

FO sky media



FORMULA 1® WORLD CHAMPIONSHIP

Proposta Commerciale | Stagione 2026

sky sport

**SOLO SU SKY
LO SPETTACOLO DELLA
FORMULA UNO**

sky sport

FORMULA UNO 2026 - INIZIA LA NUOVA ERA



Power Unit



50% Endotermico | 50% Elettrico
Manual Override Mode per favorire i sorpassi.



Telaio

Monoposto più leggere e più corte
Pneumatici più stretti



Aerodinamica

DRS, sostituito dall'aerodinamica attiva
Z-Mode più efficienza in curva
X-Mode più efficienza in frenata



Carburante

100% Sostenibile, biocarburanti avanzati
benzine sintetiche (e-fuel), senza derivazione
da fonti fossili.

FORMULA UNO – SKY SPORT

Canale 207



Il canale dedicato allo spettacolo della Formula Uno
24 Gran Premi, 6 Sprint Race, tutte le Prove Libere,
le Qualifiche, rubriche di approfondimento e analisi
per tutti gli appassionati delle quattro ruote.



1 GP live in simulcast,
tutti gli altri in differita
6 Sprint Race live in simulcast



Tutta la Formula Uno
sempre con te, ovunque tu sia.
Su smartphone, tablet e PC



Contenuti & HL Formula1
a portata di click sui siti Sky,
YouTube, Sky SportF1, Fluid e
Instagram

sky media

FORMULA UNO – IL CALENDARIO DEL 2026

R	DATA	GRAN PREMIO	SPRINT RACE	sky sport F1	tv8	R	DATA	GRAN PREMIO	SPRINT RACE	sky sport F1	tv8
1	6 – 8 marzo	AUSTRALIA		05.00	14.00	13	24 – 26 luglio	UNGHERIA		15.00	18.00
2	13 – 15 marzo	CINA	X	09.00	14.00	14	21 – 23 agosto	OLANDA	X	15.00	18.00
3	27 – 29 marzo	GIAPPONE		07.00	14.00	15	4 – 6 settembre	ITALIA – MONZA		15.00	15.00
4	10 – 12 aprile	BAHARAIN		16.00	21.30	16	11 – 13 settembre	SPAGNA – MADRID		15.00	18.00
5	17 – 19 aprile	ARABIA SAUDITA		17.00	21.00	17	25 – 27 settembre	AZERBAIJAN		13.00	16.30
6	1 – 3 maggio	MIAMI	X	22.00	23.30	18	9 – 11 ottobre	SINGAPORE	X	14.00	16.30
7	22 – 24 maggio	CANADA	X	20.00	21.30	19	23 – 25 ottobre	AUSTIN		21.00	22.30
8	5 – 7 giugno	MONACO		15.00	18.30	20	30 – 1 novembre	MESSICO		21.00	22.30
9	12 – 14 giugno	SPAGNA – BARCELLONA		15.00	18.00	21	6 – 8 novembre	BRASILE		18.00	21.30
10	26 – 28 giugno	AUSTRIA		15.00	18.00	22	19 – 21 novembre	LAS VEGAS		05.00	14.00
11	3 – 5 luglio	GRAN BRETAGNA	X	16.00	19.30	23	27 – 29 novembre	QATAR		17.00	21.00
12	17 – 19 luglio	BEGLIO		15.00	18.00	24	4 – 6 dicembre	ABU DHABI		14.00	16.30

La programmazione di TV8 potrebbe subire della variazioni editoriali

sky media

FORMULA UNO | LA GRIGLIA DI PARTENZA 2026

COLAPINTO



GASLY

SAINZ



ALBON

OCON



BEARMAN

PEREZ



BOTTAS

HAMILTON



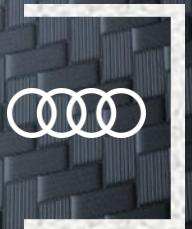
LECLERC

NORRIS



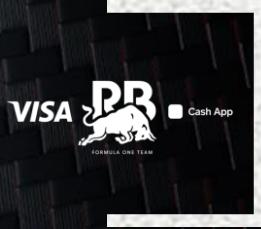
PIASTRI

HULKENBERG



BORTOLETO

LINDBLAD



LAWSON

ALONSO



STROLL

RUSSEL



ANTONELLI

VERSTAPPEN



HADJAR

FORMULA UNO ASCOLTI IN LINEA CON IL 2024...



