

MotoGP 2025

sky media



**MOTO GP® WORLD CHAMPIONSHIP**

**Proposta Commerciale | Stagione 2026**

sky sport



**LA MOTO GP  
RESTA NELLA CASA DELLO SPORT  
ANCHE PER I PROSSIMI DUE ANNI.**

---

**sky sport**

---



# MOTO GP – SKY SPORT

Canale 208



Il canale dedicato allo spettacolo della Moto GP  
22 Gran Premi, 22 Sprint Race, tutte le Prove Libere,  
le Qualifiche, rubriche di approfondimento e analisi per  
tutti gli appassionati delle due ruote



6 GP live in simulcast, tutti gli altri  
in differita. Qualifiche e Sprint  
Race in diretta per ogni GP



Tutta la Moto GP  
sempre con te, ovunque tu sia.  
Su smartphone, tablet e PC



Contenuti & HL Moto GP  
a portata di click sui siti Sky,  
YouTube, Sky Sport MotoGP,  
Fluid e Instagram

sky sport



# MOTO GP – IL CALENDARIO DEL 2026

R	DATA	GRAN PREMIO	sky sport <i>MotoGP</i>	tv 8
1	27 – 01 Mar	THAILANDIA	09.00	14.00
2	20 – 22 Mar	BRASILE	17.00	21.30
3	27 – 29 Mar	GP USA Austin	21.00	23.00
4	10 – 12 Apr	QATAR	19.00	19.00 LIVE
5	24 – 26 Apr	SPAGNA Jerez	14.00	17.00
6	8 – 10 Mag	FRANCIA	14.00	14.00 LIVE
7	15 – 17 Mag	CATALUNYA Barcellona	14.00	17.00
8	29 – 31 Mag	ITALIA Mugello	14.00	14.00 LIVE
9	5 – 7 Giu	UNGHERIA	14.00	16.00
10	19 – 21 Giu	REPUBBLICA CECA	14.00	16.00
11	26 – 28 Giu	OLANDA	14.00	16.00

R	DATA	GRAN PREMIO	sky sport <i>MotoGP</i>	tv 8
12	10 – 12 Lug	GERMANIA	14.00	14.00 LIVE
13	7 – 9 Ago	GRAN BRETAGNA	14.00	17.00
14	29 – 30 Ago	ARAGON	14.00	17.00
15	11 – 13 Set	SAN MARINO (Misano)	14.00	14.00 LIVE
16	18 – 20 Set	AUSTRIA	14.00	17.00
17	2 – 4 Ott	GIAPPONE	07.00	14.00
18	9 – 11 Ott	INDONESIA	09.00	14.00
19	23 – 25 Ott	AUSTRALIA	05.00	14.00
20	30 – 1 Nov	MALESIA	08.00	14.00
21	13 – 15 Nov	PORTOGALLO	15.00	17.00
22	20 – 22 Nov	VALENCIA	14.00	14.00 LIVE

La programmazione di TV8 potrebbe subire della variazioni editoriali



# MOTO GP | LA GRIGLIA DI PARTENZA DEL 2026



J MARTIN

APRILIA

M BEZZECCHI



M MARQUEZ

DUCATI

F BAGNAIA



A MARQUEZ

DUCATI

F ALDEGUER



J MIR

HONDA

L MARINI



J ZARCO

HONDA

D MOREIRA



F QUARTARARO

YAMAHA

A RINS



F DI GIANNANTONIO

DUCATI

F MORBIDELLI



J MILLER

YAMAHA

T RAZGATLIOGLU



P ACOSTA

KTM

B BINDER



E BASTIANINI

KTM

M VIÑALES



A OGURA

APRILIA

R FERNANDEZ



# CONQUISTA SEMPRE PIU SPETTATORI



## AUDIENCE MOTO GP AMR WEEKEND - STAGIONE 2025

sky sport **8**  
**4,1 Mln**

sky  
**0,144 Mln**

DIGITAL  
**11,1 Mln**  
UTENTI UNICI

sky media



# ... IN CRESCITA SU SKY GO...



fino a

**2,5m**

SkyGo active unique  
device/mese



**13m**

stream del canale Sky  
Sport MotoGP nel 2025



**+12%**

yoy

reach media mensile del  
canale Sky Sport MotoGP  
2025 vs 2024

**sky media**



# .... DIGITAL.....

Tutti gli Highlights e i “best moments” della Moto GP su tutte le piattaforme digital e social.

