



PECHINO EXPRESS S.13
- L'ESTREMO ORIENTE -

Pechino Express s.13

Zaini in spalla: pronti a partire per Pechino Express – L'Estremo Oriente. La rotta della nuova stagione è Indonesia, Cina, Giappone. All'imbarco il capitano **Costantino della Gherardesca** e i tre nuovi inviati **Lillo, Giulia Salemi, Guido Meda**. Il viaggio toccherà tre dei Paesi più affascinanti, misteriosi e incredibili dell'Est del mondo, e sarà probabilmente il viaggio più "estremo" di sempre. Letteralmente, tanto che la rotta di questa stagione prende il nome di **Pechino Express – L'Estremo Oriente**.

10 episodi in 1°TV

Dal 12 marzo al 14 maggio 2026

Sky Uno & Sky Uno+: il giovedì alle 21.15

Disponibile anche su **On Demand – Sky Go**



3 nuovi inviati per 3 Paesi

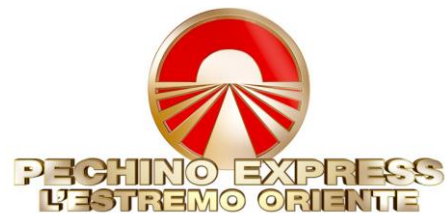
Lillo

Giulia Salemi

Guido Meda



Itinerario e coppie in gara



Bali

Shanghai

Nanchino

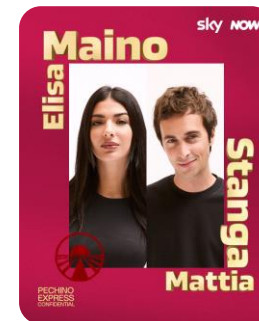
Tokyo

Osaka,
Kyoto

Giava

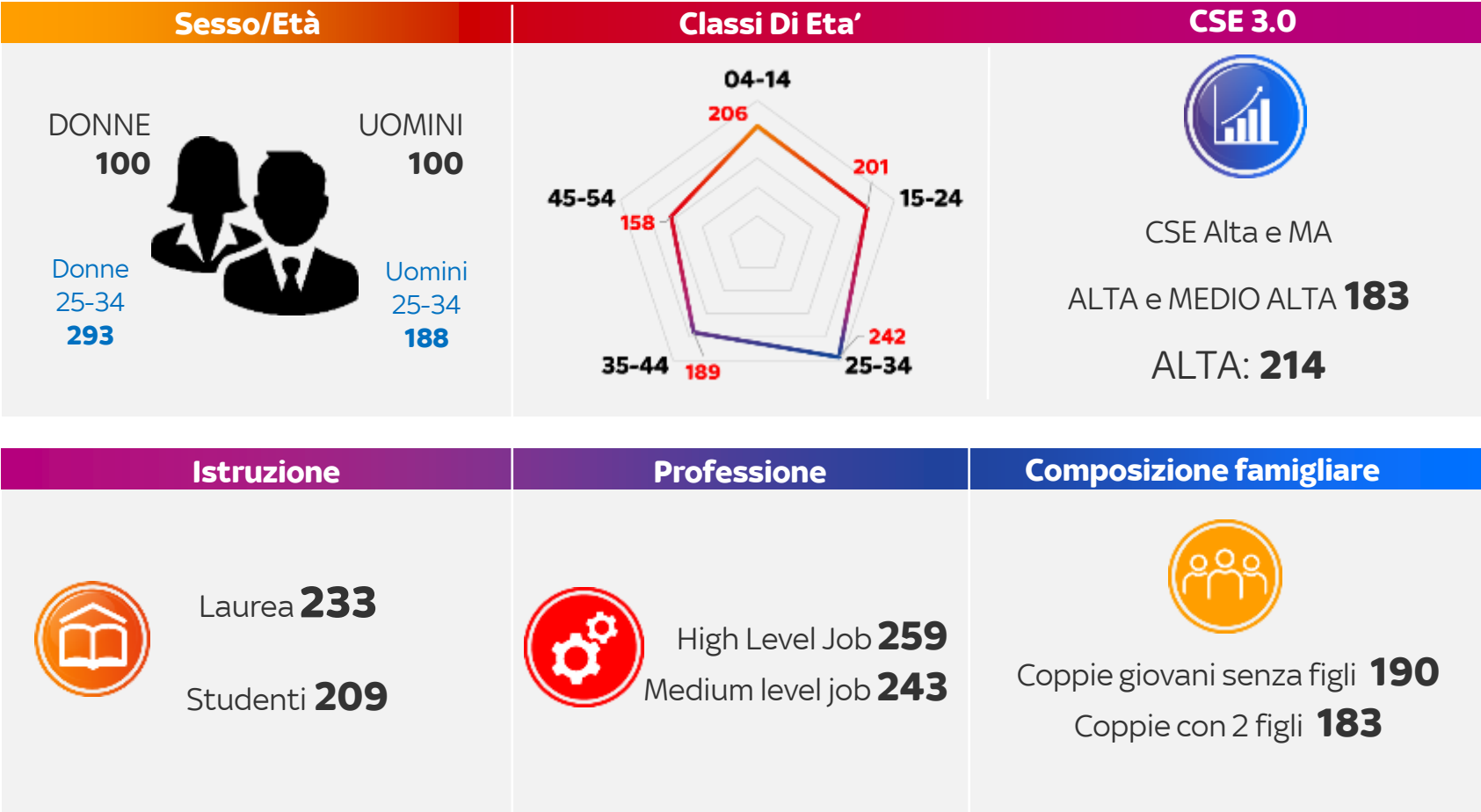
Huizhou e
Wuhu

Dengfeng, Luoyang,
Xi'an



Pechino Express – Fino al Tetto del Mondo

Profilo di ascolto edizione 2025



Fonte: Auditel, index share



PECHINO EXPRESS
FINO AL TETTO DEL MONDO

➤ 1,3 Mio WEEKLY TOTAL AUDIENCE

➤ 470k AMR1

➤ 2,1 Mio WEEKLY REACH

Ascolti in linea con la media di Pechino Express da quando è approdato su Sky, segnale di un **pubblico fidelizzato**, che continua a seguire con costanza il format stagione dopo stagione, confermandone la solidità nel tempo.

