



PECHINO EXPRESS S.13  
- L'ESTREMO ORIENTE -

sky media

# Pechino Express s.13

Zaini in spalla: pronti a partire per Pechino Express - L'Estremo Oriente. La rotta della nuova stagione è Indonesia, Cina, Giappone. All'imbarco il capitano **Costantino della Gherardesca** e i tre nuovi inviati **Lillo, Giulia Salemi, Guido Meda**. Il viaggio toccherà tre dei Paesi più affascinanti, misteriosi e incredibili dell'Est del mondo, e sarà probabilmente il viaggio più "estremo" di sempre. Letteralmente, tanto che la rotta di questa stagione prende il nome di **Pechino Express - L'Estremo Oriente**.

10 episodi in 1°TV

Dal 12 marzo al 14 maggio 2026

Sky Uno & Sky Uno+: il giovedì alle 21.15

Disponibile anche su **On Demand - Sky Go**





PECHINO EXPRESS  
L'ESTREMO ORIENTE

3 nuovi inviati per 3 Paesi

Lillo



Giulia Salemi

Guido Meda



# Itinerario e coppie in gara



Bali

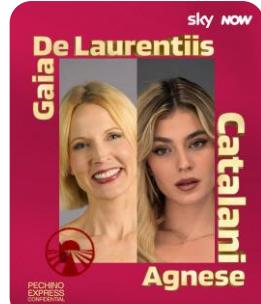
Shanghai

Giava

Nanchino

Tokyo

Osaka,  
Kyoto

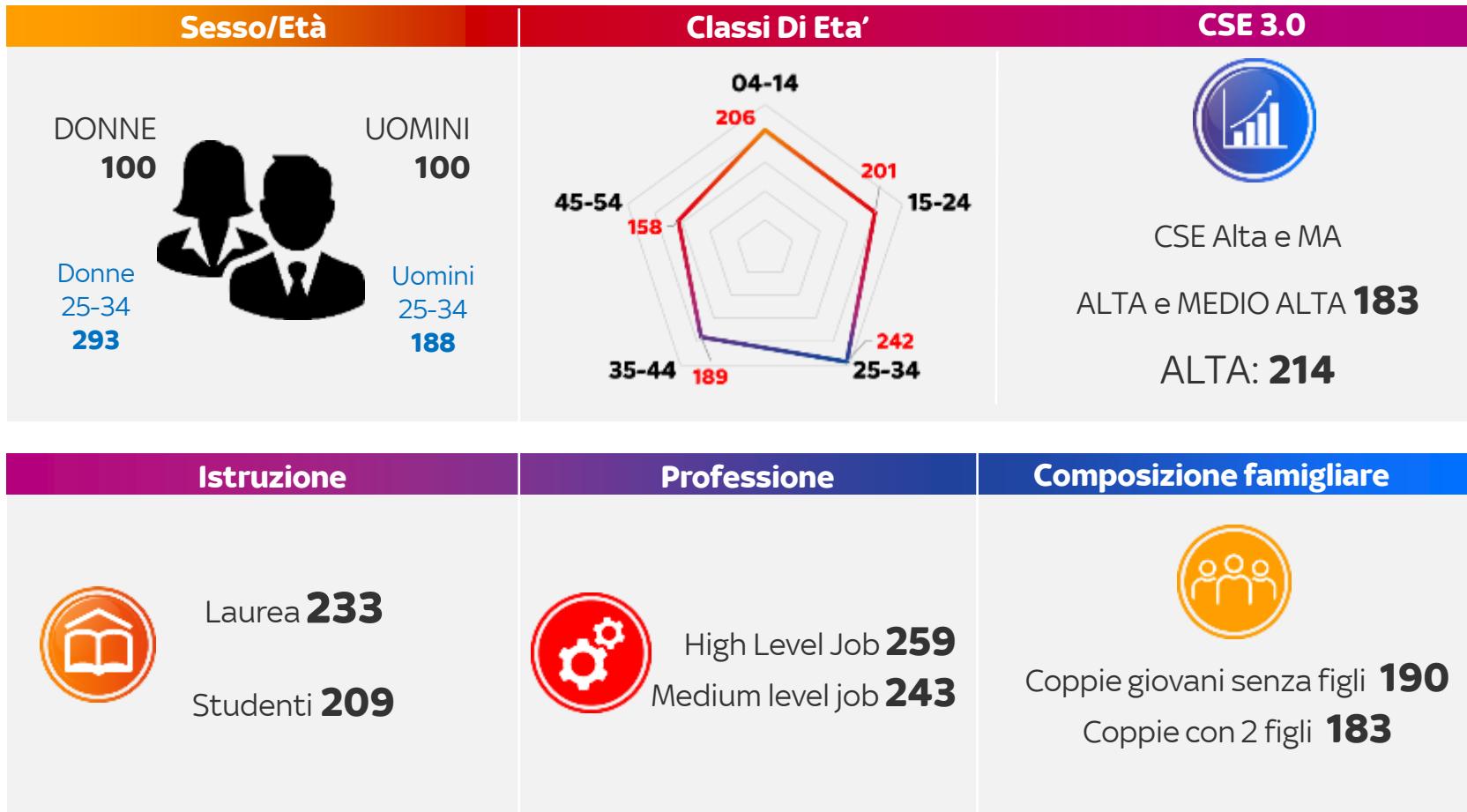


Dengfeng, Luoyang,  
Xi'an



# Pechino Express – Fino al Tetto del Mondo

## Profilo di ascolto edizione 2025



sky uno



PECHINO EXPRESS  
FINO AL TETTO DEL MONDO

➤ 1,3 Mio WEEKLY TOTAL AUDIENCE

➤ 470k AMR1

➤ 2,1 Mio WEEKLY REACH

Ascolti in linea con la media di Pechino Express da quando è approdato su Sky, segnale di un **pubblico fidelizzato**, che continua a seguire con costanza il format stagione dopo stagione, confermandone la solidità nel tempo.

mediamente ogni settimana su Sky Uno/+1 e On Demand e Sky Go