66m

Pages Views  
/stagione

11.1m

Unique Visitors  
/stagione

15.5m

Video Views  
/stagione

## Composizione audience social

YT IG FB

18-24

45+

25-34

35-44



54m

Interactions  
/stagione

655m

Video Views  
/stagione

sky media



# MOTO GP, IL PROFILO D'ASCOLTO...



**149**



**61**



**Medie Sup**

**122**



15-24

**125**

25 - 34

**135**

35 - 44

**120**

45 - 54

**125**



**CSE Alta**

**128**

**CSE Medio-Alta**

**130**

**sky media**



# ...PARLA AD UN PROFILO UNICO...



## Finance

Alto interesse sui temi di gestione e investimento denaro

**122 | +22%**



## Automotive

Interesse acquisto auto elettrica / ibrida

**190 | +90%**



## Innovation

Sono tra i primi a provare / sperimentare nuovi prodotti

**142 | +42%**

# MotoGP

**Consumi superiori alla media e trasversali sulle top categorie merceologiche**

## High Level Job

Alta concentrazione di imprenditori e libero professionisti

**132 | +32%**



## Travel & Leisure

Amanti dei viaggi e di diverse tappe

**180 | +80%**



## Abitazione

Amano la casa con le tecnologie più innovative

**123 | +23%**



**sky media**



# OFFERTE COMMERCIALI

TV Big Screen - TV Mobile – Digital

---

sky media

---



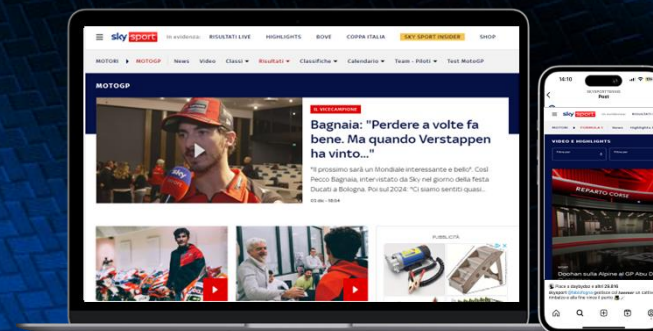
# MOTO GP, PIEDE A MARTELLLO con l'offerta più completa di sempre



**BIG SCREEN - TV**



**TV MOBILE – SKY GO**



**DIGITAL & SOCIAL**

**sky media**



# TRE TIPOLOGIE DI GRAN PREMI

## TOP

Mugello | San Marino | Valencia

## STANDARD

Brasile | Austin | Qatar | Jerez | Francia | Catalunya | Ungheria | Rep.Ceca | Olanda | Germania | Gran Bretagna | Aragon | Austria | Portogallo

## EARLY MORNING

Thailandia | Giappone | Indonesia | Australia | Malesia

sky media



# LA PROGRAMMAZIONE TIPO

## VENERDÌ

- PROVE LIBERE 1  
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP
- PRE QUALIFICHE  
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP



## SABATO

- PROVE LIBERE 2  
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP
- QUALIFICHE  
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP
- SPRINT RACE  
Moto GP



## DOMENICA

- GARA  
Moto 3
- GARA  
Moto 2
- GARA  
Moto GP



Gli orari sono indicativi e possono variare a seconda delle scelte dell'organizzatore e dei fusi orari dei vari paesi

Prima e dopo tutte le sessioni sono presenti i paddock live in cui vengono approfonditi i temi del weekend.

**Qualifiche e Sprint Race live su TV8 in ogni weekend di gara. Le gare sono live o differita a seconda delle scelte editoriali**

**sky media**

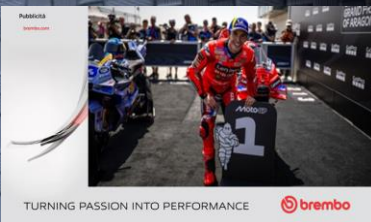


# I FORMATI SPECIALI IN GARA

**NEW**

## Squeeze Arrivo 20"

Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma. Posizionato nei momenti in cui i piloti nel paddock e festeggiano con i loro team



## Super Two Box 15"

Durante il Warm UP lo schermo verrà diviso in 2 box distinti: in 1 box continuerà il Live, nel 2° verrà trasmesso lo spot. Durata 15"



## Squeeze Podio 20"

Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma. Posizionato durante la premiazione



## Squeeze Gara 20"



Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma.

## Live Spot 10"



Sovrapposizione di 10" durante il live

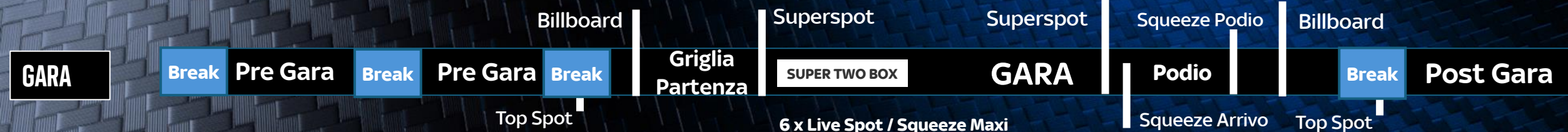
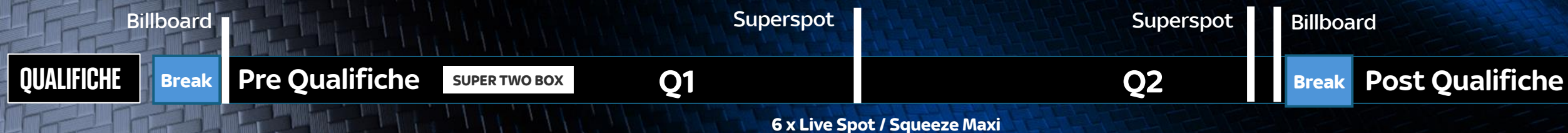
## Two Box 30" <sup>tv 3</sup>



Durante la gara lo schermo verrà diviso in 2 box distinti: in 1 box continuerà il Live, nel 2° verrà trasmesso lo spot



# FORMAT ADV SKY SPORT MOTO GP

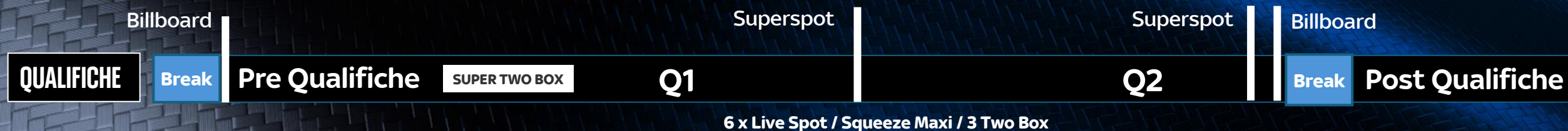


sky media

Le strutture possono subire delle variazioni editoriali



# FORMAT ADV TV8



sky media

Le strutture possono subire delle variazioni editoriali



# DETTAGLIO DEI PASSAGGI

SESSIONE		EARLY MORNING	STANDARD	TOP
PROVE LIBERE	sky sport MotoGP	3	3	3
QUALIFICHE	sky sport MotoGP	3	3	3
SPRINT RACE	sky sport MotoGP	1	1	1
GARA	sky sport MotoGP	3	3	3
QUALIFICA	3	3	3	3
SPRINT RACE	3	1	1	1
GARA	3	3	3	3



