



MasterChef Italia S.15
POLITICA COMMERCIALE ALL PERIOD

sky media

MasterChef Italia s.15

Il **cooking show più amato** della TV, arrivato alla 15° edizione, torna con gli amati giudici **Bruno Barbieri, Antonino Cannavacciuolo e Giorgio Locatelli** che guideranno la competizione tra chef amatoriali in gara per aggiudicarsi il titolo di **MasterChef Italiano**

sky uno

Dall' 11 dicembre 2025 al 5 marzo 2026 -

24 episodi - 2 puntate in back to back per 12 settimane + 1 puntata speciale



I pillars della nuova stagione

- **Tradizione e Innovazione** nella cucina di MasterChef “nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma”.
- **I tre Giudici** - *Cannavacciuolo, Locatelli e Barbieri* - sempre più “con le mani in pasta”, si metteranno in gioco in prima persona nella cucina di MasterChef.
- **Esterne** sempre più avvincenti, che ci porteranno sul territorio alla scoperta della tradizione culinaria locale e in luoghi esclusivi in Italia, e non solo.
- **Tanti ospiti** tra prime volte e amatissimi ritorni.
- **Sostenibilità alimentare** tema di cui MasterChef da sempre si fa promotore



NEW

Puntata speciale la settimana prima della finale

Performances MasterChef 14

Miglior debutto degli ultimi 4 anni per MasterChef Italia s.14

