

sky media



MOTO GP® WORLD CHAMPIONSHIP

Proposta Commerciale | Stagione 2026

sky sport

**LA MOTO GP
RESTA NELLA CASA DELLO SPORT
ANCHE PER I PROSSIMI DUE ANNI.**

sky sport

MOTO GP – SKY SPORT

Canale 208



Il canale dedicato allo spettacolo della Moto GP
22 Gran Premi, 22 Sprint Race, tutte le Prove Libere,
le Qualifiche, rubriche di approfondimento e analisi per
tutti gli appassionati delle due ruote



6 GP live in simulcast, tutti gli altri
in differita. Qualifiche e Sprint
Race in diretta per ogni GP



Tutta la Moto GP
sempre con te, ovunque tu sia.
Su smartphone, tablet e PC



Contenuti & HL Moto GP
a portata di click sui siti Sky,
YouTube, Sky Sport MotoGP,
Fluid e Instagram

sky sport

MOTO GP – IL CALENDARIO DEL 2026

R	DATA	GRAN PREMIO	sky sport <i>MotoGP</i>	tv 8
1	27 – 01 Mar	THAILANDIA	09.00	14.00
2	20 – 22 Mar	BRASILE	17.00	21.30
3	27 – 29 Mar	GP USA Austin	21.00	23.00
4	10 – 12 Apr	QATAR	19.00	19.00 LIVE
5	24 – 26 Apr	SPAGNA Jerez	14.00	17.00
6	8 – 10 Mag	FRANCIA	14.00	14.00 LIVE
7	15 – 17 Mag	CATALUNYA Barcellona	14.00	17.00
8	29 – 31 Mag	ITALIA Mugello	14.00	14.00 LIVE
9	5 – 7 Giu	UNGHERIA	14.00	16.00
10	19 – 21 Giu	REPUBBLICA CECA	14.00	16.00
11	26 – 28 Giu	OLANDA	14.00	16.00

R	DATA	GRAN PREMIO	sky sport <i>MotoGP</i>	tv 8
12	10 – 12 Lug	GERMANIA	14.00	14.00 LIVE
13	7 – 9 Ago	GRAN BRETAGNA	14.00	17.00
14	28 – 30 Ago	ARAGON	14.00	17.00
15	11 – 13 Set	SAN MARINO (Misano)	14.00	14.00 LIVE
16	18 – 20 Set	AUSTRIA	14.00	17.00
17	2 – 4 Ott	GIAPPONE	07.00	14.00
18	9 – 11 Ott	INDONESIA	09.00	14.00
19	23 – 25 Ott	AUSTRALIA	05.00	14.00
20	30 – 1 Nov	MALESIA	08.00	14.00
21	13 – 15 Nov	PORTOGALLO	15.00	14.00 LIVE
22	20 – 22 Nov	VALENCIA	14.00	20.00

La programmazione di TV8 potrebbe subire della variazioni editoriali

MOTO GP | LA GRIGLIA DI PARTENZA DEL 2026



J MARTIN

APRILIA

M BEZZECCHI



M MARQUEZ

DUCATI

F BAGNAIA



A MARQUEZ

DUCATI

F ALDEGUER



J MIR

HONDA

L MARINI

MotoGP

2026

LINE-UP



J MILLER

YAMAHA

T RAZGATLIOGLU



J ZARCO

HONDA

D MOREIRA



P ACOSTA

KTM

B BINDER



F QUARTARARO

YAMAHA

A RINS



E BASTIANINI

KTM

M VIÑALES



F DI GIANNANTONIO

DUCATI

F MORBIDELLI



A OGURA

APRILIA

R FERNANDEZ

CONQUISTA SEMPRE PIU SPETTATORI



AUDIENCE MOTO GP AMR WEEKEND - STAGIONE 2025

sky sport **8**
4,1 Mln

sky
0,144 Mln

DIGITAL
11,1 Mln
UTENTI UNICI

sky media

... IN CRESCITA SU SKY GO...



fino a

2,5m

SkyGo active unique
device/mese



13m

stream del canale Sky
Sport MotoGP nel 2025



+12%

yoy

reach media mensile del
canale Sky Sport MotoGP
2025 vs 2024

sky media

.... DIGITAL.....

Tutti gli Highlights e i “best moments” della Moto GP su tutte le piattaforme digital e social.

66m

Pages Views
/stagione

11.1m

Unique Visitors
/stagione

15.5m

Video Views
/stagione

Composizione audience social

YT IG FB

18-24

45+

25-34

35-44



54m

Interactions
/stagione

655m

Video Views
/stagione

sky media

MOTO GP, IL PROFILO D'ASCOLTO...



15-24
125

25 - 34
135

35 - 44
120

45 - 54
125



Medie Sup
122



CSE Alta
128

CSE Medio-Alta
130

...PARLA AD UN PROFILO UNICO...