# FORMAT ADV TV MOBILE

## PRE ROLL LINEARE\* + DAI\*\*

Spot in apertura e all'interno dei break commerciali dei canali dedicati fruiti da SkyGo

### EROGAZIONE

Multi Spot

### DEVICE

Smartphone, tablet e PC

### CARATTERISTICHE

Cliccabile e tracciabile\*\*\*



\*Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente

\*\*L'erogazione tramite DAI avverrà esclusivamente all'interno dei break commercial

\*\*\*tramite pixel 1x1

**sky** media



# OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD

14 GP Standard | 5 GP Early Morning | 3 GP Top

## TV BIG SCREEN – VALORIZZAZIONE ALL PERIOD

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	352	154	506	€ 38.278.066
SUPER TWO BOX 15"	352	88	440	€ 28.371.934
SUPER SPOT 15"	352	154	506	€ 26.794.646
TOP SPOT 30"	352	154	506	€ 23.787.506
BILLBOARD	704	242	946	€ 23.190.337
SQUEEZE 20"	352	154	506	€ 22.776.012
TWO BOX 30"	--	154	154	€ 20.556.901
SQUEEZE PODIO 20"	88	88	176	€ 19.840.075
SQUEEZE ARRIVO 20"	88	88	176	€ 19.840.075
LIVE SPOT 10"	352	154	506	€ 14.804.832
COMMERCIAL 30"	1012 *	154	1166	€ 14.500.584



## TV MOBILE – ALL PERIOD

FORMATO	VIEWS	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	1.655.000	€ 100.000

sky media

\* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio



# OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD

Brasile | Austin | Qatar | Jerez | Francia | Catalunya | Ungheria | Rep.Ceca | Olanda | Germania | Gran Bretagna | Aragon | Austria | Portogallo

## TV BIG SCREEN – SINGOLO GP STANDARD

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	16	7	23	€ 1.807.312
SUPER TWO BOX 15"	16	4	20	€ 1.339.957
SUPER SPOT 15"	16	7	23	€ 1.265.118
TOP SPOT 30"	16	7	23	€ 1.122.492
BILLBOARD	32	11	43	€ 1.094.215
SQUEEZE 20"	16	7	23	€ 1.075.389
TWO BOX 30"	--	7	7	€ 968.081
SQUEEZE PODIO 20"	4	4	8	€ 936.915
SQUEEZE ARRIVO 20"	4	4	8	€ 936.915
LIVE SPOT 10"	16	7	23	€ 699.006
COMMERCIAL 30"	46 *	7	53	€ 683.760



## TV MOBILE – GP STANDARD

FORMATO	VIEWS	Valore
LINEAR PRE-ROLL + DAI	180.000	€ 13.000

\* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

**sky** media



# OFFERTA COMMERCIALE GP EARLY MORNING

Thailandia | Giappone | Indonesia | Australia | Malesia

## TV BIG SCREEN – SINGOLO GP EARLY MORNING

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	16	7	23	€ 1.032.733
SUPER TWO BOX 15"	16	4	20	€ 753.490
SUPER SPOT 15"	16	7	23	€ 722.913
TOP SPOT 30"	16	7	23	€ 661.094
BILLBOARD	32	11	43	€ 642.456
TWO BOX 30"	--	7	7	€ 619.572
SQUEEZE 20"	16	7	23	€ 614.460
SQUEEZE PODIO 20"	4	4	8	€ 536.508
SQUEEZE ARRIVO 20"	4	4	8	€ 536.508
COMMERCIAL 30"	46*	7	53	€ 408.760
LIVE SPOT 10"	16	7	23	€ 399.441



## TV MOBILE – GP EARLY MORNING

FORMATO	VIEWS	Valore
LINEAR PRE-ROLL + DAI	145.000	€ 8.000

\* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE GP TOP

Mugello | San Marino | Valencia

## TV BIG SCREEN – SINGOLO GP TOP

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	16	7	23	€ 2.604.007
SUPER TWO BOX 15"	16	4	20	€ 1.948.359
SUPER SPOT 15"	16	7	23	€ 1.822.805
TOP SPOT 30"	16	7	23	€ 1.589.049
BILLBOARD	32	11	43	€ 1.553.013
SQUEEZE 20"	16	7	23	€ 1.549.422
SQUEEZE PODIO 20"	4	4	8	€ 1.346.908
SQUEZZE ARRIVO 20"	4	4	8	€ 1.346.908
TWO BOX 30"	--	7	7	€ 1.301.965
LIVE SPOT 10"	16	7	23	€ 1.007.181
COMMERCIAL 30"	46*	7	53	€ 961.380



## TV MOBILE – GP TOP

FORMATO	VIEWS	Valore
LINEAR PRE-ROLL + DAI	167.000	€ 15.000

\* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione su SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD – VIDEO

