



8
tv

CUCINE DA INCUBO, Stagione 11
TV8 - dal 9 gennaio al 20 febbraio 2026

Cucine da Incubo, S.11

Dal 9 gennaio al 20 febbraio 2026

✓ Torna - **in Prima TV FTA su TV8** - il cooking show con Antonino Cannavacciuolo, **tra i programmi più amati del pubblico di TV8**

✓ Anche in questa nuova stagione, lo Chef pluri stellato Antonino Cannavacciuolo sarà di aiuto e supporto ad alcuni ristoranti in crisi e sull'orlo del fallimento.

✓ **Cosa?** 7 eps fresh + refresh (back to back)

Quando? Venerdì alle 21.30

Dove? TV8



Cucine da Incubo, S.11

Ascolti in crescita del 30% yoy

La Stagione 10, su TV8 a gennaio 2025,
ha registrato crescita a doppia cifra
vs. 2024, sia in fresh che in replica ,
mediando :

- **450K AMR FRESH**
- **802K AMR FRESH+REPLICHE**



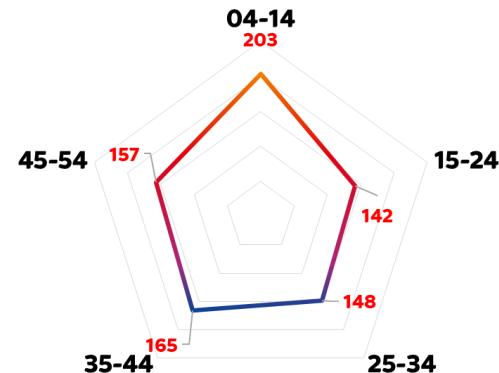
Cucine da Incubo, S.11 – Profilo d'Ascolto

Eta' / Sesso

Individui 15 - 44



Classe di Età



CSE 3.0



CSE Alta **91**

CSE MA **120**

Titolo di studio



Laurea **94**

Studenti **115**

Professione



High level job

119

Medium level job

137

Composizione familiare

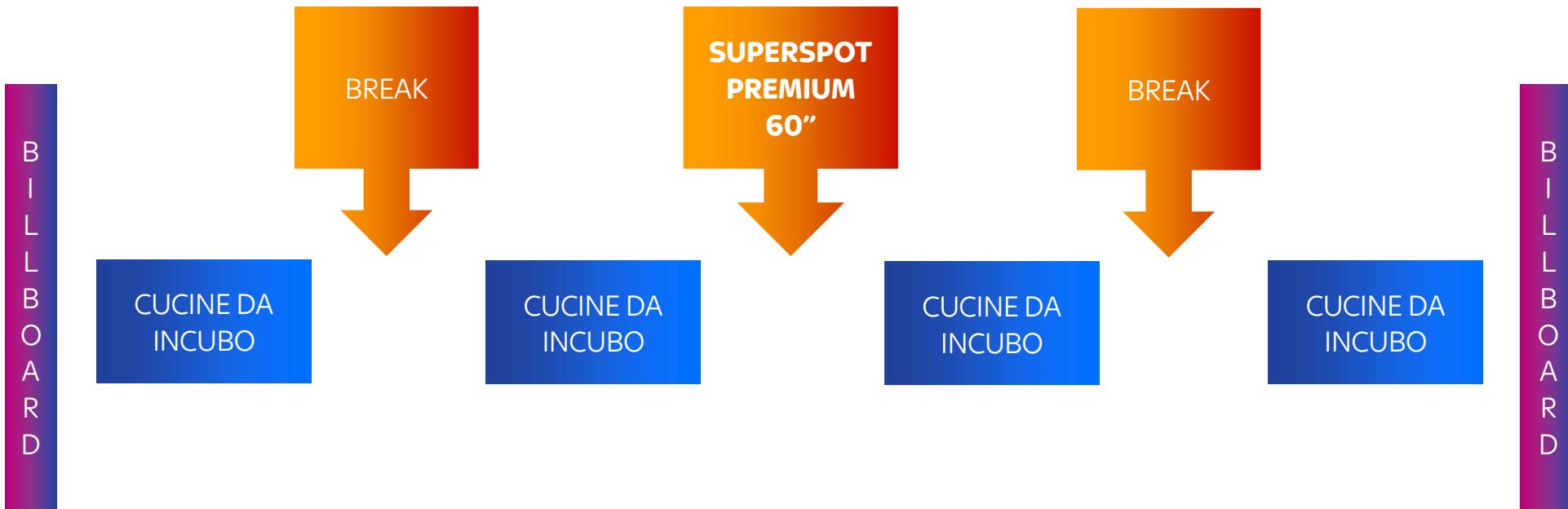


Coppie con 2 bambini **155**

Ragazzi o studenti **164**

Fonte: Elaborazione Sky Media su dati Auditel, indice di concentrazione.

Cucine da Incubo, S.11 – Struttura della puntata



Offerta commerciale

Cucine da Incubo, S.11

Offerta Commerciale All Period

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	7	7	14	€ 1.610.000
superspot premium 30"	7	7	14	€ 4.025.000
special spot 30"	7	7	14	€ 3.864.000
billboard 10"	14 (ap+ch)	7 (ap+ch)	21	€ 3.622.500
frame spot 30"	7	7	14	€ 2.254.000

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice

Cucine da Incubo, S.11

Offerta commerciale settimanale

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	1	1	2	€ 230.000
super spot premium 30"	1	1	2	€ 575.000
special spot 30"	1	1	2	€ 552.000
billboard 10"	2 (ap+ch)	1 (ap+ch)	3	€ 517.500
frame spot 30"	1	1	2	€ 322.000

Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice

Pack Addressable FTA

200k impression

 **Piattaforma:** Smart TV HbbTV

 **Formato:** Lanner in sovrimpressione per 20"
scompare in automatico

 **Disponibilità:** 2 clienti a settimana



Offerta Commerciale

1 settimana

Lanner

€4.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€5.300 lordo c.a.

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Pack Digital Tv8

250k impression

Contenuto: le migliori clip dell'intrattenimento di Tv8

Piattaforma: sito tv8, sezione Spettacolo SkyTg24.it,
YouTube Tv8it e Fluid Network

Formato: pre roll

Periodo: una settimana

Offerta Commerciale

Settimanale

€5.000 net net





www.skymedia.it