

GIALAPPA SHOW

GialappaShow s.6



sky uno

TV8 e Sky Uno - dal 20 ottobre al 22 dicembre 2025

sky media

GialappaShow S.6

Dal 20 ottobre al 22 dicembre 2025

GialappaShow è pronto a tornare su **TV8** e **Sky Uno** con la sua sesta edizione, più irriverente che mai. Dal **20 ottobre al 22 dicembre**, ogni lunedì alle **21.20** per **8 episodi** più 2 best of, si riaccendono i riflettori sulla comicità targata Gialappa's. Al timone, come sempre, il **Mago Forest**, perfetto "terzo incomodo" nel collaudato trio della risata insieme a **Marco Santin** e **Giorgio Gherarducci**.

Tornano anche i celebri filmati commentati dalla Gialappa's Band, che non risparmiano nessuno: programmi TV, fenomeni del web e partite di calcio finiscono tutti nel mirino. Una squadra di comici affiatata, sketch esilaranti e l'inconfondibile voce fuori campo che ha fatto scuola: il mix perfetto per **un lunedì sera tutto da ridere**.

- Cosa?** Show Comico in 8 eps in 1°TV + 2 Best Of, da 90'
- Quando?** Dal 20 ottobre 22 dicembre 2025 - Lunedì alle 21.30
- Dove?** Simulcast TV8 e Sky Uno, disponibile su On Demand, Sky Go e NOW



Il successo confermato dalla critica

«Mago Forest generatore automatico di comicità»

CORRIERE DELLA SERA

«Giulia Vecchio è la rivelazione dell'ultimo GialappaShow»

RollingStone

«GialappaShow, la formula perfetta la fanno i grandi comici»

la Repubblica

«GialappaShow è un **miracolo nella televisione italiana**. Laura Pausini e Brenda Lodigiani in un numero da urlo, Gigi perfetto in Stefano De Martino»

