

sky media

X FACTOR 100% CTV

Offerta commerciale | Dicembre 2025

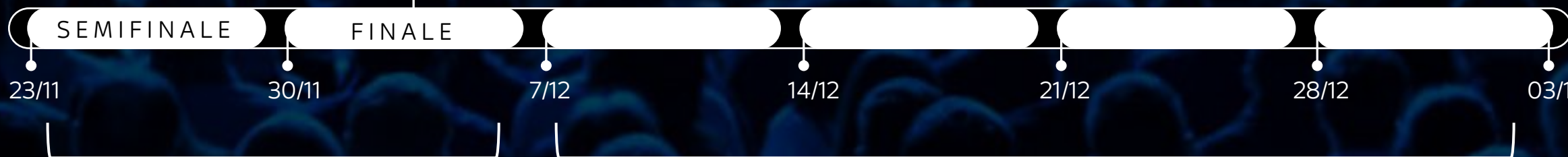


LE NUOVE OFFERTE SUL PIU' GRANDE MUSIC SHOW ITALIANO



4 DICEMBRE FINALE X-FACTOR 2025

sky uno 8



due nuove opportunità

X-FACTOR EXTENDED AUDIENCE

Presidia la fase finale del talent sulla CTV di Sky intercettando **l'audience di XF** su tutto il meglio dei contenuti Sky

X-FACTOR REACH MAXIMIZER

Aggiunge all'offerta Extended Audience il presidio dei contenuti XF su YouTube da Connected TV per un pack **100% CTV**

una nuova ed unica offerta

X-FACTOR CTV RETARGETING

Continua a seguire **l'audience di X-Factor** anche dopo la finale del 4 dicembre sul meglio dei contenuti Sky disponibili su CTV

PACK X-FACTOR EXTENDED AUDIENCE

Offerta commerciale weekly | dal 23 novembre al 6 dicembre

- **Target:** La campagna targettizzierà esclusivamente gli utenti che hanno fruito dei contenuti X-Factor 2025 cross-piattaforma raggiungendoli durante la visione di altri contenuti Sky
- **Piattaforma:** STB (connessi in modalità Pull), Sky Go (linear e VOD)
- **Break adv:** spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (STB, Sky Go VOD); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear).
- **Modalità di erogazione:** Multi Spot
- **Disponibilità:** più clienti a rotazione

315.000 views/week

18.000€ Ica

PACK X-FACTOR REACH MAXIMIZER 100% CTV

Offerta commerciale weekly | dal 23 novembre al 6 dicembre

- **Target:** La campagna targettizzierà esclusivamente gli utenti che hanno fruito dei contenuti X-Factor 2025 cross-piattaforma raggiungendoli durante la visione di altri contenuti Sky + i spot sui contenuti X-Factor fruiti dall'app CTV di YouTube (canale X Factor e/o Sky Italia)
- **Piattaforma:** STB (connessi in modalità Pull), Sky Go (linear e VOD), app YouTube su CTV
- **Break adv:** spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (STB, Sky Go VOD); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear); pre-roll (YouTube)
- **Modalità di erogazione:** Multi Spot
- **Disponibilità:** 3 clienti/week

481.000 views/week

25.000€ Ica

PACK X-FACTOR RETARGETING

Offerta commerciale weekly | dal 7 dicembre al 3 gennaio

- **Target:** La campagna targettizzierà esclusivamente gli utenti che hanno fruito dei contenuti X-Factor 2025 cross-piattaforma raggiungendoli durante la visione di altri contenuti Sky
- **Piattaforma:** STB (connessi in modalità Pull), Sky Go (linear e VOD)
- **Break adv:** spot max 30" random in Pre, Mid e Post Roll (STB, Sky Go VOD); pre-roll lineare + DAI (Sky Go linear).
- **Modalità di erogazione:** Multi Spot
- **Disponibilità:** più clienti a rotazione

437.000 views/week

25.000€ Ica

sky media