Finance

Alto interesse sui temi di gestione e investimento denaro

122 | +22%



Automotive

Interesse acquisto auto elettrica / ibrida

190 | +90%



Innovation

Sono tra i primi a provare / sperimentare nuovi prodotti

142 | +42%



Consumi superiori alla media e trasversali sulle top categorie merceologiche

High Level Job

Alta concentrazione di imprenditori e libero professionisti

132 | +32%



Travel & Leisure

Amanti dei viaggi e di diverse tappe

180 | +80%



Abitazione

Amano la casa con le tecnologie più innovative

123 | +23%



sky media

OFFERTE COMMERCIALI

TV Big Screen - TV Mobile – Digital

sky media

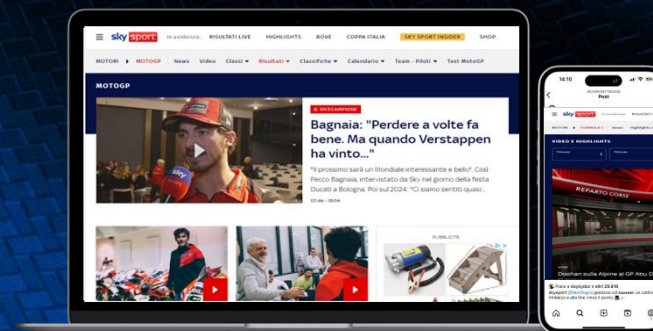
MOTO GP, PIEDE A MARTELLLO con l'offerta più completa di sempre



BIG SCREEN - TV



TV MOBILE – SKY GO



DIGITAL & SOCIAL

sky media

TRE TIPOLOGIE DI GRAN PREMI

TOP

Mugello | San Marino | Portogallo

STANDARD

Brasile | Austin | Qatar | Jerez | Francia | Catalunya | Ungheria | Rep.Ceca | Olanda | Germania | Gran Bretagna | Aragon | Austria | Valencia

EARLY MORNING

Thailandia | Giappone | Indonesia | Australia | Malesia

sky media

LA PROGRAMMAZIONE TIPO

VENERDÌ

- PROVE LIBERE 1
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP
- PRE QUALIFICHE
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP



SABATO

- PROVE LIBERE 2
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP
- QUALIFICHE
Moto 3 – Moto 2 – Moto GP
- SPRINT RACE
Moto GP



DOMENICA

- GARA
Moto 3
- GARA
Moto 2
- GARA
Moto GP



Gli orari sono indicativi e possono variare a seconda delle scelte dell'organizzatore e dei fusi orari dei vari paesi

Prima e dopo tutte le sessioni sono presenti i paddock live in cui vengono approfonditi i temi del weekend.

Qualifiche e Sprint Race live su TV8 in ogni weekend di gara. Le gare sono live o differita a seconda delle scelte editoriali

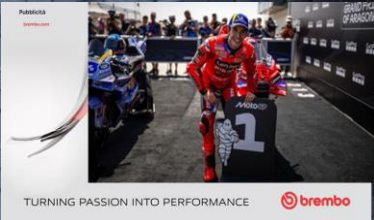
sky media

I FORMATI SPECIALI IN GARA

NEW

Squeeze Arrivo 20"

Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma. Posizionato nei momenti in cui i piloti nel paddock e festeggiano con i loro team



Super Two Box 15"

Durante il Warm UP lo schermo verrà diviso in 2 box distinti: in 1 box continuerà il Live, nel 2° verrà trasmesso lo spot. Durata 15"



Squeeze Podio 20"

Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma. Posizionato durante la premiazione



Squeeze Gara 20"



Formato della durata massima di 20" con grafica a forma di "L" con ridimensionamento del programma.

Live Spot 10"



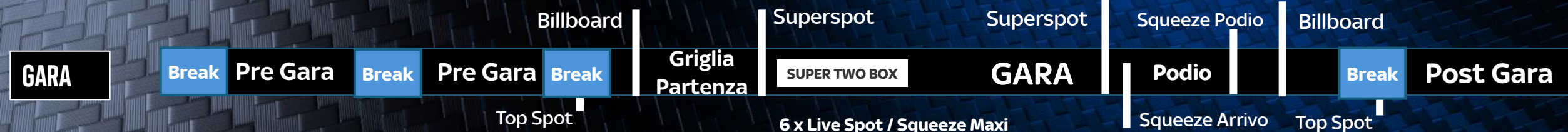
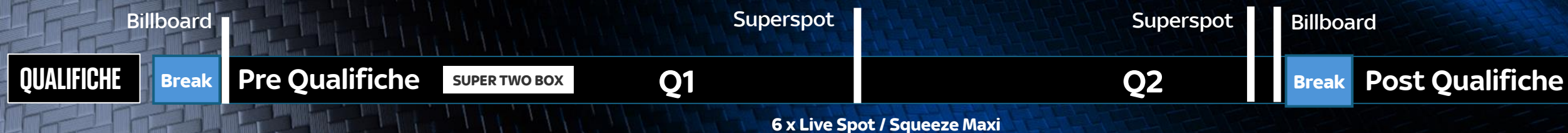
Sovrapposizione di 10" durante il live

Two Box 30" ^{tv} 3



Durante la gara lo schermo verrà diviso in 2 box distinti: in 1 box continuerà il Live, nel 2° verrà trasmesso lo spot

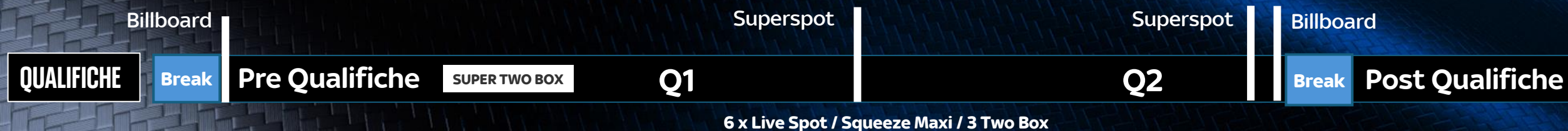
FORMAT ADV SKY SPORT MOTO GP



sky media

Le strutture possono subire delle variazioni editoriali

FORMAT ADV TV8



sky media

Le strutture possono subire delle variazioni editoriali

DETTAGLIO DEI PASSAGGI

SESSIONE		EARLY MORNING	STANDARD	TOP
PROVE LIBERE	sky sport 	3	3	3
QUALIFICHE	sky sport 	3	3	3
SPRINT RACE	sky sport 	1	1	1
GARA	sky sport 	3	3	3
QUALIFICA		3	3	3
SPRINT RACE		1	1	1
GARA		3	3	3