✓ **886.000** telespettatori medi

✓ **4,5%** di share

✓ **1,25Mio** di telespettatori unici



I numeri di MasterChef Italia s.14

2,17 Mio TOTAL AUDIENCE

2,6 Mio WEEKLY REACH

843mila AMR1

77% PERMANENZA MEDIA

1,19 Mio REACH 1

419mila AMR7 cumulato
per MC Magazine

MasterChef Italia conferma un pubblico di qualità



Eta' / Sesso

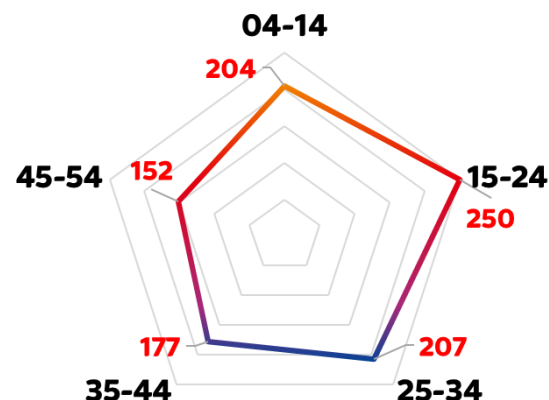
Individui 15 - 44

91



111

Classe di Età



CSE 3.0



CSE Alta **249**

CSE MA **191**

Titolo di studio



Laurea **246**

Studenti **232**

Professione



High level job
267

Medium level job
239

Composizione familiare



Coppie con bambini **186**

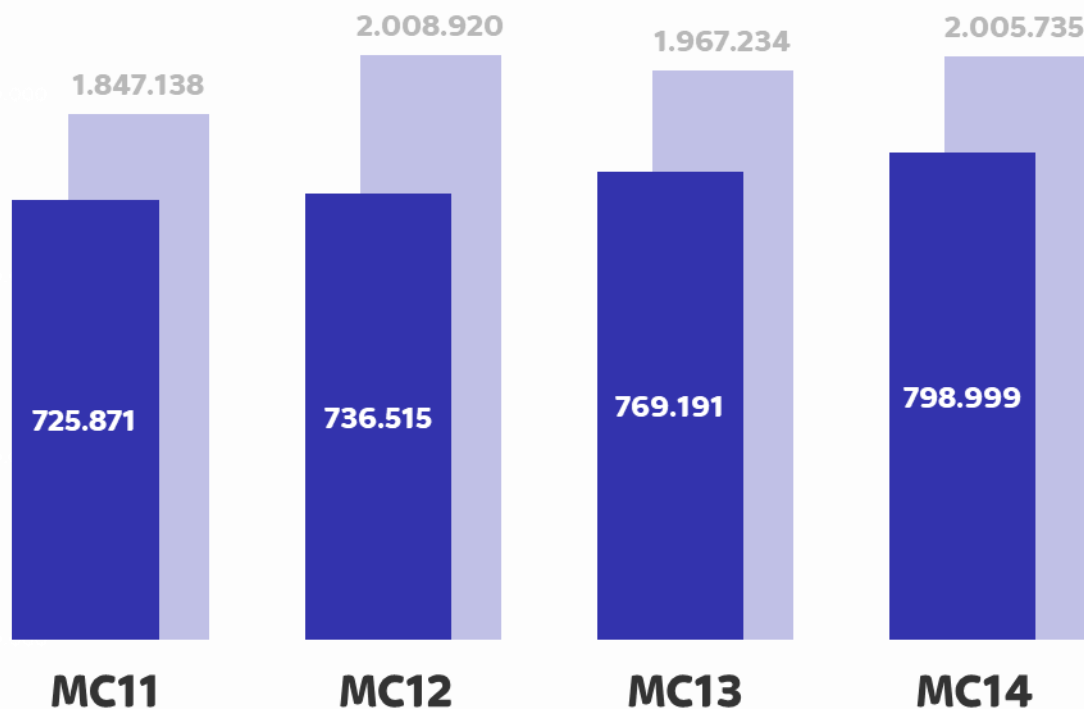
Presenza bambini 4-14 **218**

RA che lavora **183**

MasterChef Italia s.14 non tradisce le attese

FRESH
AMR 7

sky uno

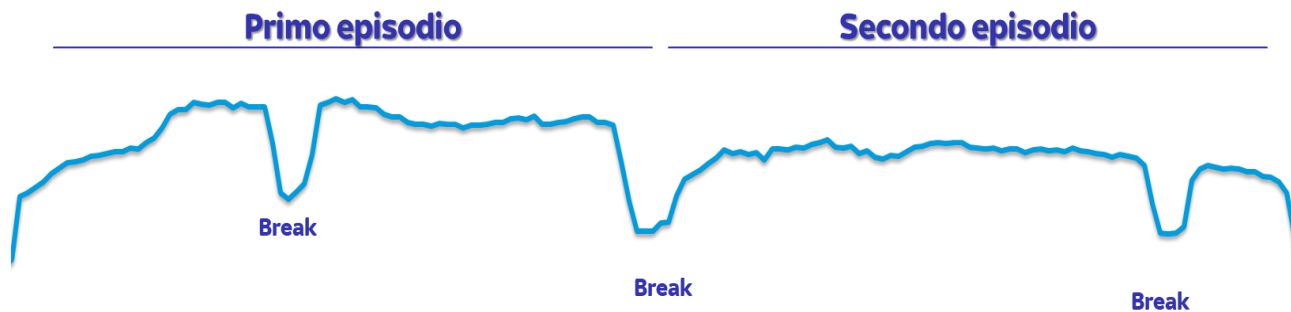
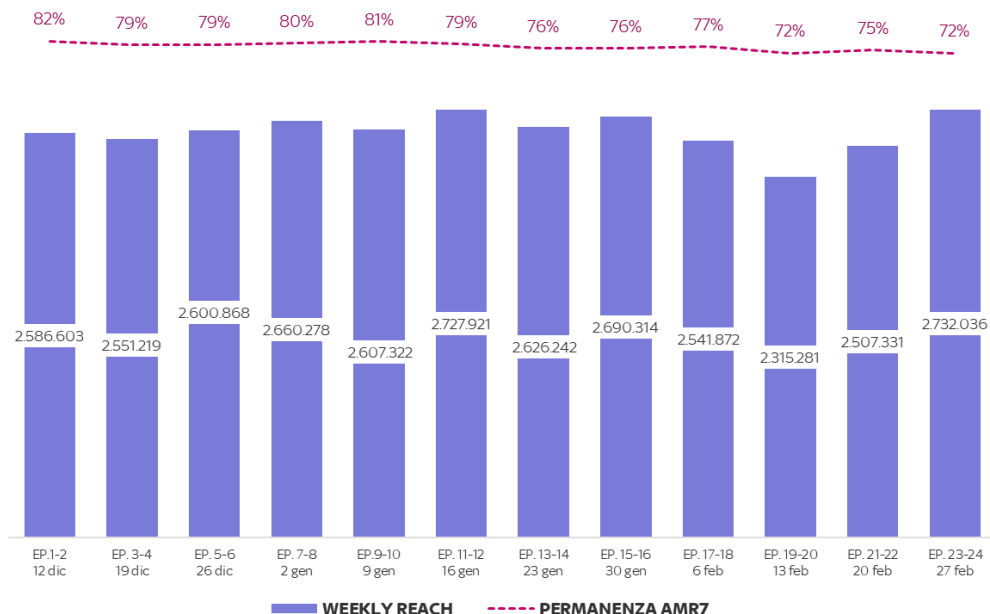


TOTAL AUDIENCE*
2,17 Mio → +2% vs MC13

L'ultima edizione di MasterChef Italia non ha tradito le attese confermandosi la **migliore edizione degli ultimi 4 anni!** Le performance del giovedì sera sono le migliori degli ultimi 4 anni con una crescita del **+4% vs MC13.**

L'ascolto settimanale su Sky Uno è consolidato sui **2 Milioni**, mantenendo un trend costante negli ultimi 3 anni.

