



8
tv

4 HOTEL – Stagione 8
TV8 – dal 12 gennaio al 2 marzo

4 Hotel, S.8

Dal 12 gennaio al 2 marzo 2026

✓ **Bruno Barbieri torna su TV8 con le nuove puntate di 4 Hotel**, il programma che vede sfidarsi i migliori albergatori d'Italia!

✓ Lo Chef stellato torna con la sua grande esperienza da cosmopolita e viaggiatore nel mondo e, sfoggiando il suo lato più ironico e pungente, metterà gli albergatori di fronte a piccoli e grandi imprevisti per valutarne la capacità di problem solving e l'attenzione al cliente

✓ **Cosa?** 8 eps fresh + refresh (back to back)

Quando? Lunedì alle 21.30

Dove? TV8



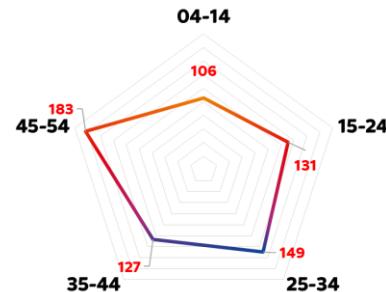
4 Hotel, S.8 – Profilo d'Ascolto

Eta' / Sesso

Individui 15 - 44

93
 106

Classe di Età



CSE 3.0



CSE Alta **94**
CSE MA **137**

Titolo di studio



Laurea **139**
Studenti **122**

Professione



High level job
135
Medium level job
174

Composizione familiare



Coppie con bambini **187**
Ragazzi o studenti **133**

Fonte: Elaborazione Sky Media su dati Auditel, indice di concentrazione.

4 Hotel

Ottimi risultati di ascolto per l'edizione 7

FRESH:

554K spettatori medi
2,79% di share

AMR1:

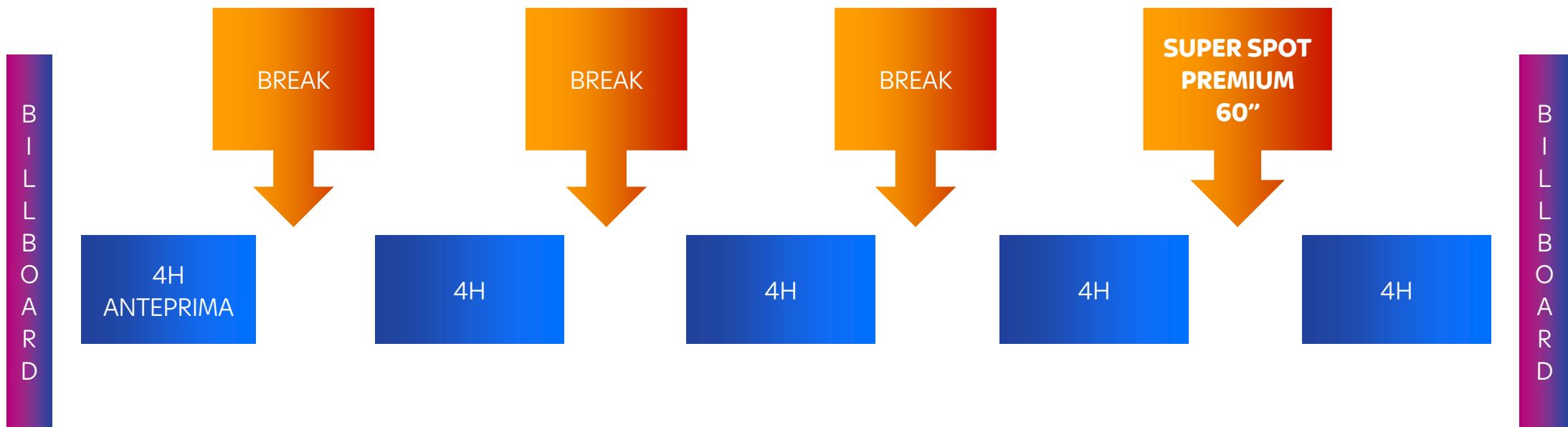
890mila spettatori medi

AMR7:

1,3 Mio spettatori medi settimanali



4 Hotel, S.8 – Struttura della Puntura



Offerta commerciale

4 Hotel, S.8

Offerta Commerciale All Period

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	8	8	16	€ 1.840.000
super spot premium 30"	8	8	16	€ 4.600.000
special spot 30"	8	8	16	€ 4.416.000
billboard 10"	16 (ap+ch)	8 (ap+ch)	24	€ 4.140.000
frame spot 30"	8	8	16	€ 2.576.000

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice

4 Hotel, S.8

Offerta Commerciale Settimanale

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	1	1	2	€ 230.000
super spot premium 30"	1	1	2	€ 575.000
special spot 30"	1	1	2	€ 552.000
billboard 10"	2 (ap+ch)	1 (ch)	3	€ 517.400
frame spot 30"	1	1	2	€ 322.000

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice

Pack Addressable FTA

200k impression

 **Piattaforma:** Smart TV HbbTV

 **Formato:** Lanner in sovrimpressione per 20"
scompare in automatico

 **Disponibilità:** 2 clienti a settimana



Offerta Commerciale

1 settimana

Lanner

€4.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€5.300 lordo c.a.

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Pack Digital Tv8

250k impression

Contenuto: le migliori clip dell'intrattenimento di Tv8

Piattaforma: sito tv8, sezione Spettacolo SkyTg24.it,
YouTube Tv8it e Fluid Network

Formato: Pre roll

Periodo: una settimana

Offerta Commerciale

Settimanale

€5.000 net net





www.skymedia.it