FORMAT ADV TV MOBILE

PRE ROLL LINEARE* + DAI**

Spot in apertura e all'interno dei break commerciali dei canali dedicati fruiti da SkyGo

EROGAZIONE

Multi Spot

DEVICE

Smartphone, tablet e PC

CARATTERISTICHE

Cliccabile e tracciabile***



*Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente

**L'erogazione tramite DAI avverrà esclusivamente all'interno dei break commercial

***tramite pixel 1x1

sky media

OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD

14 GP Standard | 5 GP Early Morning | 3 GP Top

TV BIG SCREEN – VALORIZZAZIONE ALL PERIOD

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	352	154	506	€ 38.278.066
SUPER TWO BOX 15"	352	88	440	€ 28.371.934
SUPER SPOT 15"	352	154	506	€ 26.794.646
TOP SPOT 30"	352	154	506	€ 23.787.506
BILLBOARD	704	242	946	€ 23.190.337
SQUEEZE 20"	352	154	506	€ 22.776.012
TWO BOX 30"	--	154	154	€ 20.556.901
SQUEEZE PODIO 20"	88	88	176	€ 19.840.075
SQUEEZE ARRIVO 20"	88	88	176	€ 19.840.075
LIVE SPOT 10"	352	154	506	€ 14.804.832
COMMERCIAL 30"	1012 *	154	1166	€ 14.500.584



TV MOBILE – ALL PERIOD

FORMATO	VIEWS	Valore Ica
LINEAR PRE-ROLL + DAI	1.655.000	€ 100.000

sky media

* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD

Brasile | Austin | Qatar | Jerez | Francia | Catalunya | Ungheria | Rep.Ceca | Olanda | Germania | Gran Bretagna | Aragon | Austria | Valencia

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP STANDARD

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	16	7	23	€ 1.807.312
SUPER TWO BOX 15"	16	4	20	€ 1.339.957
SUPER SPOT 15"	16	7	23	€ 1.265.118
TOP SPOT 30"	16	7	23	€ 1.122.492
BILLBOARD	32	11	43	€ 1.094.215
SQUEEZE 20"	16	7	23	€ 1.075.389
TWO BOX 30"	--	7	7	€ 968.081
SQUEEZE PODIO 20"	4	4	8	€ 936.915
SQUEEZE ARRIVO 20"	4	4	8	€ 936.915
LIVE SPOT 10"	16	7	23	€ 699.006
COMMERCIAL 30"	46 *	7	53	€ 683.760



TV MOBILE – GP STANDARD

FORMATO	VIEWS	Valore
LINEAR PRE-ROLL + DAI	180.000	€ 13.000

* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP EARLY MORNING

Thailandia | Giappone | Indonesia | Australia | Malesia

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP EARLY MORNING

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	16	7	23	€ 1.032.733
SUPER TWO BOX 15"	16	4	20	€ 753.490
SUPER SPOT 15"	16	7	23	€ 722.913
TOP SPOT 30"	16	7	23	€ 661.094
BILLBOARD	32	11	43	€ 642.456
TWO BOX 30"	--	7	7	€ 619.572
SQUEEZE 20"	16	7	23	€ 614.460
SQUEEZE PODIO 20"	4	4	8	€ 536.508
SQUEEZE ARRIVO 20"	4	4	8	€ 536.508
COMMERCIAL 30"	46*	7	53	€ 408.760
LIVE SPOT 10"	16	7	23	€ 399.441



TV MOBILE – GP EARLY MORNING

FORMATO	VIEWS	Valore
LINEAR PRE-ROLL + DAI	145.000	€ 8.000

* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione si SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP TOP

Mugello | San Marino | Portogallo

TV BIG SCREEN – SINGOLO GP TOP

FORMATO	sky sport 		Totale	Valore a listino
SUPER SPOT 30"	16	7	23	€ 2.604.007
SUPER TWO BOX 15"	16	4	20	€ 1.948.359
SUPER SPOT 15"	16	7	23	€ 1.822.805
TOP SPOT 30"	16	7	23	€ 1.589.049
BILLBOARD	32	11	43	€ 1.553.013
SQUEEZE 20"	16	7	23	€ 1.549.422
SQUEEZE PODIO 20"	4	4	8	€ 1.346.908
SQUEZZE ARRIVO 20"	4	4	8	€ 1.346.908
TWO BOX 30"	--	7	7	€ 1.301.965
LIVE SPOT 10"	16	7	23	€ 1.007.181
COMMERCIAL 30"	46*	7	53	€ 961.380



