



**CUCINE DA INCUBO, Stagione 11**  
TV8 – dal 9 gennaio al 20 febbraio 2026



# Cucine da Incubo, S.11

Dal 9 gennaio al 20 febbraio 2026

✔ Torna - **in Prima TV FTA su TV8** - il cooking show con Antonino Cannavacciuolo, **tra i programmi più amati del pubblico di TV8**

✔ Anche in questa nuova stagione, lo Chef pluri stellato Antonino Cannavacciuolo sarà di aiuto e supporto ad alcuni ristoranti in crisi e sull'orlo del fallimento.

✔ **Cosa?** 7 eps fresh + refresh (back to back)

**Quando?** Venerdì alle 21.30

**Dove?** TV8



# Cucine da Incubo, S.11

Ascolti in crescita del 30% yoy

**La Stagione 10**, su TV8 a gennaio 2025,  
**ha registrato crescite a doppia cifra**  
vs. 2024, sia in fresh che in replica ,  
mediando :

- **450K AMR FRESH**
- **802K AMR FRESH+REPLICHE**



# Cucine da Incubo, S.11 – Profilo d'Ascolto

## Eta' / Sesso

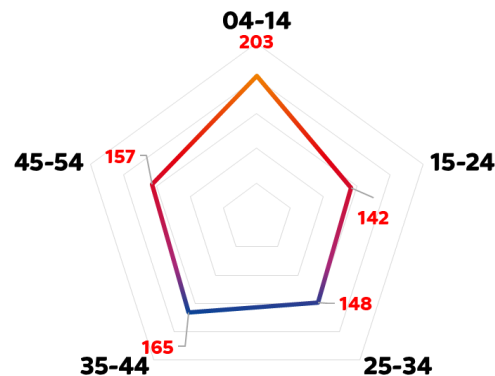
Individui 15 - 44

100



100

## Classe di Età



## CSE 3.0



CSE Alta **91**

CSE MA **120**

## Titolo di studio



Laurea **94**

Studenti **115**

## Professione



High level job

**119**

Medium level job

**137**

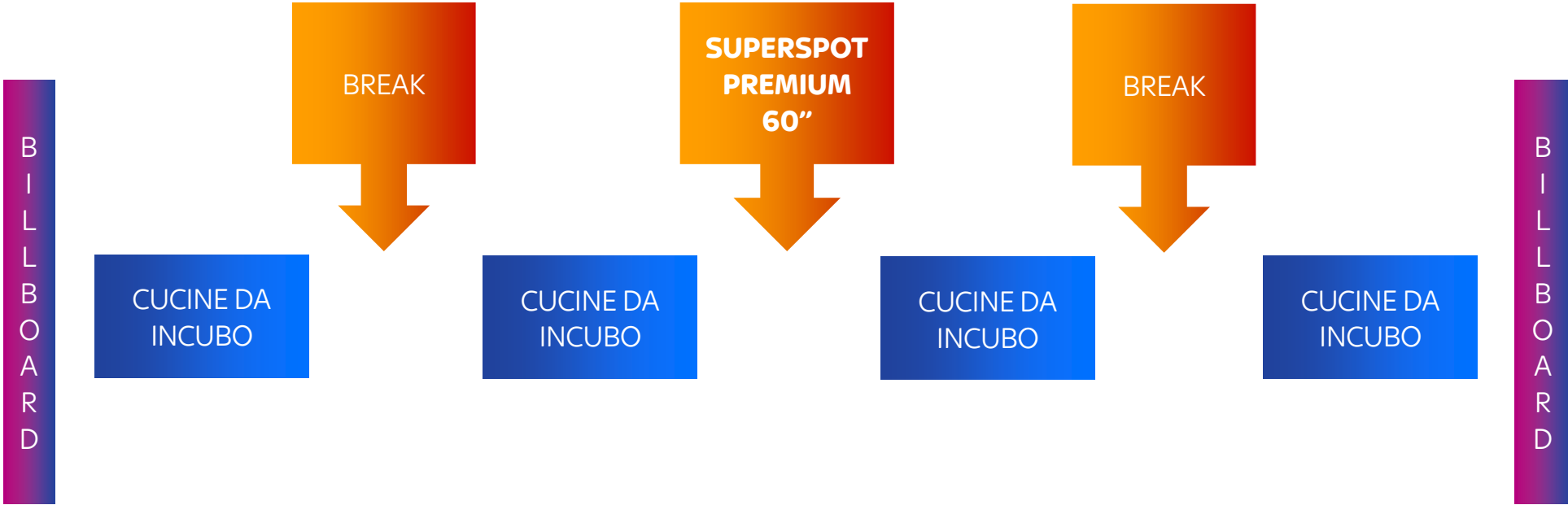
## Composizione familiare



Coppie con 2 bambini **155**

Ragazzi o studenti **164**

# Cucine da Incubo, S.11 – Struttura della puntata



Offerta commerciale



# Cucine da Incubo, S.11

## Offerta Commerciale All Period

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	7	7	14	€ 1.610.000
superspot premium 30"	7	7	14	€ 4.025.000
special spot 30"	7	7	14	€ 3.864.000
billboard 10"	14 (ap+ch)	7 (ap+ch)	21	€ 3.622.500
frame spot 30"	7	7	14	€ 2.254.000

*Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice*

# Cucine da Incubo, S.11

## Offerta commerciale settimanale

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	1	1	2	€ 230.000
super spot premium 30"	1	1	2	€ 575.000
special spot 30"	1	1	2	€ 552.000
billboard 10"	2 (ap+ch)	1 (ap+ch)	3	€ 517.500
frame spot 30"	1	1	2	€ 322.000

*Esclusi costi di produzione spot e eventuale personalizzazione cornice*



## Pack Addressable FTA

# 200k impression

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressioni per 20" scompare in automatico

 Disponibilità: 2 clienti a settimana



## Offerta Commerciale

**1 settimana**

Lanner

€4.700 lordo c.a.

Click to volantino, Minisite, Click to video

€5.300 lordo c.a.

### NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



## Pack Digital Tv8

# 250k impression

**Contenuto:** le migliori clip dell'intrattenimento di Tv8

**Piattaforma:** sito tv8, sezione Spettacolo SkyTg24.it,  
YouTube Tv8it e Fluid Network

**Formato:** pre roll

**Periodo:** una settimana

## Offerta Commerciale **Settimanale**

# €5.000 net net





**[www.skymedia.it](http://www.skymedia.it)**