



foodish



FOODISH S.3

Dal 9 marzo all'8 maggio 2026



Foodish – S.3

Dal 9 marzo all'8 maggio 2026

✓ Dopo il grande successo della seconda stagione, **Foodish** torna su **TV8** con una nuova e attesissima edizione. Le nuove puntate, in **prima visione assoluta**, andranno in onda nello slot consolidato **dell'Access PT di TV8**, confermando il programma come uno degli appuntamenti più *gustosi* della stagione televisiva.

✓ A guidare la ricerca del piatto più *foodish* sarà, anche in questa edizione, **Joe Bastianich** affiancato da un parterre di ospiti **VIP** pronti a mettere alla prova il proprio palato e a contribuire alla scelta del vincitore.

Cosa? Cooking Show

Quando? Lun-Ven, Access PT 20:30

Dove? TV8



Foodish

Gli eccellenti ascolti della 2° stagione

550k

Media AMR su TV8

2,8%

Share media Ind su TV8

1,4m

REACH per episodio fresh

4,1%

Share Media Donne 25-54

676k

AMR record di stagione

3,3%

Share Ind record di stagione



Foodish – S.3

Tante nuove location e ospiti VIP

Nuove location

*Milano,
Napoli,
Siena,
Modena,
Napoli,
Colli Senesi,
Trento,
Bologna,
Mantova.*



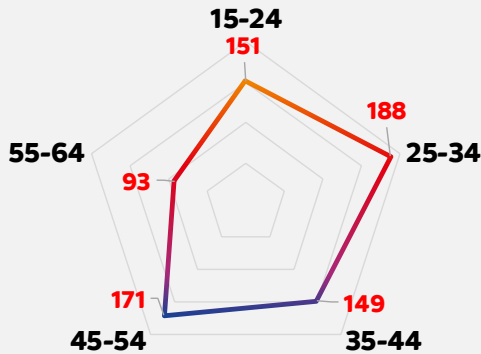
Nuovi ospiti

Tra gli ospiti più attesi **Benedetta Parodi, Iva Zanicchi,, Big Mama,, Carlton Myers, Enzo Iacchetti, Massimo Ceccherini, Deborah Compagnoni e molti altri...**



Foodish – S.3

Il profilo d'ascolto

Sesso/Età	Classi Di Eta'	CSE 3.0
Uomini 25-34: 177 Donne 25-34: 198 DONNE 99  UOMINI 101		 CSE Media e MA MEDIO ALTA 108 MEDIA 132
Istruzione	Professione	Composizione familiare
 Laurea 118 Studenti 152	 High Level Job 154 Medium level job 160	 Coppie con figli 168 Coppie senza figli <65 169 RA con figli 8-14 206



Offerta commerciale

Foodish – S.3

Offerta Commerciale singola puntata

Formato	Fresh	LISTINO
spot 30"	1	€ 120.000
super spot premium 30"	1	€ 300.000
special spot 30"	1	€ 288.000
billboard 10"	2	€ 216.000
frame spot 30"	1	€ 168.000
Live spot 6"	1	€ 144.000

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

Il programma non andrà in onda nelle seguenti date causa UCL:

- 11, 12, 18 e 19 marzo
- 8,9,15,16,29 e 30 aprile
- 6 e 7 maggio



Pack Addressable FTA

Weekly

200k impression

Lanner in sovrimpressione durante i contenuti di Foodish su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressione per 20",
scompare in automatico

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€4.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€5.300 lordo c.a.



Pack Connected TV Big & Small Screen

Weekly

100k views

Spot in rotazione tra tutti i contenuti di Foodish presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità Pull su Big screen e Small Screen connessi + DAI sui contenuti Foodish su TV8 fruiti da Sky Go



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- SMALL SCREEN:** : è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



Offerta Commerciale

Weekly (dal 08/03 al 09/05)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€5.000 lordo c.a.



Pack Digital

Weekly

250k impression

Pre Roll Video siti e Fluid Sky Digital



Piattaforma: tv8.it, tg24.sky.it/spettacolo, Fluid Sky Digital Network



Formato: Pre Roll Video

Offerta Commerciale

Weekly

Pre Roll

€5.000

 lordo c.a.

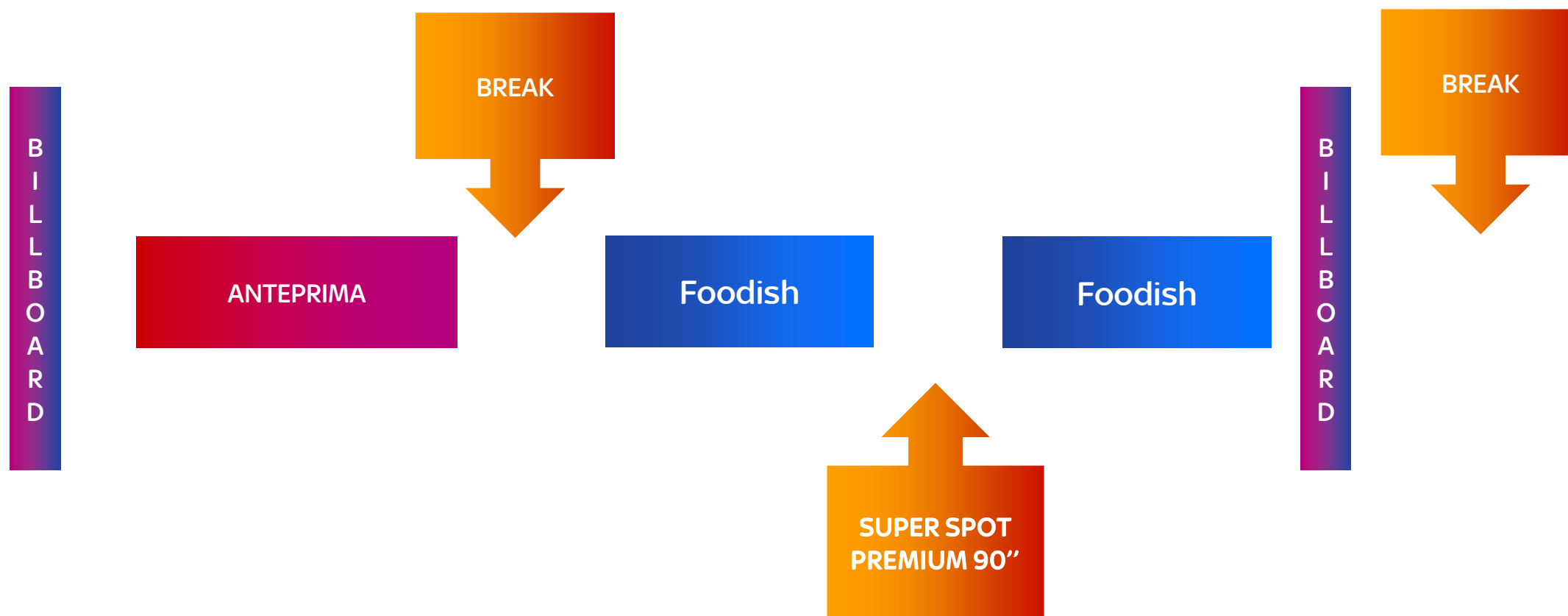
NOTE Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche all'indirizzo <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>



Struttura della puntata

Foodish – S.3

Struttura della Puntata





www.skymedia.it