L'ascolto in differita, alimentato dai download e dallo streaming sulle piattaforme Sky, così come dalle visualizzazioni sui canali dello Sky Digital Network, contribuisce in modo significativo ad **ampliare l'audience complessiva del programma**, alla quale si aggiungono le performance dei passaggi in chiaro su **TV8**

7,6 Mio

Dwnl & streaming on demand totali

nel periodo di on air del programma

43 Mio

Videoviews Pechinoexpress.it e Sky Digital Network

totali nel periodo di on air del programma

PECHINO EXPRESS è disponibile su più piattaforme offrendo visibilità a 360° integrando Linear Tv, Connected Tv e Digital



sky uno



LINEAR TV

sky uno  
sky uno +



CONNECTED TV



SKY DIGITAL

# Pechino Express s.13 – Politica commerciale

<b>TV LINEARE &amp; CONNECTED TV</b>	<b>HARD BUNDLE</b> <b>TV+ ON DEMAND + SKY GO + NOW</b>    	Pacchetti bundle con passaggi su <b>Sky Uno</b> e in rotazione sui contenuti PE presenti all'interno della <b>library VOD</b> fruiti da <b>BIG</b> e <b>SMALL SCREEN</b> declinati sui diversi formati adv per <b>break interni (TOP)</b> ed <b>esterni e posizioni speciali + spot</b> in Pre, Mid e Post Roll sui contenuti Pechino VOD su tutte le piattaforme** + <b>break interno</b> ai contenuti Pechino trasmessi sul canale lineare di SKY UNO fruito da <b>SKY GO</b> (tramite <b>DAI</b> ) e <b>preroll</b> in apertura al canale lineare Sky Uno fruito da Sky Go
<b>DIGITAL</b>	<b>Offerta display e video</b> su contenuti Pechino Express sul sito di <b>Pechino Express</b> , il canale <b>YouTube</b> di Sky Italia, lo <b>Sky Digital Network</b> e la sezione Spettacolo di <b>SkyTg24</b>   	Con formati <b>Pre Roll, Skin, MPU</b> desktop e mobile

