

LOVE BUGS

FOX

LOVE BUGS – Stag. 1

sky media

TV8 & Sky Serie – dal 24 novembre al 19 dicembre 2025

Love Bugs - Stagione 1

Sinossi e On Air

- ✓ **Remake di una delle serie comedy cult degli anni 2000, *Love Bugs* approda nella sua nuova veste su TV8 e Sky Serie, in esclusiva assoluta**, per raccontare le dinamiche di coppia attuali e giocare con i clichè delle relazioni. Non una sketch comedy ma una ***life comedy***, adattata in più di 25 paesi, che andrà ad arricchire la line-up originale dell'Access PT di TV8 nello slot delle 19:30 e quella di Sky Serie a +1h.
- ✓ Il programma, in **20 episodi da 45 min**, ha come **protagonisti l'attrice comica Brenda Lodigiani e l'attore Michele Rosiello**

Cosa? Sketch Comedy

Quando? Lun-Ven, 20 eps

Dove?

- Tv8 (24/11-19/12) 19:30 - 20:30
- Sky Serie (24/11-19/12) 20:30 - 21:30



Love Bugs – Stagione 1

Perchè pianificarla?

Sketch brevi, comicità immediata:
uno stile fresco e veloce che cattura
subito.

FORMAT DI SUCCESSO

Una coppia alle prese con l'amore
nell'era digitale: tra app, notifiche e
nuove abitudini relazionali.

TEMATICHE ATTUALI

Il ritorno di Love Bugs: stessi "bug"
sentimentali, nuovo contesto
sociale: gelosie, litigi, suocere e
incomprensioni senza tempo.

UN GRANDE RITORNO



Lei

Brenda Lodigiani

Attrice e conduttrice televisiva italiana, nota per le sue imitazioni comiche e per aver recitato in vari programmi televisivi, film e serie, ha conquistato il pubblico di Sky e TV8 con i personaggi, diventati cult, che interpreta nel GialappaShow (Annalaisa, Miriam l'assistente di studio...)



Lui

Michele Rosiello

Attore italiano diplomato alla Scuola d'arte cinematografica Gian Maria Volonté di Roma, con alle spalle 11 anni di carriera. Volto noto nel panorama cinematografico e seriale italiano.

Offerta commerciale

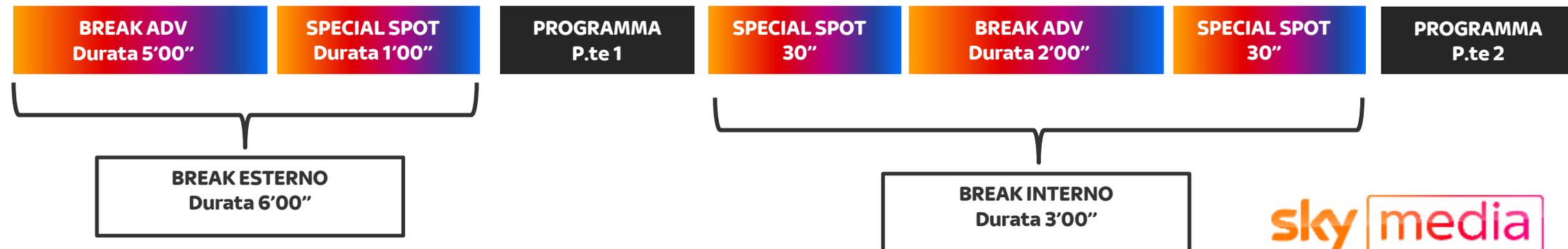
Love Bugs – Stagione 1

Struttura della puntata su TV8 e Sky Serie

Break Tv TV8



Break Tv Sky Serie



LOVE BUGS S.1

Offerta Settimanale TV - dal 24 novembre al 19 dicembre

Special Spot 30"
2 passaggi settimanali

€ 300.000

Commercial 30"
2 passaggi settimanali

€ 125.000

Frame Spot 30"
2 passaggi settimanali

€ 175.000

Billboard 5" a/c
4 passaggi settimanali

€ 225.000

Live spot (solo su TV8)
1 passaggio settimanali

€ 138.000

Offerta Tv da scontare

Piano Connected TV

All Period

222k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti Love Bugs** presenti all'interno della library VOD + pre-roll in apertura del canale lineare su TV8 + break interni all'evento fruito da Sky Go con tecnologia DAI

 **Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go

 **Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + preroll lineare + DAI

 **Modalità erogazione:** Multi Spot su Big e Small Screen

 **Disponibilità:** più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

All period (dal 24/11 al 28/12)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€10.000 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto

Piano Connected TV Weekly

60k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti Love Bugs** presenti all'interno della library VOD + pre-roll in apertura del canale lineare su TV8 + break interni all'evento fruito da Sky Go con tecnologia DAI

 **Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go

 **Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + preroll lineare + DAI

 **Modalità erogazione:** Multi Spot su Big e Small Screen

 **Disponibilità:** più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

Weekly (dal 24/11 al 28/12)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€3.000 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto

Pack Addressable FTA

Weekly

200k impression

Lanner in sovrimpressioni durante i contenuti di Love Bugs su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressioni per 20",
scompare in automatico

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€4.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€5.300 lordo c.a.

Pack Digital

Weekly

350 k impression stimate

- **Piattaforma:** Sky Digital Network, tv8.it e YouTube @Tv8it
- **Contenuto:** clip di best of tratte dalle puntate di Love Bugs
- **Formato crossdevice:** Pre roll
- **Disponibilità:** clienti a rotazione
- **Periodo:** una settimane all'interno del periodo di programmazione



Offerta Commerciale

Settimanale

Formati crossdevice video

€ 7.000 net net

Pack Social

Weekly

450 k impression stimate

- Piattaforma X, YouTube mobile e Instagram Sync Dark Post @Tv8it
- **Contenuto:** clip di best of tratte dalle puntate di Love Bugs
- **Formato:** Pre roll
- **Disponibilità:** da verificare in fase di prenotazione
- **Periodo:** una settimane all'interno del periodo di programmazione



Offerta Commerciale
Settimanale

€ 10.000 net net

sky media

www.skymedia.it