Il pubblico sempre fedele al programma

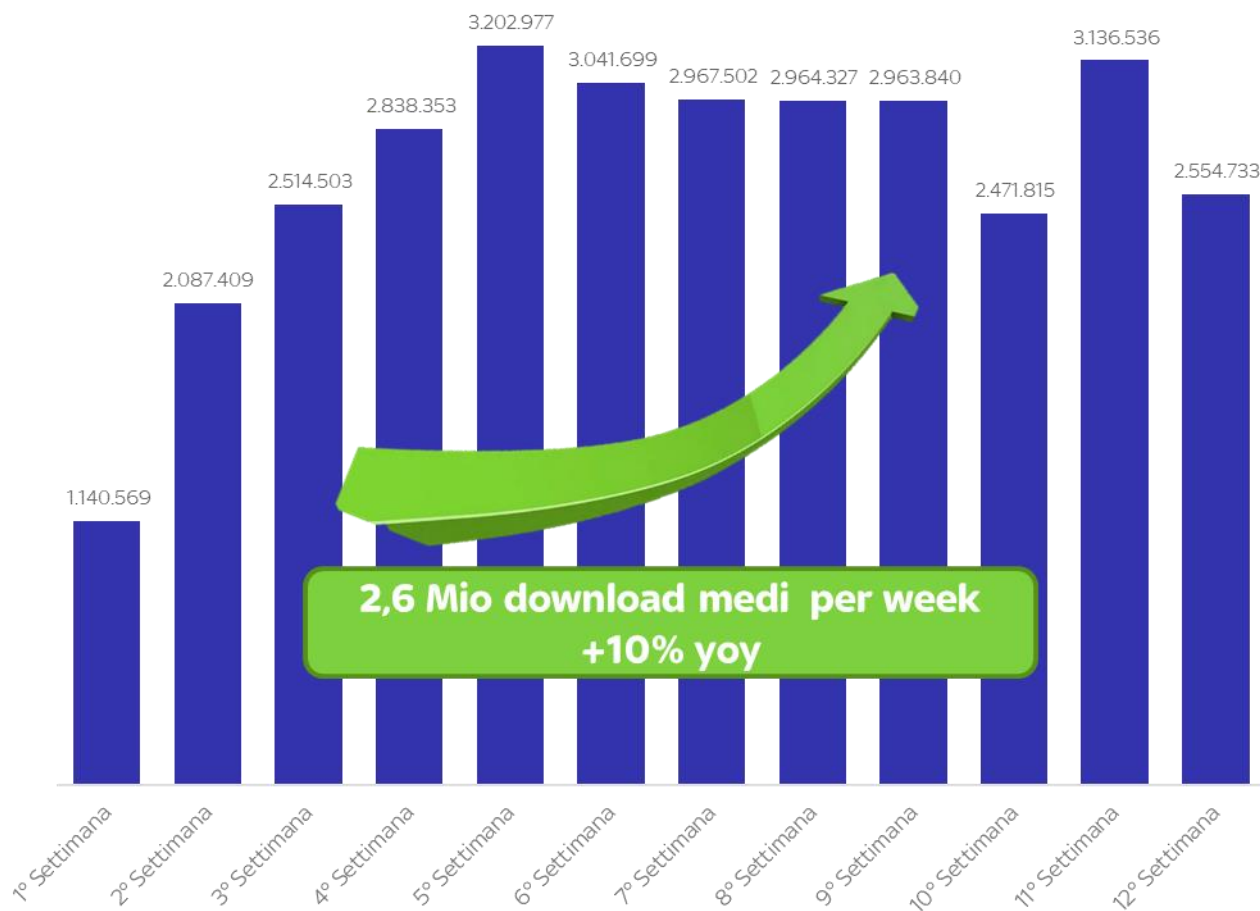


Fonte: Auditel, Totale Individui, Curva di ascolto della serata del 27 febbraio 2025

Anche i contatti mantengono un trend stabile nelle settimane attestandosi sui **2,6 Mio** medi per settimana. La permanenza al **77%**, tra le più alte nei programmi di intrattenimento, conferma il grande apprezzamento da parte del pubblico, che segue lo show dall'inizio alla fine, in alcuni casi arriva a superare l'85%.



VOD e nuove abitudini di visione



MasterChef è un programma che si presta molto alla visione on demand.

Il trend della fruizione **On Demand** mantiene un andamento crescente nel corso delle settimane di programmazione. Ad oggi i download totali superano i **31,8 Mio**, con una crescita media settimanale del **+10%** rispetto alla passata edizione



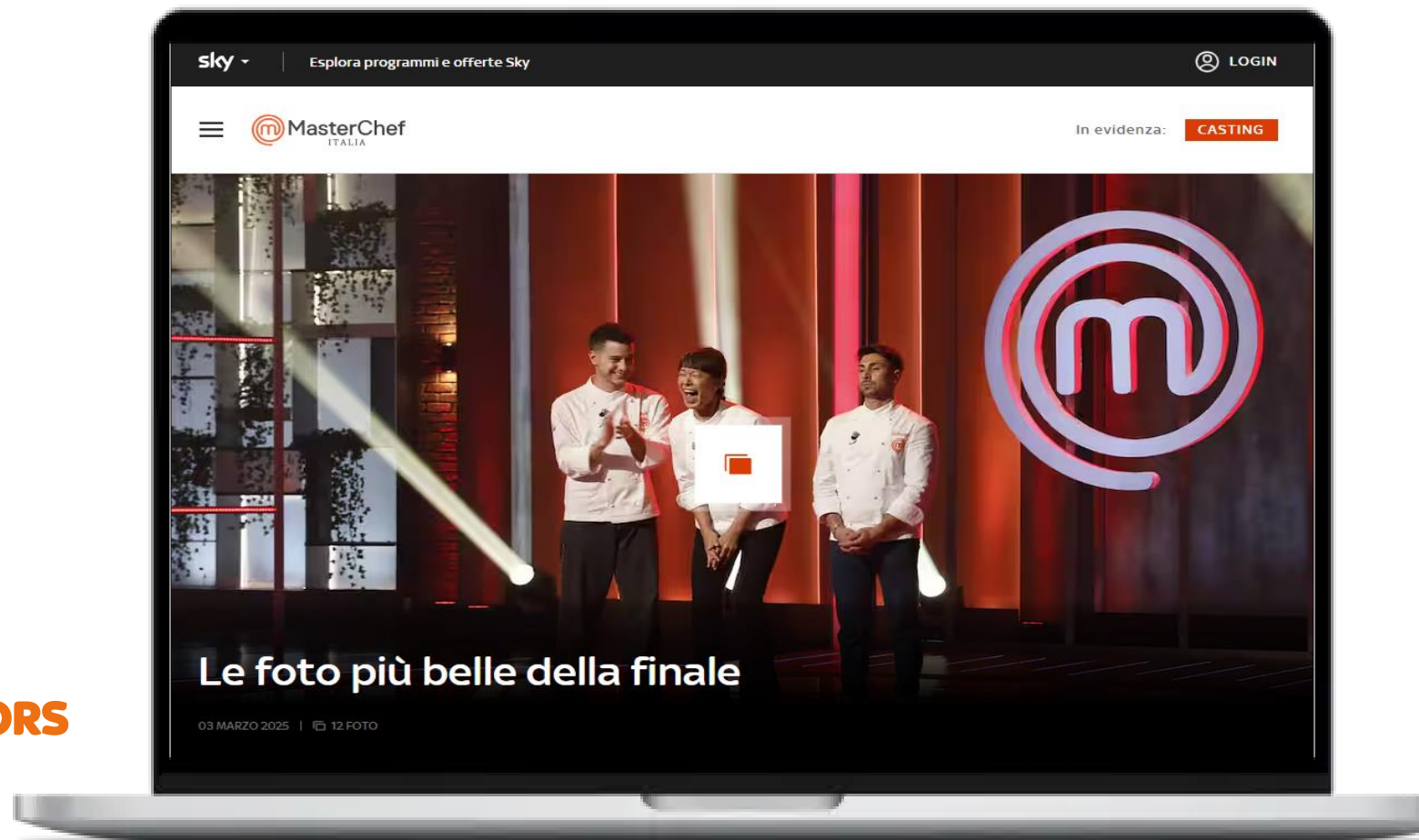
MasterChef 14 | Il sito: masterchef.sky.it e lo Sky Digital Network

