



BRUNO BARBIERI - 4 HOTEL s.8

Offerta commerciale

sky media

Bruno Barbieri – 4 Hotel s.8

Dal 7 settembre al 26 ottobre 2025



Bruno Barbieri torna con la sua grande esperienza da cosmopolita e viaggiatore nel mondo: quest'ultima gli permette, sfoggiando il suo lato più ironico e pungente, di raccontare la sfida mettendo gli albergatori di fronte a piccoli e grandi imprevisti per valutarne la capacità di problem solving e l'attenzione al cliente.

Vengono scelti hotel di diversa categoria (di lusso, rustici, e altro) in una stessa area geografica. Barbieri e altri tre albergatori soggiorneranno per un giorno e una notte valutando con dei voti (da zero a dieci): location, servizi, camera e prezzo.

Al confronto finale verranno svelati i voti dei partecipanti al programma e anche lo Chef assegnerà i voti a ciascuna struttura e a fine puntata potrà confermare oppure rivoluzionare la classifica risultante dal voto degli albergatori

Cosa? 8 eps in 1°TV da 50'

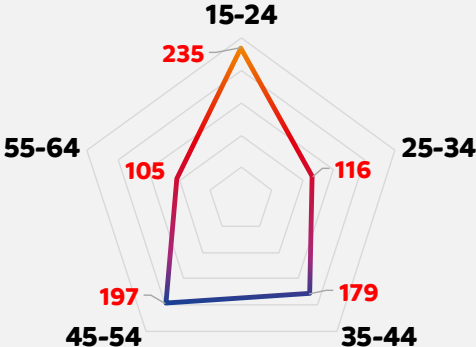
Quando? Ogni domenica dal 7 settembre al 26 ottobre su Sky Uno alle 21.15

Dove? Sky Uno/+1



Bruno Barbieri – 4 Hotel

Profilo di ascolto s.7

Sesso/Età		Classi Di Eta'		CSE 3.0
Uomini 45-54: 211 Donne 15-24: 266				 CSE Alta e MA ALTA 237 MEDIO ALTA 196
DONNE 93  UOMINI 109				

Istruzione	Professione	Composizione familiare
 Laurea 209 Studenti 255	 High Level Job 282 Medium level job 229	 Presenza bambini 4-14 265 Coppie giovani senza figli 165





SKY UNO/+1

Total audience* settimanale: **842k**

AMR1: **232K** spettatori medi

AMR7: **822K** spettatori medi settimanali

Connected TV

Oltre 3,3 Mio download* totali dei contenuti On Demand di 4 Hotel fruiti su big & small screen nelle settimane di on air di 4 Hotel s.7

Digital

Oltre 1 Mio di videoviews nella sezione spettacolo del sito di Sky Tg24 e nello Sky Digital Network

Fonte: Adobie Analytics

* Fonte auditel: amr7 sky uno/+1- sky on demand - sky go

**Download avviati My Sky & Sky Q; streaming Glass & Sky Go; n° di play NOW VOD - fonte interna Sky

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8 - SPONSOR



BIANCHERIA CASA



AUTOMOTIVE

Gli sponsor godono di esclusività merceologica sui seguenti formati:

- Billboard
- Live spot
- Adv short film (fuori dal break)
- Codini ai promo





TV LINEARE

UN'OFFERTA
A 360°

SKY DIGITAL

ON DEMAND
BIG&SMALL SCREEN



4 HOTEL è disponibile su più piattaforme e device:
evoluzione e convergenza tra Tv lineare e
Advanced Tv con **un'offerta a 360°**

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8



PACK TV: presidio di 1 fresh e 5 repliche del programma su Sky Uno con posizioni speciali o tabellare



PACK ON DEMAND BIG&SMALL SCREEN: Spot in rotazione tra tutti i contenuti di 4 Hotel presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità Pull su Big screen e Small Screen connessi



PACK DIGITAL: Pianificazione sul meglio dell'intrattenimento nella Rubrica Spettacolo di SkyTG24, compreso contenuti 4 Hotel e pianificazione clip 4 Hotel sul Fluid



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8

Programmazione e struttura

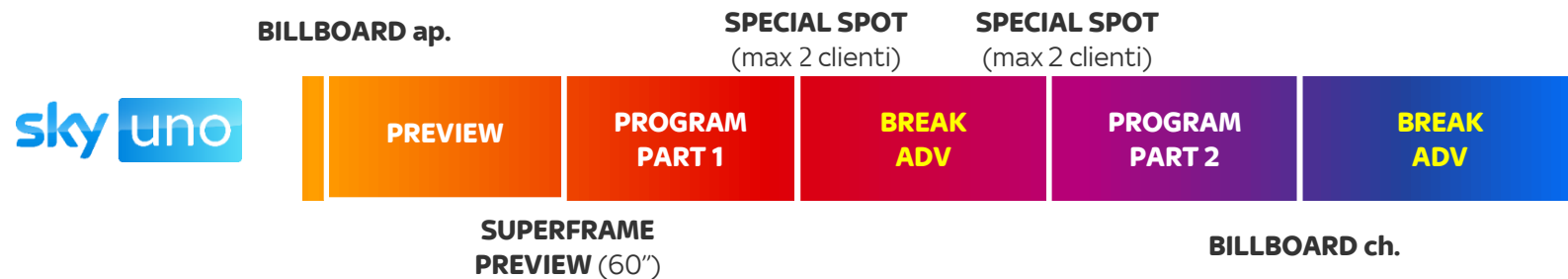
Fresh domenica alle 21.15 dal 7 settembre al 26 ottobre

+ 5 repliche (**lunedì 13.15 – 19.00 – martedì 21.15 – mercoledì 14.30 – venerdì 21.15**)*

*giorni e orari repliche potrebbero subire variazioni editoriali

Disponibile su **On Demand e Sky Go**

STRUTTURA PROGRAMMA E BREAK



— Elementi editoriali (promo, cartelli, bumper..)