22 GP

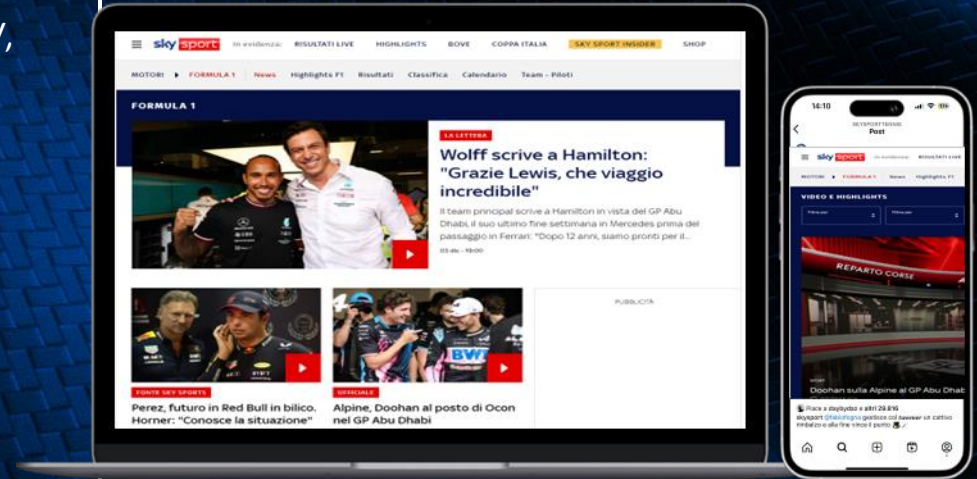
## Pack MotoGP All Period Video

**Piattaforma:** Contenuti video MotoGP sul network siti Sky, YouTube Sky SportMotoGP e Fluid

**Formati web crossdevice:** Pre Roll

**Periodo:** 22 settimane durante i GP della stagione 2026

**Impressions:** 10 Mioimps intero periodo



€ 200.000 I.ca

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD – VIDEO

Thailandia | Brasile | Austin | Qatar | Jerez | Francia | Catalunya | Ungheria | Rep.Ceca | Olanda | Germania | Gran Bretagna | Aragon | Austria | Valencia | Giappone | Indonesia | Australia | Malesia

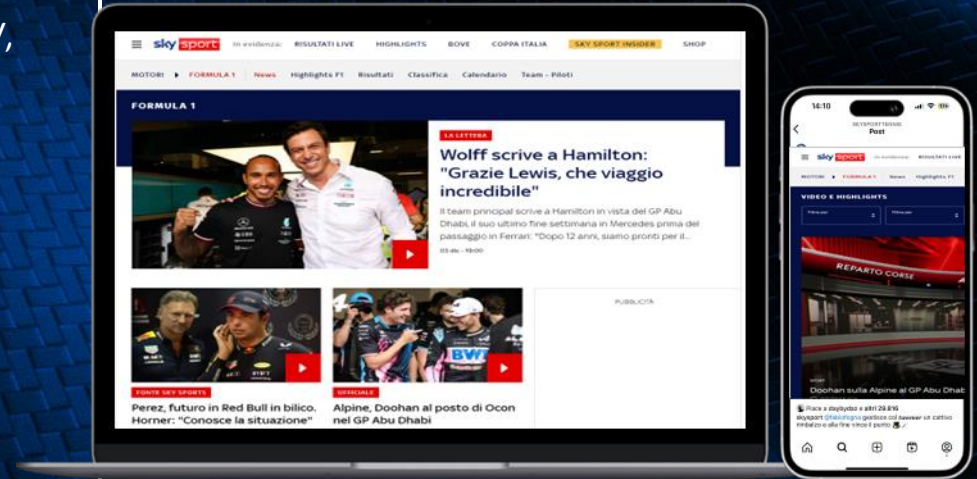
## Pack MotoGP Singolo GP Standard Video