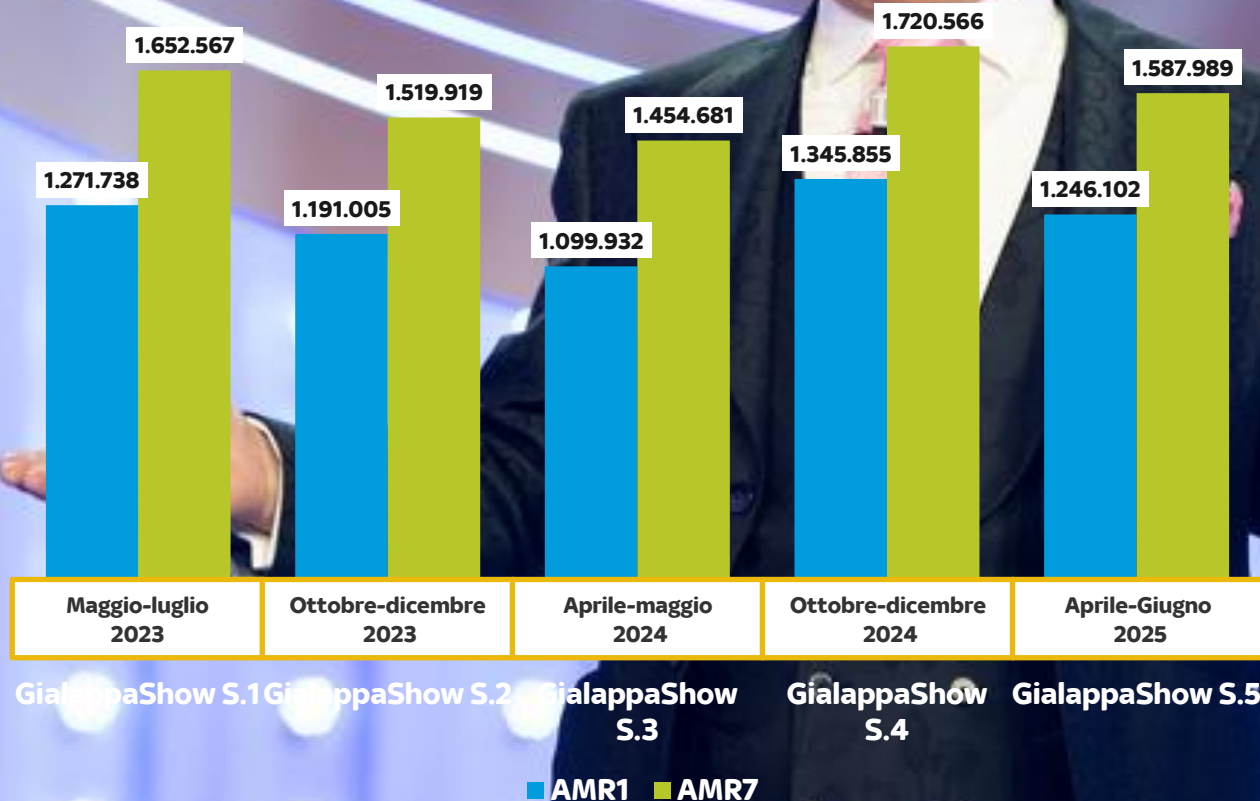


«La definitiva dimostrazione che la Gialappa's, formato a due, **ha saputo reinventarsi, accettando la sfida della contemporaneità**, anziché la semplice celebrazione del proprio passato.»

TODAY

Un successo che si rinnova, stagione dopo stagione

La quinta edizione si è attestata sui valori della vincente edizione autunnale, confermandosi uno dei successi dell'intrattenimento su Tv8 e Sky Uno, registrando **crescite** di ascolti **a doppia cifra** non soltanto rispetto alla primavera, ma anche rispetto al periodo omologo del 2024 con oltre **+13% sia in AMR1 che AMR7**.



