



PECHINO EXPRESS S.12
- FINO AL TETTO DEL MONDO -

sky media

Pechino Express s.12

La nuova carovana di Pechino Express 2025 è pronta a partire.

Quest'anno, la rotta ***"Fino al tetto del mondo"*** porterà nove coppie di viaggiatori ai blocchi di partenza: dall'oceano cristallino fino alle cime più alte, attraversando altipiani misteriosi e fitte giungle. I concorrenti affronteranno una delle sfide più incredibili di sempre, iniziando dalle **Filippine**, passando per il nord della **Thailandia** e concludendo la loro avventura in **Nepal**. Un viaggio che partirà dall'Oceano Pacifico fino ad arrivare nel Paese ricchissimo di vette sopra gli ottomila metri di altitudine. **Costantino della Gherardesca** tornerà a dirigere questa competizione ricca di sfide e colpi di scena, affiancato anche questa volta da **Fru** nel ruolo di inviato speciale.

10 episodi in 1°TV

Dal 6 marzo al 8 maggio 2025

Sky Uno &+1 : il giovedì alle 21.15

Disponibile anche su **On Demand - Sky Go**



Le coppie in gara



IVANA MRZOVA &
SOFIA GIAELE DE DONÀ



VIRNA TOPPI &
NICOLA DEL FREO



JURY CHECHI &
ANTONIO ROSSI



SCINTILLA &
FEDERICA CAMBA



GENNARO &
FRANCESCO LILLO



NATALIE GUETTA & VITO
BUCCI



DOLCENERA &
LUIGI CAMPANILE



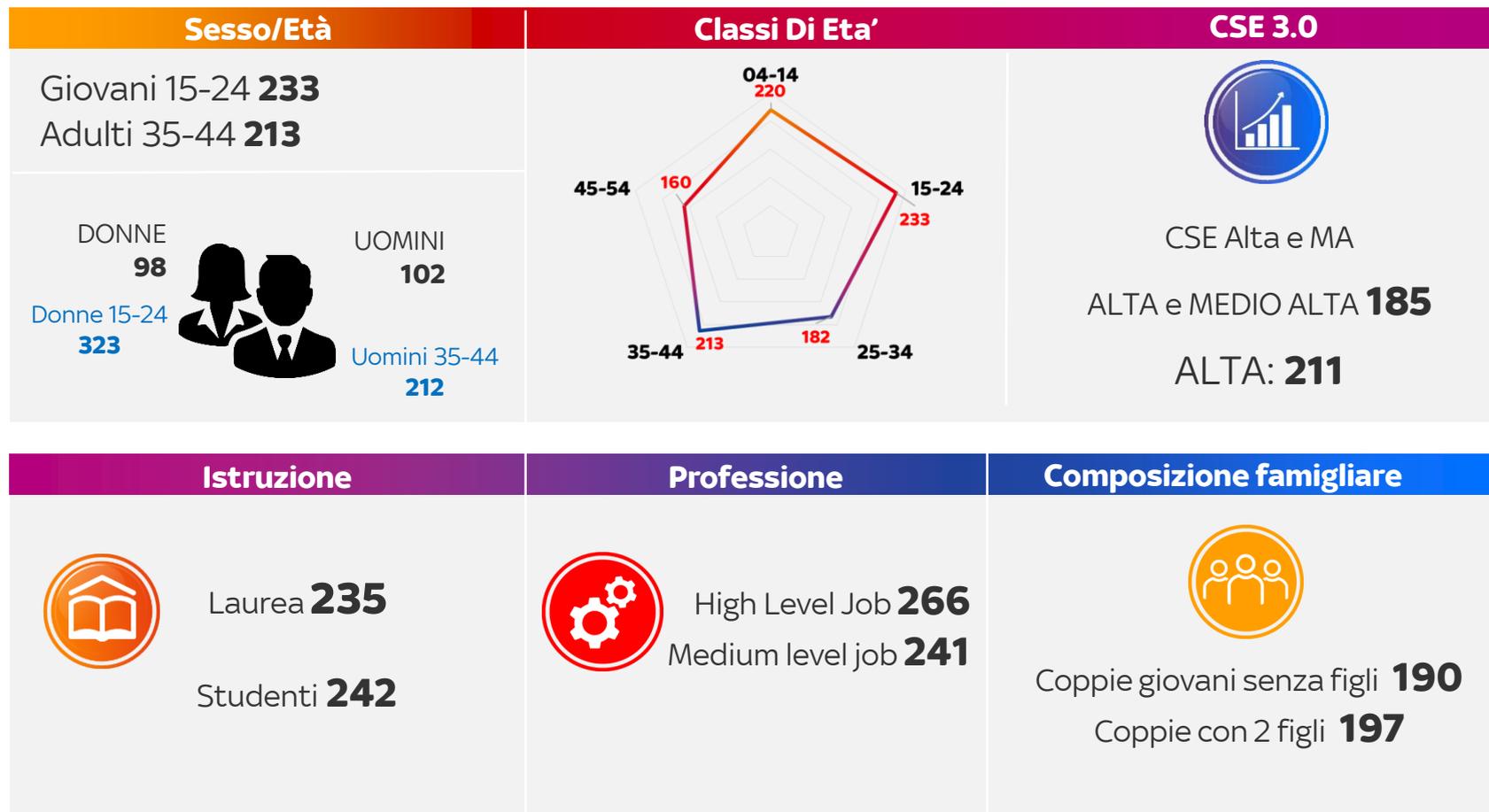
SAMANTA &
DEBORA TOGNI



GIULIO BERRUTI &
NICOLÒ MALTESE

Pechino Express – La Rotta del Dragone

Profilo di ascolto edizione 2024



Ottime le performance per l'edizione 2024

512K Amr1 & **>1,4 Mio** Amr7

2,4 Mio weekly reach mediamente ogni settimana su Sky Uno/+1 e On Demand e Sky Go

2,3 Mio Dwnl VOD STB totali nel periodo di on air del programma

2 Mio Streams + Dwnl SkyGo totali nel periodo di on air del programma

48Mio videoviews Pechinoexpress.it e Sky Digital Network totali nel periodo di on air del programma