**Piattaforma:** Contenuti video MotoGP sul network siti Sky, YouTube Sky SportMotoGP e Fluid

**Formati web crossdevice:** Pre Roll

**Periodo:** 1 GP della stagione 2026

**Impressions:** 480kimps intera settimana GP



€ 12.500 I.ca

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE GP TOP – VIDEO

Portogallo | Misano San Marino | Mugello

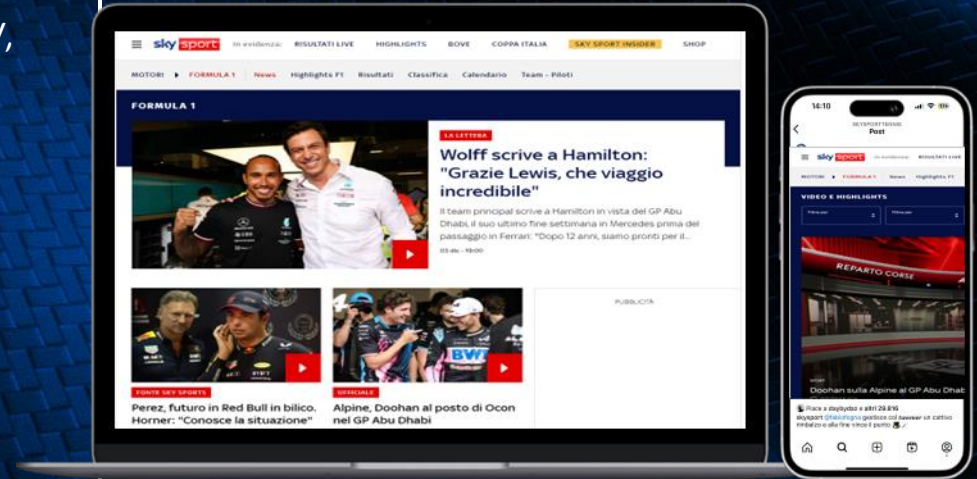
## Pack MotoGP Singolo GP Top Video

**Piattaforma:** Contenuti video MotoGP sul network siti Sky, YouTube SkySportMotoGP e Fluid

**Formati web crossdevice:** Pre Roll

**Periodo:** 1 GP della stagione 2026

**Impressions:** 510kimps intera settimana GP



€ 15.000 I.ca

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD – DISPLAY

Tutti i GP

## Pack MotoGP All Period Display

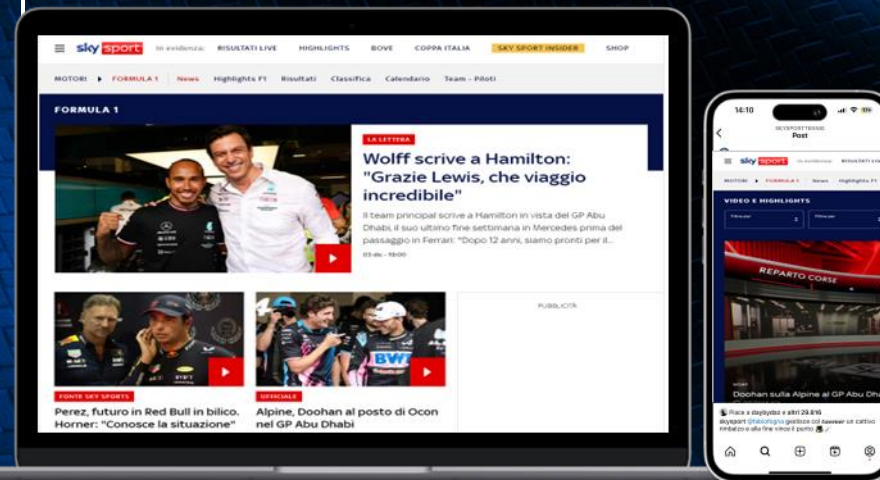
**Piattaforma:** sito sport.sky.it/MotoGP sezione dedicata

**Contenuto:** formati in pagina all'interno della sezione verticale MotoGP

**Formati web crossdevice:** Skin/Masthead, MPU, Leaderboard

**Periodo:** 22 settimane durante i GP della stagione 2026

**Impressions:** 7 Mio imp intero periodo



€ 80.000 I.ca

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE GP - DISPLAY

## Pack MotoGP - GP Display

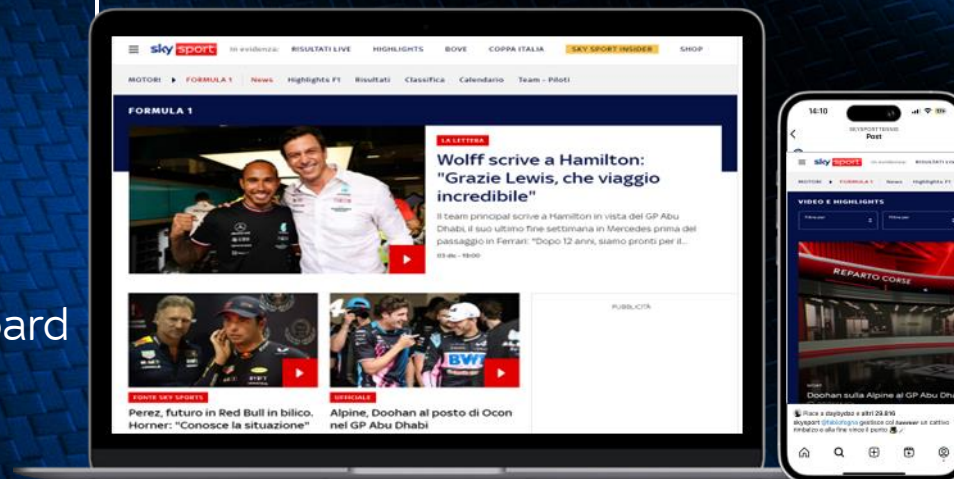
**Piattaforma:** sito sport.sky.it/MotoGP sezione dedicata

**Contenuto:** formati in pagina all'interno della sezione verticale MotoGP

**Formati web crossdevice:** Skin/Masthead, MPU, Leaderboard

**Periodo:** 1 GP della stagione 2026

**Impressions:** 600k imps intera settimana



€ 8.000 I.ca

sky media



# OFFERTA COMMERCIALE GP – SOCIAL HL

Sponsor Only

## Pack Social HL

**Contenuto:** HL della gara con inserimento del logo cliente in maschera

**Piattaforma:** Instagram @SkySportMotoGP

**Formato:** 1 Instagram Reel con HL/post GP

**Reason why:** consolidamento della sponsorship del brand, attraverso visibilità premium e associazione al prestigio di Sky Sport in un contesto sportivo di alto livello.



€7.000 I.ca

sky media



# BRAND SOLUTIONS





# SPONSOR UFFICIALI 2026

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali MotoGP**, e successivamente a Partner Terzi; **in nessun caso possono essere proposti a clienti delle stesse categorie merceologiche degli sponsor ufficiali.**