TV MOBILE – GP TOP

FORMATO	VIEWS	Valore
LINEAR PRE-ROLL + DAI	167.000	€ 15.000

* Per ogni GP 30 spot erogati nella programmazione su SKY SPORT MOTO GP nella settimana precedente / seguente al gran premio

sky media

OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD – VIDEO

22 GP

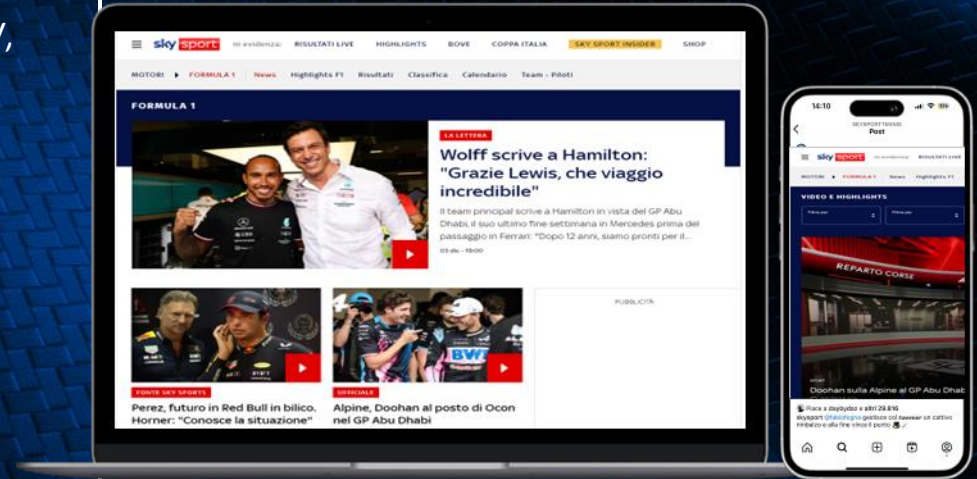
Pack MotoGP All Period Video

Piattaforma: Contenuti video MotoGP sul network siti Sky, YouTube Sky SportMotoGP e Fluid

Formati web crossdevice: Pre Roll

Periodo: 22 settimane durante i GP della stagione 2026

Impressions: 10 Mioimps intero periodo



€ 200.000 I.ca

sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP STANDARD – VIDEO

Thailandia | Brasile | Austin | Qatar | Jerez | Francia | Catalunya | Ungheria | Rep.Ceca | Olanda | Germania | Gran Bretagna | Aragon | Austria | Valencia | Giappone | Indonesia | Australia | Malesia

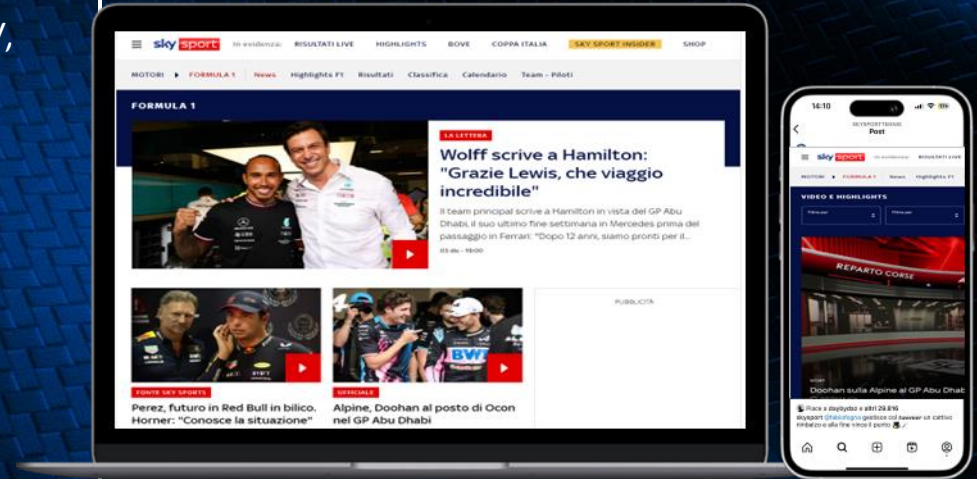
Pack MotoGP Singolo GP Standard Video

Piattaforma: Contenuti video MotoGP sul network siti Sky, YouTube Sky SportMotoGP e Fluid

Formati web crossdevice: Pre Roll

Periodo: 1 GP della stagione 2026

Impressions: 480kimps intera settimana GP



€ 12.500 I.ca

sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP TOP – VIDEO

Portogallo | Misano San Marino | Mugello

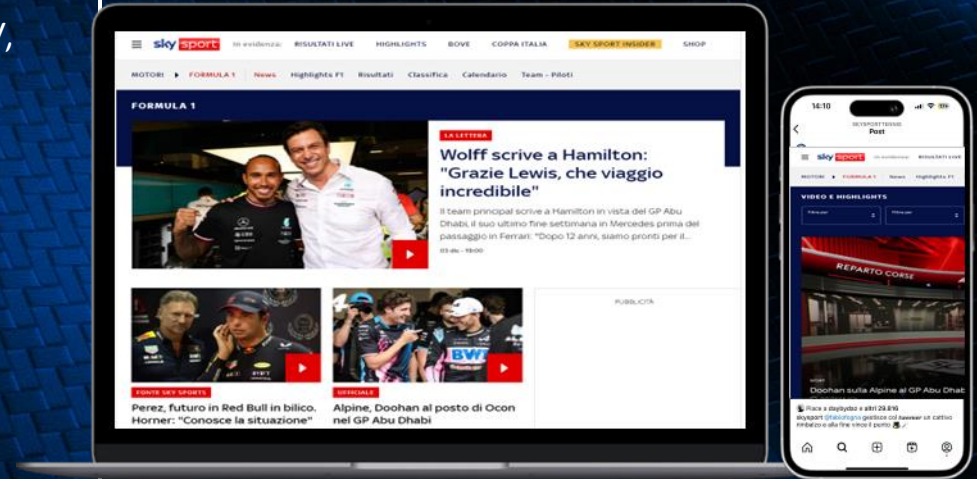
Pack MotoGP Singolo GP Top Video

Piattaforma: Contenuti video MotoGP sul network siti Sky, YouTube SkySportMotoGP e Fluid