mediamente ogni settimana su Sky Uno/+1 e On Demand e Sky Go



PECHINO EXPRESS
FINO AL TETTO DEL MONDO

L'ascolto in differita, alimentato dai download e dallo streaming sulle piattaforme Sky, così come dalle visualizzazioni sui canali dello Sky Digital Network, contribuisce in modo significativo ad **ampliare l'audience complessiva del programma**, alla quale si aggiungono le performance dei passaggi in chiaro su **TV8**

7,6 Mio

Dwnl & streaming on demand totali
nel periodo di on air del programma

43 Mio

Videoviews Pechinoexpress.it e Sky Digital Network
totali nel periodo di on air del programma

PECHINO EXPRESS è disponibile su più piattaforme offrendo visibilità a 360° integrando Linear Tv, Connected Tv e Digital



LINEAR TV

sky uno
sky uno +



CONNECTED TV



SKY DIGITAL

Pechino Express s.13 – Politica commerciale

TV LINEARE & CONNECTED TV

HARD BUNDLE

TV+ ON DEMAND + SKY GO + NOW



Pacchetti bundle con passaggi su **Sky Uno** e in rotazione sui contenuti PE presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** declinati sui diversi formati adv per **break interni (TOP)** ed **esterni e posizioni speciali + spot in Pre, Mid e Post Roll** sui contenuti Pechino VOD su tutte le piattaforme** + **break interno** ai contenuti Pechino trasmessi sul canale lineare di SKY UNO fruito da **SKY GO** (tramite **DAI**) e **preroll** in apertura al canale lineare Sky Uno fruito da Sky Go

