

X FACTOR

2 0 2 5

X FACTOR 2025

Settembre - dicembre 2025 - SKY UNO + TV8

sky media

X FACTOR : IL PIU' GRANDE MUSIC SHOW ITALIANO

2,5 Mio

WEEKLY TOTAL AUDIENCE

+19% yoy

24,6 Mio

PAGE VIEWS - XFACTOR.SKY.IT

+10% yoy

1,3 Mio AMR1
+26% yoy

127 Mio

VIDEO VIEWS SITO WEB, FLUID & YT

6,1 Mio WEEKLY REACH
+2% yoy

> 11 Mio

DOWNLOAD E STREAMING VOD

+12% yoy



LA FINALE XFACTOR 2024: LA GRANDE FESTA DI NAPOLI

1,76 Mio

AMR1 **+51% yoy**

8,6%

share

4,7Mio

contatti unici Tv

TV8:

il **5°** canale nel ranking nazionale Tv e il **4°** su individui nelle fasce centrali di età per audience e share

Oltre **574mila** interazioni Social TV Audience

in rilevazione Linear **+87% yoy**

SQUADRA CHE VINCE, SI RAFFORZA

NEW

HOST



GIORGIA Conduce
X Factor 2025

2,6 MIO IG + FB
Followers
+2% durante XF2024

JUDGE #1



ACHILLE LAURO Giudice di
X Factor 2025

2,7 MIO IG + FB
Followers
+9% durante XF2024

JUDGE #2



PAOLA IEZZI Giudice di
X Factor 2025

460 mila IG + FB
Followers
+36% durante XF2024

JUDGE #3



JAKE LA FURIA Giudice di
X Factor 2025

1.2 MIO IG + FB
Followers
+10% durante XF2024

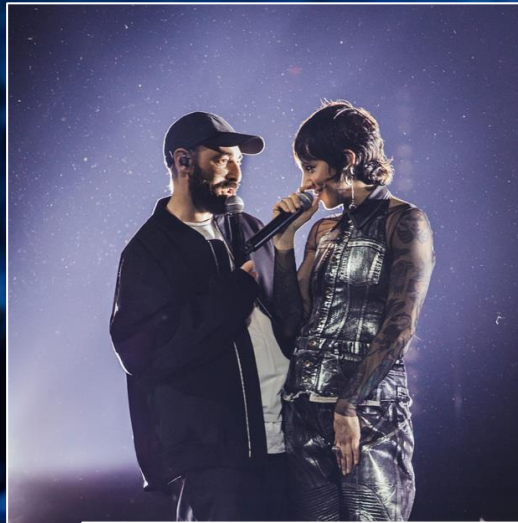
JUDGE #4



FRANCESCO GABBANI Giudice di
X Factor 2025

1.5 MIO IG + FB
Followers

I GRANDI OSPITI NEI LIVE SHOW



UNA COMPETIZIONE LUNGA 3 MESI

11-set

18-set

25-set

02-ott

9-ott

16-ott

23-ott

30-ott

06-nov

13-nov

20-nov

27-nov

04-dic

AUDITIONS

BOOTCAMP

**LAST
CALL**

LIVE

SEMI

FINALE



**XF DAILY &
ROAD TO**

racconto della quotidianità dei ragazzi all'interno dei loft in
vista delle esibizioni durante le puntate e dei loro giudici

UNO SHOW, 3 PIATTAFORME PER LA TOTAL AUDIENCE



TV LINEARE



PAY TV & FTA

Appuntamento settimanale con 1°TV e repliche per seguire la gara

Pubblico largo, trasversale e complementare tra i due canali: più **giovane** e **alto spendente** su Sky Uno e più **adulto** e di **classe media** su Tv8

CTV



VOD - SKY GO - NOW



Anytime



Anywhere



NOW

Anyone

NOW

DIGITAL



SITO - YOUTUBE - FLUID

Ogni settimana news, foto e video animano le property digital e social di XF per tenere aggiornati i fan del programma - un **pubblico trasversale di giovani adulti** - con contenuti snack da fruire in qualsiasi momento.

Il miglior TARGET lo trovi solo su SKY!

Al pregiato pubblico della TV di Sky, si affianca quello della CTV, più giovane, istruito e con redditi maggiori rispetto alle "tv tradizionali" intercettando un **target prezioso** per il mercato