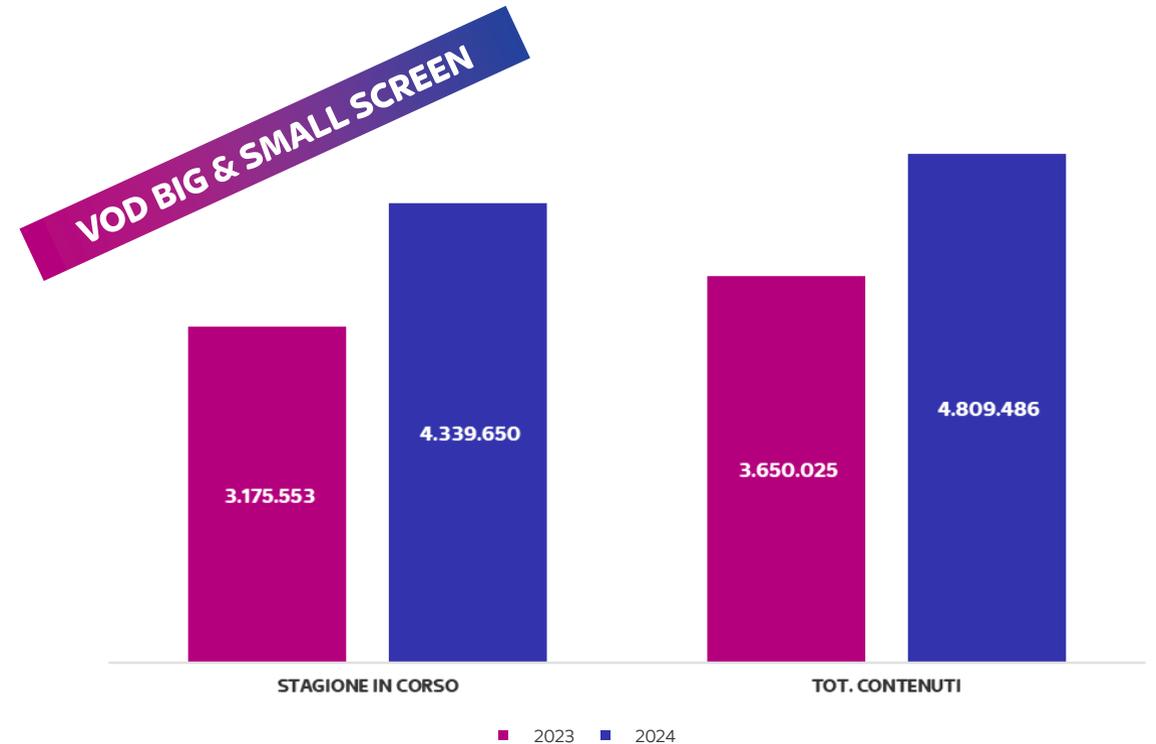
Visione live

52%

Visione differita

48%

Crescite a doppia cifra yoy sia per la TV lineare che per On Demand

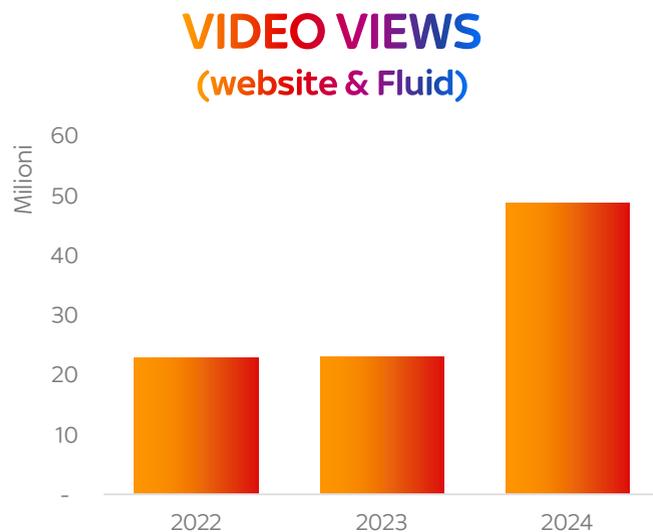


Amr1 +15% - Amr7 +14% yoy
Weekly reach +12% yoy

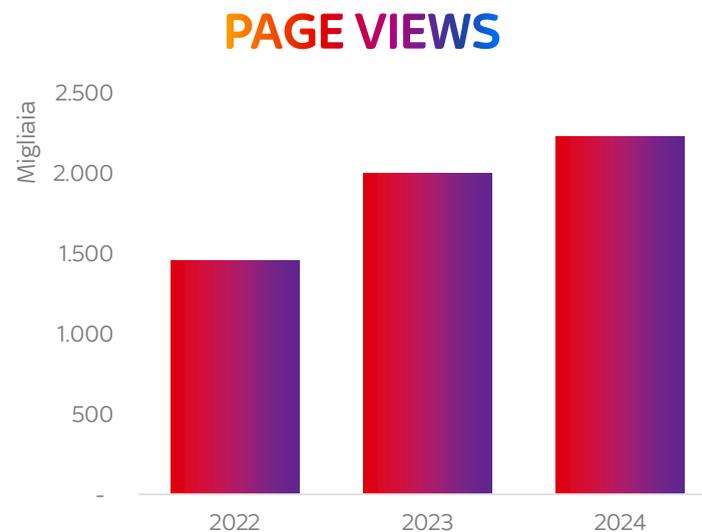
Download s.11 + 37% vs s.10
Dwnld tot. contenuti Pechino Express +32% yoy

*Fonte: dati Auditel, totale individui - Include solo visioni tramite big screen - AMR1, contatti e permanenza comprendono Sky Uno/+1/replike/Push VOD, consumo tramite Big Screen

Crescita continua anche sui KPI digital, con le video views al raddoppio tra la stagione 2024 e 2023