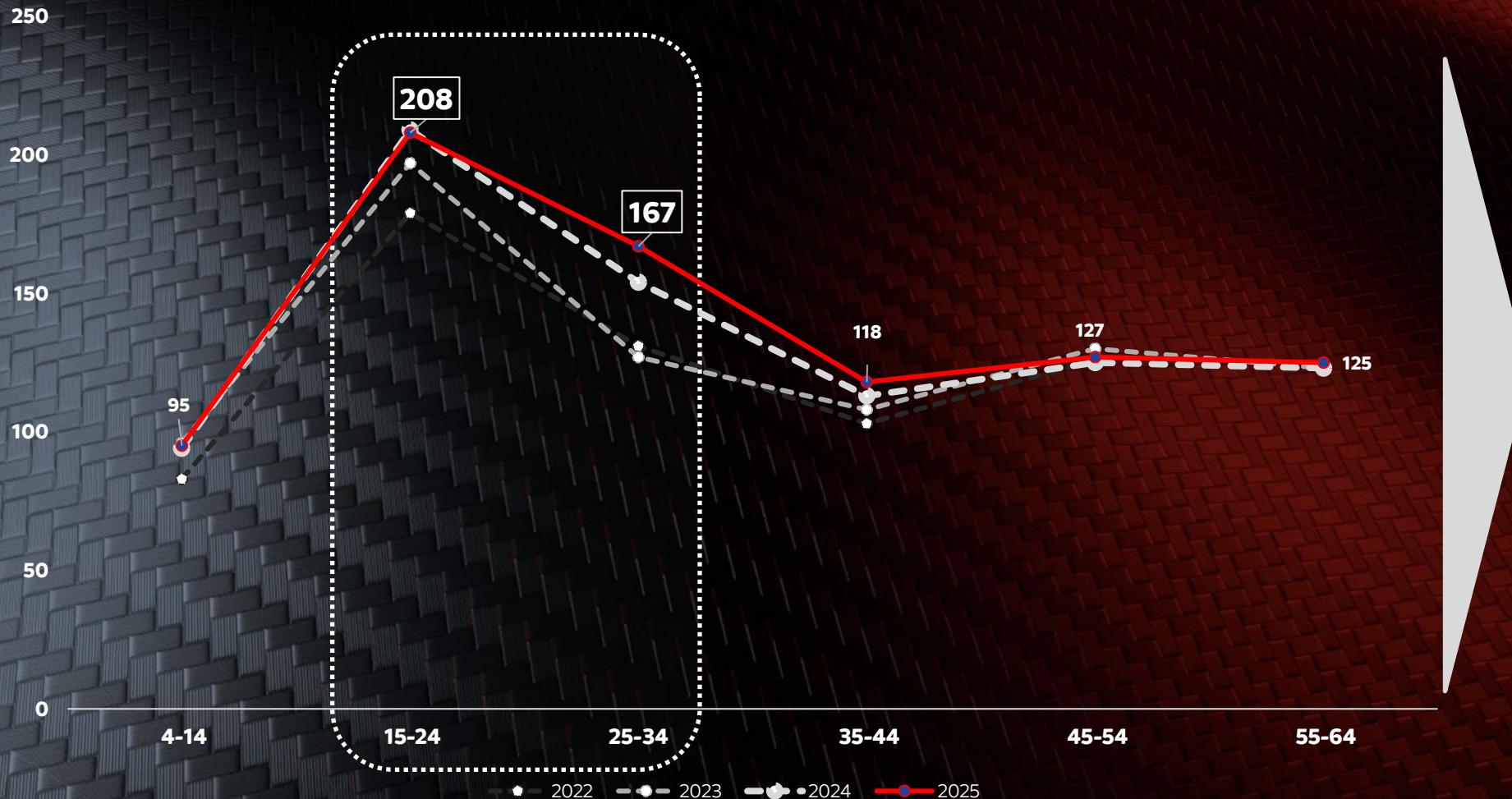
AUDIENCE FORMULA UNO AMR WEEKEND - STAGIONE 2025

sky sport ^{tv} **8**
3,74 Mln
Flat vs 2024

sky ^{tv}
0,25 Mln

DIGITAL
21.5 Mln
UTENTI UNICI

... MA SEMPRE PIU' GIOVANE



Per il terzo anno consecutivo il target della Formula Uno è sempre più giovane 15 - 34

LA FORMULA UNO RACCONTATA SU SKY SPORT...

Paddock Live



QUANDO > Tutto il week di gare prima e dopo Prove Libere, Qualifiche e Gara

CHI > Condotto da Davide Camicioli, Viky Piria e Ivan Capelli

AMR MEDIO (Pay+Fta)

1,3 Mio

Debriefing



QUANDO > Dopo tutti i Gran Premi della Domenica

CHI > Condotto da Davide Camicioli, Viky Piria e Ivan Capelli

AMR MEDIO

340 k

Race Anatomy



QUANDO > Dopo tutti Gran Premi della Domenica

CHI > Condotto da Fabio Tavelli Con ospiti in studio

AMR MEDIO

155 k

sky media

... IN CRESCITA SU SKY GO...



fino a

2,5m

SkyGo active unique
device/mese



35m

stream del canale Sky
Sport F1 nel 2025



+18%

Reach Incrementale
SkyGo su un GP*

sky media

... SI AFFERMA NEL DIGITAL

26m

WEBSITE
VIDEOVIEWS YTD

+8%

Y o Y

111m

WEBSITE
PAGE VIEWS

31m

YOUTUBE
VIDEOVIEWS YTD

135m

SOCIAL TOTAL
INTERACTIONS

957m

SOCIAL
VIDEO VIEWS

+24%

Y o Y



sky media

Source: Website data - Adobe Analytics all season F1 2025 (Feb- Dec)

Social Interactions 24/7 extended - Talkwalker (Sky Sport F1 branded channel - Feb- Dec 2024)

FORMULA UNO, IL PROFILO D'ASCOLTO...



148



61



**Laurea
159**



208

167

118

127



**CSE Alta
182**

**CSE Medio-Alta
147**

sky media

...CON CONSUMI SUPERIORI ALLA MEDIA



Finance

Alto interesse sui temi di gestione e investimento denaro

122 | +22%



Automotive

Interesse acquisto auto elettrica / ibrida

138 | +38%



Tech

Vogliono essere al passo con gli sviluppi della tecnologia

133 | +33%

Consumi superiori alla media e trasversali sulle top categorie merceologiche

sky media

High Level Job

Alta concentrazione di imprenditori e liberi professionisti



158 | +58%



Travel & Leisure

Vacanze all'insegna del lusso e delle comodità

152 | +52%



Abitazione

Amano curare il design e l'arredo della propria casa

133 | +33%

OFFERTE COMMERCIALI

TV Big Screen - TV Mobile – Digital

FORMULA UNO A TUTTO GAS

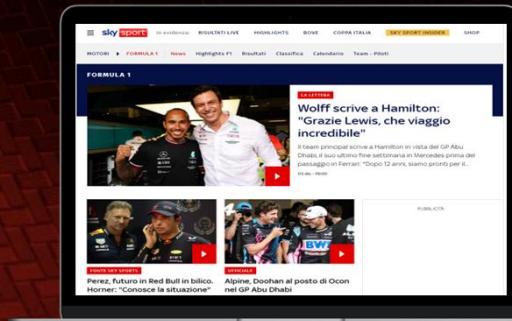
con l'offerta più completa di sempre



BIG SCREEN - TV



TV MOBILE – SKY GO



DIGITAL & SOCIAL



sky media

SEI TIPOLOGIE DI GRAN PREMI

STAR

Monza 

TOP

Bahrain | Monaco | Abu Dhabi

STANDARD

Arabia Saudita | Barcellona | Austria | Belgio | Ungheria | Madrid | Azerbaijan | Usa | Messico | Brasile |
Qatar