INDICI DI AFFINITA' CTV SKY*

18-24 anni: 120

35-44 anni: 141

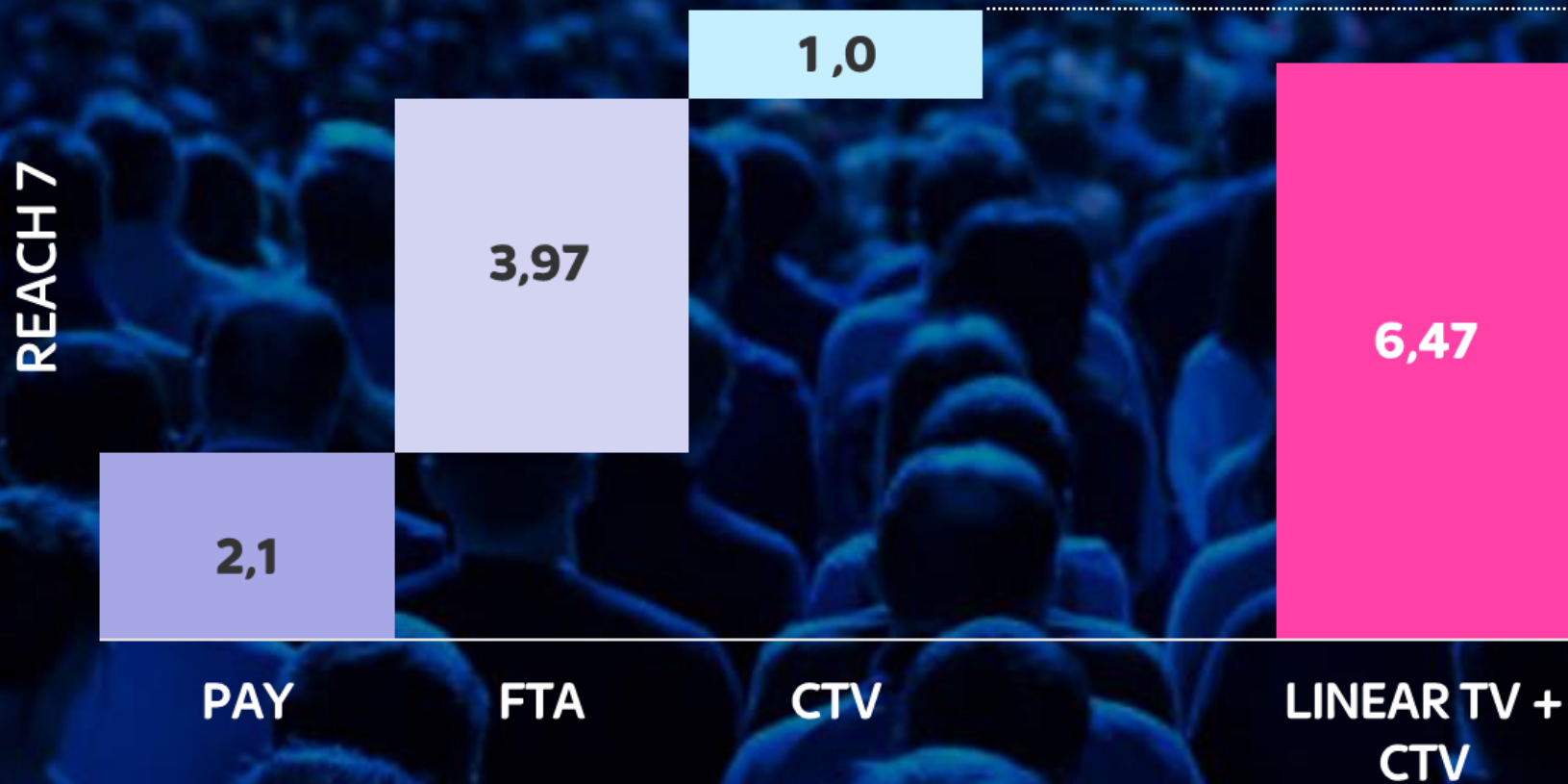
Studenti: 124

Laurea: 130

Disponibilità di spesa MA/A: 125

Single con figli <18: 120

IL VALORE DELLA PIANIFICAZIONE MULTI-PIATTAFORMA



Le diverse piattaforme hanno contatti quasi totalmente **esclusivi**, raggiungendo così un target più ampio e variegato.

X FACTOR 2025: un'offerta multimedia a copertura di tutte le piattaforme



VENDITA BUNDLE



sky uno

8

LINEAR TV

Copertura di 1°TV, repliche e spin off su Sky Uno e Tv8



sky

GO

NOW



CTV

Copertura dei contenuti presenti in library, streaming canali lineari su: On Demand, Sky Go e NOW

ADDRESSABLE FTA

tv 8



DIGITAL&SOCIAL

Video Highlights, News, Articles, Foto



PERCHÉ ESSERE PARTNER DI XF

+19% yoy

AMR7

Il music show per eccellenza,
con crescite incredibili per un
classico dell'intrattenimento

AD. 25-54

IDX 170

Una concentrazione sul target
commerciale (25-54)
introvabile su qualunque altro
format d'intrattenimento

TOTAL

AUDIENCE

La pianificazione congiunta
tv+vod minimizza il costo per
punto di reach incrementale vs
planning 100% tv

5 Mio

INTERACTIONS

Uno degli show più social
dell'intrattenimento
italiano: il pubblico di XF è
una community



X FACTOR

2 0 2 5

X FACTOR 2025: TIME LINE & PROGRAMMAZIONE

X Factor Daily: lun-ven 19.40 dal 17 ottobre
Road to: mercoledì 21.15 dal 22 ottobre

sky uno

11-set Auditions	18-set Auditions	25-set Auditions	02-ott Bootcamp	09-ott Bootcamp	16-ott Last call	23-ott Live	30-ott Live	06-nov Live	13-nov Live	20-nov Live	27-nov Semif.	04-dic Finale
---------------------	---------------------	---------------------	--------------------	--------------------	---------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	------------------

tv 8

16-set Auditions	23-set Auditions	30-ott Auditions	07-ott Bootcamp	14-ott Bootcamp	21-ott Last call	28-ott Live	04-nov Live	11-nov Live	18-nov Live	25-nov Live	02-dic Semif.	04 dic Finale
---------------------	---------------------	---------------------	--------------------	--------------------	---------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	------------------

SKY UNO/+1

Auditions, Bootcamp, last call, live, semifinale e finale giovedì 21.15

TV8:

Auditions, Bootcamp, last call, live e semifinale martedì 21.30

Finale giovedì 21.15 in simulcast con Sky Uno



Sponsor XF2025

Partner

**MAIN PARTNER****PREMIUM PARTNER****BEAUTY PARTNER****AUTOMOTIVE PARTNER****OFFICIAL PARTNER**

Dondi Salotti



Allianz

URBAN VISION
GROUP

billboard



VANTY FAIR

COSMOPOLITAN

GAY.IT



Tutti gli sponsor godono di esclusività merceologica nei formati di **live spot**,
billboard, **codini ai promo** e **adv short film** (fuori dal break)



La migliore offerta ADV per il tuo
brand la trovi solo su sky

Politica commerciale



Offerta multimedia a copertura di tutte le nostre piattaforme

BUNDLE LINEAR TV + CONNECTED TV



ADDRESSABLE FTA



DIGITAL&SOCIAL





X FACTOR 2025

OFFERTA COMMERCIALE WEEKLY

GIORGIA Conduce
X Factor 2025

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 1
11-13 settembre

PACK GOLD

Break interni al programma - Sky Uno
Fresh + rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	12	€ 395.200	€ 31.600	+	366.300	€ 20.000
Commercial in pos.30"	12	€ 474.240	€ 38.000	+	366.300	€ 20.000
Frame spot 30"	12	€ 553.280	€ 44.200	+	366.300	€ 20.000
Special spot evento 30"	12	€ 711.360	€ 57.000	+	366.300	€ 20.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 2-6

14 settembre – 18 ottobre

PACK GOLD

Break interni al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	20	€ 704.400	€ 56.300	+	366.300	€ 20.000
Commercial in pos.30"	20	€ 845.280	€ 67.600	+	366.300	€ 20.000
Frame spot 30"	20	€ 986.160	€ 78.800	+	366.300	€ 20.000
Special spot evento 30"	20	€ 1.267.920	€ 101.400	+	366.300	€ 20.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 7-11

19 ottobre – 22 novembre

PACK GOLD

Break interni al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep. + Daily + Daily rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	32	€ 749.800	€ 60.000	+	349.650	€ 20.000
Commercial in pos.30"	32	€ 899.760	€ 72.000	+	349.650	€ 20.000
Frame spot 30"	32	€ 1.049.720	€ 84.000	+	349.650	€ 20.000
Special spot evento 30"	32	€ 1.349.640	€ 108.000	+	349.650	€ 20.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 12
23-29 novembre

PACK GOLD

Break interni al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep. + Daily + Daily rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	32	€ 764.200	€ 61.100	+	400.641	€ 25.000
Commercial in pos.30"	32	€ 917.040	€ 73.300	+	400.641	€ 25.000
Frame spot 30"	32	€ 1.069.880	€ 85.600	+	400.641	€ 25.000
Special spot evento 30"	32	€ 1.375.560	€ 110.000	+	400.641	€ 25.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

FINALE: Week 13 + 14
Dal 30 novembre al 13 dicembre

PACK GOLD

Break interni al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep.

Valorizzazione totale pack su 2 week	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	25	€ 1.091.600	€ 87.300	+	400.641	€ 25.000
Commercial in pos.30"	25	1.309.920	€ 104.800	+	400.641	€ 25.000
Frame spot 30"	25	1.528.240	€ 122.300	+	400.641	€ 25.000
Special spot evento 30"	25	1.964.880	€ 157.200	+	400.641	€ 25.000

FINALE VENDIBILE SOLO SE ABBINATA AD ALMENO 2 WEEK

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 1
11-13 settembre

PACK SILVER

Break in testa al programma - Sky Uno
Fresh + rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)	Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	12	€ 180.100	€ 14.400 +	183.150	€ 10.000
Commercial in pos.30"	12	€ 216.120	€ 17.300 +	183.150	€ 10.000
Frame spot 30"	12	€ 252.140	€ 20.100 +	183.150	€ 10.000
Special spot evento 30"	12	€ 324.180	€ 26.000 +	183.150	€ 10.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 2-6

14 settembre – 18 ottobre

PACK SILVER

Break in testa al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)	Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	20	€ 361.600	€ 29.000 +	183.150	€ 10.000
Commercial in pos.30"	20	€ 433.920	€ 34.700 +	183.150	€ 10.000
Frame spot 30"	20	€ 506.240	€ 40.500 +	183.150	€ 10.000
Special spot evento 30"	20	€ 650.880	€ 52.000 +	183.150	€ 10.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 7-11

19 ottobre – 22 novembre

PACK SILVER

Break in testa al programma - Sky Uno + TV8

Fresh + rep. + Road to

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)	Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	22	€ 378.600	€ 30.300 +	174.825	€ 10.000
Commercial in pos.30"	22	€ 454.320	€ 36.300 +	174.825	€ 10.000
Frame spot 30"	22	€ 530.040	€ 42.400 +	174.825	€ 10.000
Special spot evento 30"	22	€ 681.480	€ 54.500 +	174.825	€ 10.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 12
23-29 novembre

PACK SILVER

Break in testa al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep. + Road to

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	22	€ 385.100	€ 30.800	+	400.641	€ 25.000
Commercial in pos.30"	22	€ 462.120	€ 36.900	+	400.641	€ 25.000
Frame spot 30"	22	€ 539.140	€ 43.200	+	400.641	€ 25.000
Special spot evento 30"	22	€ 693.180	€ 55.500	+	400.641	€ 25.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

FINALE: Week 13 + 14
Dal 30 novembre al 13 dicembre

PACK SILVER

Break in testa al programma - Sky Uno + TV8
Fresh + rep.