VVs 24 +112% yoy



PVs 24 +11% yoy



UVs 24 +6% yoy

Politica commerciale

PECHINO EXPRESS è disponibile su più piattaforme offrendo visibilità a 360° con convergenza tra Linear Tv, Connected Tv e Digital



sky uno



LINEAR TV



CONNECTED TV



SKY DIGITAL



Pechino Express s.12 – Politica commerciale

TV LINEARE & CONNECTED TV

HARD BUNDLE

TV+ ON DEMAND + SKY GO + NOW



Pacchetti bundle con passaggi su **Sky Uno** e in rotazione sui contenuti PE presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** declinati sui diversi formati adv per **break interni (TOP)** ed **esterni e posizioni speciali + spot in Pre, Mid e Post Roll** sui contenuti Pechino VOD su tutte le piattaforme** + **break interno** ai contenuti Pechino trasmessi sul canale lineare di SKY UNO fruito da **SKY GO** (tramite **Dynamic Ad Insertion**)**

DIGITAL

Offerta display e video su contenuti Pechino Express sul sito di **Pechino Express**, i canali **YouTube** ed **X** di Sky Italia, lo **Sky Digital Network** e la sezione spettacolo di **SkyTg24**



Con formati **Pre Roll, Skin, MPU** desktop e mobile

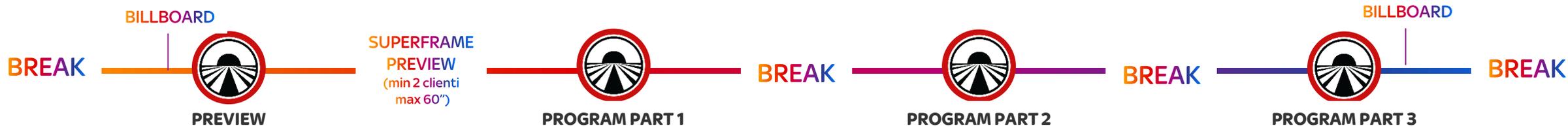
Sponsor



Gli sponsor godono di esclusività merceologica nelle posizioni di LIVE SPOT - BILLBOARD - CODINI AI PROMO - ADV SHORT FILM (fuori da break)



Formati e posizionamenti speciali tv lineare



SUPERFRAME PREVIEW

Massima visibilità in minibreak di 60"



BILLBOARD (ap.+ch.)*

Doppia frequenza e visibilità in apertura, interna e in chiusura di programma



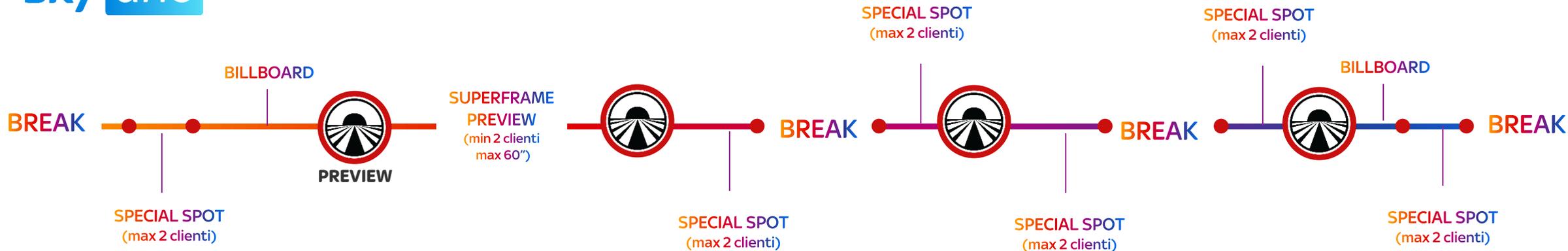
LIVE SPOT*

Visibilità all'interno del programma

* Posizioni soggette ad esclusività merceologica degli sponsor



Struttura programma e break TV lineare e On Demand



● ELEMENTI EDITORIALI (promo, cartelli, bumper, ident....)