STANDARD Sprint Race

Miami | Canada | Gran Bretagna | Olanda | Singapore

EARLY MORNING

Australia | Giappone | Las Vegas

EARLY MORNING Sprint Race

Cina

sky media

LA PROGRAMMAZIONE TIPO

GRAN PREMI

GRAN PREMI Con SPRINT RACE

VENERDÌ

- PROVE LIBERE 1
- PROVE LIBERE 2



SABATO

- PROVE LIBERE 3
- QUALIFICHE



DOMENICA

- GARA



VENERDÌ

- PROVE LIBERE 1
- QUALIFICHE SPRINT RACE



SABATO

- SPRINT RACE
- QUALIFICHE GARA



DOMENICA

- GARA



I FORMATI SPECIALI IN GARA

NEW

Squeeze Arrivo 20"



Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma. Posizionato nei momenti in cui i piloti nel paddock e festeggiano con i loro team

Super Two Box 15"



Durante la gara lo schermo verrà diviso in 2 box distinti: in 1 box continuerà il Live, nel 2° verrà trasmesso lo spot.
Durata 15"

Squeeze Podio 20"



Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma. Posizionato durante la premiazione

Squeeze Gara 20"



Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma.

Live Spot 10"



Sovraimpressione di 10" durante il live

Two Box 30" **3**



Durante la gara lo schermo verrà diviso in 2 box distinti: in 1 box continuerà il Live, nel 2° verrà trasmesso lo spot

Race Spot 15" **3**



Formato trasmesso durante la gara a pieno schermo. Mini break per 2 clienti da 15"

sky media

IL FORMAT ADV TV

LIBERE



QUALIFICHE



GARA



sky media

Le strutture possono subire delle variazioni editoriali

IL FORMAT ADV TV con SPRINT RACE

QUALIFICHE



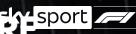
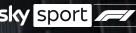
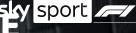
SPRINT RACE



sky media

Le strutture possono subire delle variazioni editoriali

DETTAGLIO PASSAGGI

SESSIONE	EARLY MORNING	EARLY MORNING SPRINT RACE	STANDARD	STANDARD SPRINT RACE	TOP
PROVE LIBERE 	3	1	3	1	3
QUALIFICHE SPRINT 	-	1	-	1	-
QUALIFICA 	1	1	1	1	1
SPRINT RACE 	-	1	-	1	-
GARA 	2	2	2	2	2
QUALIFICA 	2	-	2	-	2
SPRINT RACE 	-	2	-	2	-
GARA 	2	2	1	2	1

FORMAT ADV TV MOBILE

PRE ROLL LINEARE* + DAI**

Spot in apertura e all'interno dei break commerciali dei canali dedicati fruiti da SkyGo

EROGAZIONE

Multi Spot

DEVICE

Smartphone, tablet e PC

CARATTERISTICHE

Cliccabile e tracciabile***



*Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente

**L'erogazione tramite DAI avverrà esclusivamente all'interno dei break commerciali

***tramite pixel 1x1

OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD

11 GP Standard | 5 GP Standard Sprint Race | 3 GP Early Morning | 1 GP Early Morning Sprint Race | 3 GP Top | 1 GP Star Monza

TV BIG SCREEN – ALL PERIOD

FORMATO	sky sport 	8	Totale	Valore a listino
SUPERSPOT 30"	120	54	174	€ 47.111.070
SUPER TWO BOX 15"	120	24	144	€ 33.450.417
SUPERSPOT 15"	120	54	174	€ 32.977.749
SQUEEZE 15" / 20"	120	54	174	€ 28.031.086
BILLBOARD	240	96	336	€ 24.366.492
TOP SPOT 30"	840	66	906	€ 21.948.507
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	30	30	60	€ 19.075.987
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	30	30	60	€ 19.075.987
LIVE SPOT 10"	120	54	174	€ 18.183.781
TWO BOX 30"	0	48	48	€ 16.160.928
RACE SPOT 15"	0	24	24	€ 13.945.554
COMMERCIAL 30"	864	96	960	€ 13.740.300

Valore a listino

GP Monza Valore Ica

Tv + MobileTv+ Digital



95.089 €

69.635 €

66.263 €

49.389 €

45.155 €

68.610 €

36.261 €

36.261 €

32.103 €

54.993 €

25.056 €

54.513 €



TV MOBILE – ALL PERIOD

FORMATO

VIEWS

Valore Ica

LINEAR PRE-ROLL + DAI

1.655.000

€ 100.000

sky media

* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT FORMULA 1 nella settimana precedente / seguente al gran premio

OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD

Arabia Saudita | Barcellona | Austria | Belgio | Ungheria | Madrid | Azerbaijan | Usa | Messico | Brasile | Qatar