Andamento editoriale MC14

1.5 Mio
PAGE VIEWS

105 Mio
VIDEO VIEWS

552 k
UNIQUE VISITORS





MasterChef 14 | Digital properties

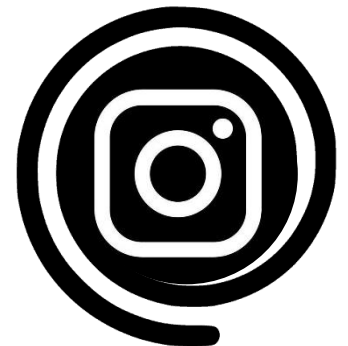
Numeri e kpi



+1.5 Mio
Fan Base



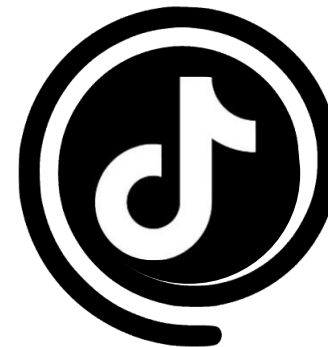
+483 K
Fan Base



+1 Mio
Fan Base



+1.01 Mio
Fan Base



+627 K
Fan Base



+174 K
Fan Base

Politica commerciale

Sponsor MasterChef Italia s.15

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- ACCESSORI DI CUCINA
- ACETO BALSAMICO
- ACQUA
- ALICI E ACCIUGHE
- AUTOMOTIVE
- CAFFE'
- CARTA DA CUCINA
- DETERSIVO
- FARINE
- FORMAGGI
- GRANDI E PICCOLI ELETTRODOMESTICI
- GREMBIULI/DIVISE/
- LATTE
- MELE
- OLIO
- PASSATE POMODORI
- PASTA
- PATATE
- PENTOLE E COLTELLI
- PROVIDER ENERGIA
- RISO
- RUBINETTERIA
- PESCE
- SCUOLA DI CUCINA
- SPEZIE
- UOVA
- VINI

Gli sponsor godono di esclusività merceologica nelle posizioni di
BILLBOARD – LIVE SPOT – CODINI ai PROMO – ADV SHORT FILM
fuori dal break

MasterChef Italia s.15 è disponibile su più piattaforme e device per pianificazioni a 360°



HARD BUNDLE LINEAR TV+ ON DEMAND + SKY GO + NOW

Pacchetti bundle con passaggi su **Sky Uno** declinati sui diversi formati adv per **break interni (TOP)** ed **esterni e posizioni speciali** + spot in rotazione sui contenuti MC presenti all'interno della **library VOD in Pre, Mid e Post Roll** fruiti da big e small screen + **pre-roll** in apertura del **canale lineare** Sky Uno fruito da **Sky Go** + **break interno** ai contenuti MC trasmessi sul canale lineare di Sky Uno fruito da **Sky Go** tramite **DAI**



sky digital

Offerta display e video crossdevice su contenuti MC sul sito di **Masterchef**, i canali **YouTube** di Sky Italia lo **Sky Digital Network** e la sezione spettacolo di **SkyTg24**

Con formati **Pre Roll, Skin MPU** desktop e mobile.



Episodi		1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-16	17-18	19-20	21-22	SPECIALE	23-24
1° TV		11-dic	18-dic	25-dic	01-gen	08-gen	15-gen	22-gen	29-gen	05-feb	12-feb	19-feb	26-feb	5-mar
Week Auditel		07-dic	14-dic	21-dic	28-dic	04-gen	11-gen	18-gen	25-gen	01-feb	08-feb	15-feb	22-feb	01-mar
		13-dic	20-dic	27-dic	03-gen	10-gen	17-gen	24-gen	31-gen	07-feb	14-feb	21-feb	28-feb	07-mar
					Masterchef Magazine dal 19 dicembre 2025									

Ogni giovedì alle 21.15 su [sky uno](#)

Magazine dal lunedì al venerdì alle 19.50 ca.



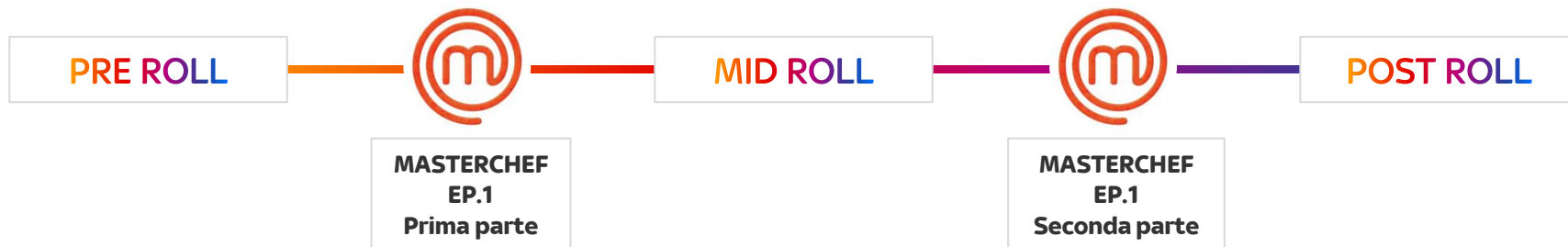
Struttura programma e break TV lineare e On Demand



La puntata speciale avrà una struttura che comprende i break esterni e solo 2 break top.