OFFICIAL AIRLINE



OFFICIAL TIMEKEEPER



OFFICIAL TYRE



OFFICIAL CAR



OFFICIAL BEER



OFFICIAL LOGISTICS PARTNER

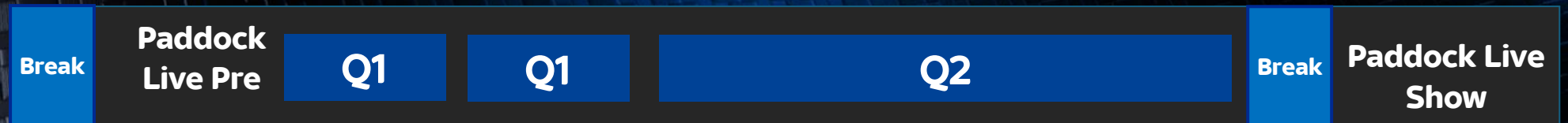


# GLI STUDI

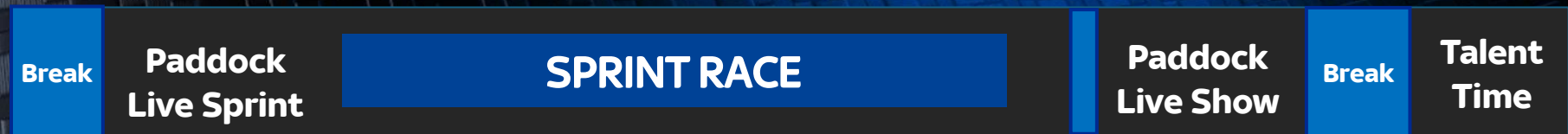
## LIBERE



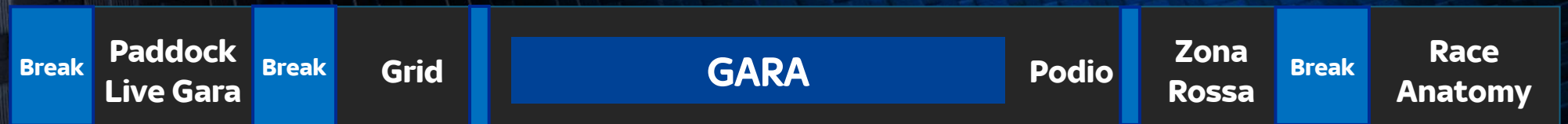
## QUALIFICHE



## SPRINT RACE



## GARA





# GLI STUDI



- **PADDOCK LIVE:** studio pre prove libere del venerdì, qualifiche del sabato e sprint.
- **PADDOCK LIVE SHOW** è lo studio di approfondimento di fine giornata del venerdì e del sabato.
- **TALENT TIME:** Contenitore di approfondimento post Paddock Live Show del venerdì e del Sabato.
- **GRID:** Programma della domenica pre gara di MotoGP.
- **ZONA ROSSA:** l'approfondimento post gara della MotoGP della domenica.



## **RACE ANATOMY:**

Cristiana Buonamano conduce la rubrica di approfondimento in onda subito dopo il post gara. La trasmissione, grazie al contributo di ospiti in studio e dei contributi dal paddock e dai box diventa una sorta di prolungamento del racconto dalla pista nei week-end di gara.

*In onda la domenica alle ore 16.00 nelle tappe europee e in replica nei giorni successivi.*

## **REPARTO CORSE**

## **REPARTO CORSE:**

Davide Camicioli e Matteo Bobbi presentano e analizzano il weekend di gara di MotoGP. I momenti principali, le parole dei protagonisti e le prospettive mondiali dei contendenti.

*In onda il lunedì o il martedì alle 14.30 su Sky Sport24 (in replica anche su Sky Sport MotoGP).*

**sky sport**



# OPPORTUNITÀ STUDI

## PRODUCT PLACEMENT STUDI

Impattante **integrazione di brand e/o prodotto all'interno dello studio.**

La presenza può essere fisica.



## PRODUCT PLACEMENT ONSITE

**Visibilità di brand e/o prodotto all'interno degli studi MotoGP di Sky Sport onsite.**

La presenza potrà essere solo fisica.



## COPERTINE EDITORIALI

Realizzazione di una copertina editoriale che mixa immagini/contenuti forniti dal cliente con img di MotoGP, per un risultato ad alto impatto!

*CdP da definire*



## WEEKEND SOUNDTRACK

**Possibilità di costruire la soundtrack del weekend,** con l'integrazione di musiche ed elementi grafici forniti dal cliente, per il lancio di album musicali.



\*Opportunità customizzabili in base alle esigenze dei clienti.  
Gli studi possono subire variazioni editoriali.

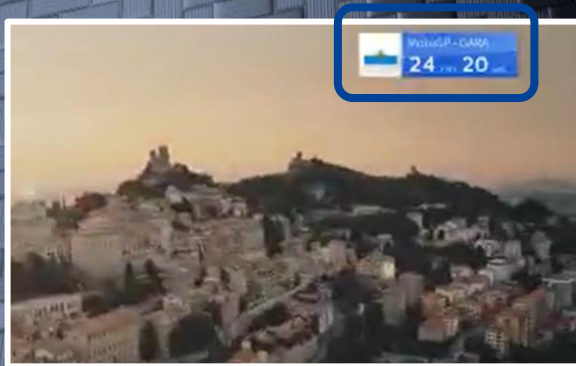
sky media



# ALTRE OPPORTUNITÀ

## COUNTDOWN SPONSORSHIP

**Sponsorizzazione del formato «Countdown»**, il timer in grafica durante gli studi che indica quanto manca alla partenza del Gran Premio.



## RUBRICHE & SPECIALI

**Opportunità di placement e/o di sponsorizzazione di contenuti Sky Sport** con formati ADV (BB a/c + codini ai promo) e Digital&Social activities (es. branded post)



## CONTENUTI BRANDED

Realizzazione di **contenuti branded** (short o long form). Possibilità di **coinvolgere uno o più talent Sky Sport in attività ad hoc per il cliente.**



## SPONSORIZZAZIONE CANALE

**Partnership di canale**, da costruire sulla base delle necessità del cliente, a partire da posizionamenti ad alto impatto (ID di canale e Codini ai promo.)



\*Opportunità customizzabili in base alle esigenze dei clienti.  
Gli studi possono subire variazioni editoriali.

sky media



# PRODUCT PLACEMENT

## FORMATO:

Impattante **integrazione di brand e/o prodotto all'interno dello studio.**

Nel caso degli studi Sky Sport MotoGP, la presenza potrà essere solo fisica.