PUNTATA RECORD

1 mio AMR1

6,7% di share

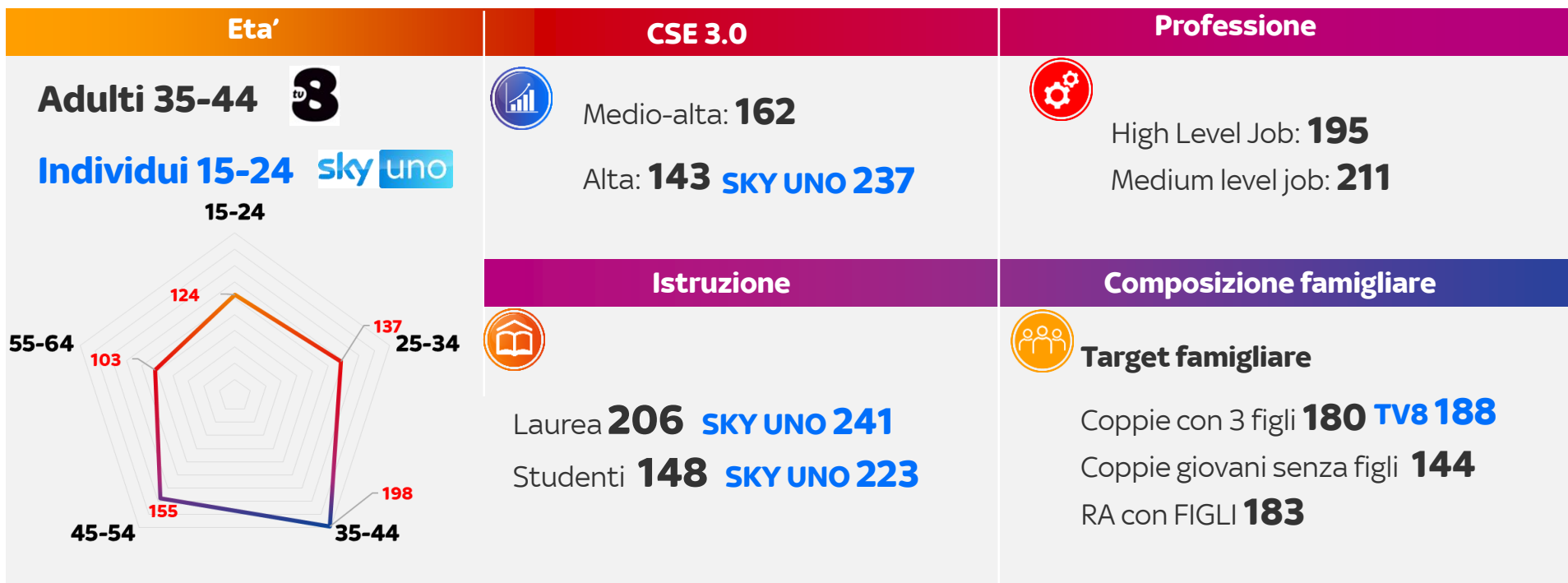
4,2 mio contatti netti



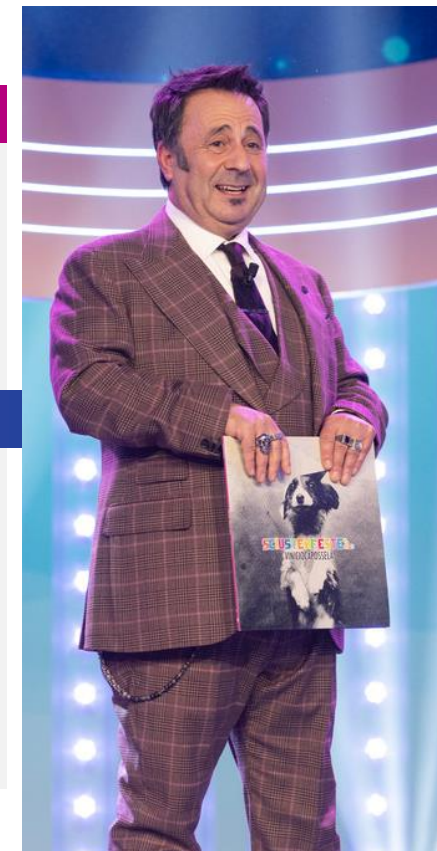
Una risata contagiosa su tutte le piattaforme

- **34 Mio** visualizzazioni del canale **Youtube di TV8** durante l'ultima stagione, repository delle clip video dei migliori sketch e le gag comiche della **Gialappa's Band**
- **Oltre 1,5 Mio** spettatori medi e **oltre 5,2Mio** contatti netti su **Sky Uno e Tv8** ogni settimana
- **Oltre 1,2 Mio** fruizioni VOD su **on demand, Sky Go e NOW**

GialappaShow – profilo di ascolto s.4



Fonte: Auditel, indice di concentrazione



Durante il GialappaShow, TV8 risulta il canale più giovane della TV con altissimi indici di concentrazione sui target di età centrali (15-44 anni)

Politica commerciale

GialappaShow S.6

Dal 20 ottobre al 22 dicembre 2025

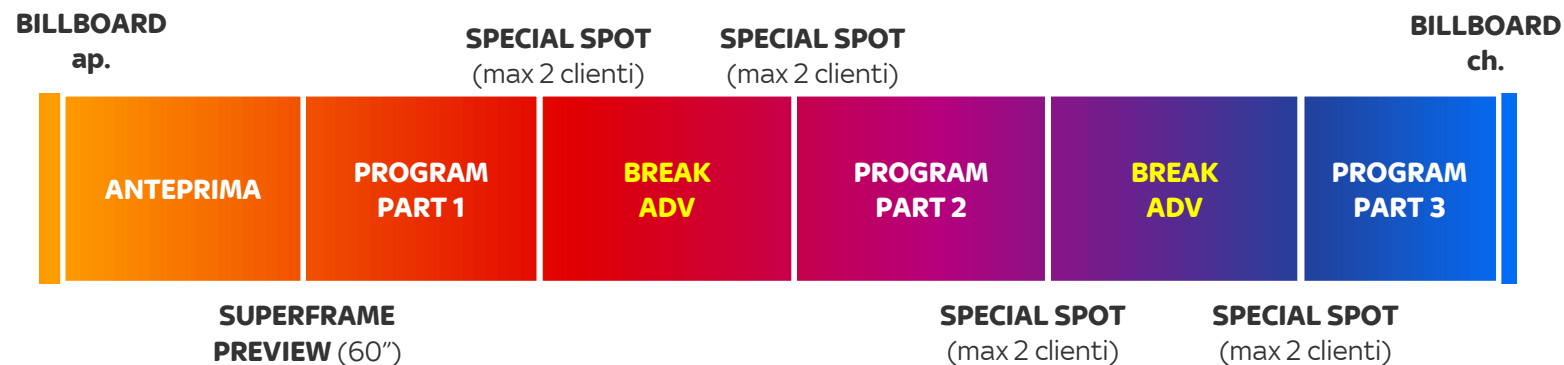
Fresh simulcast TV8 e Sky Uno: ogni lunedì alle 21.30

REPLICHE:

TV8: Mirror lunedì + giovedì in seconda serata - **SKY UNO:** 2 repliche tbd

* Giorni e orari delle repliche potrebbero subire variazioni editoriali

STRUTTURA PROGRAMMA E BREAK



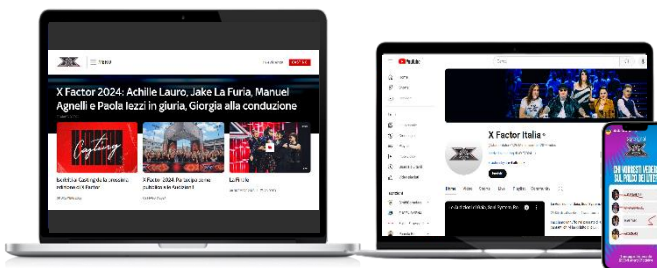
Un'offerta a 360° che permette di raggiungere il GialappaShow su tutte le piattaforme e device facendo convergere TV lineare, Connected TV e Digital