DIGITAL

Offerta display e video su contenuti Pechino Express sul sito di **Pechino Express**, il canale **YouTube** di Sky Italia, lo **Sky Digital Network** e la sezione Spettacolo di **SkyTg24**



Con formati **Pre Roll, Skin, MPU** desktop e mobile

L'efficienza di una campagna combinata LINEAR TV + CONNECTED TV



Aggiungere la Connected TV ad una pianificazione Linear TV incrementa le performance del 53%

Sponsor



MENARINI
group

SKECHERS



Gli sponsor godono di esclusività merceologica nelle posizioni di LIVE SPOT – BILLBOARD – CODINI AI PROMO – ADV SHORT FILM (fuori da break)



Formati e posizionamenti speciali tv lineare

sky uno sky uno +



SUPERFRAME PREVIEW

Massima visibilità in minibreak di 60"



BILLBOARD (ap.+ch.)*

**Doppia frequenza e visibilità
in apertura, interna e in
chiusura di programma**



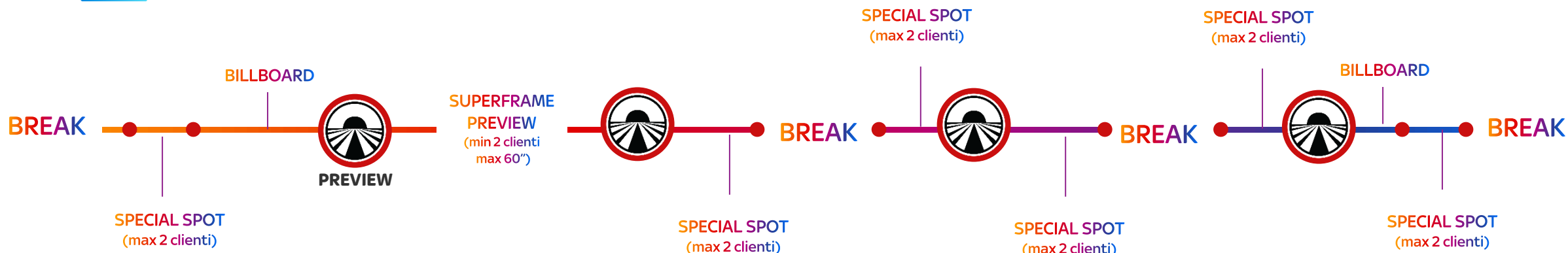
LIVE SPOT*

**Visibilità all'interno del
programma**

* Posizioni soggette ad esclusività merceologica degli sponsor

Struttura programma e break TV lineare e On Demand

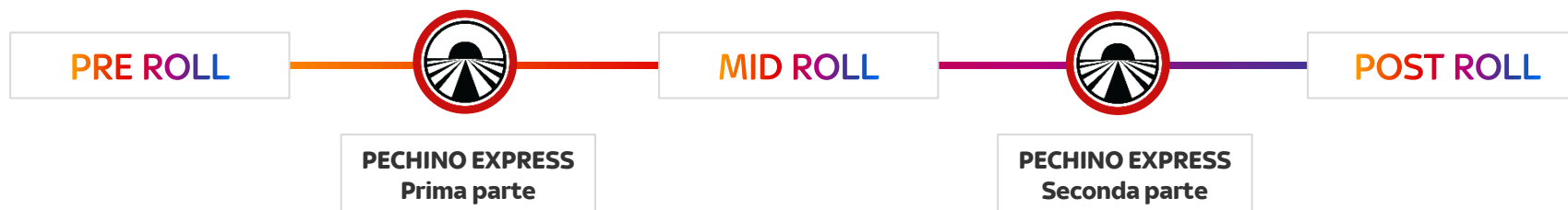
sky uno sky uno +



● ELEMENTI EDITORIALI (promo, cartelli, bumper, ident....)



