

# IN & OUT

NIENTE DI SERIO



sky uno

IN & OUT

TV8 & SKY UNO dal 16 giugno al 28 luglio 2025

sky media

# IN & OUT

dal 16 giugno al 28 luglio 2025

Uno show di pura comicità contemporanea scritto, interpretato, e creato dai comedian che meglio rappresentano la scena italiana attuale approda su Tv8 e Sky Uno dal 19 maggio.

I più seguiti e ammirati comici di oggi scelgono per la prima volta di mettersi insieme in televisione, nella loro prima *prima serata*. Edoardo Ferrario, Valerio Lundini, Stefano Rapone, Michela Giraud, Saverio Raimondo, Daniele Tinti, Francesco De Carlo... non sono i giovani, non sono i mostri sacri, non sono delle scommesse, non sono l'usato sicuro: sono il motivo per cui il pubblico italiano si contende i biglietti, si muove da casa, e trova una comunità. Sono semplicemente la scena comica contemporanea.

... E fanno molto ridere.

- Cosa?** Comedy Show - 6 eps in 1°TV + 1 Best Of
- Quando?** Dal 16 giugno - 28 luglio 2025 - lunedì alle 21.30
- Dove?** TV8 e in simulcast su Sky Uno





# “IN” *ON STAGE*

I sette comedian occuperanno il palco con pezzi comici singoli, pezzi a due, pezzi a tre, e pezzi con ospiti, alternandosi senza gerarchia, con le loro affinità e con le loro differenze.

- **MONOLOGHI SINGOLI:** non solo stand up, ma letture, interazioni con pubblico, parodie di linguaggi contemporanei e tanto altro
- **PEZZI COLLETTIVI:** Per la prima volta in tv, gli artisti si incroceranno in pezzi on stage condivisi, mettendo in scena un'intesa che negli anni li ha visti in scena durante la loro crescita artistica mai presentata in un solo show televisivo...Fino ad ora.
- **OSPITI DI PUNTATA:** Artisti musicali, televisivi, cinematografici, affiancheranno i comici con pezzi comici ad hoc, e incroci sempre diversi e inediti.

# "OUT"

## *FUORI DAL PALCO*

- **CLIP SKETCH:** clip esterne, pre-prodotte, ciascuna con il linguaggio del comedian, proiettate durante lo show sul megaschermo a centro scena, mentre il pubblico in teatro le vedrà live, senza soluzione di continuità con il palco, **in un (dentro e) fuori il proscenio a dare ritmo, contemporaneità e calore di live.**
- **CONFENSIONALI** Ogni comedian, prima di un suo pezzo sul palco, sarà introdotto da un altro membro del cast che da una postazione "confessionale" farà un lancio a suo modo nel quale dirà qualcosa per lanciare il collega: battute, curiosità, aneddoti, sfottò
- **GUEST SIDE STORY:** Backstage in più clip in cui il protagonista è il guest di puntata che, partendo da un innesco comico assurdo, incontrerà i comedian in diversi ambienti del backstage, sviluppando con loro questa "story" di puntata

**"&"**

***MIX DI LINGUAGGI***

Gli artisti useranno il palco anche per dialogare con lo schermo, un ledwall che diventerà a sua volta attore in scena: monologhi che chiamino in causa l'apparizione di meme, foto di repertorio, commenti di Facebook, video virali, monologhi che aprano a contaminazioni di clip pre-registrate, ecc.

... Un dentro e fuori la testa degli artisti, un dentro e fuori gli artisti e la società, un dentro e fuori il palco live e i contributi su led.

