



Youtube Video Ads

Youtube Video Ads

Specifiche tecniche Video Ads YouTube sono disponibili in

Italiano: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563?hl=it>

English: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563?hl=en>

Video Type	Durata video
BUMPER	Fino a 6"
SKIPPABILE	minimo 12" fino a 6 min
NON SKIPPABILE	fino a 20"

Tipo materiale
File video
Redirect VAST - solo vendor approvati (vedi https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors)
NO Redirect VPAID

Youtube Video Ads - Materiali

E' possibile inviare a Sky uno dei seguenti materiali:

Materiali	Specifiche
FILE VIDEO	Peso massimo 100MB; Formato: WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV, HLS (può essere utilizzato lo stesso video fornito per Sky)
REDIRECT VAST E VENDOR APPROVATI (THIRD-PARTY AD SERVING 3PAS)	Innovid, Sizmek (Note: Tracking will not work) , Extreme Reach, AdForm, Flashtalking, Campaign Manager (CM), hosted in your Google Ad Manager instance, or hosted on YouTube. Vedi: https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors Importante: Il buyer è invitato a verificare con il proprio fornitore che il dominio nel tag sia certificato nell'ambito dell'integrazione con Ads Data Hub utilizzando inoltre il tool di Youtube per la validazione disponibile a questo indirizzo: https://ytvastqa.appspot.com/
VIDEO YOUTUBE	Link del video caricato sul Canale Youtube del cliente. Il video deve essere Pubblico o non in elenco

Youtube Video Ads- Tracciamenti

Tracciamenti esterni ammessi:

I tracciamenti di terze parti ammessi e vendor approvati (Third-party ad tracking 3PAT) sono: Pixel Google (incluso Campaign Manager) e Vendor integrati con Ads Data Hub, quali ComScore, DoubleVerify, IAS, MOAT, Nielsen, Kantar, and Dynata (ex Research Now)
Vedi: <https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors>

Tracciamenti integrati con:

Viewability: MOAT/IAS/ DV; "Viewability (Vendor) client ID" richiesto, "Viewability (Vendor) reporting ID" opzionale - Reach: Nielsen/ Comscore; Reach (Vendor) Client ID" richiesto, "Reach (Vendor) Reporting ID" opzionale per ADH, richiesto da Nielsen e Comscore

In caso di aggiornamenti da parte di YT, il link di riferimento è:
<https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=en>