Valorizzazione totale pack su 2 week	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	30	€ 753.800	€ 60.300	+	400.641	€ 25.000
Commercial in pos.30"	30	€ 904.560	€ 72.300	+	400.641	€ 25.000
Frame spot 30"	30	€ 1.055.320	€ 84.400	+	400.641	€ 25.000
Special spot evento 30"	30	€ 1.356.840	€ 108.500	+	400.641	€ 25.000

FINALE VENDIBILE SOLO SE ABBINATA AD ALMENO 2 WEEK

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 1
11-13 settembre

PACK BRONZE

Break in coda al programma Sky Uno
Fresh + rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	12	€ 169.800	€ 13.500	+	183.150	€ 10.000
Commercial in pos.30"	12	€ 203.760	€ 16.300	+	183.150	€ 10.000
Frame spot 30"	12	€ 237.720	€ 19.000	+	183.150	€ 10.000
Special spot evento 30"	12	€ 305.640	€ 24.400	+	183.150	€ 10.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 2-6

14 settembre – 18 ottobre

PACK BRONZE

Break in coda al programma Sky Uno + TV8
Fresh + rep.

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	20	€ 340.700	€ 27.300	+	183.150	€ 10.000
Commercial in pos.30"	20	€ 408.840	€ 32.700	+	183.150	€ 10.000
Frame spot 30"	20	€ 476.980	€ 38.100	+	183.150	€ 10.000
Special spot evento 30"	20	€ 613.260	€ 49.000	+	183.150	€ 10.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 7-11

19 ottobre – 22 novembre

PACK BRONZE

Break in coda al programma Sky Uno + TV8
Fresh + rep. + Road to

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	22	€ 357.700	€ 28.600	+	174.825	€ 10.000
Commercial in pos.30"	22	€ 429.240	€ 34.300	+	174.825	€ 10.000
Frame spot 30"	22	€ 500.780	€ 40.000	+	174.825	€ 10.000
Special spot evento 30"	22	€ 643.860	€ 51.500	+	174.825	€ 10.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

Week 12
23-29 novembre

PACK BRONZE

Break in coda al programma Sky Uno + TV8
Fresh + rep. + Road to

	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	22	€ 363.900	€ 29.100	+	400.641	€ 25.000
Commercial in pos.30"	22	€ 436.680	€ 35.000	+	400.641	€ 25.000
Frame spot 30"	22	€ 509.460	€ 40.700	+	400.641	€ 25.000
Special spot evento 30"	22	€ 655.020	€ 52.400	+	400.641	€ 25.000

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

FINALE: Week 13 + 14
Dal 30 novembre al 13 dicembre

PACK BRONZE

Break in coda al programma Sky Uno + TV8
Fresh + rep.

Valorizzazione totale pack su 2 week	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Commercial 30"	30	€ 718.300	€ 57.400	+	400.641	€ 25.000
Commercial in pos.30"	30	€ 861.960	€ 69.000	+	400.641	€ 25.000
Frame spot 30"	30	€ 1.005.620	€ 80.500	+	400.641	€ 25.000
Special spot evento 30"	30	€ 1.292.940	€ 103.400	+	400.641	€ 25.000

FINALE VENDIBILE SOLO SE ABBINATA AD ALMENO 2 WEEK

sky media

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

POSIZIONI SPECIALI

Week 1
11-13 settembre

ALTRE POSIZIONI E FORMATI SPECIALI

	Modulo	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Superframe preview 30"	Fresh + rep. Sky Uno/+1	12	€ 612.560	€ 49.000	+	366.300	€ 20.000
Billboard* 10"	Fresh + rep. Sky Uno/+1	24	€ 711.360	€ 57.000	+	366.300	€ 20.000

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

* esclusività merceologica sponsor

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

POSIZIONI SPECIALI

Week 2-6

14 settembre – 18 ottobre

ALTRE POSIZIONI E FORMATI SPECIALI

	Modulo	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Superframe preview 30"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8	20	€ 1.091.820	€ 87.300	+	366.300	€ 20.000
Billboard* 10"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8	40	€ 1.267.920	€ 101.400	+	366.300	€ 20.000
Superspot premium 30"	Fresh + rep. TV8	4	€ 693.500	€ 55.500		366.300	€ 20.000
Squeeze maxi 10"	Fresh + rep. TV8	4	€ 416.100	€ 33.300		-	-

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

* esclusività merceologica sponsor

I live spot e squeeze seguono la week evento e non quella Auditel

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

POSIZIONI SPECIALI

Week 7-11

19 ottobre – 22 novembre

ALTRE POSIZIONI E FORMATI SPECIALI

	Modulo	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Superframe preview 30"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8 + ROAD TO	22	€ 1.118.170	€ 89.500	+	349.650	€ 20.000
Billboard* 10"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8 + ROAD TO	44	€ 1.298.520	€ 103.900	+	349.650	€ 20.000
Superspot premium 30"	Fresh + rep. TV8	4	€ 693.500	€ 55.500		349.650	€ 20.000
Squeeze maxi 10"	Fresh + rep. TV8	4	€ 416.100	€ 33.300		-	-

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

* esclusività merceologica sponsor

I live spot e squeeze seguono la week evento e non quella Auditel

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

POSIZIONI SPECIALI

Week 12
23-29 novembre

ALTRE POSIZIONI E FORMATI SPECIALI

	Modulo	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)		Views	Offerta pack CTV
Superframe preview 30"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8 + ROAD TO	22	€ 1.140.490	€ 91.200	+	400.641	€ 25.000
Billboard* 10"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8 + ROAD TO	44	€ 1.324.440	€ 106.000	+	400.641	€ 25.000
Superspot premium 30"	Fresh + rep. TV8	4	€ 693.500	€ 55.500		400.641	€ 25.000
Squeeze maxi 10"	Fresh + rep. TV8	4	€ 416.100	€ 33.300		-	-