Volti affermati nel panorama comico e di stand up in Italia

# IN & OUT

NIENTE DI SERIO



**MARTINA  
CATUZZI**



**FRANCESCO  
DE CARLO**



**EDOARDO  
FERRARIO**



**MONIR  
GHASSEM**



**MICHELA  
GIRAUD**



**VALERIO  
LUNDINI**



**SAVERIO  
RAIMONDO**



**STEFANO  
RAPONE**



**DANIELE  
TINTI**

# IN & OUT

Dal 16 giugno al 28 luglio

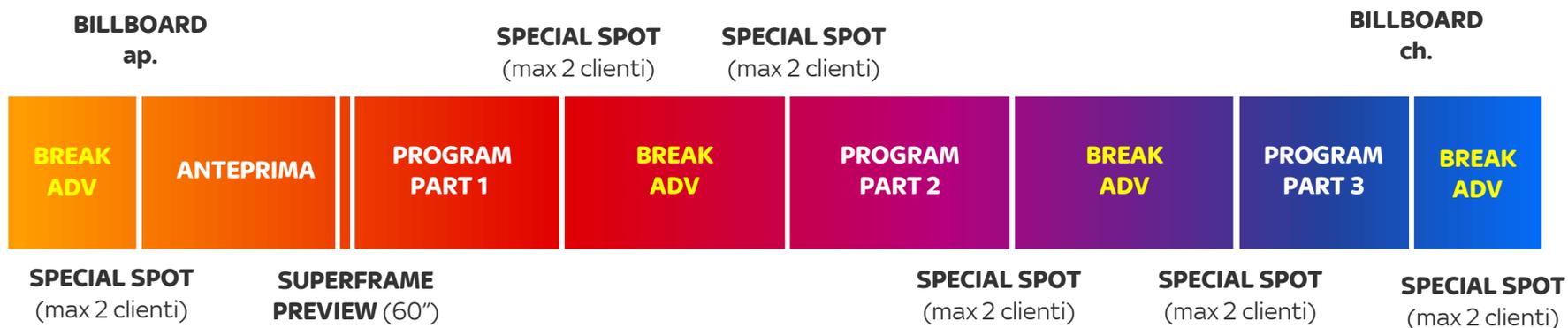
**Fresh simulcast TV8 e Sky Uno: ogni lunedì alle 21.30**

**REPLICHE\*:**

**TV8:** 1 replica mirror lunedì in ss - **SKY UNO:** 4 repliche giorno e ora tbd

\* Giorni e orari delle repliche potrebbero subire variazioni editoriali

## STRUTTURA PROGRAMMA E BREAK



# IN & OUT - Offerta commerciale TV lineare - all period

Dal 16 giugno al 28 luglio (date fresh)

**Presidio del programma disponibile attraverso pack di vendita  
BUNDLE TV8 + Sky Uno/+1**



Formato	N° spot	Listino
Commercial 30"	50	€ 1.386.000
Commercial in pos. 30"	50	€ 1.663.200
Frame spot 30"	50	€ 1.940.400
Special spot 30"	50	€ 3.477.600
Superframe preview 30"	50	€ 3.326.400
Billboard 10"	100	€ 2.494.800

*Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot*



# IN & OUT - Offerta commerciale TV lineare - weekly

Week auditel dal 15 giugno al 26 luglio

**Presidio del programma disponibile attraverso pack di vendita  
BUNDLE TV8 + Sky Uno/+1**



Formato	N° spot	Listino
Commercial 30"	8	€ 207.000
Commercial in pos. 30"	8	€ 248.400
Frame spot 30"	8	€ 289.800
Special spot 30"	8	€ 496.800
Superframe preview 30"	8	€ 517.500
Billboard 10"	16	€ 372.600

*Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot*



# IN & OUT - Offerta commerciale TV lineare - weekly

Dal 27 luglio al 2 agosto

**Presidio del programma disponibile attraverso pack di vendita  
BUNDLE TV8**

**TV 8**

<b>Formato</b>	<b>N° spot</b>	<b>Listino</b>
Commercial 30"	2	€ 144.000
Commercial in pos. 30"	2	€ 172.800
Frame spot 30"	2	€ 201.600
Special spot 30"	2	€ 345.600
Superframe preview 30"	2	€ 360.000
Billboard 10"	4	€ 259.200

*Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot*



# IN & OUT - Offerta commerciale CTV Big & Small Screen

All Period

## 1.281.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **In & Out** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen** e **Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



**Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



**Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



**Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen e Small Screen



**Disponibilità:** più clienti a rotazione

### NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



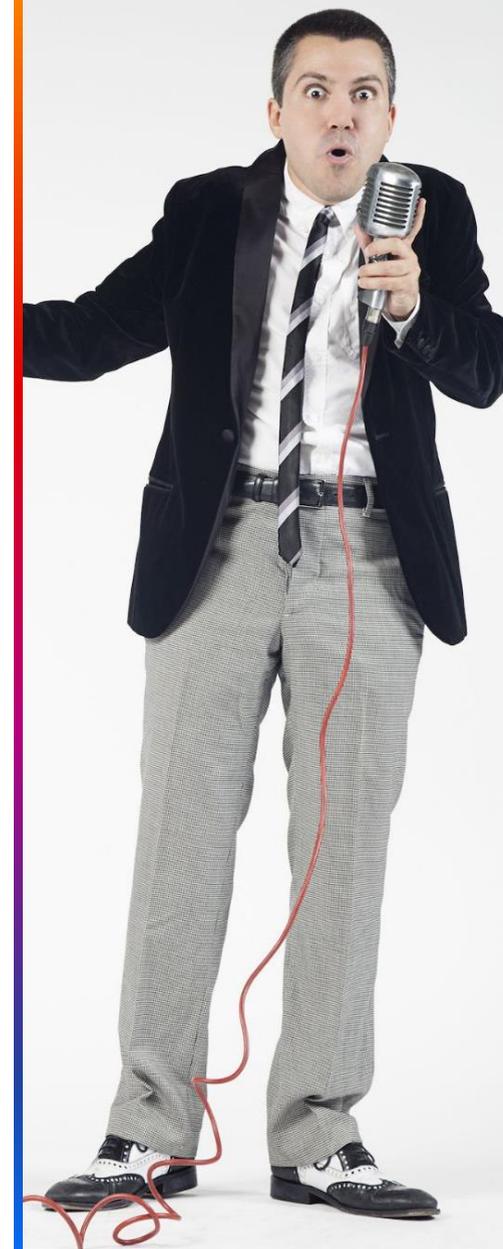
## Offerta Commerciale

**All period** (dal 16/06 al 28/07)

**Multi Spot (Big & Small Screen)**

Spot 30" (max 30")

€**60.000** lordo c.a.



# IN & OUT - Offerta commerciale CTV Big & Small Screen

Weekly

## 96.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **In & Out** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen** e **Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



**Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



**Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



**Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen e Small Screen



**Disponibilità:** più clienti a rotazione

### NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



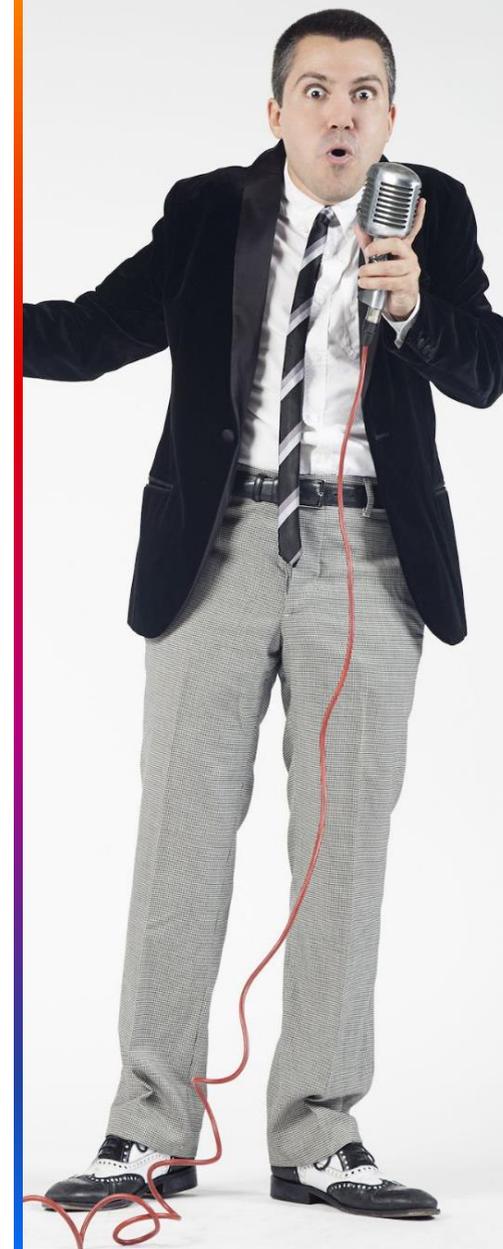
## Offerta Commerciale

**Weekly** (dal 16/06 al 28/07)

**Multi Spot (Big & Small Screen)**

Spot 30" (max 30")

€**5.000** lordo c.a.



# IN & OUT – Offerta commerciale Adressable Free To Air

Weekly

## 200k impression

Lanner in sovrimpressione durante i contenuti di In&Out su TV8



Piattaforma: Smart TV HbbTV



Formato: Lanner in sovrimpressione per 20", scompare in automatico

### NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



## Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€4.700 lordo c.a.

Click to volantino, Minisite, Click to video

€5.300 lordo c.a.



# IN & OUT - Offerta commerciale Digital

Weekly

500.000 imps stimate

Pianificazione **Pre roll** sulle clip di In&Out e il meglio dell'intrattenimento distribuite all'interno dello **Sky Digital Network**.

€ 10.000 net net



sky media

[www.skymedia.it](http://www.skymedia.it)