*Durata visibilità: Non predeterminabile*

*Posizionamento soggetto ad approvazione da parte di Sky Sport.*

## STUDI:

- Paddock Live, Paddock Live Show, Grid e Zona Rossa (solo quando lo studio è da Milano, circa 8 studi a stagione)
- Race Anatomy (22 puntate)
- Reparto Corse (solo placement fisico, 22 puntate)



*Reference Ferrari – Studi F1*



# COPERTINA EDITORIALE

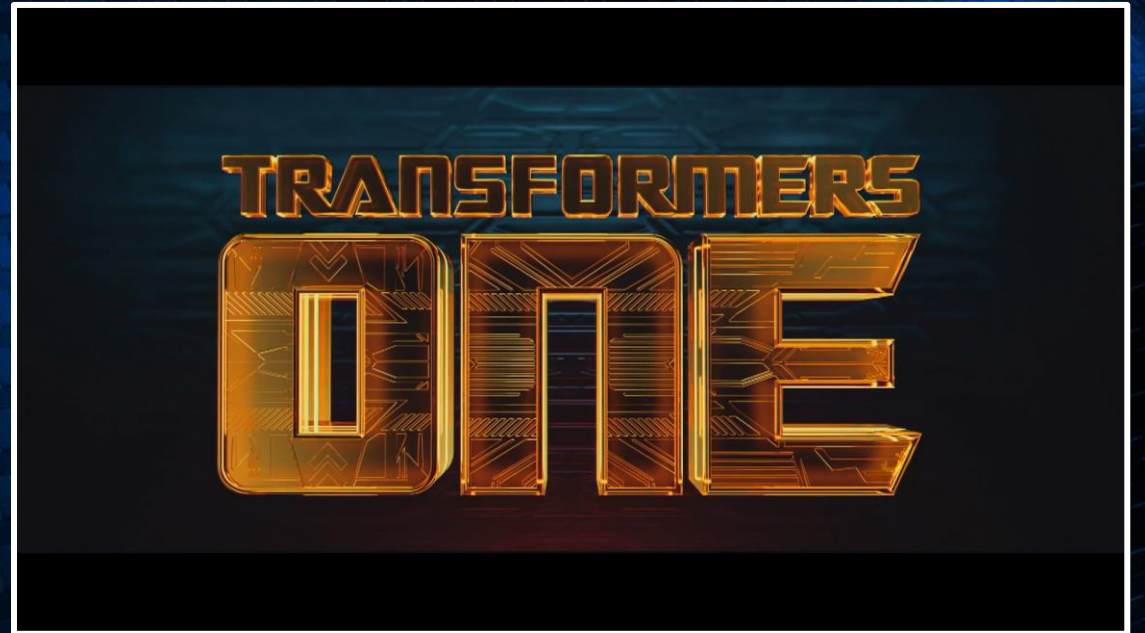
## **FORMATO:**

Realizzazione di una copertina editoriale: clip, on air nel weekend di gara, che mixa immagini/contenuti forniti dal cliente con img di MotoGP, per un risultato ad alto impatto!

*Posizionamento soggetto ad approvazione da parte di Sky Sport.*

## **PASSAGGI:**

- 1 Passaggio il sabato nel pre gara
- 1 Passaggio la domenica nel pre gara





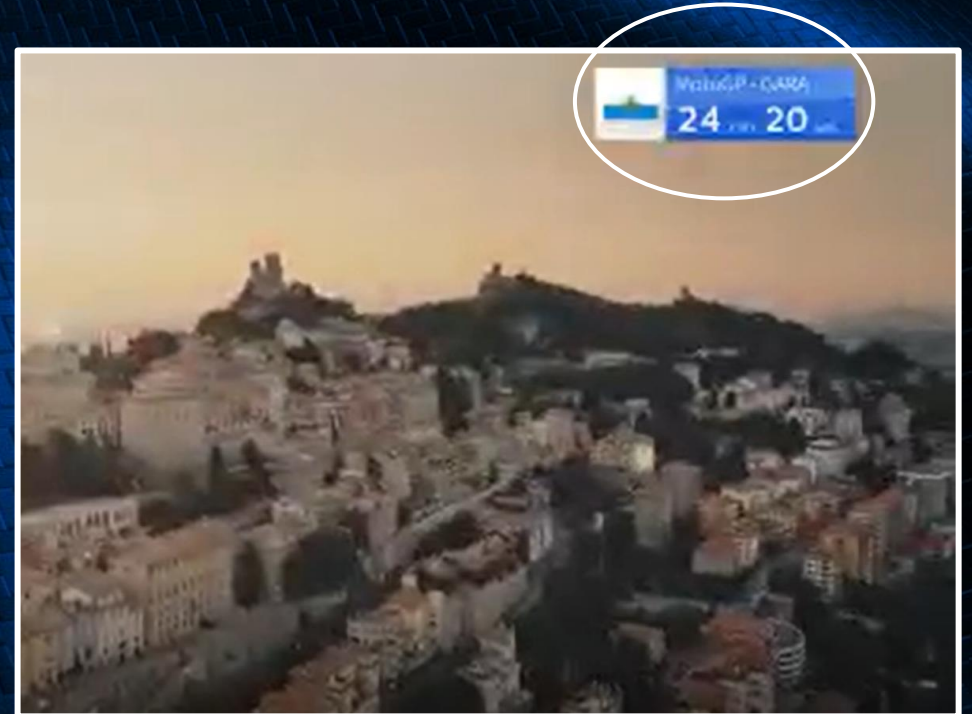
# COUNTDOWN SPONSORSHIP

## FORMATO:

Sponsorizzazione del **formato «Countdown»**, il **timer in grafica durante gli studi** che indica quanto **manca alla partenza del Gran Premio**.

## N° PASSAGGI:

Almeno 5 passaggi brandizzati, all'interno di GRID, ogni domenica prima della gara (24 GP).