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

* esclusività merceologica sponsor

I live spot e squeeze seguono la week evento e non quella Auditel

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly - Bundle Linear Tv + CTV

POSIZIONI SPECIALI

FINALE: Week 13 + 14
Dal 30 novembre al 13 dicembre

ALTRE POSIZIONI E FORMATI SPECIALI

Valorizzazione totale pack su 2 week	Modulo	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.92%)	Views	Offerta pack CTV	
Superframe preview 30"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8	27	€ 1.718.330	€ 137.500	+	400.641	€ 25.000
Billboard* 10"	Fresh + rep. Sky Uno/+1 & TV8	54	€ 1.995.480	€ 160.000	+	400.641	€ 25.000
Superspot premium 30"	Fresh + rep. TV8 (no finale)	2	€ 512.500	€ 41.000		400.641	€ 25.000
Squeeze maxi 10"	Fresh + rep. TV8 (no finale)	2	€ 307.500	€ 24.600		-	-

FINALE VENDIBILE SOLO SE ABBINATA AD ALMENO 2 WEEK

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

** esclusività merceologica sponsor*

I live spot e squeeze seguono la week evento e non quella Auditel

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly Linear Tv

POSIZIONI SPECIALI

LIVE SPOT* 6"

VALORIZZAZIONI SETTIMANALI	W 1 11-17 set	W 2-11 16 set - 26-nov	W 12 25 nov – 03 dic	W 13 2 -10 dic
N° spot	16	20	20	21
CANALI	Sky Uno/+1	Sky Uno/+1 + TV8	Sky Uno/+1 + TV8	Sky Uno/+1 + TV8
Listino	€ 512.400	€ 845.280	€ 862.560	€ 1.271.760
Offerta L. ca (sc.92%)	€ 41.000	€ 67.000	€ 69.000	€ 101.000

I live spot non seguono la settimana Auditel, ma la settimana evento da giovedì a mercoledì su Sky Uno e da martedì a lunedì su Tv8

FINALE VENDIBILE SOLO SE ABBINATA AD ALMENO 2 WEEK

Esclusi costi di produzione e/o personalizzazione spot

*esclusività merceologica sponsor

sky media

X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly Addressable

Lanner o Skin in sovrimpressione per 20" durante i contenuti di **XF 2025**

fruiti dalle Smart TV (tecnologia Hbbtv) su **TV8**

200.000 impression weekly

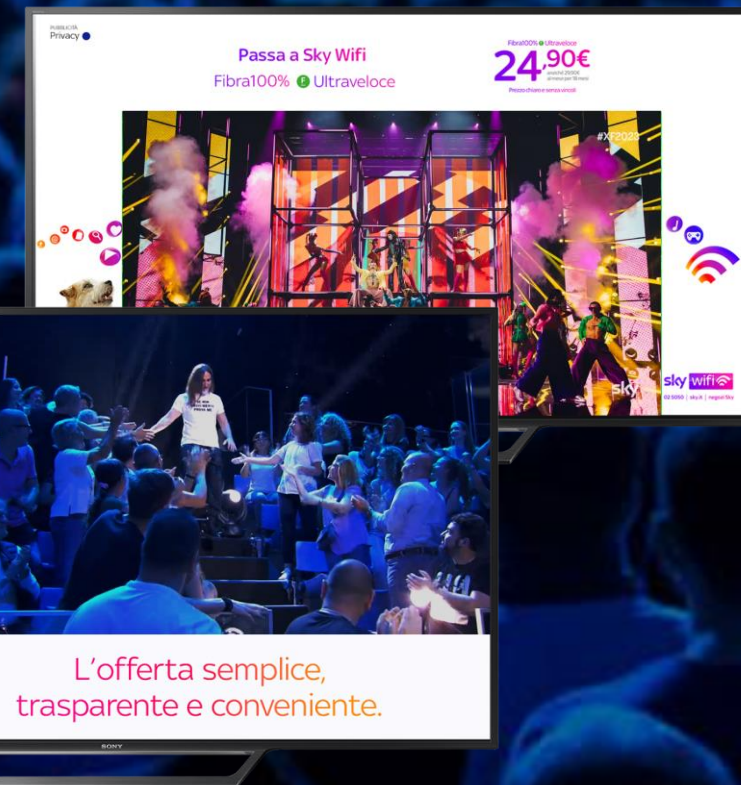
Lanner – 5.500€ lca

Skin – 7.500€ lca

L'erogazione non sarà disponibile durante la finale in diretta su TV8

Impression: Impression per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel)

Per i formati lanner click to video, lanner click to volantino e skin click to volantino è previsto un +15% sul valore da offerta



X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly Lanner TV + Mobile

- **Lanner** in sovrimpressioni per 20" durante i contenuti di **XF 2024**
fruits dalle Smart TV (tecnologia Hbbtv) su **TV8**
- **Lanner** sul sito xfactor.sky.it e su tg24.sky.it sez. Spettacolo e Tv8.it

500.000 imps/week
10.000€ net net

L'erogazione del lanner TV non sarà disponibile durante la finale in diretta su TV8
Impression TV: Impression per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel)



X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly Digital

- **Contenuto:** X Factor
- **Piattaforma:** sito xfactor.sky.it, tg24.spettacolo, Fluid player su siti a target del network Sky Digital, canali YouTube X Factor Italia e Sky Italia
- **Formato:** Video Pre Roll e Formati Display Mix

