

sky original

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO

La leggendaria storia degli 883

Una serie di **Sydney Sibilia**

sky



HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO

Offerta Media 2024

sky media

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO

Dall'11 ottobre al 9 novembre 2024

Una dramedy ritmata e brillante in **8 episodi (4 settimane)** che racconta una storia di musica, di provincia, di illusioni e di grande amicizia.

Protagonisti Elia Nuzzolo e Matteo Oscar Giuggioli rispettivamente nei panni di **Max Pezzali e Mauro Repetto**, capaci di dar vita da giovanissimi, negli anni '90, a un progetto diventato in pochi anni un vero e proprio fenomeno generazionale di portata nazionale.

On air:

Venerdì alle 21.15 e 22.15

su Sky Serie e in simulcast su Sky Uno e Sky Cinema Uno.



HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO

Sinossi

Pavia, fine anni Ottanta. Max ama i **fumetti** e la **musica americana**. È un anticonformista in una città dove non c'è nulla a cui ribellarsi. In più, dopo aver trascurato il liceo per seguire nuove amicizie e serate punk, arriva inevitabilmente la bocciatura.

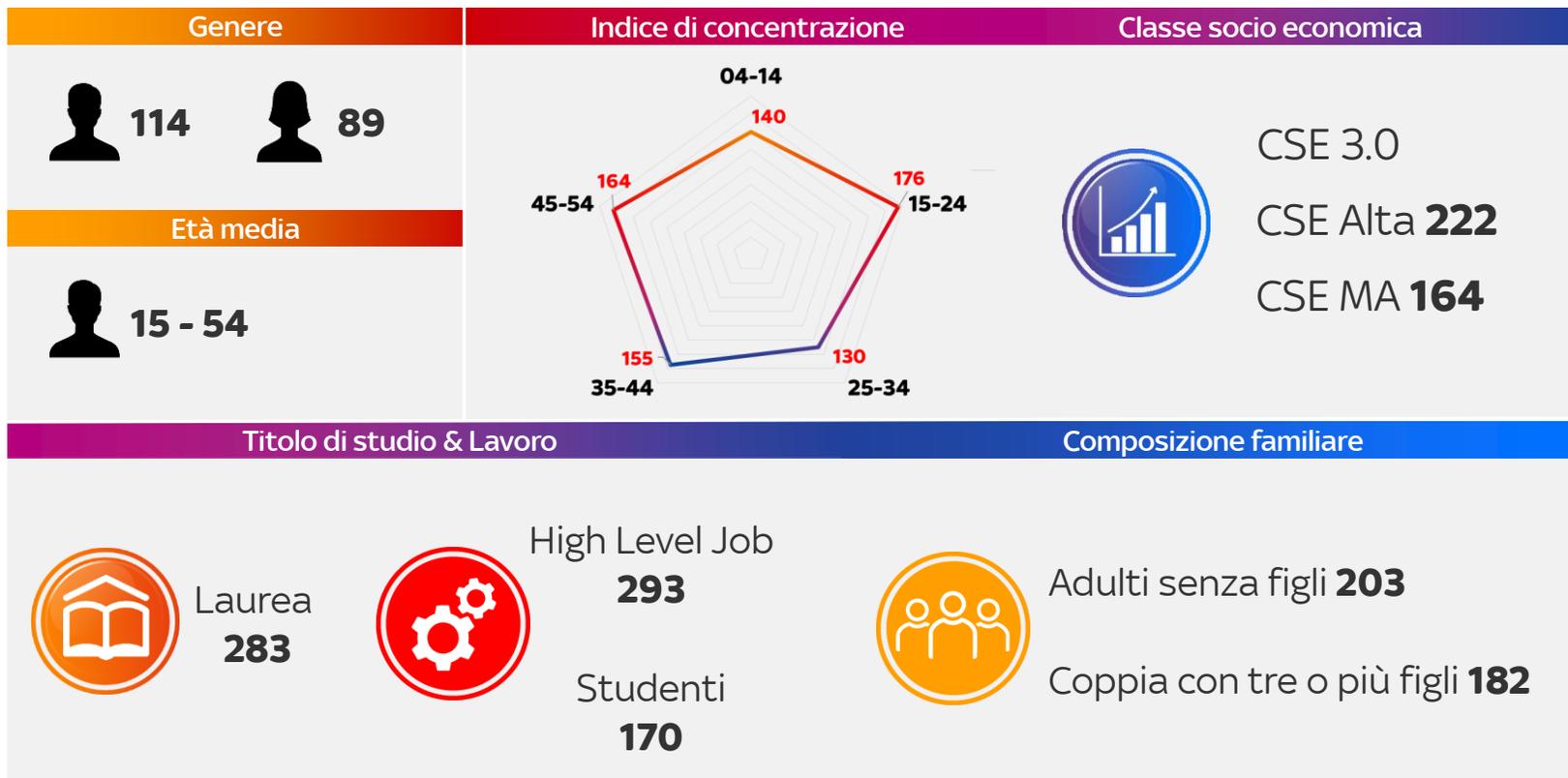
Questo fallimento si rivela in realtà una nuova, fatale opportunità: nel liceo dove si trasferisce ha un nuovo compagno di banco, Mauro. La **musica rende Max e Mauro inseparabili**. Grazie alla forza trascinante di Mauro, Max abbraccia il suo talento e insieme a lui compone le prime canzoni che verranno prodotte da **Claudio Cecchetto**. Ma quando il successo li travolgerà, Max e Mauro, così diversi, riusciranno a rimanere uniti?