Formati web crossdevice: Pre Roll

Periodo: 1 GP della stagione 2026

Impressions: 510kimps intera settimana GP



€ 15.000 I.ca

sky media

OFFERTA COMMERCIALE ALL PERIOD – DISPLAY

Tutti i GP

Pack MotoGP All Period Display

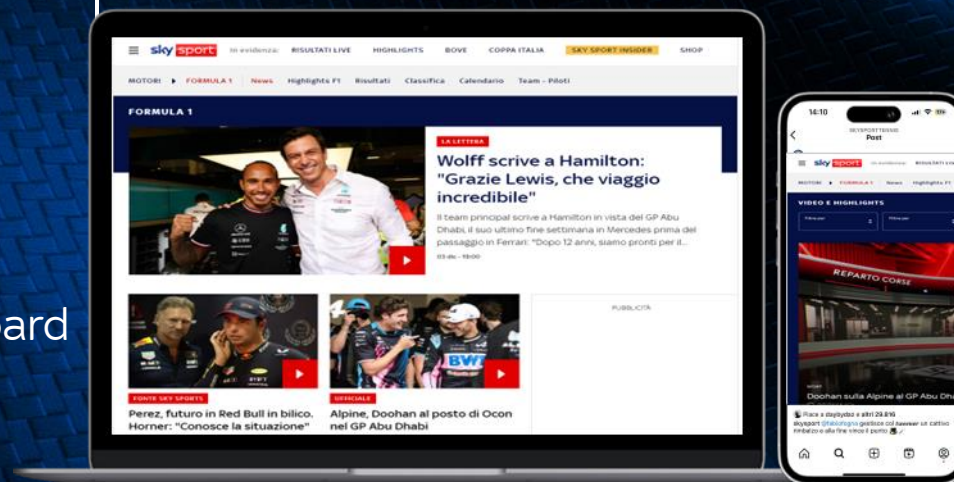
Piattaforma: sito sport.sky.it/MotoGP sezione dedicata

Contenuto: formati in pagina all'interno della sezione verticale MotoGP

Formati web crossdevice: Skin/Masthead, MPU, Leaderboard

Periodo: 22 settimane durante i GP della stagione 2026

Impressions: 7 Mio imp intero periodo



€ 80.000 I.ca

sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP - DISPLAY

Pack MotoGP - GP Display

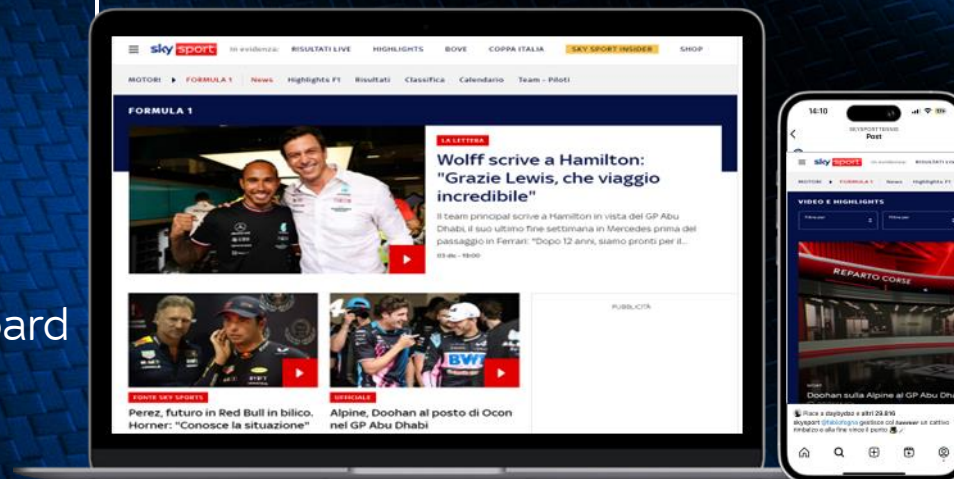
Piattaforma: sito sport.sky.it/MotoGP sezione dedicata

Contenuto: formati in pagina all'interno della sezione verticale MotoGP

Formati web crossdevice: Skin/Masthead, MPU, Leaderboard

Periodo: 1 GP della stagione 2026

Impressions: 600kimps intera settimana



€ 8.000 I.ca

sky media

OFFERTA COMMERCIALE GP – SOCIAL HL

Sponsor Only

Pack Social HL

Contenuto: HL della gara con inserimento del logo cliente in maschera

Piattaforma: Instagram @SkySportMotoGP

Formato: 1 Instagram Reel con HL/post GP

Reason why: consolidamento della sponsorship del brand, attraverso visibilità premium e associazione al prestigio di Sky Sport in un contesto sportivo di alto livello.