On Demand



Lo schema breakkatura VOD potrebbe subire variazioni; Pre e mid roll: break 60" max - preroll no Skip, Mid Roll in fast forward su SkyQ, no Skip su My Sky
Post roll: break 30" max - in fast forward su SkyQ, no Skip su My Sky



NOVITÀ

DAI su SkyGo da gennaio 2025*



La *Dynamic Ad Insertion (DAI)* permette di **sostituire in tempo reale** e in modo **dinamico** gli spot** pubblicitari previsti durante i break adv di Pechino Express sul canale lineare SkyUno fruito da SkyGo.

Il break lineare dei contenuti Pechino fruiti da SKY GO sarà

1. **Diverso** dal break lineare **TV SAT**
2. Potenzialmente **diverso** per **ciascun utente SKY GO**

UTENTE 1



TV

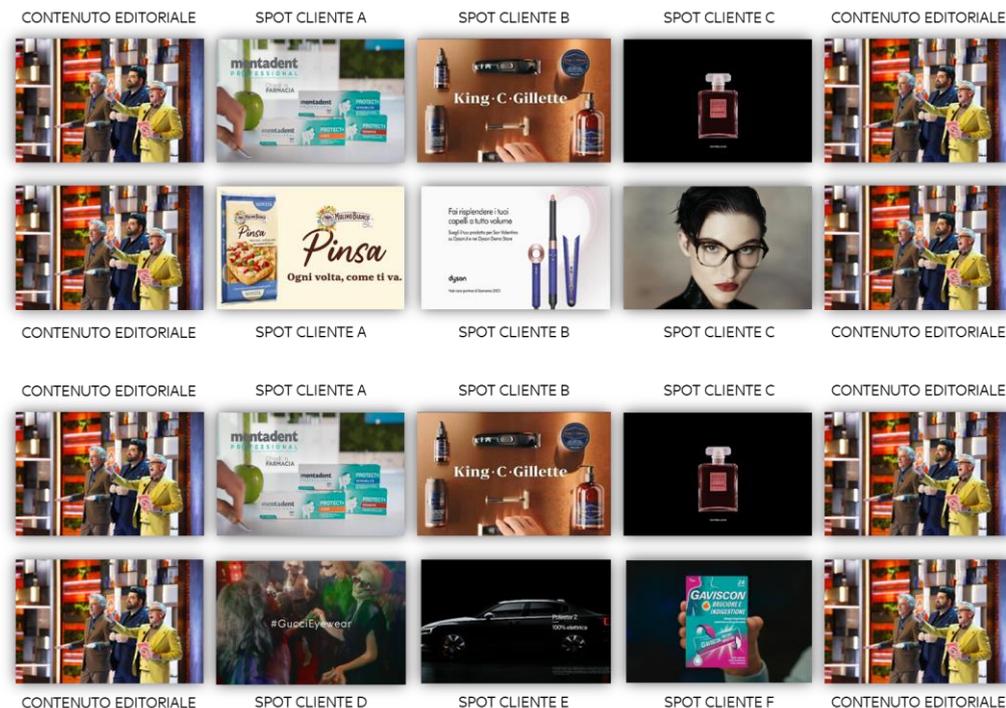
SKYGO
DAI

UTENTE 2



TV

SKYGO
DAI



L'erogazione tramite DAI prevede **VEWS** garantite e spot **non-skip, cliccabili e tracciabili*****

*Formato disponibile da gennaio 2025 TBC

**Gli spot verranno erogati indistintamente all'interno di tutti i break (interni ed esterni) e posizioni previsti su Pechino Express

***tramite pixel 1x1

POLITICA COMMERCIALE ALL PERIOD

Pechino Express s.12 – Offerta All period LINEAR TV + CTV

sky uno



NOW



Sky Uno/+1

All period

PECHINO EXPRESS – FRESH 10

PECHINO EXPRESS – REFRESH 60

TOTALE SKY UNO & +1 140



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN + DAI****

Contenuti: Pechino Express

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Multi Spot su VOD Big Screen e VOD Small Screen) + Multi Spot DAI (Sky Go)

Disponibilità: clienti a rotazione



Pechino Express s.12 – Offerta All period LINEAR TV + CTV



FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.93%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	280	€ 2.594.520	€ 100.000	1.235.000	€ 60.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	140	€ 3.603.600	€ 250.000	1.235.000	€ 60.000
SPECIAL SPOT 30"	140	€ 3.459.456	€ 240.000	1.235.000	€ 60.000
FRAME SPOT 30"	140	€ 2.018.016	€ 140.000	610.000	€ 30.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	140	€ 1.729.728	€ 120.000	610.000	€ 30.000
COMMERCIAL 30"	140	€ 1.441.440	€ 100.000	610.000	€ 30.000



TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN: non** si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- **SMALL SCREEN: non** si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.