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP STANDARD

FORMATO	sky sport 	3	Totale	Valore a listino
SUPERSPOT 30"	5	2	7	€ 2.020.650
SUPER TWO BOX 15"	5	1	6	€ 1.465.128
SUPERSPOT 15"	5	2	7	€ 1.414.455
SQUEEZE 15" / 20"	5	2	7	€ 1.202.286
BILLBOARD	10	4	14	€ 950.670
TOP SPOT 30"	35	3	38	€ 854.658
LIVE SPOT 10"	5	2	7	€ 781.486
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	1	1	2	€ 755.159
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	1	1	2	€ 755.159
TWO BOX 30"	0	2	2	€ 628.320
COMMERCIAL 30"	36	4	40	€ 551.775
RACE SPOT 15"	0	1	1	€ 541.296



TV MOBILE – SINGOLO GP STANDARD

FORMATO	VIEWs	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	180.000	€ 13.000

OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD con SPRINT RACE

Miami | Canada | Gran Bretagna | Olanda | Singapore

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP STANDARD con SPRINT RACE

FORMATO	sky sport 	3	Totale	Valore a listino
SUPERSPOT 30"	5	3	8	€ 2.083.065
SUPER TWO BOX 15"	5	1	6	€ 1.465.128
SUPERSPOT 15"	5	3	8	€ 1.458.145
BILLBOARD	10	4	14	€ 1.358.100
SQUEEZE 15" / 20"	5	3	8	€ 1.239.423
TOP SPOT 30"	35	2	37	€ 1.081.353
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	2	2	4	€ 1.009.690
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	2	2	4	€ 1.009.690
LIVE SPOT 10"	5	3	8	€ 805.625
TWO BOX 30"	0	2	2	€ 628.320
COMMERCIAL 30"	36	4	40	€ 551.775
RACE SPOT 15"	0	1	1	€ 541.296



TV MOBILE – SINGOLO GP STANDARD CON SR

FORMATO	VIEWs	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	180.000	€ 13.000

OFFERTA COMMERCIALE GP EARLY MORNING

Australia | Giappone | Las Vegas

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP EARLY MORNING

FORMATO	sky sport 	8	Totale	Valore a listino
SUPERSPOT 30"	5	2	7	€ 1.233.150
SUPERSPOT 15"	5	2	7	€ 863.205
SUPER TWO BOX 15"	5	1	6	€ 832.608
SQUEEZE 15" / 20"	5	2	7	€ 733.724
TOP SPOT 30"	35	3	38	€ 663.075
BILLBOARD	10	4	14	€ 634.410
TWO BOX 30"	0	2	2	€ 628.320
RACE SPOT 15"	0	1	1	€ 541.296
COMMERCIAL 30"	36	4	40	€ 499.065
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	1	1	2	€ 482.261
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	1	1	2	€ 482.261
LIVE SPOT 10"	5	2	7	€ 464.779



TV MOBILE – SINGOLO GP EARLY MORNING

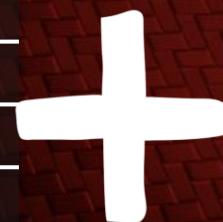
FORMATO	VIEWS	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	145.000	€ 8.000

OFFERTA COMMERCIALE GP EARLY MORNING con SPRINT RACE

Cina

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP EARLY MORNING con SPRINT RACE

FORMATO	sky sport 	8	Totale	Valore a listino
SUPERSPOT 30"	5	3	8	€ 1.295.565
SUPERSPOT 15"	5	3	8	€ 906.895
SUPER TWO BOX	5	1	6	€ 832.608
TOP SPOT 30"	35	2	37	€ 784.434
SQUEEZE 15" / 20"	5	3	8	€ 770.861
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	2	2	4	€ 635.812
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	2	2	4	€ 635.812
BILLBOARD	10	4	14	€ 634.410
TWO BOX 30"	0	2	2	€ 628.320
RACE SPOT 15"	0	1	1	€ 541.296
LIVE SPOT 10"	5	3	8	€ 501.059
COMMERCIAL 30"	36	4	40	€ 499.065



TV MOBILE – SINGOLO GP EARLY MORNING SR

FORMATO	VIEWS	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	145.000	€ 8.000

OFFERTA COMMERCIALE GP TOP

Bahrain | Monaco | Abu Dhabi

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP TOP

FORMATO	sky sport 	8	Totale	Valore a listino
SUPERSPOT 30"	5	2	7	€ 3.157.860
SUPER TWO BOX 15"	5	1	6	€ 2.225.979
SUPERSPOT 15"	5	2	7	€ 2.210.502
SQUEEZE 15" / 20"	5	2	7	€ 1.878.926
BILLBOARD	10	4	14	€ 1.526.994
TOP SPOT 30"	35	3	38	€ 1.455.615
LIVE SPOT 10"	5	2	7	€ 1.221.302
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	1	1	2	€ 1.212.726
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	1	1	2	€ 1.212.726
TWO BOX 30"	0	2	2	€ 1.198.176
RACE SPOT 15"	0	1	1	€ 1.039.878
COMMERCIAL 30"	36	4	40	€ 971.880



TV MOBILE – SINGOLO GP TOP

FORMATO	VIEWS	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	178.000	€ 16.000

sky media



GRAN PREMIO DI MONZA

4 – 6 settembre 2026



TV BIG SCREEN

Pianificazione live
Prove Libere, Qualifiche e Gara

sky sport



TV MOBILE

Pre roll lineare in apertura dei
canali dedicati e spot DAI
durante i LIVE



DIGITAL & SOCIAL

Pre Roll Contenuti video
Formula1 sul network siti Sky,
YouTube Sky SportF1 e Fluid