1.5 mio imps/week
20.000€ net net



X FACTOR 2025 – offerta commerciale weekly Social

- **Contenuto:** X Factor, clip del programma
- **Piattaforma:** X @SkyItalia
- **Formato:** Amplify pre-roll

250 k imps/week
5.000€ net net

Contenuto editoriale distribuito in modalità dak con associato pre-roll cliente



ANNEX

REGISTRATE

BILLBOARD		SUPERFRAME PREVIEW*		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		BILLBOARD	
BREAK SILVER	PREVIEW	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK BRONZE		
Spec. Spot Silver		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Bronze			

LIVE & SEMIFINALE

BILLBOARD		Spec. Spot SILVER		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		BILLBOARD	
BREAK SILVER	ANTEFACTOR	PREVIEW	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK BRONZE	
Spec. Spot Silver		SUPERFRAME PREVIEW*		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Bronze			

FINALE

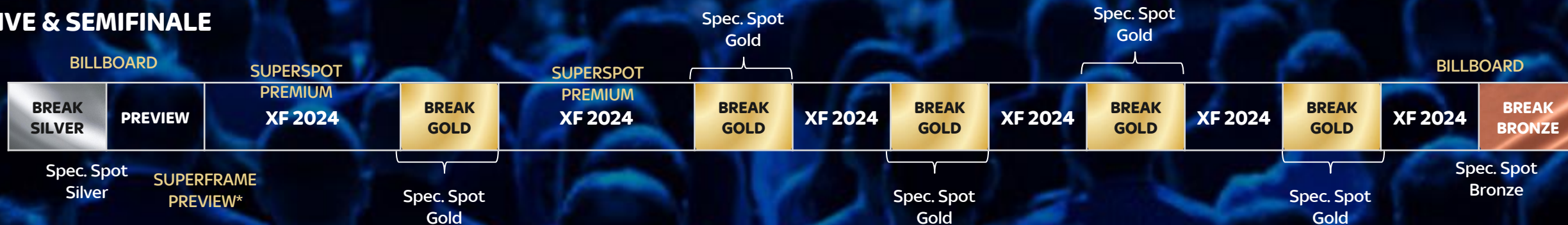
Spec. Spot		Spec. Spot		BILLBOARD		SUPERFRAME PREVIEW*		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		BILLBOARD	
BREAK ANTEFACTOR	ANTEFACTOR	BREAK ANTEFACTOR	ANTEFACTOR	BREAK SILVER	PREVIEW	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK GOLD	XF 2025	BREAK BRONZE		
Spec. Spot		Spec. Spot Silver		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Gold		Spec. Spot Bronze					

*SUPERFRAME PREVIEW: massimo 60" – minimo 2 clienti
Special spot evento evento massimo 2 clienti prima e massimo 2 clienti dopo il break
| elementi editoriali, (promo bumper cartelli...)

REGISTRATE



LIVE & SEMIFINALE



FINALE



*SUPERFRAME PREVIEW e SUPERSPOT PREMIUM massimo 60" - minimo 2 clienti
 Special spot evento evento massimo 2 clienti prima e massimo 2 clienti dopo il break
 | elementi editoriali, (promo bumper cartelli...)

Formati e posizionamenti speciali TV lineare



SUPERFRAME PREVIEW e
SUPERSPOT PREMIUM (TV8)

Massima visibilità in minibreak di 60''



BILLBOARD (ap.+ch.)*

**Doppia frequenza e visibilità
in apertura, interna e in
chiusura di programma**



LIVE SPOT*

**Visibilità all'interno del
programma**

* Posizioni soggette ad esclusività merceologica degli sponsor

Formati e posizionamenti On Demand

Adv in testa, all'interno e in coda ai contenuti VOD di XF fruiti da STB, SKY GO e NOW



Pre-roll

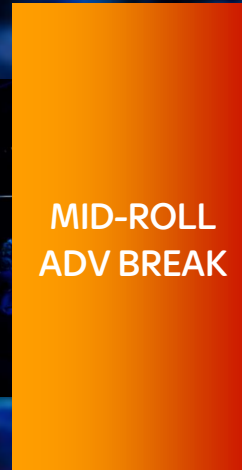


PRE-ROLL
ADV BREAK

Visione contenuto



Mid-roll



MID-ROLL
ADV BREAK

Visione contenuto



Post-roll



POST-ROLL
ADV BREAK



MULTI-SPOT
STB/GLASS/NOW/SKY GO
Max 90"

MULTI-SPOT
STB/GLASS/NOW/SKY GO
Max 90"

MULTI-SPOT
STB/GLASS/SKY GO
Max 30"