Pechino Express s.12 – Offerta All period LINEAR TV

Live spot 6”



Sky Uno/+1	All period
PECHINO EXPRESS – FRESH	10
PECHINO EXPRESS – REFRESH	60
TOTALE SKY UNO & +1	140

Live spot 6”

Listino: € 1.729.728

OFFERTA com.le L.ca (sc.93%): € 180.000



Pechino Express s.12 – Offerta All period LINEAR TV

Codini ai promo 10”

CODINI AI PROMO	MORNING	DAY	ACCESS	PRIME TIME	AFTER PT	TOTALE
SKY CINEMA UNO/+24	5+5	2+2	2+2	2+2	2+2	13+13
SKY CINEMA DUE/+24	5+5	2+2	2+2	2+2	2+2	13+13
SKY CINEMA FAMILY	5	2	2	2	2	13
SKY CINEMA ROMANCE	5	2	2	2	2	13
SKY CINEMA COMEDY	5	2	2	2	2	13
SKY SPORT UNO DTH	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT FOOTBALL	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT ARENA	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT CALCIO	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT 24	7	5	2	4	3	21
SKY TG24	7	5	2	4	3	21
SKY SERIE/+1	5+5	2+2	2+2	2+2	2+2	13+13
SKY NATURE	5	2	2	2	2	13
SKY DOCUMENTARIES/+1	5+5	2+2	2+2	2+2	2+2	13+13
SKY UNO/+1	7+7	5+5	2+2	5+5	5+5	24+24
SKY ATLANTIC/+1	5+5	2+2	2+2	5+5	5+5	19+19
TOTALE	122	60	48	72	58	360

Codini ai promo 10”

Listino: € 464.950

OFFERTA com.le L.ca (sc.93%): € 33.000

Piano indicativo, potrebbe subire variazioni sulla base della definizione del piano promo editoriale

2 PACK DISPONIBILI

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot| *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

sky uno



Pechino Express s.12 – Offerta All period DIGITAL

5.0 Mio imp s stimate

- **Contenuto:** contenuti Pechino Express, clip esclusive digital con concorrenti e presentatori
- **Piattaforma:** sito Pechino Express; SkyTG24 | Rubrica Spettacolo; Sky Digital Network
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Disponibilità:** 2 clienti
- **Periodo:** tutta la durata della stagione



Offerta Commerciale
All Period

Formati crossdevice
Display e Video

€ 60.000 net net



POLITICA COMMERCIALE WEEKLY

Pechino Express s.12 – Offerta Weekly LINEAR TV + CTV



6-8 marzo

PECHINO EXPRESS – FRESH	1	
PECHINO EXPRESS – REFRESH	3	
TOTALE SKY UNO & +1	8	

dal 9 marzo al 3 maggio

PECHINO EXPRESS – FRESH	1	
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6	
TOTALE SKY UNO & +1	14	

4-10 maggio + 11-17 maggio

PECHINO EXPRESS – FRESH	1	
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6	3
TOTALE SKY UNO & +1	14	6



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN + DAI****

Contenuti: Pechino Express

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Multi Spot su VOD Big Screen e VOD Small Screen) + Multi Spot DAI (Sky Go)

Disponibilità: clienti a rotazione



Pechino Express s.12 – Offerta Weekly LINEAR TV + CTV

Dal 6 all'8 marzo



FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	16	€ 210.996	€ 16.900	310.000	€ 15.600
SUPERFRAME PREVIEW 30"	8	€ 293.040	€ 23.400	310.000	€ 15.600
SPECIAL SPOT 30"	8	€ 281.318	€ 22.500	310.000	€ 15.600
FRAME SPOT 30"	8	€ 164.102	€ 13.100	150.000	€ 7.800
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	8	€ 140.659	€ 11.200	150.000	€ 7.800
COMMERCIAL 30"	8	€ 117.216	€ 9.300	150.000	€ 7.800



TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN: non** si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- **SMALL SCREEN: non** si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15"; NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.