€7.000 I.ca

sky media

BRAND SOLUTIONS



SPONSOR UFFICIALI 2026

I seguenti posizionamenti Brand Solutions devono essere proposti in **prima negoziazione agli Sponsor ufficiali MotoGP**, e successivamente a Partner Terzi; **in nessun caso possono essere proposti a clienti delle stesse categorie merceologiche degli sponsor ufficiali.**



OFFICIAL AIRLINE



OFFICIAL TIMEKEEPER



OFFICIAL TYRE



OFFICIAL CAR



OFFICIAL BEER



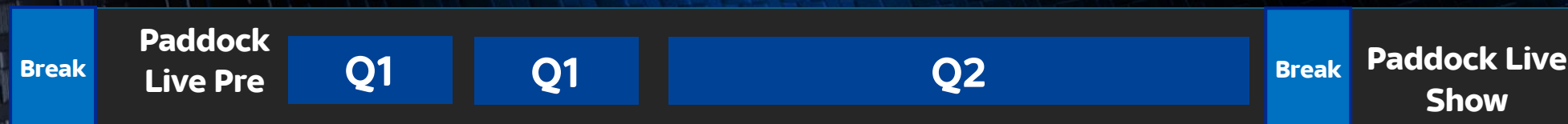
OFFICIAL LOGISTICS PARTNER

GLI STUDI

LIBERE



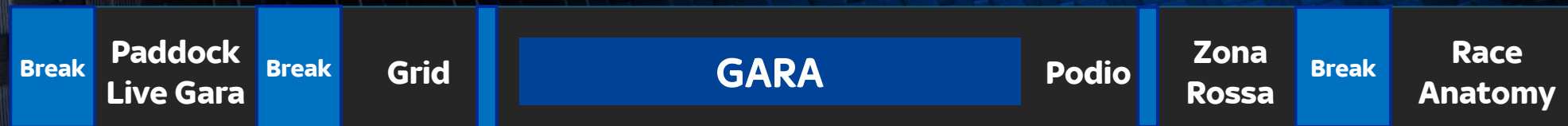
QUALIFICHE



SPRINT RACE



GARA



GLI STUDI



- **PADDOCK LIVE:** studio pre prove libere del venerdì, qualifiche del sabato e sprint.
- **PADDOCK LIVE SHOW** è lo studio di approfondimento di fine giornata del venerdì e del sabato.
- **TALENT TIME:** Contenitore di approfondimento post Paddock Live Show del venerdì e del Sabato.
- **GRID:** Programma della domenica pre gara di MotoGP.
- **ZONA ROSSA:** l'approfondimento post gara della MotoGP della domenica.



RACE ANATOMY:

Cristiana Buonamano conduce la rubrica di approfondimento in onda subito dopo il post gara. La trasmissione, grazie al contributo di ospiti in studio e dei contributi dal paddock e dai box diventa una sorta di prolungamento del racconto dalla pista nei week-end di gara.

In onda la domenica alle ore 16.00 nelle tappe europee e in replica nei giorni successivi.

REPARTO CORSE

REPARTO CORSE:

Davide Camicioli e Matteo Bobbi presentano e analizzano il weekend di gara di MotoGP. I momenti principali, le parole dei protagonisti e le prospettive mondiali dei contendenti.

In onda il lunedì o il martedì alle 14.30 su Sky Sport24 (in replica anche su Sky Sport MotoGP).

sky sport

OPPORTUNITÀ STUDI

PRODUCT PLACEMENT STUDI

Impattante **integrazione di brand e/o prodotto all'interno dello studio.**

La presenza può essere fisica.



PRODUCT PLACEMENT ONSITE

Visibilità di brand e/o prodotto all'interno degli studi MotoGP di Sky Sport onsite.

La presenza potrà essere solo fisica.



COPERTINE EDITORIALI

Realizzazione di una copertina editoriale che mixa immagini/contenuti forniti dal cliente con img di MotoGP, per un risultato ad alto impatto!

CdP da definire



WEEKEND SOUNDTRACK

Possibilità di costruire la soundtrack del weekend, con l'integrazione di musiche ed elementi grafici forniti dal cliente, per il lancio di album musicali.



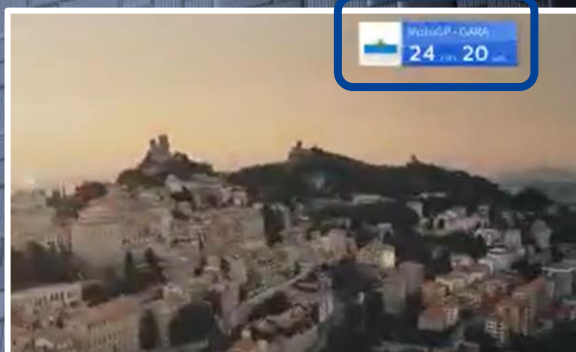
*Opportunità customizzabili in base alle esigenze dei clienti.
Gli studi possono subire variazioni editoriali.

sky media

ALTRE OPPORTUNITÀ

COUNTDOWN SPONSORSHIP

Sponsorizzazione del formato «Countdown», il timer in grafica durante gli studi che indica quanto manca alla partenza del Gran Premio.



RUBRICHE & SPECIALI

Opportunità di placement e/o di sponsorizzazione di contenuti Sky Sport con formati ADV (BB a/c + codini ai promo) e Digital&Social activities (es. branded post)



CONTENUTI BRANDED

Realizzazione di **contenuti branded** (short o long form). Possibilità di **coinvolgere uno o più talent Sky Sport in attività ad hoc per il cliente.**



SPONSORIZZAZIONE CANALE

Partnership di canale, da costruire sulla base delle necessità del cliente, a partire da posizionamenti ad alto impatto (ID di canale e Codini ai promo.)