# PRODUZIONI ORIGINALI

Opportunità di placement e/o di sponsorizzazione di contenuti prodotti da Sky Sport con **formati ADV** (BB a/c, sigla sponsorizzata, codini ai promo se previsti) e **Digital&Social activities** (es. branded post).



## TALENT TIME

Contenitore di approfondimento post Paddock Live Show del venerdì e del Sabato.



## PADDOCK PASS

Speciale di approfondimento che ci presenta il weekend di gara.



## RACEBOOK

Panoramica del weekend di gara con immagini ed interviste.

sky sport



# CONTENUTI BRANDED

Sky Sport offre la possibilità di lavorare in sinergia con il cliente per realizzare contenuti di successo, on air sui canali Sky Sport e con possibile declinazione Digital&Social.

- **BRANDED CONTENT:** Realizzazione di contenuti (short o long form) o speciali per il cliente, con opportunità di placement, visibilità e racconto del prodotto.
- **TALENT ENGAGEMENT:** Possibilità di coinvolgere uno o più talent Sky Sport in attività ad hoc per il cliente.
- **ALTRO:** Possibilità di ospitare una o più puntate di Race Anatomy all'interno di una location identificata dal cliente, con ampia visibilità garantita.



Reference Red Bull - Misano



Reference speciale Beta Utensili



# VALORIZZAZIONE

	TIPOLOGIA	N° STUDI/GP	NUMERO PASSAGGI	TOTALE PASSAGGI	LISTINO	OFFERTA	CDP
PRODUCT PLACEMENT	<i>Paddock Live - Grid - Zona Rossa</i>	8	1 Fresh + 5 Repliche	48	/	83.200 €	Tbd
	<i>Race Anatomy</i>	22	1 Fresh + 10 Repliche	242	/	228.800 €	Tbd
	<i>Reparto Corse</i>	22	1 Fresh + 10 Repliche	242	/	228.800 €	Tbd
COPERTINE EDITORIALI	<i>Copertine Editoriali</i>	1	3 a weekend	3	/	18.000 €	2.500€
ALTRO	<i>Countdown Sponsorship</i>	22	5 a weekend	110	253.000 €	25.000 €	Tbd
	<i>Produzioni Originali</i>	Da definire in base al brief cliente					
	<i>Contenuti Branded</i>						



# SPONSORIZZAZIONE CANALE

**Partnership di canale, da costruire sulla base delle necessità del cliente, a partire da posizionamenti ad alto impatto.**

**PERIODO:** Febbraio – Dicembre 2026

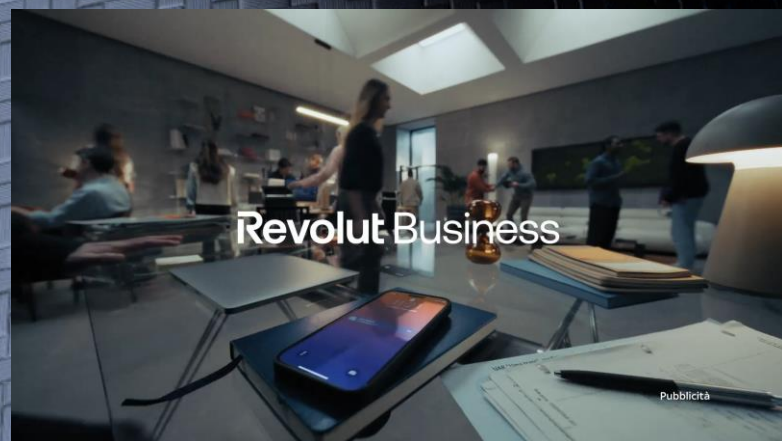
## **FORMATI:**

- **CODINI AGLI IDENT 10”:** pianificazione di un formato (spot/formato in grafica) in chiusura degli ID di canale sul canale Sky Sport MotoGP;
- **CODINI AI PROMO DI MOTOGP:** pianificazione di un formato (spot/formato in grafica) in chiusura dei promo MotoGP nel corso della stagione (no promo di lancio della stagione, soggetti vari, pianificazione cross su tutti i canali Sky in base al piano promo previsto);
- **FRAMESPOT:** spot cliente con cornice in grafica con logo canale Sky Sport MotoGP, pianificabile con un piano ADV.
- Realizzazione di contenuti branded / altre attività, in sinergia con il cliente





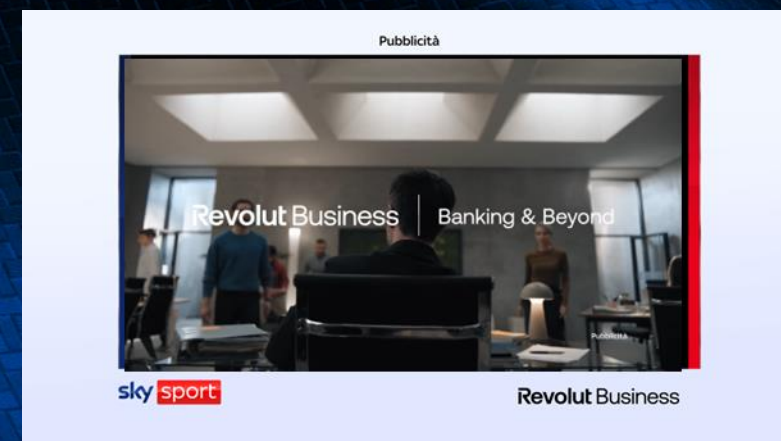
# SPONSORIZZAZIONE CANALE



ES. CODINO IDENT DI CANALE



ES. CODINO AL PROMO EDITORIALE



ES. FRAMESPOT



sky media