



foodish



FOODISH S.2

Dall'8 settembre al 19 dicembre 2025



Foodish – Stagione 2

Dall'8 Settembre al 19 dicembre

- ✓ Dopo il grande successo della prima stagione, andata in onda nella primavera del 2025, **Foodish** torna su **TV8** con una nuova e attesissima edizione. Le nuove puntate, in **prima visione assoluta**, andranno ad arricchire lo slot dell'**Access Prime Time** autunnale di TV8, confermando il programma come uno degli appuntamenti più *gustosi* della stagione televisiva.
- ✓ A guidare questa ricerca del piatto più *foodish* sarà, anche in questa edizione, **Joe Bastianich** affiancato da un parterre di ospiti **VIP** pronti a mettere alla prova il proprio palato e a contribuire alla scelta del vincitore.

Cosa? Cooking Show

Quando? Lun-Ven, Access PT 20:30

Dove? TV8



Foodish

Gli eccellenti ascolti della 1° stagione

501k

Media AMR su TV8

2,6%

Share media su TV8

762k

AMR record di stagione

4,2%

Share record di shagione

150

Indice di affinità
su **Donne 25-54**

Foodish – Stagione 2

Tante nuove location e ospiti VIP

Nuove location

*Milano,
Catania,
Liguria,
Marche,
Riviera Adriatica,
Abruzzo,
Roma,
Napoli*



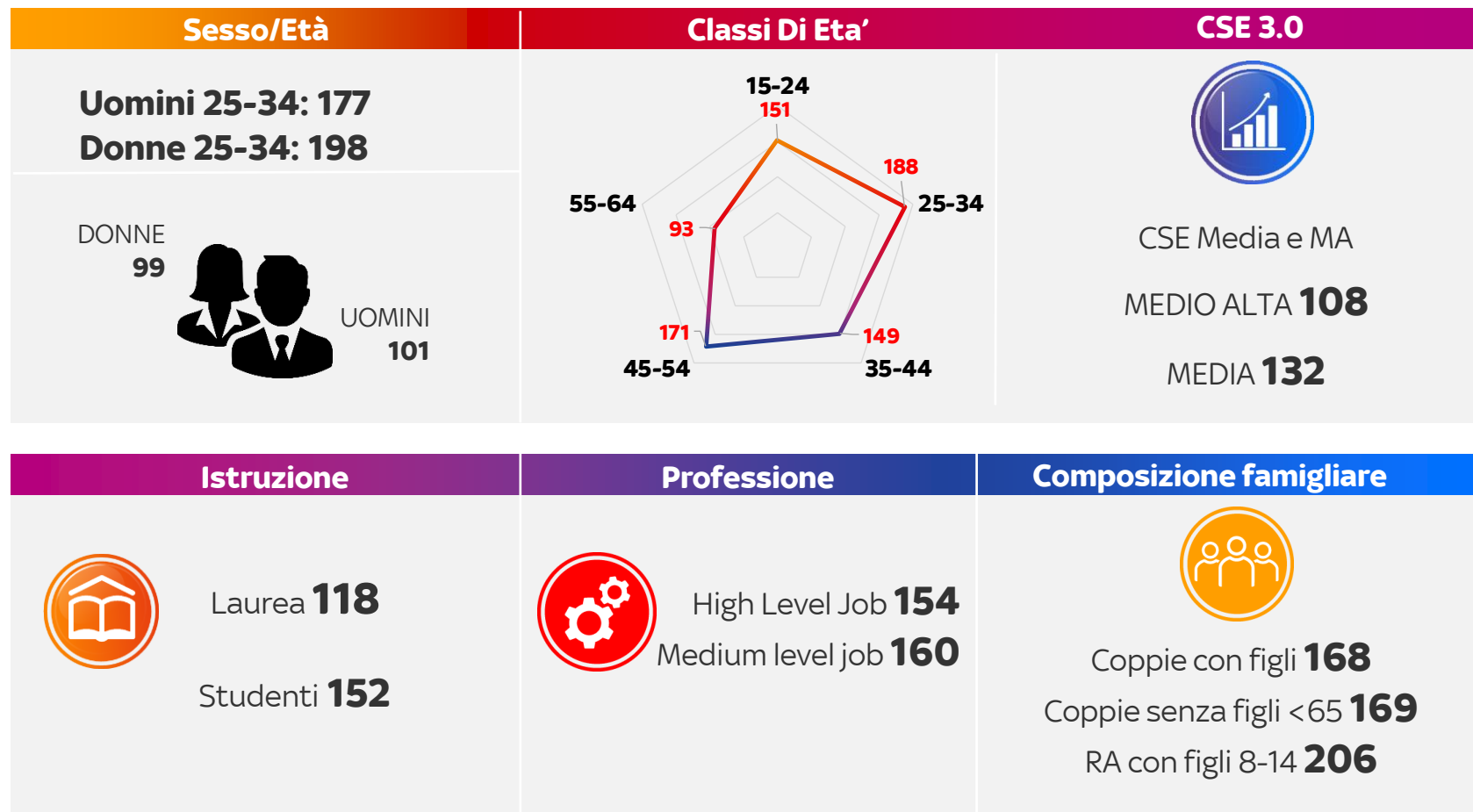
Nuovi ospiti

Tra gli ospiti più attesi **Cristiano Malgioglio, Simona Ventura, Fru dei The Jackal, Tina Cipollari, Benedetta Parodi, Carmen Russo e Francesco Paolantoni...**