*Opportunità customizzabili in base alle esigenze dei clienti.
Gli studi possono subire variazioni editoriali.

sky media

PRODUCT PLACEMENT

FORMATO:

Impattante **integrazione di brand e/o prodotto all'interno dello studio.**

Nel caso degli studi Sky Sport MotoGP, la presenza potrà essere solo fisica.

Durata visibilità: Non predeterminabile

Posizionamento soggetto ad approvazione da parte di Sky Sport.

STUDI:

- Paddock Live, Paddock Live Show, Grid e Zona Rossa (solo quando lo studio è da Milano, circa 8 studi a stagione)
- Race Anatomy (22 puntate)
- Reparto Corse (solo placement fisico, 22 puntate)



Reference Ferrari – Studi F1

COPERTINA EDITORIALE

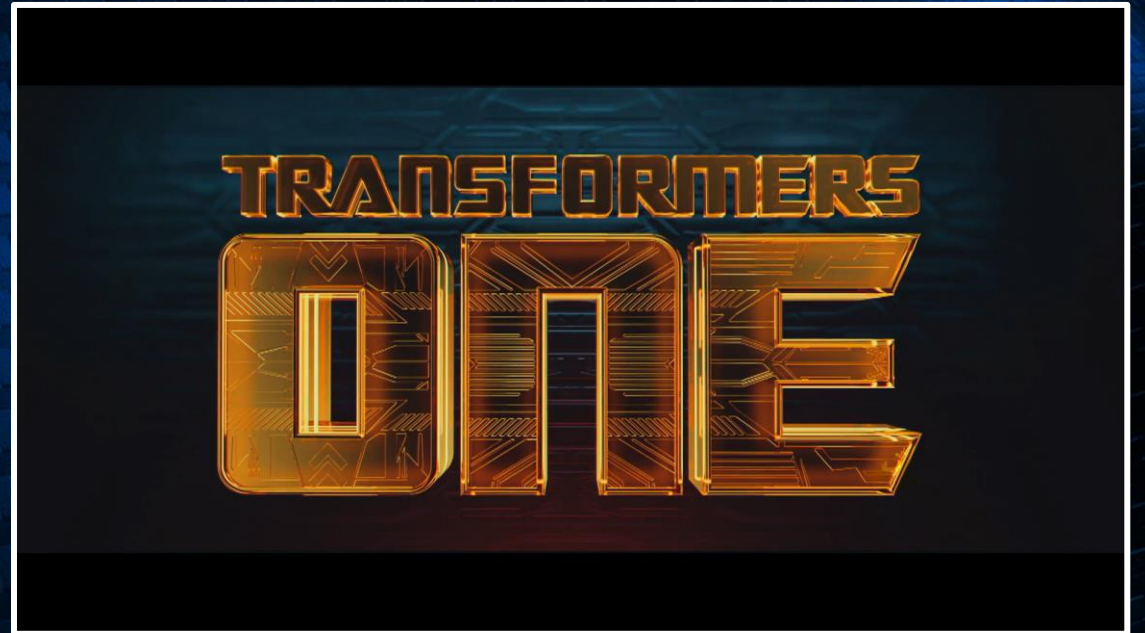
FORMATO:

Realizzazione di una copertina editoriale: clip, on air nel weekend di gara, che mixa immagini/contenuti forniti dal cliente con img di MotoGP, per un risultato ad alto impatto!

Posizionamento soggetto ad approvazione da parte di Sky Sport.

PASSAGGI:

- 1 Passaggio il sabato nel pre gara
- 1 Passaggio la domenica nel pre gara



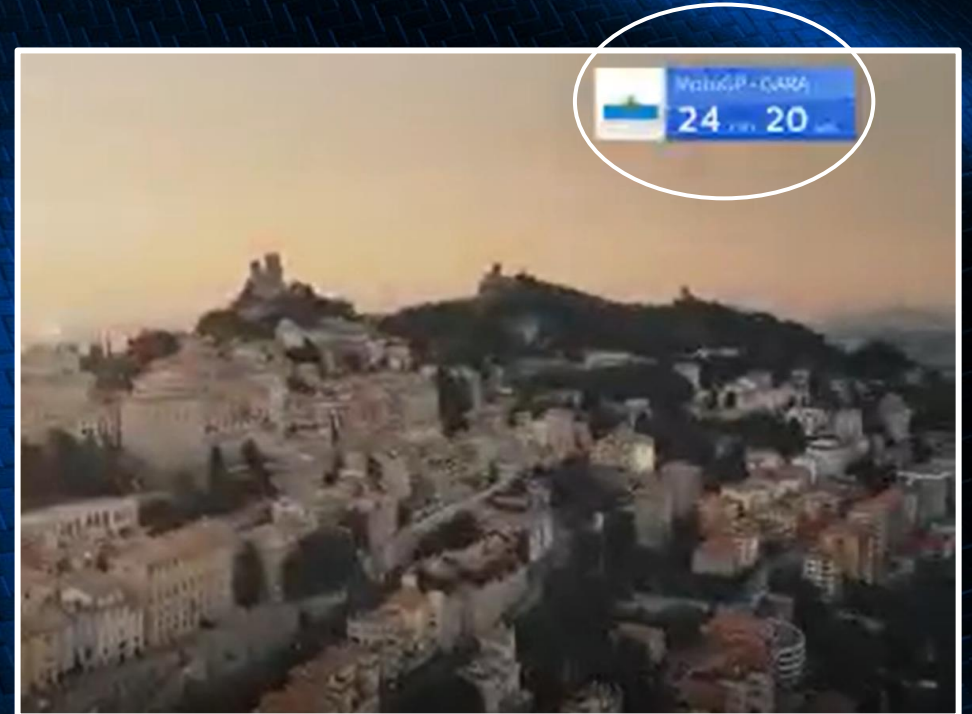
COUNTDOWN SPONSORSHIP

FORMATO:

Sponsorizzazione del **formato «Countdown»**, il **timer in grafica durante gli studi** che indica quanto **manca alla partenza del Gran Premio**.