GP MONZA			
FORMATO	Passaggi Tv	Views Mobile Tv + Digital	OFFERTA COMMERCIALE Ica
SUPERSPOT 30"	5+2	446 k	95.089 €
SUPER TWO BOX 15"	5+1	374 k	69.635 €
SUPERSPOT 15"	5+2	302 k	66.263 €
SQUEEZE 15" / 20"	5+2	--	49.389 €
BILLBOARD	10+4	--	45.155 €
TOP SPOT 30"	35+3	374 k	68.610 €
SQUEEZE PODIO 15" / 20"	1+1	--	36.261 €
SQUEEZE ARRIVO 15" / 20"	1+1	--	36.261 €
LIVE SPOT 10"	5+2	--	32.103 €
TWO BOX 30"	2	302 k	54.993 €
RACE SPOT 15"	1	--	25.056 €
COMMERCIAL 30"	36+4	302 k	54.513 €



sky media

OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD - VIDEO

Pack Formula 1 All Period Video

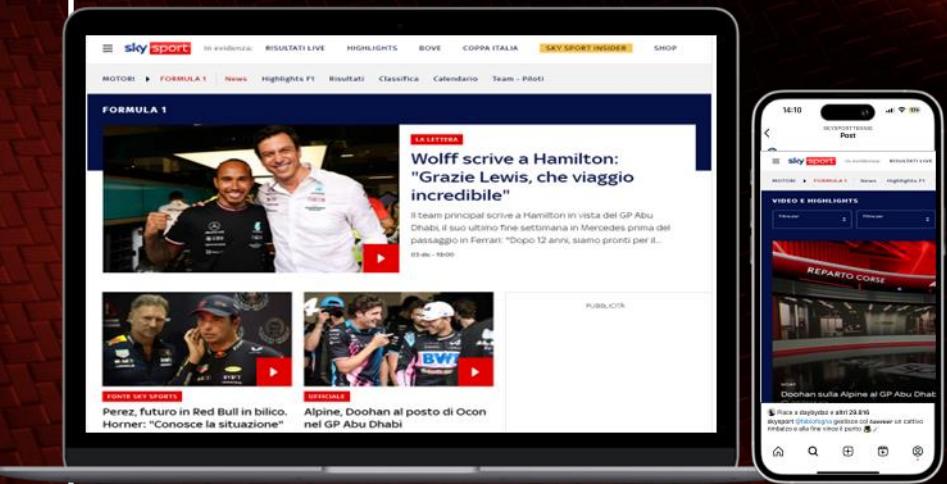
Piattaforma: Contenuti video Formula1 sul network siti Sky, YouTube Sky SportF1 e Fluid

Formati web crossdevice: Pre Roll

Periodo: 24 settimane durante i GP della stagione 2026

Impressions: 10 Mio imps intero periodo

€ 200.000 I.ca



sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD - VIDEO

Pack Formula 1 Singolo GP Standard Video

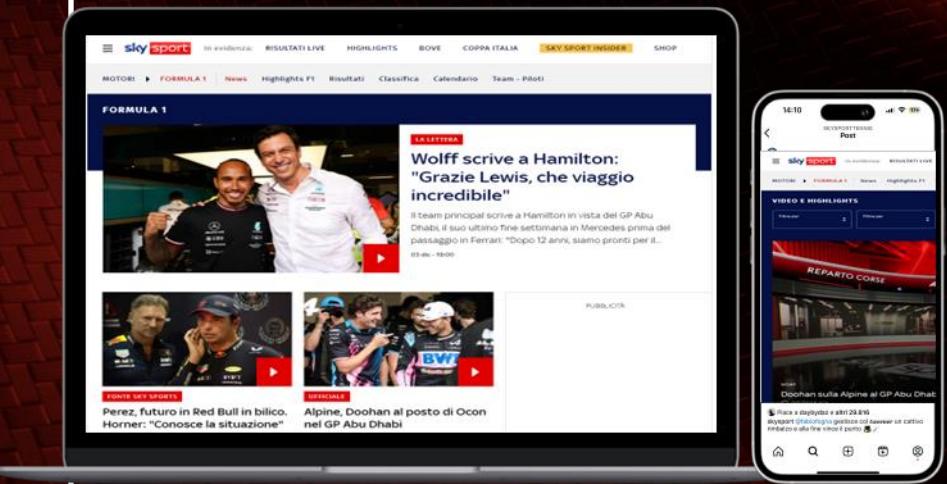
Piattaforma: Contenuti video Formula1 sul network siti Sky, YouTube Sky SportF1 e Fluid

Formati web crossdevice: Pre Roll

Periodo: 1 GP della stagione 2026

Impressions: 480k imps intera settimana GP

€ 12.500 I.ca



sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP TOP - VIDEO

Pack Formula 1 Singolo GP Top Video

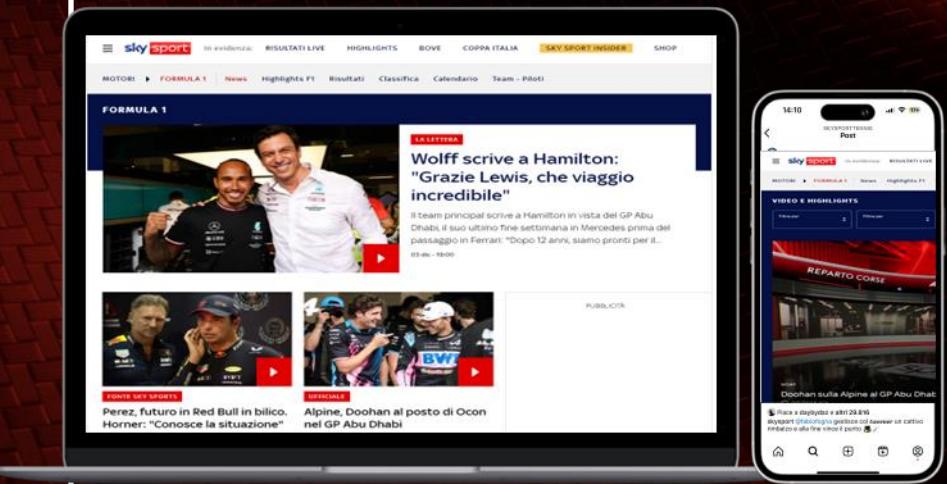
Piattaforma: Contenuti video Formula1 sul network siti Sky, YouTube Sky SportF1 e Fluid