sky original

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO

Il profilo di ascolto



Stima Hanno ucciso l'uomo ragno



La serie è disponibile su più piattaforme e device:
Tv lineare, Advanced Tv e Digital per un'offerta a 360°



TV LINEARE



ON DEMAND & SKY GO



SKY DIGITAL

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO – SPONSORSHIP

All Period Cross Piattaforma (11 ottobre – 2 novembre)

- **TV:**

- piano all period di spot in posizione speciale: 316 Special Spot 30"

- **Sky On Demand Big & Small screen:**

- pre-mid-post roll | Multi Spot su Big Screen e Single Spot su Small screen – 895k views all period

- **Digital:**

- **Pre roll** sulle pillole tratte direttamente dalla serie Tv e distribuite all'interno dello **Sky Digital Network** – 500 k impression stimate

**OFFERTA
SPONSORSHIP
ALL PERIOD**

148.000 € Ica

Offerta già scontata – **TV sconto 96% circa**

Per i listini verificare ppt Technical Details

Su Sky Uno non è disponibile il break di apertura del primo episodio della serata, su tutte le settimane

sky media

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO – OFFERTA TV ALL PERIOD

Special Spot (Esterno)* 30"

316 passaggi all period

€ 2.159.328

Commercial 30"

316 passaggi all period

€ 899.720

Frame Spot 30"

316 passaggi all period

€ 1.259.608

Commercial in Pos.30"

316 passaggi all period

€ 1.079.664

Super Spot Premium 30"

296 passaggi all period

€ 2.459.940

Super Frame Preview 30"

296 passaggi all period

€ 2.049.950

Offerta Tv da scontare

*Lo Special Spot (Esterno) è vincolato alla Sponsorship cross-media fino al 15 settembre.

Super Spot Premium e Super Frame Preview sono disponibili solo **dal secondo episodio**

Su Sky Uno non è disponibile il break di apertura del primo episodio della serata, su tutte le settimane

sky media

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO – OFFERTA TV SETTIMANALE

6-12 Ottobre

Special Spot (Esterno)* 30"
40 passaggi settimanali

€ 382.752

Commercial 30"
40 passaggi settimanali

€ 159.480

Frame Spot 30"
40 passaggi settimanali

€ 223.272

Commercial in Pos.30"
40 passaggi settimanali

€ 191.376

Super Spot Premium 30"
20 passaggi settimanali – solo sul secondo episodio

€ 239.220

Super Frame Preview 30"
20 passaggi settimanali – solo sul secondo episodio

€ 199.350

Offerta Tv da scontare

*Lo Special Spot (Esterno) è vincolato alla Sponsorship cross-media fino al 15 settembre.