On Demand



Lo schema breakkatura VOD potrebbe subire variazioni; Pre e mid roll: break 90" max – PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW

POLITICA COMMERCIALE ALL PERIOD

Pechino Express s.13 – Offerta All period HARD BUNDLE

LINEAR TV + CTV

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.93%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	280	€ 2.854.800	€ 200.000	1.132.000	€ 60.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	140	€ 3.965.000	€ 270.000	1.132.000	€ 60.000
SPECIAL SPOT 30"	140	€ 3.806.400	€ 260.000	1.132.000	€ 60.000
FRAME SPOT 30"	140	€ 2.220.400	€ 150.000	566.000	€ 30.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	140	€ 1.903.200	€ 130.000	566.000	€ 30.000
COMMERCIAL 30"	140	€ 1.586.000	€ 110.000	566.000	€ 30.000

	ALL PERIOD	Spot
sky uno	PECHINO EXPRESS – FRESH	10
sky uno +	PECHINO EXPRESS – REFRESH	60
	TOTALE SKY UNO & SKY UNO+	140



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll linear

Contenuti: Pechino Express

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (VOD Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

Disponibilità: clienti a rotazione

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15"; NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW.



Pechino Express s.13 – Offerta All period LINEAR TV

Live spot 6"



All period	Spot
PECHINO EXPRESS – FRESH	10
PECHINO EXPRESS – REFRESH	60
TOTALE SKY UNO & +1	140

Live spot 6"

Listino: € 1.903.200

OFFERTA com.le L.ca (sc.93%): € 130.000



Pechino Express s.13 – Offerta All period LINEAR TV

Codini ai promo* 10”

CODINI AI PROMO*	MORNING	DAY	ACCESS	PRIME TIME	AFTER PT	TOTALE
SKY CINEMA UNO/+24	5+5	2+2	2+2	2+2	2+2	13+13
SKY CINEMA STORIES	5	2	2	2	2	13
SKY CINEMA FAMILY	5	2	2	2	2	13
SKY CINEMA ROMANCE	5	2	2	2	2	13
SKY CINEMA COMEDY	5	2	2	2	2	13
SKY SPORT UNO DTH	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT FOOTBALL	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT ARENA	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT CALCIO	6	3	3	5	2	19
SKY SPORT 24	7	5	2	4	3	21
SKY TG24	7	5	2	4	3	21
SKY SERIE	5	2	2	2	2	13
SKY NATURE	5	2	2	2	2	13
SKY DOCUMENTARIES	5	2	2	2	2	13
SKY UNO	7	5	2	5	5	24
SKY UNO +	7	5	2	5	5	24
SKY ATLANTIC	5	2	2	5	5	19
TOTALE	97	50	38	59	45	289

Codini ai promo* 10”

Listino: € 682842

OFFERTA com.le L.ca (sc.93%): € 47.000

Piano indicativo, potrebbe subire variazioni sulla base della definizione del piano promo editoriale

2 PACK DISPONIBILI

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot
*ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR



Pechino Express s.13 – Offerta All period DIGITAL

3.3 Mio imp's stimate

- **Contenuto:** contenuti Pechino Express, clip esclusive digital con concorrenti e presentatori
- **Piattaforma:** sito Pechino Express; SkyTG24 | Rubrica Spettacolo; Sky Digital Network; YouTube @SkyItalia
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Disponibilità:** 2 clienti
- **Periodo:** tutta la durata della stagione



Offerta Commerciale
All Period

Formati crossdevice
Display e Video

€ 40.000 net net



POLITICA COMMERCIALE WEEKLY

Pechino Express s.13 – Offerta Weekly HARD BUNDLE

LINEAR TV + CTV



12-14 marzo

PECHINO EXPRESS – FRESH	1
PECHINO EXPRESS – REFRESH	3
TOTALE SKY UNO & SKY UNO+	8

dal 15 marzo al 9 maggio (valido per 8 WEEK)