# L'efficienza di una campagna combinata LINEAR TV + CONNECTED TV



**Aggiungere la Connected TV ad una pianificazione Linear TV incrementa le performance del 53%**

**Sponsor**



PECHINO EXPRESS  
L'ESTREMO ORIENTE



**MENARINI**  
*group*

**SKECHERS**

**SECTOR**  
NO LIMITS

**WEROAD**

  
**RILASTIL**  
LABORATORIO DERMATOLOGICO

  
**airalo**

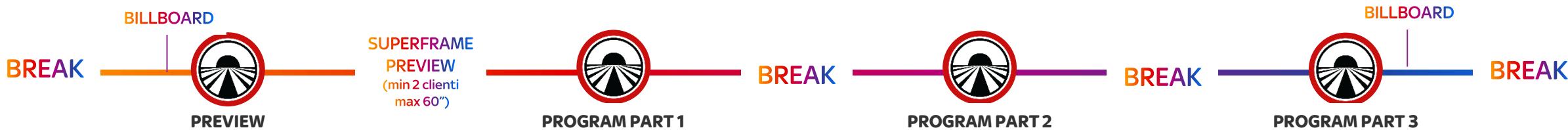


**Gli sponsor godono di esclusività merceologica nelle posizioni di LIVE SPOT - BILLBOARD - CODINI AI PROMO - ADV SHORT FILM (fuori da break)**



# Formati e posizionamenti speciali tv lineare

sky uno sky uno +



SUPERFRAME PREVIEW

**Massima visibilità in minibreak di 60"**



BILLBOARD (ap.+ch.)\*

**Doppia frequenza e visibilità  
in apertura, interna e in  
chiusura di programma**

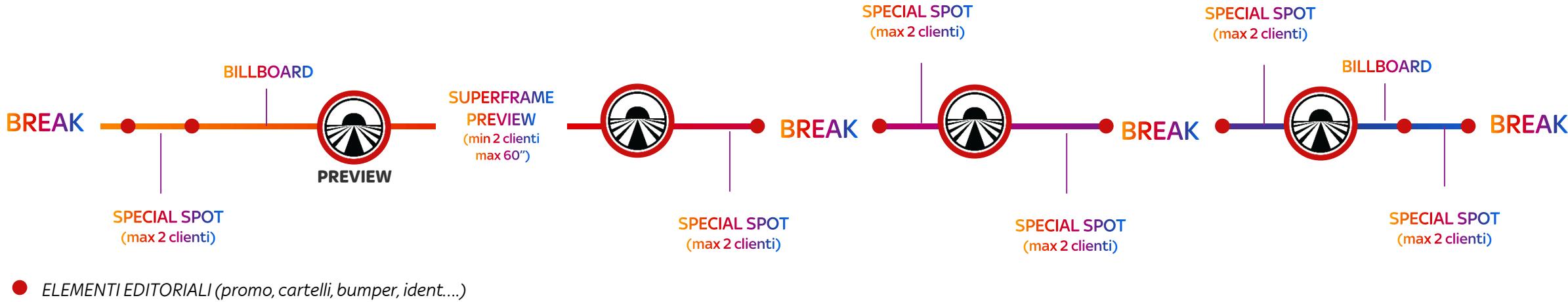


LIVE SPOT\*

**Visibilità all'interno del  
programma**

# Struttura programma e break TV lineare e On Demand

sky uno sky uno +



On Demand



Lo schema breakkatura VOD potrebbe subire variazioni; Pre e mid roll: break 90" max – PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW

sky media

POLITICA COMMERCIALE  
ALL PERIOD

# Pechino Express s.13 – Offerta All period HARD BUNDLE

## LINEAR TV + CTV

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.93%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	280	€ 2.854.800	€ 200.000	1.132.000	€ 60.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	140	€ 3.965.000	€ 270.000	1.132.000	€ 60.000
SPECIAL SPOT 30"	140	€ 3.806.400	€ 260.000	1.132.000	€ 60.000
FRAME SPOT 30"	140	€ 2.220.400	€ 150.000	566.000	€ 30.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	140	€ 1.903.200	€ 130.000	566.000	€ 30.000
COMMERCIAL 30"	140	€ 1.586.000	€ 110.000	566.000	€ 30.000

### ALL PERIOD

Spot

sky uno

PECHINO EXPRESS - FRESH

10

sky uno +

PECHINO EXPRESS - REFRESH

60

**TOTALE SKY UNO & SKY UNO+**

**140**



NOW



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll linear

Contenuti: Pechino Express

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (VOD Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

Disponibilità: clienti a rotazione



**TV:** Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- \*ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA SPONSOR

**CONNECTED TV:** Consegnata materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificati adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).