Super Spot Premium e Super Frame Preview sono disponibili solo sul secondo episodio (non sul primo)

Su Sky Uno non è disponibile il break di apertura del primo episodio della serata, su tutte le settimane

sky media

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO – OFFERTA TV SETTIMANALE

valida nelle settimane dal 13 Ottobre al 2 Novembre

Special Spot (Esterno)* 30"
72 passaggi settimanali

€ 515.232

Commercial 30"
72 passaggi settimanali

€ 214.680

Frame Spot 30"
72 passaggi settimanali

€ 300.552

Commercial in Pos.30"
72 passaggi settimanali

€ 257.616

Super Spot Premium 30"
72 passaggi settimanali

€ 644.040

Super Frame Preview 30"
72 passaggi settimanali

€ 536.700

Offerta Tv da scontare

*Lo Special Spot (Esterno) è vincolato alla Sponsorship cross-media fino al 15 settembre.

Su Sky Uno non è disponibile il break di apertura del primo episodio della serata, su tutte le settimane

sky media

HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO – OFFERTA TV SETTIMANALE

dal 3 al 9 Novembre

Special Spot (Esterno)* 30"
60 passaggi settimanali

€ 230.880

Commercial 30"
60 passaggi settimanali

€ 96.200

Frame Spot 30"
60 passaggi settimanali

€134.680

Commercial in Pos.30"
60 passaggi settimanali

€ 115.440

Super Spot Premium 30"
60 passaggi settimanali

€ 288.600

Super Frame Preview 30"
60 passaggi settimanali

€ 240.500

Offerta Tv da scontare

*Lo Special Spot (Esterno) è vincolato alla Sponsorship cross-media fino al 15 settembre.

sky media

Piano On Demand Big & Small Screen

All Period

895k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Hanno Ucciso L'Uomo Ragno** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll



Modalità erogazione: Multi Spot su Big Screen e Single Spot su Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

All period (dal 11/10 al 07/11)

Multi Spot (Big Screen)

Single spot (Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€50.000

 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** stima **805.000 views** | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** stima **90.000 views** | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" **NON** si applica la scala sconto



Piano On Demand Big & Small Screen

Weekly

278k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Hanno Ucciso L'Uomo Ragno** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll



Modalità erogazione: Multi Spot su Big Screen e Single Spot su Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

Weekly (dal 11/10 al 07/11)

Multi Spot (Big Screen)

Single spot (Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€17.800

 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** stima **250.000 views** | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** stima **28.000 views** | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" **NON** si applica la scala sconto



Pacchetto Digital

All Period

500.000 imps stimate

Pianificazione **Pre roll** sulle pillole tratte direttamente dalla serie Tv e distribuite all'interno dello **Sky Digital Network** durante tutta la messa in onda della serie «Hanno Ucciso L'Uomo Ragno».

€ 10.000 net net



sky media

Break Tv



Schema passaggi

6-12 ottobre							
CANALE	MORNING 06.00 - 11.59	DAY 12.00 - 16.59	ACCESS 17.00 - 19.29	PRIME 19.30 - 23.29	AFTER P. T. 23.30 - 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Serie/+1	-	2+2	2+2	2+2	6+6	24	2 Fresh + 10 Repliche
Sky Cinema Uno/+24	-	2+2	-	2+2	-	8	2 Fresh + 2 Repliche
Sky Uno/+1	2+2	-	-	2+2	-	8	2 Fresh + 2 Repliche
TOTALE	4	8	4	12	12	40	//

13 ottobre - 2 novembre							
CANALE	MORNING 06.00 - 11.59	DAY 12.00 - 16.59	ACCESS 17.00 - 19.29	PRIME 19.30 - 23.29	AFTER P. T. 23.30 - 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Serie/+1	-	2+2	8+8	6+6	6+6	44	2 Fresh + 20 Repliche
Sky Cinema Uno/+24	-	2+2	2+2	4+4	-	16	2 Fresh + 6 Repliche
Sky Uno/+1	2+2	2+2	-	2+2	-	12	2 Fresh + 4 Repliche
TOTALE	4	12	20	24	12	72	//

3-9 novembre							
CANALE	MORNING 06.00 - 11.59	DAY 12.00 - 16.59	ACCESS 17.00 - 19.29	PRIME 19.30 - 23.29	AFTER P. T. 23.30 - 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Serie/+1	-	2+2	8+8	4+4	6+6	40	20 Repliche
Sky Cinema Uno/+24	-	2+2	2+2	2+2	-	12	6 Repliche
Sky Uno/+1	2+2	2+2	-	-	-	8	4 Repliche
TOTALE	4	12	20	10	12	60	//

Il posizionamento dei passaggi nelle fasce è indicativo e potrebbe subire variazioni

sky media