Formati web crossdevice: Pre Roll

Periodo: 1 GP della stagione 2026

Impressions: 510k imps intera settimana GP

€ 15.000 I.ca



sky media

OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD - DISPLAY

Pack Formula 1 All Period Display

Piattaforma: sito sport.sky.it/Formula1 sezione dedicata

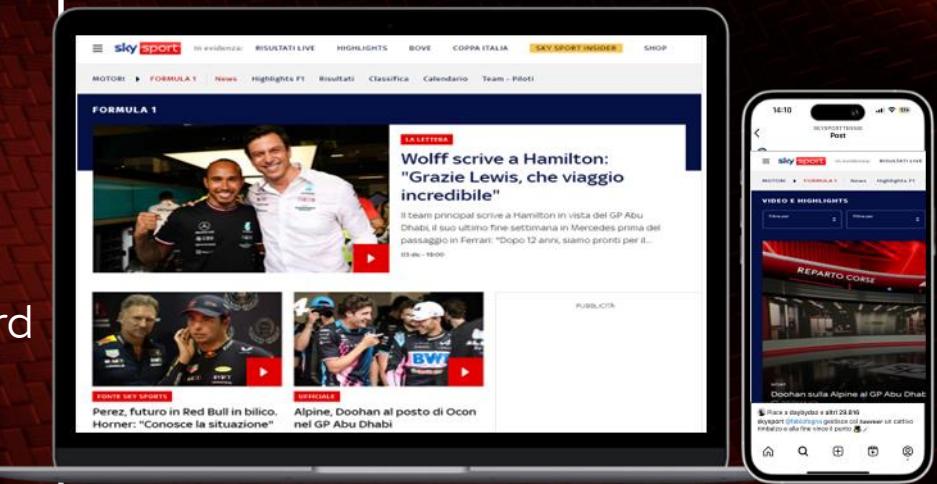
Contenuto: formati in pagina all'interno della sezione verticale Formula1

Formati web crossdevice: Skin/Masthead, MPU, Leaderboard

Periodo: 24 settimane durante i GP della stagione 2026

Impressions: 14 Mio imps intero periodo

€ 135.000 I.ca



sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP - DISPLAY

Pack Formula 1 - GP Display

Piattaforma: sito sport.sky.it/Formula1 sezione dedicata

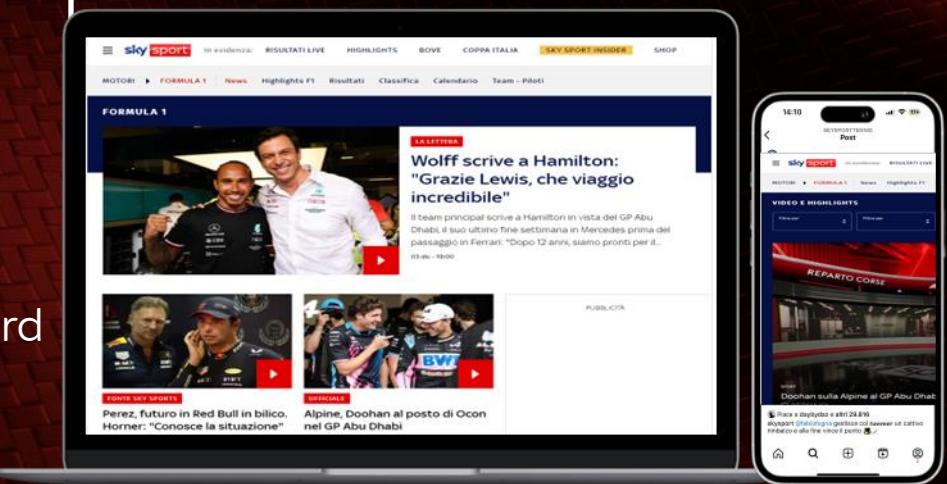
Contenuto: formati in pagina all'interno della sezione verticale Formula1

Formati web crossdevice: Skin/Masthead, MPU, Leaderboard

Periodo: 1 GP della stagione 2026

Impressions: 600k imps intera settimana

€ 8.000 I.ca



sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP – SOCIAL HL

Sponsor Only

Pack Social HL

Contenuto: HL della gara con inserimento del logo cliente in maschera

Piattaforma: Instagram @SkySportF1

Formato: 1 Instagram Reel con HL/post GP

Reason why: consolidamento della sponsorship del brand, attraverso visibilità premium e associazione al prestigio di Sky Sport in un contesto sportivo di alto livello.

