

# GIALAPPA SHOW

GialappaShow s.5

TV8 e Sky Uno - dal 31 marzo al 2 giugno 2025



sky uno

sky media

# GialappaShow S.5

dal 31 marzo al 2 giugno

**GialappaShow**, torna su Tv8 e Sky Uno con tutta la squadra di comici per la quinta irriverente edizione. Alla guida del programma il **Mago Forest**, “terzo incomodo” del triangolo della risata con i due **Gialappi**. Non mancano i filmati commentati dalla Gialappa’s Band, che prende di mira i programmi TV, i nuovi tormentoni del web e le partite di calcio. La squadra di comici capitanata dal **Mago Forest** spalleggiato dal duo della **Gialappa’s Band, Marco Santin e Giorgio Gheraducci**, torna ogni lunedì alle 21.20 dal 31 marzo, chiudendo il ciclo con una puntata speciale il 26 maggio e un Best of il 2 giugno.

- Cosa?** Show Comico in 9 eps in 1°TV da 90”
- Quando?** Dal 31 marzo al 2 giugno 2025 - Lunedì alle 21.30
- Dove?** Simulcast TV8 e Sky Uno, disponibile su On Demand, Sky Go e NOW



# Un successo consolidato di ascolti e critica

**L'Espresso**

29 novembre 2024

## DA GUARDARE MA ANCHE NO

"Il varietà sarà anche morto, ma **quando si vede per la quarta edizione un programma gioiello come il «GialappaShow»** (Tv8 e Sky Uno) si tira un sospiro di sollievo e gli si augura semplicemente una lunga e sorridente vita. Perché riuscire a far ridere di questi tempi bui non è cosa da poco."

**DIPLO  
TV**

9 dicembre 2024

CORRIERE DELLA SERA  
**la Lettura**

## L'«AVVENTUROSIÀ» DEI GIALAPPI CI LIBERA DA OGNI NEFANDEZZA

A. Grasso, 24 novembre 2024

**la Repubblica**

**Multischermo**

*Tra big e novità  
la nuova vittoria  
dei Gialappi*

A. Pollina, 24 ottobre 2024

**la Repubblica**

**Gialappa's Band**

“La formula del successo  
è saper scegliere i talenti”

S. Fumarola, 30 ottobre 2024

I protagonisti della TV visti da Platinette

**“GIALAPPASHOW” HA CAMBIATO  
LA COMICITA' IN TV**



Il programma comico della Gialappa's Band, condotto dal Mago Forest su TV8 e Sky Uno, è irresistibile e innovativo: una vera cura di buonumore per tempi difficili

**Libero**

Tele...raccomando

DS8401

DS8401

di Klaus Davi

**La Gialappa's Band  
non perde colpi**

K. Davi, 23 ottobre 2024

# Ascolti consolidati stagione dopo stagione



La quarta edizione si è rivelata uno dei più grandi successi della stagione autunnale dell'intrattenimento su Tv8 e Sky Uno, registrando **crescite** di ascolti **a doppia cifra** non soltanto rispetto alla primavera, ma anche rispetto al periodo omologo del 2023 con **+13% sia in AMR1 che AMR7**.