N° PASSAGGI:

Almeno 5 passaggi brandizzati, all'interno di GRID, ogni domenica prima della gara (24 GP).



PRODUZIONI ORIGINALI

Opportunità di placement e/o di sponsorizzazione di contenuti prodotti da Sky Sport con **formati ADV** (BB a/c, sigla sponsorizzata, codini ai promo se previsti) e **Digital&Social activities** (es. branded post).



TALENT TIME

Contenitore di approfondimento post Paddock Live Show del venerdì e del Sabato.



PADDOCK PASS

Speciale di approfondimento che ci presenta il weekend di gara.



RACEBOOK

Panoramica del weekend di gara con immagini ed interviste.

sky sport

CONTENUTI BRANDED

Sky Sport offre la possibilità di lavorare in sinergia con il cliente per realizzare contenuti di successo, on air sui canali Sky Sport e con possibile declinazione Digital&Social.

- **BRANDED CONTENT:** Realizzazione di contenuti (short o long form) o speciali per il cliente, con opportunità di placement, visibilità e racconto del prodotto.
- **TALENT ENGAGEMENT:** Possibilità di coinvolgere uno o più talent Sky Sport in attività ad hoc per il cliente.
- **ALTRO:** Possibilità di ospitare una o più puntate di Race Anatomy all'interno di una location identificata dal cliente, con ampia visibilità garantita.



Reference Red Bull - Misano



Reference speciale Beta Utensili

VALORIZZAZIONE

	TIPOLOGIA	N° STUDI/GP	NUMERO PASSAGGI	TOTALE PASSAGGI	LISTINO	OFFERTA	CDP
PRODUCT PLACEMENT	<i>Paddock Live - Grid - Zona Rossa</i>	8	1 Fresh + 5 Repliche	48	/	83.200 €	Tbd
	<i>Race Anatomy</i>	22	1 Fresh + 10 Repliche	242	/	228.800 €	Tbd
	<i>Reparto Corse</i>	22	1 Fresh + 10 Repliche	242	/	228.800 €	Tbd
COPERTINE EDITORIALI	<i>Copertine Editoriali</i>	1	3 a weekend	3	/	18.000 €	2.500€
ALTRO	<i>Countdown Sponsorship</i>	22	5 a weekend	110	253.000 €	25.000 €	Tbd
	<i>Produzioni Originali</i>	Da definire in base al brief cliente					
	<i>Contenuti Branded</i>						

SPONSORIZZAZIONE CANALE

Partnership di canale, da costruire sulla base delle necessità del cliente, a partire da posizionamenti ad alto impatto.

PERIODO: Febbraio – Dicembre 2026

FORMATI:

- **CODINI AGLI IDENT 10”:** pianificazione di un formato (spot/formato in grafica) in chiusura degli ID di canale sul canale Sky Sport MotoGP;
- **CODINI AI PROMO DI MOTOGP:** pianificazione di un formato (spot/formato in grafica) in chiusura dei promo MotoGP nel corso della stagione (no promo di lancio della stagione, soggetti vari, pianificazione cross su tutti i canali Sky in base al piano promo previsto);
- **FRAMESPOT:** spot cliente con cornice in grafica con logo canale Sky Sport MotoGP, pianificabile con un piano ADV.
- Realizzazione di contenuti branded / altre attività, in sinergia con il cliente



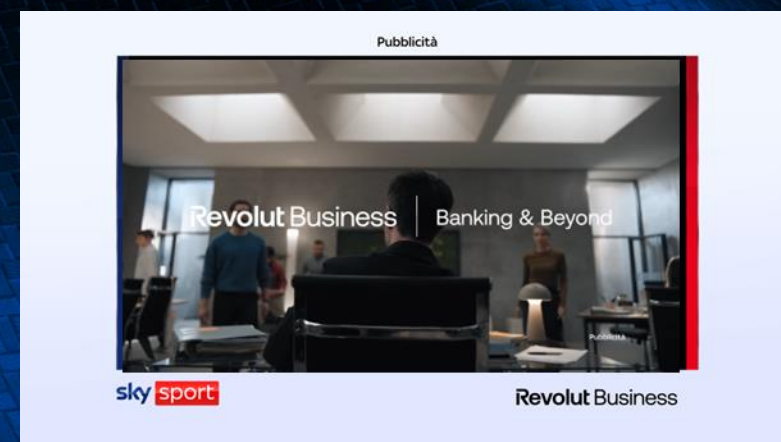
SPONSORIZZAZIONE CANALE



ES. CODINO IDENT DI CANALE



ES. CODINO AL PROMO EDITORIALE



ES. FRAMESPOT

sky media