€ 7.000 I.ca



sky media

BRAND SOLUTIONS

SPONSOR UFFICIALI 2026

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali Formula 1**, e successivamente a Partner Terzi; **in nessun caso possono essere proposti a clienti delle stesse categorie merceologiche degli sponsor ufficiali.**

LVMH

PIRELLI

aramco

Heineken®

aws

Lenovo

DHL

salesforce

QATAR
AIRWAYS

MSC
CRUISES

crypto.com

LOUIS VUITTON

TAG
HEUER

Moët Hennessy

AMERICAN
EXPRESS

LIQUI
MOLY

Santander

NEW
Nestlé

allwyn

pwc

Globant

NEW
PEPSICO

LAS
Vegas

Paramount+

Barilla®

sky media

GLI STUDI

VENERDÌ

Prove Libere



Paddock Live
Pre Prove

Paddock Live
Show

SABATO

Qualifiche



Paddock Live
Pre Qualifiche

Paddock Live
Show

DOMENICA

Gara



Paddock Live
Pre Gara

Paddock Live
Post Gara

Debriefing
Notebook

Race Anatomy

Gli orari delle rubriche dipendono dalla nazione delle gare

sky media

GLI STUDI



- **PADDOCK LIVE:** Lo studio di apertura di prove libere, qualifiche e gara e di continuità tra gli eventi del weekend.
- **PADDOCK LIVE SHOW:** Lo studio di approfondimento di fine giornata del venerdì e del sabato.
- **DEBRIEFING:** Lo studio del post-gara per rispondere a domande e curiosità degli spettatori.
- **NOTEBOOK:** Programma da 15' condotto da Carlo Vanzini, girato nel paddock, in onda domenica post gara.



RACE ANATOMY:
Il talk show di Sky sulla Formula 1
Fabio Tavelli, Leo Turrini, Matteo Bobbi e Ivan Capelli analizzano e commentano i risultati e gli episodi salienti del GP di Formula 1, con competenza e ironia.

Rubrica da 60' in onda la domenica al termine degli studi post GP.

REPARTO CORSE



REPARTO CORSE:
Davide Camicioli e Matteo Bobbi presentano e analizzano il weekend di gara di Formula 1. I momenti principali, le parole dei protagonisti e le prospettive mondiali dei contendenti.

In onda il lunedì alle 14.30 su Sky Sport24 (in replica anche su Sky Sport F1).

sky media

OPPORTUNITÀ STUDI

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali Formula 1**, e successivamente a Partner Terzi; **in nessun caso possono essere proposti a clienti delle stesse categorie merceologiche degli sponsor ufficiali.**

PRODUCT PLACEMENT STUDI

Impattante **integrazione di brand e/o prodotto all'interno dello studio.**

La presenza può essere fisica, oppure ricreata attraverso grafiche e/o realtà aumentata.



PRODUCT PLACEMENT ONSITE

Visibilità di brand e/o prodotto all'interno degli studi F1 di Sky Sport onsite.

La presenza potrà essere solo fisica.



PLACEMENT SSTECH

Possibilità di fare product placement, grafico o fisico, all'interno della cabina da cui **Matteo Bobbi fa i collegamenti Sky Sport Tech.**



sky sport

Note: Opportunità customizzabili in base alle esigenze dei clienti.
Gli studi potranno subire variazioni editoriali.

OPPORTUNITÀ STUDI

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali Formula 1**, e successivamente a Partner Terzi; **in nessun caso possono essere proposti a clienti delle stesse categorie merceologiche degli sponsor ufficiali.**

COUNTDOWN SPONSORSHIP

Sponsorizzazione del formato «Countdown», il timer in grafica durante gli studi che indica quanto manca alla partenza del Gran Premio.



RUBRICHE & SPECIALI

Opportunità di placement e/o di sponsorizzazione di contenuti Sky Sport con formati ADV (BB a/c + codini ai promo) e Digital&Social activities (es. branded post)



CONTENUTI BRANDED

Realizzazione di **contenuti branded** (short o long form). Possibilità di **coinvolgere uno o più talent Sky Sport in attività ad hoc per il cliente.**



SPONSORIZZAZIONE CANALE

Partnership di canale, da costruire sulla base delle necessità del cliente, a partire da posizionamenti ad alto impatto (ID di canale e Codini ai promo.)



PRODUCT PLACEMENT STUDI

Impattante **integrazione di brand e/o prodotto all'interno dello studio**. La presenza può essere fisica, oppure ricreata attraverso grafiche e/o realtà aumentata.

BRANDIZZAZIONE STUDIO: momenti di visibilità all'interno dello studio, che verrà brandizzato con il logo cliente (es. ledwall, tavolo, realtà aumentata - formati e posizionamenti da definire in base alla tipologia dello studio).

PLACEMENT FISICO: possibilità di integrare all'interno degli studi il prodotto fisico (fattibilità soggetta ad approvazione editoriale).

STUDI:

- Paddock Live & Paddock Live Show (solo quando lo studio è da Milano, circa 10 studi a stagione)
- Race Anatomy (24 puntate)
- Reparto Corse (solo placement fisico, 24 puntate)



Reference Race Anatomy - Lego



PRODUCT PLACEMENT ONSITE

Visibilità di brand e/o prodotto all'interno degli studi F1 di Sky Sport onsite, all'interno dei Paddock dei GP.
La presenza potrà essere solo fisica (es. location, prodotto).

LOCATION: possibilità di dare visibilità a corner o spazi di brand all'interno degli studi Sky Sport F1 del weekend on site dal circuito (modalità da definire).

PLACEMENT FISICO: possibilità di integrare il prodotto fisico nel racconto (fattibilità soggetta ad approvazione editoriale).

STUDI:

Paddock Live & Paddock Live Show (solo quando lo studio è onsite, circa 14 studi a stagione)



Reference Barilla



PRODUCT PLACEMENT I SKY SPORT TECH

In Sky Sport Tech Matteo Bobbi analizza e fornisce, dalla sua postazione, una lettura tecnica degli episodi salienti di prove libere, qualifiche e gara. Nel corso delle giornate di gara e negli studi successivi sono previsti più collegamenti di approfondimento.

FORMATO:

All'interno di Sky Sport Tech è possibile sviluppare **attività di Product Placement**, grafico o fisico, in caso di categorie merceologiche attinenti.