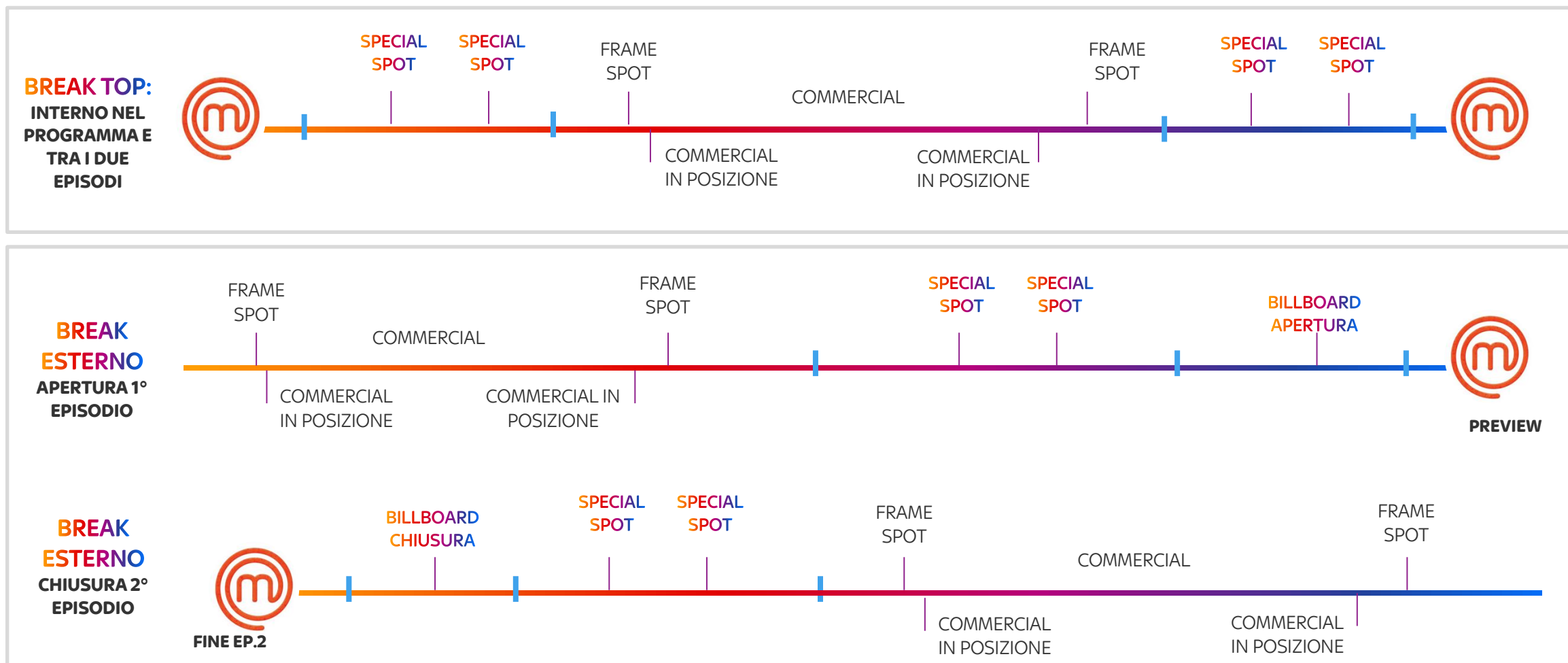
On Demand



Pre e mid roll: break 60" max – preroll no Skip, Mid Roll in fast forward su SkyQ, no Skip su My Sky e NOW. Break sempre Skippabili su SKY GLASS
Post roll: break 30" max – in fast forward su SkyQ e Sky Glass, no Skip su My Sky e NOW



Struttura dei break Sky Uno &+1





Formati e posizionamenti speciali tv lineare



SUPERFRAME PREVIEW

Massima visibilità in minibreak di 60''