- **SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW.

# Pechino Express s.13 – Offerta All period LINEAR TV Live spot 6"



All period	Spot
PECHINO EXPRESS – FRESH	10
PECHINO EXPRESS – REFRESH	60
<b>TOTALE SKY UNO &amp; +1</b>	<b>140</b>

## Live spot 6"

Listino: € 1.903.200

**OFFERTA com.le L.ca (sc.93%): € 130.000**



# Pechino Express s.13 – Offerta All period LINEAR TV

## Codini ai promo\* 10"

CODINI AI PROMO*	MORNING	DAY	ACCESS	PRIME TIME	AFTER PT	TOTALE
SKY CINEMA UNO/+24	5+5	2+2	2+2	2+2	2+2	<b>13+13</b>
SKY CINEMA STORIES	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY CINEMA FAMILY	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY CINEMA ROMANCE	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY CINEMA COMEDY	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY SPORT UNO DTH	6	3	3	5	2	<b>19</b>
SKY SPORT FOOTBALL	6	3	3	5	2	<b>19</b>
SKY SPORT ARENA	6	3	3	5	2	<b>19</b>
SKY SPORT CALCIO	6	3	3	5	2	<b>19</b>
SKY SPORT 24	7	5	2	4	3	<b>21</b>
SKY TG24	7	5	2	4	3	<b>21</b>
SKY SERIE	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY NATURE	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY DOCUMENTARIES	5	2	2	2	2	<b>13</b>
SKY UNO	7	5	2	5	5	<b>24</b>
SKY UNO +	7	5	2	5	5	<b>24</b>
SKY ATLANTIC	5	2	2	5	5	<b>19</b>
<b>TOTALE</b>	<b>97</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>59</b>	<b>45</b>	<b>289</b>

**Codini ai promo\* 10"**

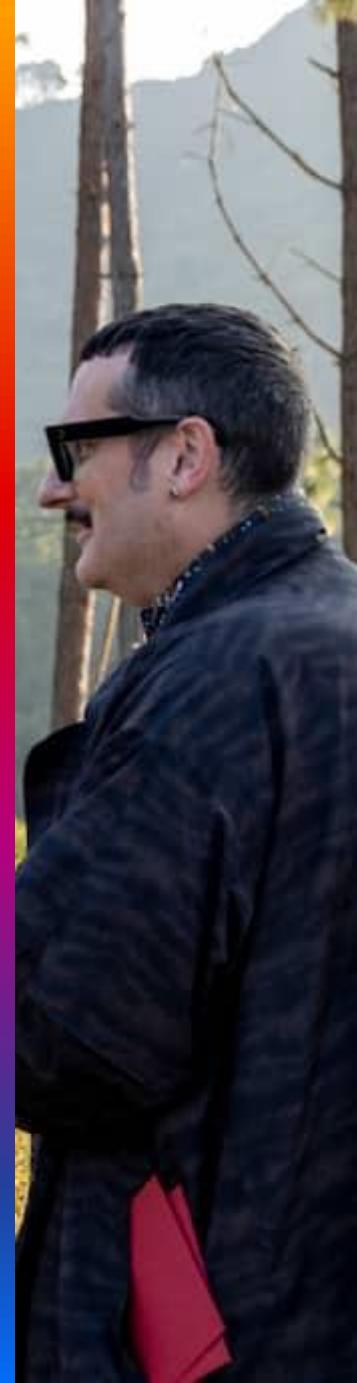
Listino: € 682842

**OFFERTA com.le L.ca (sc.93%): € 47.000**

Piano indicativo, potrebbe subire variazioni sulla base della definizione del piano promo editoriale