PECHINO EXPRESS – FRESH	1
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6
TOTALE SKY UNO & SKY UNO+	14

10-16 maggio + 17-23 maggio

PECHINO EXPRESS – FRESH	1	
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6	3
TOTALE SKY UNO & SKY UNO+	14	6

Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll linear

Contenuti: Pechino Express

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (VOD Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

Disponibilità: clienti a rotazione



Pechino Express s.13 – Offerta Weekly Hard bundle

LINEAR TV + CTV

Dal 12 al 14 marzo

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	16	€ 232.128	€ 18.500	278.000	€ 15.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	8	€ 322.400	€ 25.792	278.000	€ 15.000
SPECIAL SPOT 30"	8	€ 309.504	€ 24.760	278.000	€ 15.000
FRAME SPOT 30"	8	€ 180.544	€ 14.444	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	8	€ 154.752	€ 12.380	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL 30"	8	€ 129.960	€ 10.397	143.000	€ 8.000

12-24 MARZO		
sky uno	PECHINO EXPRESS – FRESH	1
sky uno +	PECHINO EXPRESS – REFRESH	3
TOTALE SKY UNO & SKY UNO+		8



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll lineare

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.



Pechino Express s.13 – Offerta Weekly Hard bundle

LINEAR TV + CTV

Week dal 15 marzo al 9 maggio

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	28	€ 285.480	€ 22.800	278.000	€ 15.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	14	€ 396.500	€ 31.700	278.000	€ 15.000
SPECIAL SPOT 30"	14	€ 380.640	€ 30.400	278.000	€ 15.000
FRAME SPOT 30"	14	€ 222.040	€ 17.700	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	14	€ 190.320	€ 15.200	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL 30"	14	€ 158.600	€ 16.600	143.000	€ 8.000



Pack settimanale valido per 8 week		
sky uno	PECHINO EXPRESS – FRESH	1
sky uno	PECHINO EXPRESS – REFRESH	6
sky uno +	TOTALE SKY UNO & SKY UNO+	14



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll lineare

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.



Pechino Express s.13 – Offerta Weekly Hard bundle

LINEAR TV + CTV

Dal 10 al 23 maggio (pack su 2 week TV, CTV views e budget per singola week)

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS/WEEK	PREZZO VOD L.ca/WEEK
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	40	€ 338.832	€ 27.100	278.000	€ 15.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	20	€ 470.600	€ 37.648	278.000	€ 15.000
SPECIAL SPOT 30"	20	€ 451.776	€ 36.142	278.000	€ 15.000
FRAME SPOT 30"	20	€ 263.536	€ 21.083	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	20	€ 225.888	€ 18.071	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL 30"	20	€ 188.240	€ 15.059	143.000	€ 8.000

10-16 maggio + 17-23 maggio

sky uno	PECHINO EXPRESS – FRESH	1	
sky uno +	PECHINO EXPRESS – REFRESH	6	3
TOTALE SKY UNO & SKY UNO+		14	6



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll lineare

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (lineare e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- *ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. **N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.



Pechino Express s.13 – Offerta Weekly LINEAR TV

Live spot* 6"



Pack settimanale valido per 10 week

PECHINO EXPRESS – FRESH	1
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6
TOTALE SKY UNO & SKY UNO +	14

Live spot* 6"

Listino: € 190.320

OFFERTA com.le L.ca (sc.92%): € 15.200

La pianificazione dei live spot segue la settimana da giovedì a mercoledì



Pechino Express s.13 – Offerta Weekly DIGITAL

800.000 imps stimate

- **Contenuto:** contenuti Pechino Express, clip esclusive digital con concorrenti e presentatori
- **Piattaforma:** sito Pechino Express; SkyTG24 | Rubrica Spettacolo; Sky Digital Network, YouTube @SkyItalia
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Disponibilità:** 4 clienti
- **Periodo:** una settimana all'interno della programmazione



Offerta Commerciale
Settimanale

Formati crossdevice

Display e Video

€ 10.000 net net



sky media