



OFFERTA COMMERCIALE

Dal 3 aprile 2026

sky media

BEVERLY HILLS 90210

Beverly Hills, 90210 segue le vicende personali e sociali di un gruppo di adolescenti che vivono nell'esclusiva comunità di Beverly Hills, in California.

Nel corso di dieci stagioni, la serie racconta il passaggio dei personaggi dal liceo all'università fino ai primi anni dell'età adulta, esplorando **amicizie, relazioni romantiche, dinamiche familiari, ambizioni personali e pressioni sociali**.

Ambientata sullo sfondo di ricchezza e privilegi, la serie affronta esperienze di crescita universali, integrando al tempo stesso tematiche sociali contemporanee.



sky serie sky collection



BEVERLY HILLS 90210

Dettagli di programmazione

286 episodi da 50' (10 stagioni)

On air **dal 3 al 25 aprile**, in maratona su Sky Collection.

Dal 9 aprile su Sky Serie tutti i **giovedì dalle 20:30 con 3 episodi a settimana** (fino a ottobre)

Tutti gli episodi disponibili on demand dal 3 aprile.

sky serie sky collection



BEVERLY HILLS 90210

I punti di forza



Per la 1° volta dal 2001 **disponibile per intero in lineare** e per la 1° volta in assoluto **anche on demand**.

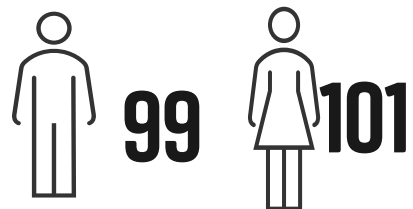
Nuova versione HD e 16:9

Serie generazionale che **ha definito il teen drama** degli anni '90, un **fenomeno culturale** capace di influenzare l'immaginario collettivo di un'intera generazione.

Un racconto corale ad **alta intensità emotiva**

BEVERLY HILLS 90210

Il profilo di ascolto



Stima profilo *Beverly Hills 90210*, Index Share



BEVERLY HILLS 90210

Offerta Settimanale TV - 3 e 4 aprile

Special Spot 30" 42 passaggi settimanali € 254.880	Commercial 30" 42 passaggi settimanali € 106.200
Frame Spot 30" 42 passaggi settimanali € 148.680	Commercial in Pos.30" 42 passaggi settimanali € 127.440

Offerta Tv da scontare
Il primo episodio non ha break interno

CANALE	MORNING 06.00 – 11.59	DAY 12.00 – 16.59	ACCESS 17.00 – 19.29	PRIME 19.30 – 23.29	AFTER P. T. 23.30 – 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Collection	12	12	6	6	6	42	Maratona

I passaggi potrebbero essere
soggetti a variazioni

BEVERLY HILLS 90210

Offerta Settimanale TV: 5 – 11 aprile

Special Spot 30" 76 passaggi settimanali € 557.520	Commercial 30" 76 passaggi settimanali € 232.300
Frame Spot 30" 76 passaggi settimanali € 325.220	Commercial in Pos.30" 76 passaggi settimanali € 278.760

Offerta Tv da scontare
Il primo episodio non ha break interno

CANALE	MORNING 06.00 – 11.59	DAY 12.00 – 16.59	ACCESS 17.00 – 19.29	PRIME 19.30 – 23.29	AFTER P. T. 23.30 – 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Collection	14	14	14	14	14	70	Maratona
Sky Serie	-	3	-	3	-	6	3 fresh + 3 repliche
TOTALE	14	17	14	17	14	76	

I passaggi potrebbero essere
soggetti a variazioni

BEVERLY HILLS 90210

Offerta Settimanale TV: 12 - 25 aprile

Special Spot 30" 79 passaggi settimanali € 567.816	Commercial 30" 79 passaggi settimanali € 236.5900
Frame Spot 30" 79 passaggi settimanali € 331.226	Commercial in Pos.30" 79 passaggi settimanali € 283.908

Offerta Tv da scontare
Il primo episodio non ha break interno

CANALE	MORNING 06.00 - 11.59	DAY 12.00 - 16.59	ACCESS 17.00 - 19.29	PRIME 19.30 - 23.29	AFTER P. T. 23.30 - 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Collection	14	14	14	14	14	70	Maratona
Sky Serie	3	3	-	3	-	9	3 fresh + 6 repliche
TOTALE	17	17	14	17	14	79	

I passaggi potrebbero essere
soggetti a variazioni

BEVERLY HILLS 90210

Offerta Settimanale TV: 26 Aprile – 10 ottobre

Special Spot 30" 9 passaggi settimanali € 67.176	Commercial 30" 9 passaggi settimanali € 27.990
Frame Spot 30" 9 passaggi settimanali € 39.186	Commercial in Pos.30" 9 passaggi settimanali € 33.588