PUNTATA RECORD

1,5 mio AMR1

6,7% di share

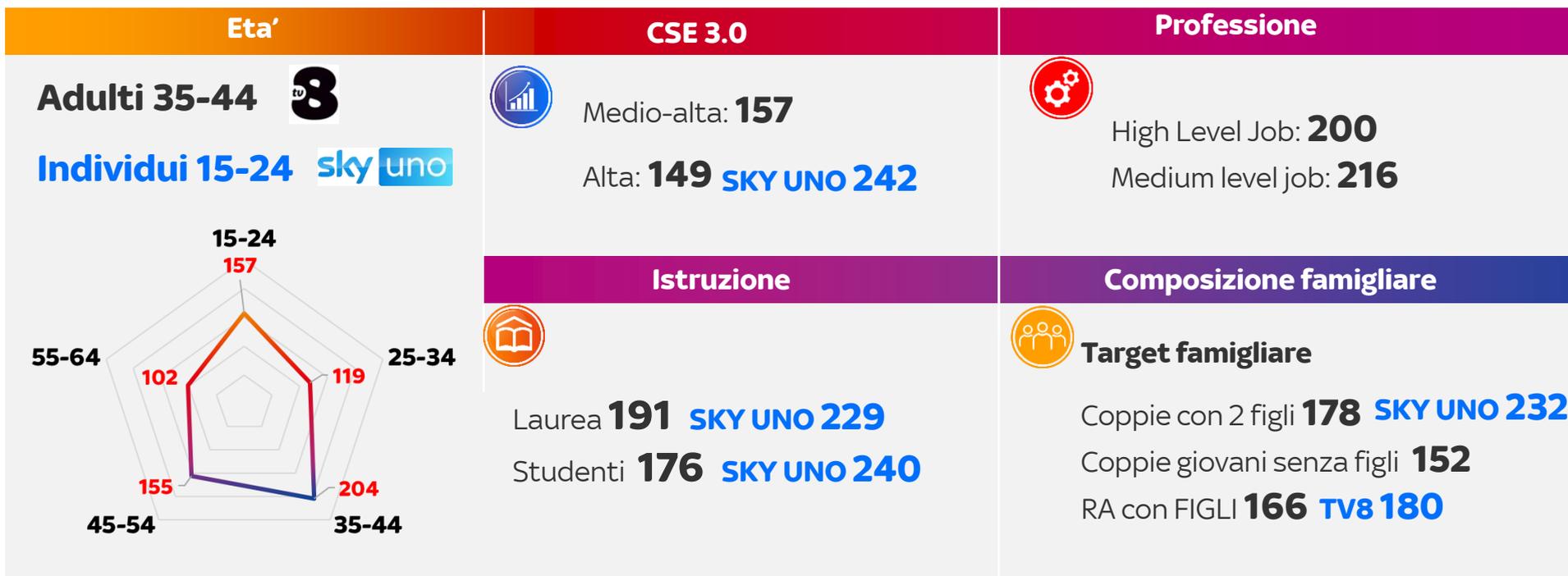
4,4 mio contatti

A man with long hair and a beard, wearing a black leather jacket and a leopard print scarf, is gesturing with his hand while talking to a man in a dark suit and tie. They are on a stage with a blue and white background. Other people are visible in the background.

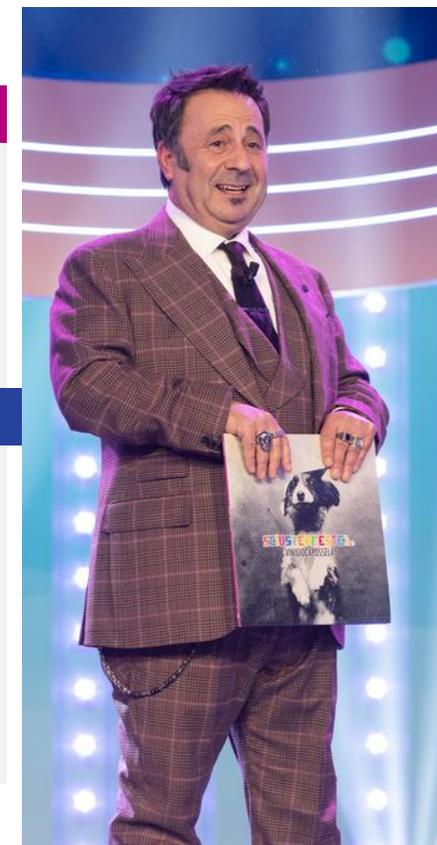
# Una risata contagiosa su tutte le piattaforme

- **21 Mio** visualizzazioni del canale **Youtube di TV8** durante l'ultima stagione, repository delle clip video dei migliori sketch e le gag comiche della **Gialappa's Band**
- **Oltre 1,72 Mio** spettatori medi e **oltre 5,5Mio** contatti netti su **Sky Uno e Tv8**
- **Oltre 1,9 Mio** fruizioni VOD su **on demand, Sky Go e NOW**

# GialappaShow – profilo di ascolto s.4



Fonte: Auditel, indice di concentrazione



Durante il GialappaShow, TV8 risulta il canale più giovane della TV con più alti indici di affinità sui segmenti 15-24 e 35-44

# Politica commerciale

# GialappaShow S.5

Dal 31 marzo al 2 giugno 2025

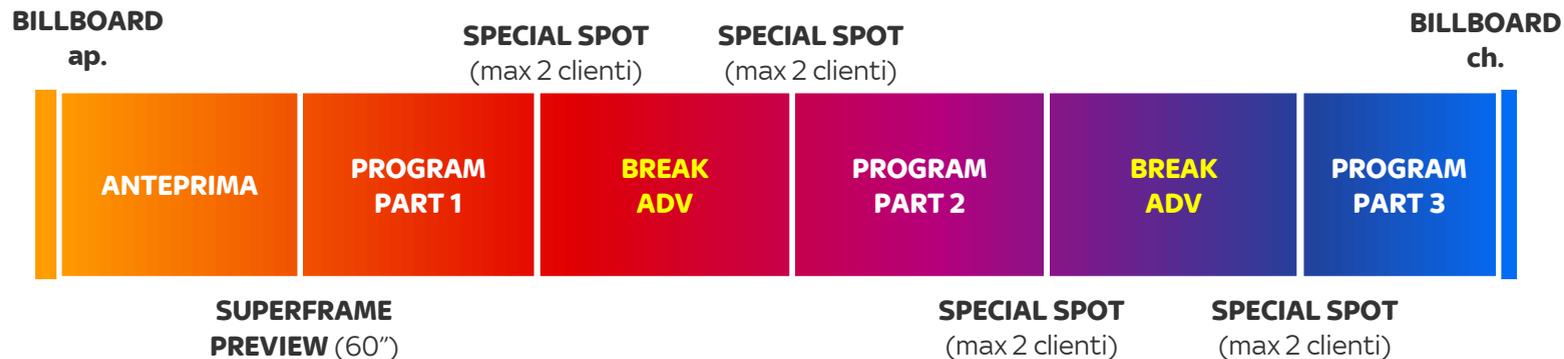
**Fresh simulcast TV8 e Sky Uno: ogni lunedì alle 21.30**