### 2 PACK DISPONIBILI

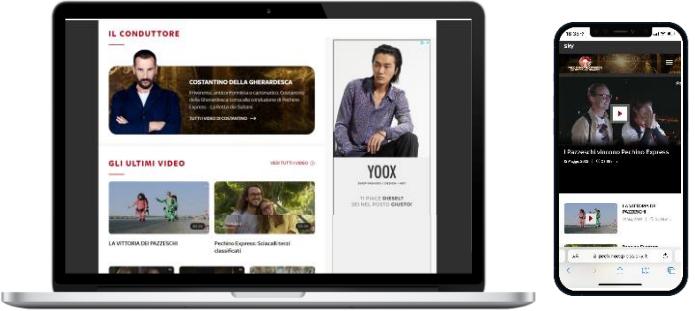
Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot  
 \*ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR



# Pechino Express s.13 – Offerta All period DIGITAL

3.3 Mio imps stimate

- **Contenuto:** contenuti Pechino Express, clip esclusive digital con concorrenti e presentatori
- **Piattaforma:** sito Pechino Express; SkyTG24 | Rubrica Spettacolo; Sky Digital Network; YouTube @SkyItalia
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250  
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Disponibilità:** 2 clienti
- **Periodo:** tutta la durata della stagione



Offerta Commerciale  
All Period

Formati crossdevice

Display e Video

€ 40.000 net net



# POLITICA COMMERCIALE WEEKLY

# Pechino Express s.13 – Offerta Weekly HARD BUNDLE

## LINEAR TV + CTV



**12-14 marzo**

PECHINO EXPRESS - FRESH	1
PECHINO EXPRESS - REFRESH	3
<b>TOTALE SKY UNO &amp; SKY UNO+</b>	<b>8</b>

**dal 15 marzo al 9 maggio** (valido per 8 WEEK)

PECHINO EXPRESS - FRESH	1
PECHINO EXPRESS - REFRESH	6
<b>TOTALE SKY UNO &amp; SKY UNO+</b>	<b>14</b>

**10-16 maggio + 17-23 maggio**

PECHINO EXPRESS - FRESH	1	
PECHINO EXPRESS - REFRESH	6	3
<b>TOTALE SKY UNO &amp; SKY UNO+</b>	<b>14</b>	<b>6</b>



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll linear

**Contenuti:** Pechino Express

**Piattaforma:** Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

**Break adv:** spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (VOD Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

**Disponibilità:** clienti a rotazione



# Pechino Express s.13 – Offerta Weekly Hard bundle

## LINEAR TV + CTV

Dal 12 al 14 marzo

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	16	€ 232.128	€ 18.500	278.000	€ 15.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	8	€ 322.400	€ 25.792	278.000	€ 15.000
SPECIAL SPOT 30"	8	€ 309.504	€ 24.760	278.000	€ 15.000
FRAME SPOT 30"	8	€ 180.544	€ 14.444	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	8	€ 154.752	€ 12.380	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL 30"	8	€ 129.960	€ 10.397	143.000	€ 8.000

### 12-24 MARZO

sky uno	PECHINO EXPRESS - FRESH	1
sky uno +	PECHINO EXPRESS - REFRESH	3
	<b>TOTALE SKY UNO &amp; SKY UNO+</b>	<b>8</b>



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll lineare

**Piattaforma:** Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

**Break adv:** spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

**TV:** Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot- \*ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

**CONNECTED TV:** Consegnata materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).

- **SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. \*\*N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.



# Pechino Express s.13 – Offerta Weekly Hard bundle

LINEAR TV + CTV

**Week dal 15 marzo al 9 maggio**

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWs	PREZZO VOD L.ca
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	28	€ 285.480	€ 22.800	278.000	€ 15.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	14	€ 396.500	€ 31.700	278.000	€ 15.000
SPECIAL SPOT 30"	14	€ 380.640	€ 30.400	278.000	€ 15.000
FRAME SPOT 30"	14	€ 222.040	€ 17.700	+ 143.000	€ 8.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	14	€ 190.320	€ 15.200	+ 143.000	€ 8.000
COMMERCIAL 30"	14	€ 158.600	€ 16.600	+ 143.000	€ 8.000

## Pack settimanale valido per 8 week

sky uno	PECHINO EXPRESS – FRESH	1
	PECHINO EXPRESS – REFRESH	6
sky uno +	TOTALE SKY UNO & SKY UNO +	14



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll lineare

**Piattaforma:** Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

**Break adv:** spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

**TV:** Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot - \*ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA SPONSOR

**CONNECTED TV:** Consegnata materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).
- **SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. \*\*N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.