Pechino Express s.12 – Offerta Weekly LINEAR TV + CTV

Week dal 9 marzo al 3 maggio

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	28	€ 259.452	€ 20.700	310.000	€ 15.600
SUPERFRAME PREVIEW 30"	14	€ 360.360	€ 28.800	310.000	€ 15.600
SPECIAL SPOT 30"	14	€ 345.964	€ 27.600	310.000	€ 15.600
FRAME SPOT 30"	14	€ 201.802	€ 16.100	150.000	€ 7.800
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	14	€ 172.973	€ 13.800	150.000	€ 7.800
COMMERCIAL 30"	14	€ 144.144	€ 11.500	150.000	€ 7.800



TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN: non** si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- **SMALL SCREEN: non** si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.

Pechino Express s.12 – Offerta Weekly LINEAR TV + CTV

Dal 4 al 17 maggio (pack su 2 week)



FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	40	€ 307.908	€ 24.600	310.000	€ 15.600
SUPERFRAME PREVIEW 30"	20	€ 427.680	€ 34.200	310.000	€ 15.600
SPECIAL SPOT 30"	20	€ 410.573	€ 32.800	310.000	€ 15.600
FRAME SPOT 30"	20	€ 239.501	€ 19.100	150.000	€ 7.800
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	20	€ 205.286	€ 16.400	150.000	€ 7.800
COMMERCIAL 30"	20	€ 171.072	€ 13.700	150.000	€ 7.800



TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN: non** si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in *push* non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- **SMALL SCREEN: non** si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.

Pechino Express s.12 – Offerta Weekly LINEAR TV

Live spot* 6”



Sky Uno/+1	Pack weekly
PECHINO EXPRESS – FRESH	1
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6
TOTALE SKY UNO & +1	14

Live spot* 6”

Listino: € 172.973

OFFERTA com.le L.ca (sc.92%): € 13.800

La pianificazione dei live spot segue la settimana da giovedì a mercoledì



Pechino Express s.12 – Offerta Weekly DIGITAL

1.000.000 imps stimate

- **Contenuto:** contenuti Pechino Express, clip esclusive digital con concorrenti e presentatori
- **Piattaforma:** sito Pechino Express; SkyTG24 | Rubrica Spettacolo; Sky Digital Network, YouTube
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Disponibilità:** 4 clienti
- **Periodo:** una settimana all'interno della programmazione

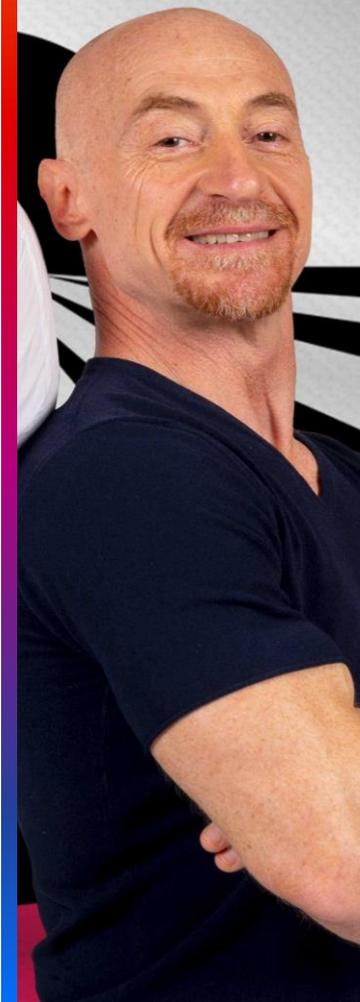


Offerta Commerciale
Settimanale

Formati crossdevice

Display e Video

€ 13.000 net net



sky media