- **N° PASSAGGI:** Almeno 3 momenti di visibilità per ciascun weekend di gara.
- **CATEGORIE MERCEOLOGICHE AFFINI:** musica, prodotti tecnologici, bevande

Durata visibilità: Non predeterminabile

Posizionamento soggetto ad approvazione da parte di Sky Sport.



COUNTDOWN SPONSORSHIP

FORMATO:

Sponsorizzazione del formato «Countdown», il timer in grafica che, con grande frequenza e visibilità durante gli studi pre gara, indica quanto manca alla partenza del Gran Premio.

N° PASSAGGI: almeno 5 passaggi brandizzati, all'interno di Paddock Live, ogni domenica prima della gara (24 GP).



RUBRICHE E SPECIALI

Opportunità di placement e/o di sponsorizzazione di contenuti prodotti da Sky Sport con formati **ADV** (BB a/c, sigla sponsorizzata, codini ai promo se previsti) e **Digital&Social activities** (es. branded post).



Rubrica con la partecipazione dei Talent e giornalisti Sky Sport F1, che, muovendosi all'interno del Paddock, raccontano il dietro le quinte del week end di gara, offrendo dettagli, retroscena e curiosità.

OPPORTUNITÀ BS: Brandizzazione sigla, BB A/C



Una chiacchierata tra addetti ai lavori e volti noti dello sport, in cui raccontare la passione per il mondo dei motori.

OPPORTUNITÀ BS: Placement, Possibilità di intervistare spokerson o ambassador dei brand, Brandizzazione sigla, BB A/C, Promospot

sky media

CONTENUTI BRANDED

Sky Sport offre la possibilità di lavorare in sinergia con i brand per realizzare contenuti di successo, on air sui canali Sky Sport e con possibile declinazione Digital&Social.

- **BRANDED CONTENT:** Realizzazione di contenuti (short o long form) o speciali ad hoc per il cliente, con opportunità di placement, visibilità e racconto del prodotto.
- **TALENT ENGAGEMENT:** Possibilità di coinvolgere uno o più talent Sky Sport F1 in attività di storytelling ad hoc per il cliente (es. copertura activation, eventi o altro).
- **ALTRO:** Possibilità di ospitare una o più puntate di Race Anatomy all'interno di una location identificata dal cliente, copertura di eventi organizzati dal brand, con ampia visibilità garantita.

Reference Race Anatomy @Spazio Lenovo



Reference Lego e Barilla



Reference Peroni - Drive to Monza



OFFERTA COMMERCIALE

	TIPOLOGIA	N° STUDI/GP	NUMERO PASSAGGI	TOTALE PASSAGGI	LISTINO	OFFERTA	CDP
PRODUCT PLACEMENT	PADDOCK LIVE	10	1 Fresh + 5 Repliche	--	--	96.000 €	Tbd
	RACE ANATOMY	24	1 Fresh + 10 Repliche	--	--	230.400 €	Tbd
	REPARTO CORSE	24	1 Fresh + 10 Repliche	--	--	230.400 €	Tbd
	SKY SPORT TECH	1	3 a weekend	3	--	9.600 €	Tbd
ALTRO	COUNTDOWN SPONSORSHIP	24	5 a weekend	120	276.000 €	27.000 €	Tbd
	RUBRICHE & SPECIALI						
	CONTENUTI BRANDED						

Da definire in base al brief cliente

Posizionamenti soggetti ad approvazione editoriale da parte di Sky Sport.
Costi di produzione da definire in relazione alla tipologia di attività costruita.

sky sport

SPONSORIZZAZIONE CANALE

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali Formula 1**,

Partnership di canale, da costruire sulla base delle necessità del cliente, a partire da posizionamenti ad alto impatto.

PERIODO: Marzo – Dicembre 2025

FORMATI:

- **CODINI AGLI IDENT 10”:** pianificazione di un formato (spot/formato in grafica) in chiusura degli ID di canale sul canale Sky Sport F1;
- **CODINI AI PROMO DI FORMULA 1:** pianificazione di un formato (spot/formato in grafica) in chiusura dei promo Formula 1 nel corso della stagione (no promo di lancio della stagione, soggetti vari, pianificazione cross su tutti i canali Sky in base al piano promo previsto);
- **FRAME SPOT:** spot cliente con cornice in grafica con logo canale Sky Sport F1, pianificabile con un piano ADV.



SPONSORIZZAZIONE CANALE SKY SPORT F1

Dettaglio formati

SPOT ID

Short-duration commercial associated with the channel's identifying graphic (ID).



CODINO TO THE PROMO

Sponsorship / invitation to listen to a network premiere.



BILLBOARD

Sponsorship / invitation to listen to a program, positioned at the opening / closing of the program.



FRAME SPOT

Spot framed in channel graphics, positioned in the first or last position in the table break.



SPONSORIZZAZIONE CANALE SKY SPORT F1

Dettaglio pianificazione

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali Formula 1**,

SPOT ID

60 passaggi sul canale Sky
Sport F1

2 passaggi al giorno

1 Morning
1 Prime

Cdp - 1,5k - 5 GG

CODINO AL PROMO

130 passaggi a rotazione su
tutti i canali Sky Sport

Cdp - Nessun costo se si utilizza lo
spot del cliente - 5 GG
3-5K se lo spot viene realizzato da Sky
Media in grafica - 10 GG

BILLBOARD

180 passaggi sul canale Sky
Sport F1

6 passaggi al giorno

2 Morning
2 Prime
2 After Prime

Cdp - 1k - 5 GG

FRAME SPOT

150 passaggi sul canale Sky
Sport F1

5 passaggi al giorno

2 Morning
2 Prime
1 After Prime

Cdp - 250 € cornice solo logo - 3 GG
500€ cornice personalizzata statica - 5 GG
1.000 € cornice personalizzata animata - 5
GG

sky media

sky media