Appuntamento settimanale su **TV8** e **Sky Uno** con eps in 1°Tv e relative repliche, presidiabile con adv tabellare, posizioni speciali, addressable FTA



Live streaming su **Now** e **Sky Go**, library dedicate su **On demand**, **Now** e **Sky Go** con puntate e pillole, presidiabili con pre-mid e post roll



Clip di best of tratte dalle puntate del GialappaShow
Sky Digital Network, X, Instagram e YouTube @Tv8it presidiabili con pre-roll

GialappaShow s.6: offerte commerciali Weekly

BUNDLE TV LINEARE

TV8: 1 fresh + 2 repliche
Sky Uno : 1 fresh + 2 repliche
Sky Uno+1: 1 fresh + 2 repliche

8 sky uno
Bundle TV8 + Sky Uno



	spot	listino	+	Views	Prezzo
Commercial 30"	9	€ 303.440		36.000	€ 1.800
Commercial in pos. 30"	9	€ 364.128		36.000	€ 1.800
Frame spot 30"	9	€ 424.816		36.000	€ 1.800
Superframe preview 30"	9	€ 758.600		36.000	€ 1.800
Special spot 30"	9	€ 728.256		36.000	€ 1.800
Live spot 6"	9	€ 364.128		36.000	€ 1.800
Billboard 10" (ap.+ch.)	18	€ 546.192		36.000	€ 1.800

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot



GialappaShow s.6: offerte commerciali Weekly

BUNDLE TV8 + CTV

TV8: 1 fresh + 2 repliche



	Spot	Listino
Commercial 30"	3	€ 284.700
Commercial in pos. 30"	3	€ 341.640
Frame spot 30"	3	€ 398.580
Superframe preview 30"	3	€ 711.750
Special spot 30"	3	€ 683.280
Live spot 6"	3	€ 341.640
Billboard 10" (ap.+ch.)	6	€ 512.460



Views	Prezzo
36.000	€ 1.800
36.000	€ 1.800
36.000	€ 1.800
36.000	€ 1.800
36.000	€ 1.800
36.000	€ 1.800
36.000	€ 1.800

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot



Piano Connected TV Pack Weekly Big & Small Screen

PACK CTV IN BUNDLE CON TV LINEAR

36.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Giallappashow** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big Screen e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



Offerta Commerciale

Weekly (dal 20/10 al 28/12)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€1.800 lordo c.a.



Piano Connected TV Pack All Period Big & Small Screen

PACK CTV

267.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Giallappashow** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen** e **Small Screen** connessi e sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big Screen e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



Offerta Commerciale

All period (dal 20/10 al 28/12)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€12.000 lordo c.a.



Piano Addressable FTA

Weekly

160k impression

Lanner in sovrimpressione durante contenuti di GialappaShow fruiti dalle Smart TV su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressione per 20",
scompare in automatico

 Disponibilità: 4 clienti

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€3.700 lordo c.a.

Click to volantino, Minisite, Click to video

€4.400 lordo c.a.



Offerta Commerciale Digital

Pack Digital Settimanale

500 k impression stimate

- **Piattaforma:** Sky Digital Network, tv8.it e YouTube @Tv8it
- **Contenuto:** clip di best of tratte dalle puntate del GialappaShow
- **Formato crossdevice:** Pre roll
- **Disponibilità:** clienti a rotazione
- **Periodo:** una settimana all'interno del periodo di programmazione



Offerta Commerciale
Settimanale

Formati crossdevice video

€ 10.000 net net



Offerta Commerciale Social

Pack Social Settimanale

600 k impression stimate

- **Piattaforma** X, YouTube mobile e Instagram Sync Dark Post @Tv8it
- **Contenuto:** clip di best of tratte dalle puntate del GialappaShow
- **Formato crossdevice:** Pre roll
- **Disponibilità:** max 2 clienti/settimana
- **Periodo:** una settimana all'interno del periodo di programmazione



Offerta Commerciale
Settimanale

Formati crossdevice video

€ 12.000 net net





www.skymedia.it