## REPLICHE:

**TV8:** Mirror lunedì + giovedì in seconda serata - **SKY UNO:** mercoledì 21.15 + sabato 19.00

\* Giorni e orari delle repliche potrebbero subire variazioni editoriali

## STRUTTURA PROGRAMMA E BREAK



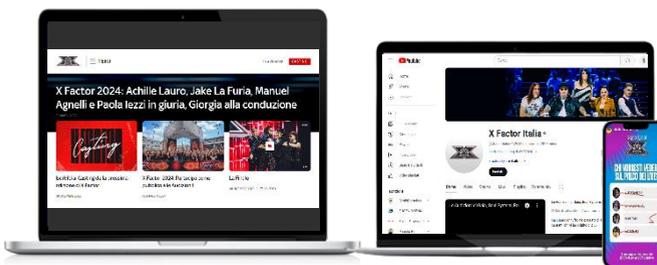
# GialappaShow è disponibile su più piattaforme e device facendo convergere TV lineare, Connected TV e Digital con un'offerta a 360°



Appuntamento settimanale su **TV8** e **Sky Uno** con esp in 1°Tv e relative repliche, presidabile con adv tabellare, posizioni speciali, addressable FTA



Live streaming su **Now** e **Sky Go**, library dedicate su **On demand**, **Now** e **Sky Go** con puntate e pillole, presidabili con pre-mid e post roll



Clip di best of tratte dalle puntate del GialappaShow **Sky Digital Network**, **X** e **YouTube @Tv8it** presidabili con pre-roll

# GialappaShow s.5: offerte commerciali Weekly

## TV LINEARE

TV8: 1 fresh + 2 repliche

Sky Uno : 1 fresh + 2 repliche

Sky Uno+1: 1 fresh + 2 repliche



sky uno

Bundle TV8 + Sky Uno

	spot	listino	spot	Listino	spot	listino
Commercial 30"	3	€ 249.500	6	€ 94.600	9	€ 275.280
Commercial in pos. 30"	3	€ 299.400	6	€ 113.520	9	€ 330.336
Frame spot 30"	3	€ 349.300	6	€ 132.440	9	€ 385.392
Superframe preview 30"	3	€ 623.750	6	€ 236.500	9	€ 688.200
Special spot 30"	3	€ 598.800	6	€ 227.040	9	€ 660.672
Live spot 6"	3	€ 299.400	6	€ 113.520	9	€ 330.336
Billboard 10" (ap.+ch.)	6	€ 449.100	12	€ 170.280	18	€ 495.504

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

**Dal 15 al 25 maggio Sky Uno +1 ospiterà un pop up channel, per cui gli spot previsti sul canale andranno su altra programmazione prevista dal pop up.**



# Piano On Demand Big & Small Screen

Weekly- Pack VOD Stand Alone

## 96.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Gialappashow** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



**Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



**Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



**Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen e Small Screen



**Disponibilità:** più clienti a rotazione

### NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



## Offerta Commerciale

**Weekly** (dal 31/03 al 9/06)

**Multi Spot (Big & Small Screen)**

Spot 30" (max 30")

**€5.000** lordo c.a.



# Piano Addressable FTA

Weekly

# 160k impression

Lanner in sovrimpressionazione durante contenuti di GialappaShow fruiti dalle Smart TV su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressionazione per 20",  
scompare in automatico

 Disponibilità: 4 clienti

## NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



## Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€3.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€4.400 lordo c.a.



# Offerta Commerciale Digital

Pack Digital Settimanale

## 350 k impression stimate

- **Piattaforma:** Sky Digital Network, X e YouTube @Tv8it
- **Contenuto:** clip di best of tratte dalle puntate del GialappaShow
- **Formato crossdevice:** Pre roll
- **Disponibilità:** clienti a rotazione
- **Periodo:** una settimane all'interno del periodo di programmazione



## Offerta Commerciale Settimanale

**Formati crossdevice video**

**€ 7.000 net net**



sky media

[www.skymedia.it](http://www.skymedia.it)