BILLBOARD (ap.+ch.)*

Doppia frequenza e visibilità in apertura, interna e in chiusura di programma



LIVE SPOT*

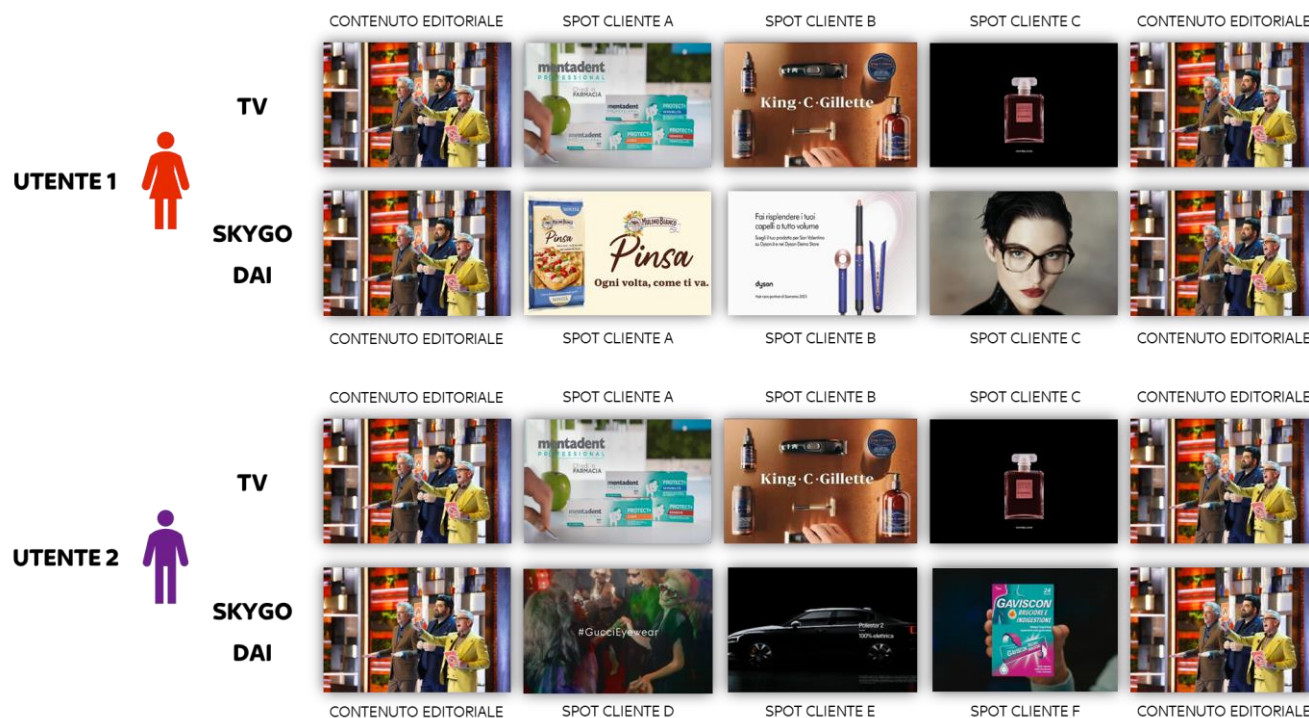
Visibilità all'interno del programma

* Posizioni soggette ad esclusività merceologica degli sponsor

La *Dynamic Ad Insertion (DAI)* permette di **sostituire in tempo reale** e in modo **dinamico** gli spot** pubblicitari previsti durante i break adv di MC15 sul canale lineare SkyUno fruito da SkyGo.

Il break lineare dei contenuti MC fruiti da SKY GO sarà

1. **Diverso** dal break lineare **TV SAT**
2. Potenzialmente **diverso** per **ciascun utente** SKY GO



L'erogazione tramite DAI prevede **VIEWS** garantite e spot **non-skip, cliccabili** e **tracciabili*****

**Gli spot verranno erogati indistintamente all'interno di tutti i break (interni ed esterni) e posizioni previsti su MC14

***tramite pixel 1x1

Politica commerciale

ALL PERIOD

MasterChef Italia S.15 – Posizioni speciali top + Connected TV



BREAK TOP	SKY UNO	SKY UNO +1
MASTERCHEF PRIME TIME TOP	11	11
MASTERCHEF FINALE TOP	1	1
MASTERCHEF REFRESH TOP	96	96
TOTALE SPOT SKY UNO&+1	216	



Spot in rotazione sui contenuti MC presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + pre-roll in apertura del canale lineare su SkyGo e DAI

Contenuti: Masterchef Prime Time & Magazine

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Sky Glass, Sky Q, My Sky, Sky Go VOD*); spot max 30" in Pre-roll (NOW**); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear**).

Modalità erogazione: Multi spot

Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE (sc.93%)	+	VIEWS	PREZZO VOD
SUPERFRAME PREVIEW 30"	216	€ 7.004.028	€ 490.000		1,698Mio	€ 90.000

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR
CONNECTED TV:PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW.
Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; linear pre-roll con cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente, SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip.
NB in caso di difficoltà di delivery, potrà essere inclusa anche la parte Push VOD | Scala sconto non prevista



MasterChef Italia S.15 – Posizioni speciali top + Connected TV



BREAK TOP	SKY UNO	SKY UNO +1
MASTERCHEF PRIME TIME TOP	12	12
MASTERCHEF FINALE TOP	1	1
MASTERCHEF REFRESH TOP	104	104
MC MAGAZINE	27	-
MC MAGAZINE REFRESH	54	-
TOTALE SPOT SKY UNO&+1	315	



Spot in rotazione sui contenuti MC presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + pre-roll in apertura del canale lineare su SkyGo e DAI

Contenuti: Masterchef Prime Time & Magazine

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Sky Glass, Sky Q, My Sky, Sky Go VOD*); spot max 30" in Pre-roll (NOW**); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear**).

Modalità erogazione: Multi spot

Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE (sc.93%)	VIEWS	PREZZO VOD
SPECIAL SPOT EVENTO 30"	315	€ 9.299.765	€ 650.000	1,698Mio	€ 90.000
BILLBOARD* 10" (ap.+ch. di uno dei due eps)	630	€ 9.299.765	€ 650.000	1,698Mio	€ 90.000



TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR
CONNECTED TV:PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW.
Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; linear pre-roll con cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente, SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip.
NB in caso di difficoltà di delivery, potrà essere inclusa anche la parte Push VOD | Scala sconto non prevista

MasterChef Italia S.15 – Break top + Connected TV



BREAK TOP	SKY UNO	SKY UNO +1
MASTERCHEF PRIME TIME TOP	12	12
MASTERCHEF FINALE TOP	1	1
MASTERCHEF REFRESH TOP	104	104
MC MAGAZINE	27	-
MC MAGAZINE REFRESH	54	-
TOTALE SPOT SKY UNO&+1	315	



Spot in rotazione sui contenuti MC presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + pre-roll in apertura del canale lineare su SkyGo e DAI

Contenuti: Masterchef Prime Time & Magazine

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Sky Glass, Sky Q, My Sky, Sky Go VOD*); spot max 30" in Pre-roll (NOW**); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear**).