# Pechino Express s.13 – Offerta Weekly Hard bundle

## LINEAR TV + CTV

Dal 10 al 23 maggio (pack su 2 week TV, CTV views e budget per singola week)

FORMATO	N. SPOT	LISTINO TV	OFFERTA COM.LE L.ca (sc.92%)	VIEWS/WEEK	PREZZO VOD L.ca/WEEK
BILLBOARD* 10" (ap.+ch.)	40	€ 338.832	€ 27.100	278.000	€ 15.000
SUPERFRAME PREVIEW 30"	20	€ 470.600	€ 37.648	278.000	€ 15.000
SPECIAL SPOT 30"	20	€ 451.776	€ 36.142	278.000	€ 15.000
FRAME SPOT 30"	20	€ 263.536	€ 21.083	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL IN POSIZIONE 30"	20	€ 225.888	€ 18.071	143.000	€ 8.000
COMMERCIAL 30"	20	€ 188.240	€ 15.059	143.000	€ 8.000

10-16 maggio + 17-23 maggio

sky uno	PECHINO EXPRESS – FRESH	1
	PECHINO EXPRESS – REFRESH	6 3
sky uno +	TOTALE SKY UNO & SKY UNO+	14 6



Spot in rotazione sui contenuti Pechino Express presenti all'interno della **library VOD** fruiti da **BIG e SMALL SCREEN** + DAI + preroll lineare

Piattaforma: Sky Glass, Sky Q, My Sky, NOW (VOD); Sky Go (linear e VOD)

Break adv: spot 30" random in Pre, Mid e Post Roll (Big Screen e VOD Small Screen) + DAI (Sky Go) + preroll lineare (Sky Go) tutto in multispot

TV: Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot - \*ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA SPONSOR

CONNECTED TV: Consegnata materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** non si applica scala sconto | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass/Stream, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass/Stream e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K esclusi dall'erogazione adv. Erogazione in push non garantita; ai fini del raggiungimento del goal di views prenotate verrà considerata la somma tra le views erogate in modalità pull (certificate adserver FreeWheel) e i contatti ADV della parte push (certificati Auditel).

- SMALL SCREEN:** non si applica la scala sconto | Cliccabile e tracciabile con pixel 1x1; SkyGo no skip fino a 15", NOW no skip, DAI no Skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW. \*\*N.B. Formato disponibile da gennaio 2025 (TBC) ed erogazione DAI non garantita.

NOW  
sky NOW



# Pechino Express s.13 – Offerta Weekly LINEAR TV

## Live spot\* 6"



### Pack settimanale valido per 10 week

PECHINO EXPRESS – FRESH	1
PECHINO EXPRESS – REFRESH	6
<b>TOTALE SKY UNO &amp; SKY UNO +</b>	<b>14</b>

**Live spot\* 6"**  
Listino: € 190.320  
**OFFERTA com.le L.ca (sc.92%): € 15.200**

La pianificazione dei live spot segue la settimana da giovedì a mercoledì



# Pechino Express s.13 – Offerta Weekly DIGITAL

800.000 imps stimate

- **Contenuto:** contenuti Pechino Express, clip esclusive digital con concorrenti e presentatori
- **Piattaforma:** sito Pechino Express; SkyTG24 | Rubrica Spettacolo; Sky Digital Network, YouTube @SkyItalia
- **Formato:** Desktop: Pre Roll, Skin o 728 x 90, 300x250  
Mobile: Pre Roll, 320 x 50 o 320x100, 300x250
- **Disponibilità:** 4 clienti
- **Periodo:** una settimana all'interno della programmazione



Offerta Commerciale  
Settimanale

Formati crossdevice

Display e Video

€ 10.000 net net



sky media