe: 500€



Reference Intesa Sanpaolo

Rubrica The Insider

Stefano Melocco ci porta **dietro le quinte** dell'evento più atteso dell'anno: **le Nitto ATP Finals!**

La rubrica giornaliera ci mostra le immagini inedite e tutto quello che succede nei luoghi in cui solo i giocatori e gli addetti ai lavori hanno accesso. Possibile anche la presenza di un talent, da definire.

DURATA: 13'

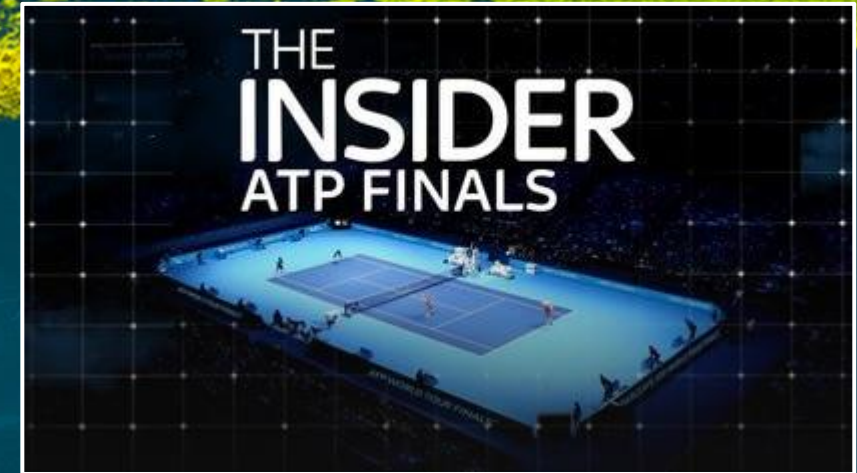
N° PASSAGGI: on air a fine giornata per le 8 giornate del torneo (1 Fresh + 5 Repliche)

ADV: Billboard in apertura e chiusura della rubrica - 96 Passaggi

ON AIR: Sky Sport Tennis

Costi di produzione:

- Rubrica: 25.000€
- Fee Melocco: 5-8K€
- Billboard 10": 1K€



Valorizzazione

FORMATI	N° PASSAGGI	ADV	OFFERTA	CDP
CLIP FOCUS SINNER	8	Wipe in apertura	€ 15k	6K€
	8	Live Spot	€ 20k	
CLIP SKY SPORT MOMENT	8	Wipe in apertura	€ 15k	4.5K€
THE INSIDER	96	BB 10" in apertura e chiusura	€ 30k	Rubrica: 25.000€ Fee Meloccaro: 5-8K€ BB 10": 1k€

The image features a dark blue, textured background with several horizontal brushstrokes in vibrant colors: orange and red at the top left, yellow and green at the top right, yellow and green at the bottom left, and blue at the bottom right. The logo for 'sky media' is centered in the middle. 'sky' is written in a white, lowercase, sans-serif font. 'media' is written in a white, lowercase, sans-serif font and is enclosed within a white rectangular border with rounded corners.

sky media