Foodish – Stagione 2

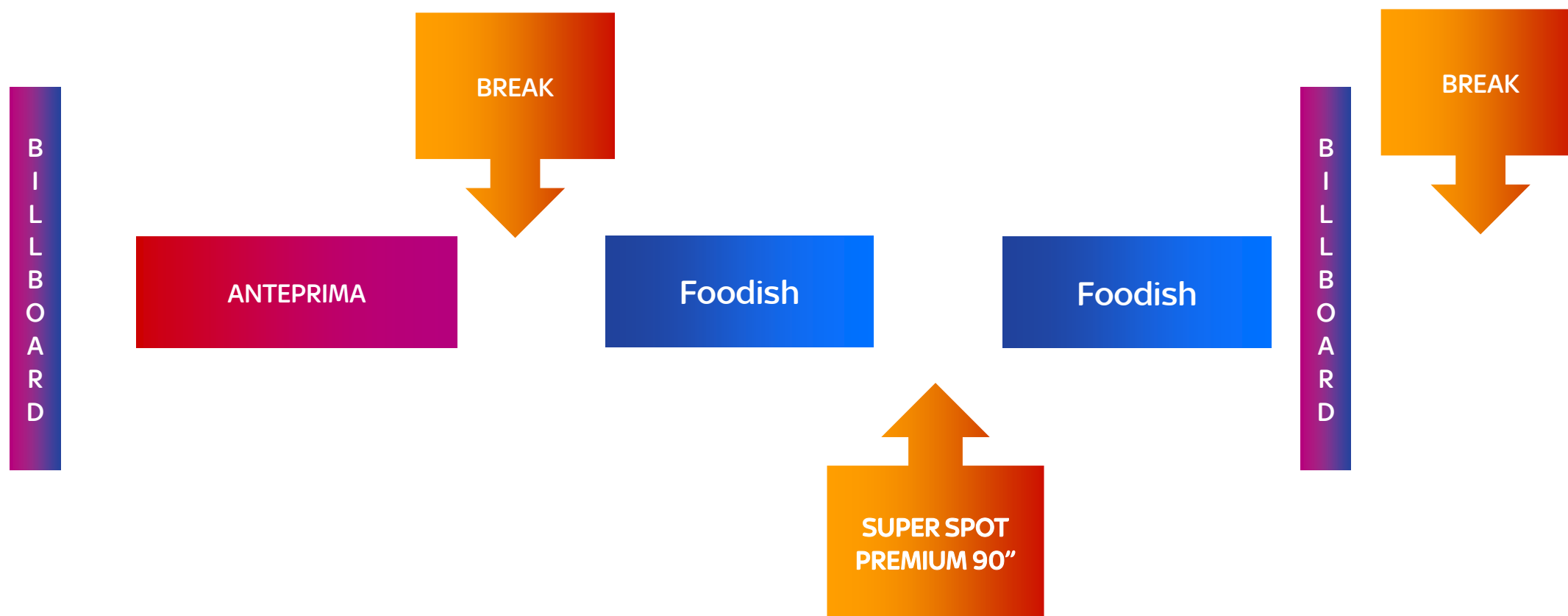
Il profilo d'ascolto



Struttura della puntata

Foodish – Stagione 2

Struttura della Puntata



Offerta commerciale

Foodish – Stagione 2

Listino

Formato	Fresh	LISTINO
spot 30"	1	115.000,00
super spot premium 30"	1	287.500,00
special spot 30"	1	276.000,00
billboard 10"	2	207.000,00
frame spot 30"	1	161.000,00

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

Il programma non andrà in onda nelle seguenti date:

- 17 e 25 settembre
- 1, 2, 22 e 23 ottobre
- 5, 6, 7, 26, 27 novembre
- 4, 10, 11 dicembre



Pack Addressable FTA

Weekly

200k impression

Lanner in sovrimpressione durante i contenuti di Foodish su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 **Formato:** Lanner in sovrimpressione per 20",
scompare in automatico

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€4.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€5.300 lordo c.a.



Pack Digital

Weekly

250k impression

Pre Roll Video siti e Fluid Sky Digital



Piattaforma: tv8.it, tg24.sky.it/spettacolo, Fluid Sky Digital Network



Formato: Pre Roll Video

Offerta Commerciale

Weekly

Pre Roll

€5.000

 lordo c.a.

NOTE Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html> all'indirizzo





www.skymedia.it