Formati e posizionamenti LIVE su SKY GO – linear pre-roll

Adv in apertura dello streaming dei canali lineari SKY GO che trasmettono XF



HOME PAGE SKY GO

L'utente apre l'APP di SkyGo ed entra nella sezione **CANALI TV**



SELEZIONE CANALE TV

L'utente **seleziona** i/il canale che trasmette l'evento



EROGAZIONE FORMATO ADV

Viene erogato lo spot del cliente max 90", in modalità **multi spot**

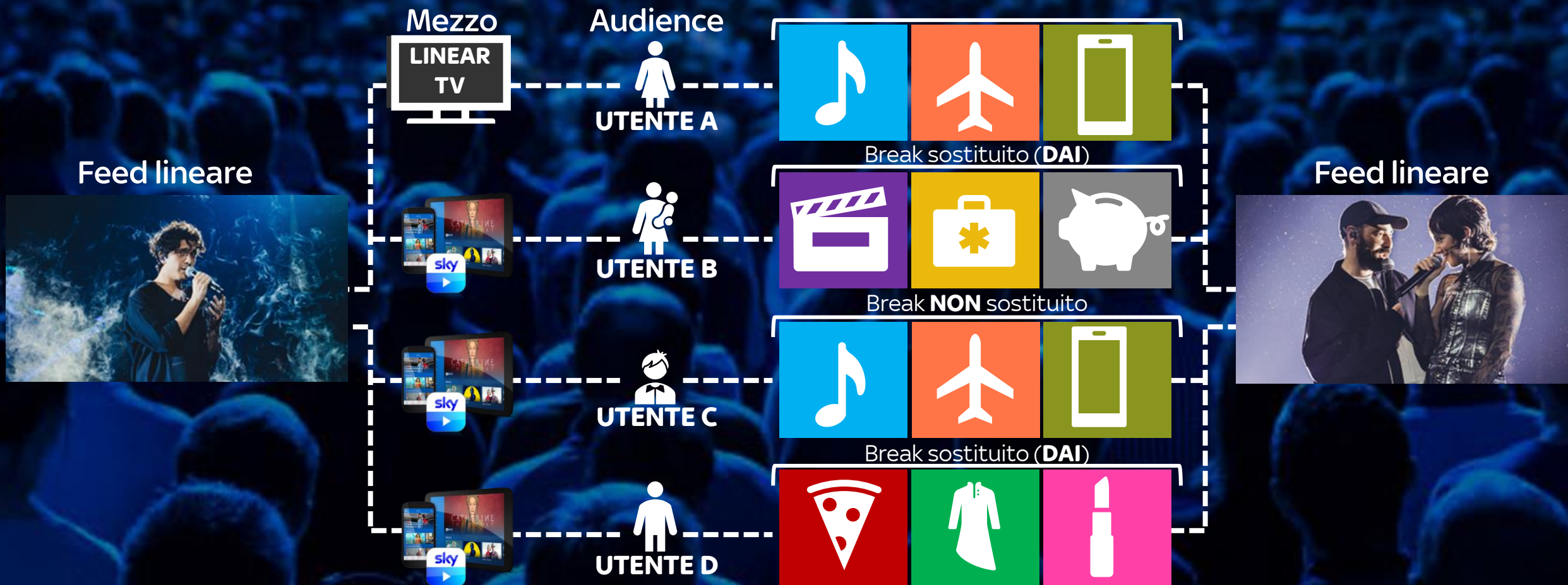


FRUIZIONE DEL CANALE

Terminata la visione dello spot, parte la **diretta** del CANALE TV

Formati e posizionamenti LIVE su SKY GO – DAI

Sostituzione dinamica degli spot adv all'interno dei break dei canali lineari fruiti da SKY GO



Il numero di break sostituiti avviene dinamicamente sulla base delle necessità di erogazione delle campagne DAI | Struttura e numerosità degli spot a titolo di esempio | DAI disponibile su Smartphone e Tablet Ios & Android

DETTAGLIO PIANI TV

PACK GOLD – break interni al programma

NOME PACK		Pack XF Gold - W 1	Pack XF Gold - W 2-6					Pack XF Gold - W 7-11					Pack XF Gold - W 12	Pack XF Gold - W 13	Pack XF Gold - W 14	TOT
<i>fresh weekauditel da a</i>		11/9	18/9	25/9	2/10	9/10	16/10	23/10	30/10	6/11	13/11	20/11	27/11	4/12		
		7/9	14/9	21/9	28/9	5/10	12/10	19/10	26/10	2/11	9/11	16/11	23/11	30/11	7/12	
		13/9	20/9	27/9	4/10	11/10	18/10	25/10	1/11	8/11	15/11	22/11	29/11	6/12	13/12	
SKY UNO & +1 X Factor Prime Time - Gold		1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1				11+11
SKY UNO & +1 X Factor Refresh - Gold		5+5	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	2+2	91+91
SKY UNO & +1 X Factor Semifinale - Gold													1+1			1+1
SKY UNO & +1 X Factor Finale - Gold														1+1		1+1
SKY UNO & +1 X Factor Daily								2+2	2+2	2+2	2+2	2+2	2+2			12+12
SKY UNO & +1 X Factor Daily Refresh								4+4	4+4	4+4	4+4	4+4	4+4			24+24
TV8	X Factor Prime Time - Gold		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			11
TV8	X Factor Refresh - Gold		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		36
TV8	X Factor Semifinale - Gold													1		1
TV8	X Factor Finale - Gold													1		1
TOTALE MODULO SETTIMANALE		12	20	20	20	20	20	32	32	32	32	32	32	21	4	329

FORMATI DISPONIBILI:

- Commercial
- Commercial in posizione
- Frame spot
- Special spot evento

PACK SILVER – break in testa al programma

NOME PACK		Pack XF Silver - W 1	Pack XF Silver - W 2-6					Pack XF Silver - W 7-11					Pack XF Silver - W 12	Pack XF Silver - W 13	Pack XF Silver - W 14	TOT
<i>fresh week auditel da a</i>		11/9	18/9	25/9	2/10	9/10	16/10	23/10	30/10	6/11	13/11	20/11	27/11	4/12		
		7/9	14/9	21/9	28/9	5/10	12/10	19/10	26/10	2/11	9/11	16/11	23/11	30/11	7/12	
		13/9	20/9	27/9	4/10	11/10	18/10	25/10	1/11	8/11	15/11	22/11	29/11	6/12	13/12	
SKY UNO & +1	X Factor Prime Time - Silver	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1				11+11
SKY UNO & +1	X Factor Refresh - Silver	5+5	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	2+2	91+91
SKY UNO & +1	X Factor Semifinale - Silver												1+1			1+1
SKY UNO & +1	X Factor Finale - Silver													1+1		1+1
SKY UNO & +1	X Factor Road To							1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1		7+7
SKY UNO & +1	Antefactor Finale													1+1		1+1
TV8	X Factor Prime Time - Silver		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			11
TV8	X Factor Refresh - Silver		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		36
TV8	X Factor Semifinale - Silver													1		1
TV8	X Factor Finale - Silver													1		1
TV8	Antefactor Finale													1		1
TOTALE MODULO SETTIMANALE		12	20	20	20	20	20	22	22	22	22	22	22	26	4	274

FORMATI DISPONIBILI:

- Commercial
- Commercial in posizione
- Frame spot
- Special spot evento

PACK BRONZE – break in coda al programma

NOME PACK		Pack XF Bronze - W 1	Pack XF Bronze - W 2-6					Pack XF Bronze - W 7-11					Pack XF Bronze - W 12	Pack XF Bronze - Pack XF Bronze - W 13 W 14		TOT
<i>fresh</i>		<i>11/9</i>	<i>18/9</i>	<i>25/9</i>	<i>2/10</i>	<i>9/10</i>	<i>16/10</i>	<i>23/10</i>	<i>30/10</i>	<i>6/11</i>	<i>13/11</i>	<i>20/11</i>	<i>27/11</i>	<i>4/12</i>		
<i>week auditel da</i>		<i>7/9</i>	<i>14/9</i>	<i>21/9</i>	<i>28/9</i>	<i>5/10</i>	<i>12/10</i>	<i>19/10</i>	<i>26/10</i>	<i>2/11</i>	<i>9/11</i>	<i>16/11</i>	<i>23/11</i>	<i>30/11</i>	<i>7/12</i>	
<i>a</i>		<i>13/9</i>	<i>20/9</i>	<i>27/9</i>	<i>4/10</i>	<i>11/10</i>	<i>18/10</i>	<i>25/10</i>	<i>1/11</i>	<i>8/11</i>	<i>15/11</i>	<i>22/11</i>	<i>29/11</i>	<i>6/12</i>	<i>13/12</i>	
SKY UNO&+1	X Factor Prime Time - Bronze	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1				11+11
SKY UNO&+1	X Factor Refresh - Bronze	5+5	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	2+2	91+91
SKY UNO&+1	X Factor Semifinale - Bronze												1+1			1+1
SKY UNO&+1	X Factor Finale - Bronze													1+1		1+1
SKY UNO&+1	X Factor Road To							1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1		7+7
SKY UNO&+1	Antefactor Finale													1+1		1+1
TV8	X Factor Prime Time - Bronze		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			11
TV8	X Factor Refresh - Bronze		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		36
TV8	X Factor Semifinale - Bronze													1		1
TV8	X Factor Finale - Bronze													1		1
TV8	Antefactor Finale													1		1
TOTALE MODULO SETTIMANALE		12	20	20	20	20	20	22	22	22	22	22	22	26	4	274

FORMATI DISPONIBILI:

- Commercial
- Commercial in posizione
- Frame spot
- Special spot evento

[illegible]

PACK LIVE SPOT

NOME PACK		Pack XF Live Spot - W 1	Pack XF Live Spot - W 2-11										Pack XF Live Spot - W 12	Pack XF Live Spot - W 13	TOT
		11/9	18/9	25/9	2/10	9/10	16/10	23/10	30/10	6/11	13/11	20/11	27/11	4/12	
week evento da		11/9	16/9	23/9	30/9	7/10	14/10	21/10	28/10	4/11	11/11	18/11	25/11	2/12	
a		17/9	24/9	1/10	8/10	15/10	22/10	29/10	5/11	12/11	19/11	26/11	3/12	10/12	
SKY UNO&+1	X Factor Prime Time - Gold	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1	1+1			11+11
SKY UNO&+1	X Factor Refresh - Gold	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	7+7	91+91
SKY UNO&+1	X Factor Semifinale - Gold												1+1		1+1
SKY UNO&+1	X Factor Finale - Gold													1+1	1+1
TV8	X Factor Prime Time - Gold		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		11
TV8	X Factor Refresh - Gold		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
TV8	X Factor Semifinale - Gold													1	1
TV8	X Factor Finale - Gold													1	1
TOTALE MODULO SETTIMANALE		16	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	21	257

I live spot seguono la settimana evento

FORMATI TV8 ONLY

NOME PACK		Pack XF SS Premium/Squeeze TV8 - W 2-12												Pack XF SS Premium/Squeeze TV8 - W 13	TOT
week evento da a		7/9 13/9	14/9 20/9	21/9 27/9	28/9 4/10	5/10 11/10	12/10 18/10	19/10 25/10	26/10 1/11	2/11 8/11	9/11 15/11	16/11 22/11	23/11 29/11	30/11 6/12	
TV8	X Factor Prime Time - Gold		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		11
TV8	X Factor Refresh - Gold		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	34
TV8	X Factor Semifinale - Gold													1	1
TV8	X Factor Finale - Gold														
TOTALE MODULO SETTIMANALE			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	46

FORMATI DISPONIBILI:

- Superspot premium
- Squeeze Maxi

sky media