OFFERTA COMMERCIALE

Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8 - Offerta TV - ALL PERIOD



sky uno

	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL - FRESH	8	8
4 HOTEL - REFRESH	40	40
TOTALE SKY UNO & +1	96	

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV
Superframe preview 30"	96	€ 1.000.320
Special spot 30"	96	€ 800.256
Billboard* 10" (ap.+ch.)	192	€ 600.192
Live spot* 6"	96	€ 400.128
Frame spot 30"	96	€ 466.816
Commercial in pos. 30"	96	€ 400.128
Commercial 30"	96	€ 333.440

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot|
*ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8 - Offerta TV -Weekly



sky uno

	SKY UNO	SKY UNO +1
4 HOTEL - FRESH	1	1
4 HOTEL - REFRESH	5	5
TOTALE SKY UNO & +1	12	

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV
Superframe preview 30"	12	€ 125.040
Special spot 30"	12	€ 100.032
Billboard* 10" (ap.+ch.)	24	€ 75.024
Live spot* 6"	12	€ 50.016
Frame spot 30"	12	€ 58.352
Commercial in pos. 30"	12	€ 50.016
Commercial 30"	12	€ 41.680

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot|
*ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR



Piano CTV Big & Small Screen

All Period
780.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **4 Hotel** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da **Sky Go**

-  **Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go
-  **Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI*
-  **Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen Small Screen
-  **Disponibilità:** più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

All period (dal 07/09 al 01/11)

Multi Spot (Big Screen)

Multi spot (Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€40.000 lordo c.a.



NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto. *Possibile ma non garantita erogazione sul preroll lineare di Sky Go.

Piano CTV Big & Small Screen

Weekly
175.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **4 Hotel** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da **Sky Go**

-  **Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go
-  **Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI*
-  **Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen Small Screen
-  **Disponibilità:** più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

Weekly (dal 07/09 al 01/11)

Multi Spot (Big Screen)

Multi spot (Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€10.000 lordo c.a.



NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto. *Possibile ma non garantita erogazione sul preroll lineare di Sky Go.

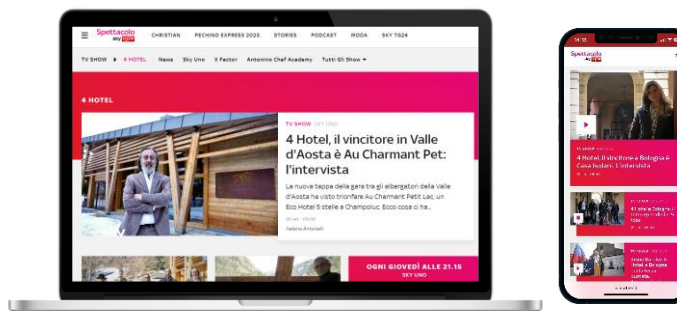
Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8

Offerta DIGITAL

Pack Digital - Weekly

750.000 imps stimate

- **Contenuto:** Pianificazione sul meglio dell'intrattenimento nella Rubrica Spettacolo di SkyTG24, compreso contenuti 4 Hotel e pianificazione clip 4 Hotel sul Fluid Network
- **Piattaforma:** SkyTG24 | Spettacolo & Sky Digital Network
- **Formati crossdevice:** Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250, 320 x 50 o 320x100
- **Device:** PC, Tablet e Smartphone
- **Disponibilità:** 3 clienti



Offerta Commerciale

SETTIMANALE

Formati crossdevice

Display & Video

€10.000 net net



Bruno Barbieri - 4 Hotel s.8

Offerta DIGITAL

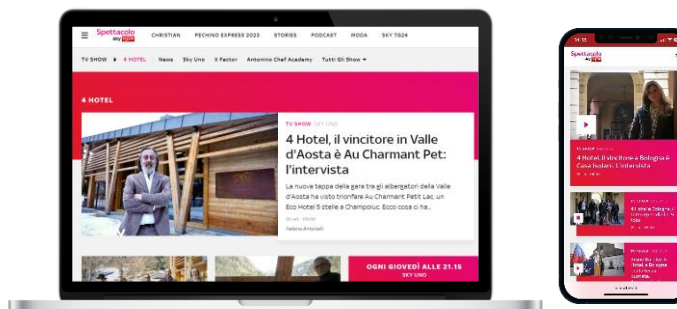
Pack Digital - X weekly

>166 k views stimate

- **Contenuto:** 4 Hotel
- **Piattaforma:** Twitter
- **Formato:** Pre roll in apertura al contenuto dedicato
- **Device:** PC, Tablet e Smartphone
- **Disponibilità:** 2 clienti

NOTE:

- Stime basate su CPV pari a € 0.03. I risultati reali dipenderanno dalla target audience e dall'andamento dell'asta in piattaforma.
- Advertiser soggetto ad approvazione da parte del Publisher
- Tipologia, numero di clip, musiche e calendario di pubblicazione TBC dal Publisher



Offerta Commerciale

SETTIMANALE

Formato crossdevice

Spot Pre roll

€ 5.000 net net



sky media