Modalità erogazione: Multi spot

Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE (sc.93%)	VIEWS	PREZZO VOD
COMMERCIAL 30"	315	€ 5.166.536	€ 360.000	1,132Mio	€ 60.000
COMMERCIAL IN POS. 30"	315	€ 6.199.843	€ 430.000	1,132Mio	€ 60.000
FRAME SPOT 30"	315	€ 7.233.150	€ 500.000	1,132Mio	€ 60.000



TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR
CONNECTED TV:PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW.
Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; linear pre-roll con cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente, SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip.
NB in caso di difficoltà di delivery, potrà essere inclusa anche la parte Push VOD | Scala sconto non prevista

MasterChef Italia S.15 – Break esterno + Connected TV



BREAK ESTERNO	SKY UNO	SKY UNO +1
MASTERCHEF PRIME TIME	12	12
MASTERCHEF FINALE	1	1
MASTERCHEF REFRESH	104	104
TOTALE SPOT SKY UNO&+1	234	



Spot in rotazione sui contenuti MC presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + pre-roll in apertura del canale lineare su SkyGo e DAI

Contenuti: Masterchef Prime Time & Magazine

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Sky Glass, Sky Q, My Sky, Sky Go VOD*); spot max 30" in Pre-roll (NOW**); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear**).

Modalità erogazione: Multi spot

Disponibilità: clienti a rotazione

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE (sc.93%)	+	VEWS	PREZZO VOD
SPECIAL SPOT EVENTO 30"	234	€ 3.381.008	€ 235.000		566k	€ 30.000
FRAME SPOT 30"	234	€ 2.629.673	€ 185.000		566k	€ 30.000
COMMERCIAL IN POS. 30"	234	€ 2.254.006	€ 155.000		566k	€ 30.000
COMMERCIAL 30"	234	€ 1.878.338	€ 130.000		566k	€ 30.000

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR
CONNECTED TV:PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW.
Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; linear pre-roll con cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente, SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip.
NB in caso di difficoltà di delivery, potrà essere inclusa anche la parte Push VOD | Scala sconto non prevista



MasterChef Italia S.15 – Live spot* 6"

BREAK TOP	SKY UNO	SKY UNO +1
MASTERCHEF PRIME TIME TOP	11	11
MASTERCHEF FINALE TOP	1	1
MASTERCHEF REFRESH TOP	96	96
TOTALE SPOT SKY UNO&+1	216	

LISTINO	€ 5.422.474
OFFERTA COM.LE (sc.93%)	€ 380.000



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

* ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

MasterChef Italia S.15 –Tv Lineare All Period

Codini ai promo* 10”

	MORNING	DAY	ACCESS	PRIME TIME	AFTER PT	TOTALE
SKY CINEMA UNO	8	5	2	3	5	23
SKY CINEMA DUE	8	5	2	3	5	23
SKY CINEMA COLLECTION	8	5	2	3	5	23
SKY CINEMA FAMILY	8	5	2	3	5	23
SKY CINEMA ROMANCE	8	5	2	3	5	23
SKY SPORT UNO	10	14	4	4	10	42
SKY SPORT ARENA	10	14	4	4	10	42
SKY SPORT CALCIO	10	10	4	4	10	38
SKY SPORT 24	10	10	4	4	8	36
SKY TG24	10	10	4	4	8	36
SKY UNO	21	21	10	10	8	70
SKY ATLANTIC	7	7	4	4	8	30
SKY SERIE	7	7	7	7	7	35
SKY INVESTIGATION	7	7	7	7	7	35
SKY DOCUMENTARIES	7	7	7	7	7	35
SKY NATURE	7	7	7	7	7	35
TOTALE	146	139	72	77	115	549



LISTINO

€ 1.664.106

OFFERTA COM.LE (sc.93%)

€ 115.000

DISPONIBILITA': 1 PIANO

*La distribuzione dei passaggi potrebbe variare
in base alle eventuali modifiche del piano
promo editoriale*

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

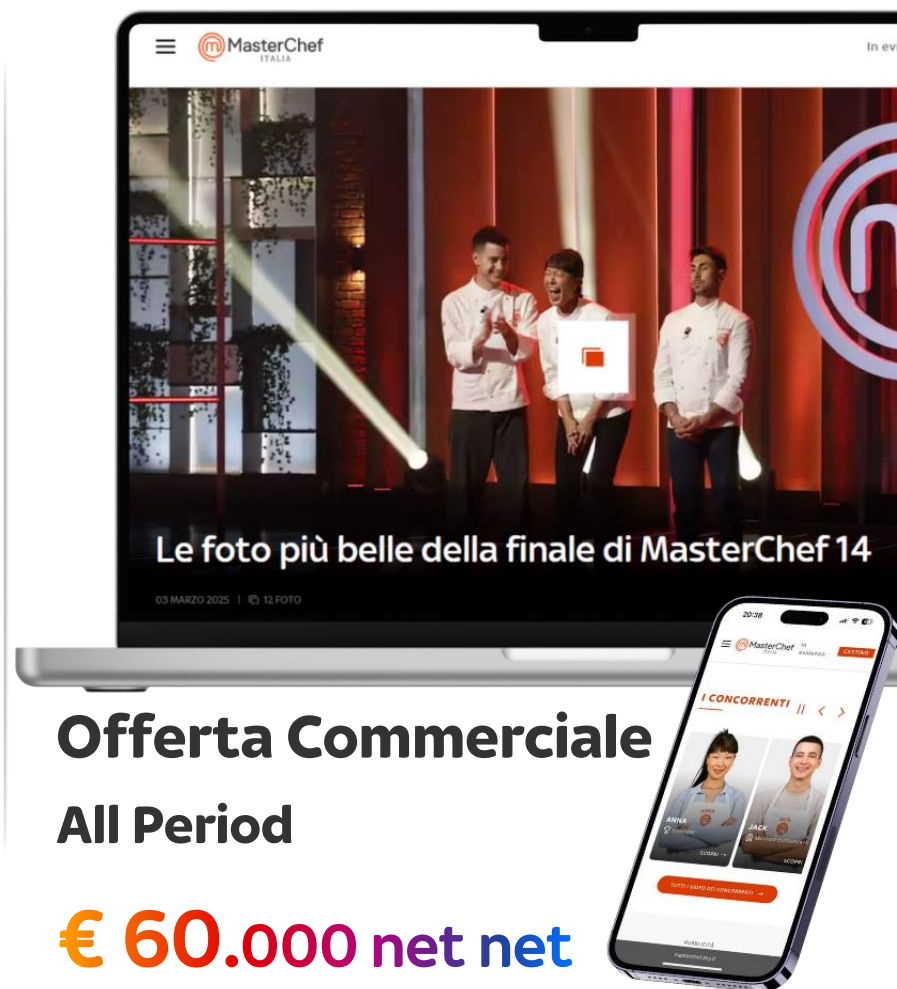
* ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR



MasterChef Italia S.15 – DIGITAL All Period

Pack All Period Oltre **4.4 Mio** impression stimate

- **Contenuto:** Masterchef 15
- **Piattaforma:** sito Masterchef + Sezione Spettacolo di tg24.sky.it + contenuti MC su Sky Digital Network e canale YouTube @Sky Italia
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Periodo di riferimento:** tutta la durata del format



**Offerta Commerciale
All Period**

€ 60.000 net net



ANNEX

Piano Connected TV Hard Bundle CTV + TV Linear

All Period - L

1.698mio views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti Masterchef Italia** presenti all'interno della library VOD + pre-roll in apertura del canale lineare su Sky Go + break interni all'evento fruito da Sky Go con tecnologia DAI



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + preroll lineare + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

All period (dal 07/12 al 07/03)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€90.000

lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30' **NON** si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** : è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30' **NON** si applica la scala sconto



Piano Connected TV Hard Bundle CTV + TV Linear

All Period - M

1.132mio views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti Masterchef Italia** presenti all'interno della library VOD + pre-roll in apertura del canale lineare su Sky Go + break interni all'evento fruito da Sky Go con tecnologia DAI



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + preroll lineare + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

All period (dal 07/12 al 07/03)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€60.000

 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30' **NON** si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** : è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30' **NON** si applica la scala sconto



Piano Connected TV Hard Bundle CTV + TV Linear

All Period - S

566k views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti Masterchef Italia** presenti all'interno della library VOD + pre-roll in apertura del canale lineare su Sky Go + break interni all'evento fruito da Sky Go con tecnologia DAI



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + preroll lineare + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

All period (dal 07/12 al 07/03)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€30.000

 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30' **NON** si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** : è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30' **NON** si applica la scala sconto



Planning linear TV – Break Top

Nome pack 1°TV	MC S.15 - Top W1	MC S.15 - Top W2	MCS.15 - Top W3-11									MC S.15 - Top W12	MC S.15 - Top W13	MC S.15 - Top W14
	11-dic	18-dic	25-dic	01-gen	08-gen	15-gen	22-gen	29-gen	05-feb	12-feb	19-feb	26-feb	05-mar	rep
BREAK TOP con magazine	07-dic	14-dic	21-dic	28-dic	04-gen	11-gen	18-gen	25-gen	01-feb	08-feb	15-feb	22-feb	01-mar	08-mar
	13-dic	20-dic	27-dic	03-gen	10-gen	17-gen	24-gen	31-gen	07-feb	14-feb	21-feb	28-feb	07-mar	14-mar
MASTERCHEF PRIME TIME TOP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
MASTERCHEF PRIME TIME FINALE TOP													1	
MASTERCHEF REFRESH TOP	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	4
MASTERCHEF MAGAZINE			3	3	3	3	3	3	3	3	3			
MASTERCHEF MAGAZINE REFRESH			6	6	6	6	6	6	6	6	6			
MASTERCHEF PRIME TIME TOP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
MASTERCHEF PRIME TIME FINALE TOP													1	
MASTERCHEF REFRESH TOP	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	4
TOTALE CON +1	10	18	27	27	27	27	27	27	27	27	27	18	18	8

FORMATI DISPONIBILI:

- Commercial
- Commercial in posizione
- Frame spot
- Special spot evento

[illegible]

Planning linear TV – Break esterno

Nome pack 1°TV	MC S.15 - Top W1	MCS.15 - Top W2-12											MC S.15 - Top W13	MC S.15 - Top W14
	11-dic	18-dic	25-dic	01-gen	08-gen	15-gen	22-gen	29-gen	05-feb	12-feb	19-feb	26-feb	05-mar	rep
SUPERFRAME PREVIEW	07-dic	14-dic	21-dic	28-dic	04-gen	11-gen	18-gen	25-gen	01-feb	08-feb	15-feb	22-feb	01-mar	08-mar
	13-dic	20-dic	27-dic	03-gen	10-gen	17-gen	24-gen	31-gen	07-feb	14-feb	21-feb	28-feb	07-mar	14-mar
MASTERCHEF PRIME TIME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
MASTERCHEF PRIME TIME FINALE													1	
MASTERCHEF REFRESH	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	4
MASTERCHEF PRIME TIME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
MASTERCHEF PRIME TIME FINALE													1	
MASTERCHEF REFRESH	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	4
TOTALE CON +1	10	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	8

FORMATI DISPONIBILI:

- Commercial
- Commercial in posizione
- Frame spot
- Special spot evento



www.skymedia.it