Offerta Tv da scontare
Il primo episodio non ha break interno

CANALE	MORNING 06.00 – 11.59	DAY 12.00 – 16.59	ACCESS 17.00 – 19.29	PRIME 19.30 – 23.29	AFTER P. T. 23.30 – 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Serie	3	3	-	3	-	9	3 fresh + 6 repliche

I passaggi potrebbero essere
soggetti a variazioni

Piano CTV Big & Small Screen

WEEKLY

208k views

Spot random tra tutti i **contenuti Beverly Hills** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen** e **Small Screen** connessi



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go VOD & live



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big Screen & Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



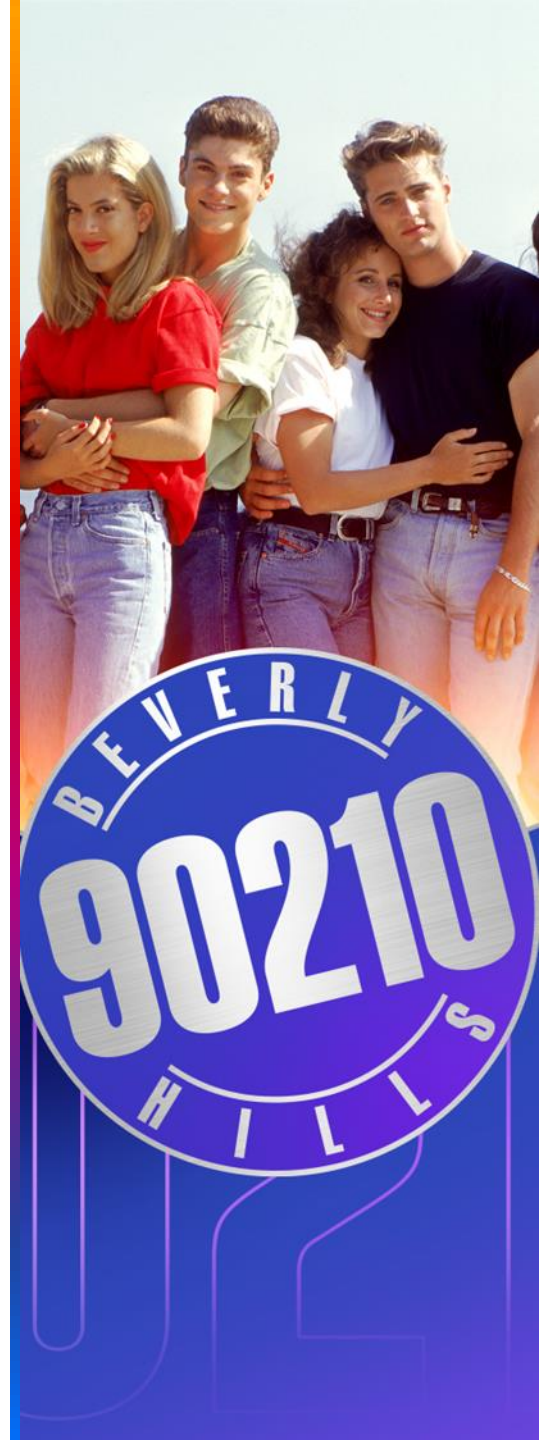
Offerta Commerciale

Weekly (dal 05/04 al 10/10)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

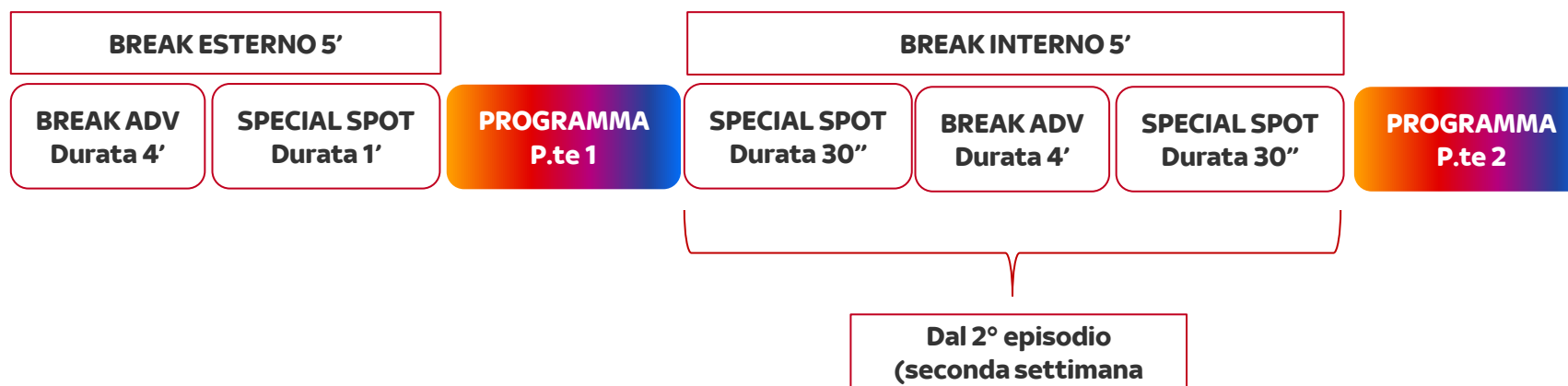
€10.000 lordo c.a.



Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna | è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (First in break position) il +15% al pack desiderato | Mid e Post roll NON PRESENTI SU NOW. Sui secondaggi <30" Si applica la scala sconto | Adv erogata sui contenuti VOD/canali lineari per cui è prevista abilitazione adv | STB = SkyQ, MySky, SkyGlass, Stream | Contenuti in 4k e su SkyQ over IP non abilitati all'adv | Non è mai garantita l'erogazione su tutti i formati/piattaforme previste nell'offerta | Formato DAI attivo su dispositivi Android e iOS | L'erogazione tramite DAI è prevista esclusivamente all'interno dei break tabellari | Tracciamento erogazione attivo su SKY GO e NOW small screen con pixel 1*1 | Tracciamento click attivo su SKY GO con clickcommand | tracciamenti da inviare a newmedia.orderebooking@service.skytv.it

BEVERLY HILLS 90210

Il break è riferito al singolo episodio.



Progettualità Digital

Il progetto

Il ritorno di **Beverly Hills, 90210** sui canali Sky riporta al centro uno degli **immaginari pop più iconici degli anni '90**: moda, relazioni, lifestyle e cultura teen che hanno definito un'intera generazione.

Sky Media propone lo sviluppo di un **progetto social** in **collaborazione con I Trentenni**, community editoriale molto seguita che racconta con **ironia e autenticità** le dinamiche della generazione cresciuta tra anni '90 e 2000.

Il loro linguaggio e il loro posizionamento risultano particolarmente coerenti con il mondo culturale e generazionale evocato da *Beverly Hills, 90210*, rendendoli un partner ideale per creare contenuti capaci di attivare nostalgia, identificazione e conversazione social.

NB: nei contenuti non ci saranno immagini ufficiali tratte dalla Serie.

Output e amplificazione

Prevediamo la realizzazione di un **mini format** in **3 puntate** della durata di circa **3/5 minuti** l'uno, in pieno stile I Trentenni.

Il Brand si inserisce all'interno di un frame iniziale con la dicitura "**Sponsored by Brand**" oppure **integrazione del prodotto** nel contenuto, in base alla categoria merceologica.

Le clip nella loro versione integrale verranno raccolte in una **playlist dedicata su YouTube**.
I contenuti saranno lanciati e sponsorizzati tramite **post social** (IGS e Reel) e campagna **Social Display**.

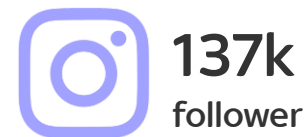
Prevediamo #1 estratto social per ciascun episodio da veicolare come Reel in collaborazione con I Trentenni e il Brand, che verrà rilanciato come IGS in partnership sponsorizzata con il Brand e con link di rilancio al contenuto integrale.

I Trentenni

Nato nel 2013 da un'idea di Silvia, Stefania e Ilaria, I **Trentenni** è un progetto digital che racconta con **ironia e verità l'età adulta di una generazione nata negli anni '80 e cresciuta nei '90**.

Tre amiche, sei mani e uno sguardo condiviso su sogni, aspettative e piccole nevrosi di chi si ritrova a fare i conti con la vita "dei grandi" senza aver perso il gusto per l'autoironia. Silvia, Stefania e Ilaria, da vere Millennials, intrecciano quotidianità e nostalgia, muovendosi con naturalezza tra ricordi analogici e presente digitale.

Anche se il tempo è passato e il contatore ha superato i 40, lo spirito resta invariato: osservare i propri piccoli drammi con leggerezza e continuare a emozionarsi davanti a una sigla dei cartoni animati insieme alla loro community.



Proposta Commerciale

- Produzione e distribuzione di **#3 contenuti 3-5min** con @iTrentenni pubblicate su **YouTube @SkyItalia**
- Pubblicazione di **#3 cut social in feed** sulle piattaforme social di @SkyItalia in **collaborazione** con Brand e I Trentenni.

TBD Instagram/Tik Tok

I contenuti saranno rilanciati e sponsorizzati tramite **IGS @Skyitalia** in partnership sponsorizzata con il Brand e amplificati tramite **Social Display** all'interno dello **Sky Digital Network**. Le IGS e la Social Display rimanderà alla visione del contenuto integrale su YouTube.

Imps stimate: 2.5 mio

Valore commerciale: € 35.000 net net

sky media