



HV
D43/2:8120

OFFERTA COMMERCIALE

Dal 13 aprile 2026

sky media

EUPHORIA 3

A 4 anni dalla seconda stagione, torna con 8 nuovi episodi l'attesissima serie cult Euphoria.

La terza stagione della serie diventata un vero e proprio fenomeno della cultura pop.

Un gruppo di amici d'infanzia si confronta con il valore della fede, la possibilità di redenzione e il problema del male.



EUPHORIA 3

Dettagli di programmazione

8 episodi da 60'

On air **dal 13 aprile al 6 giugno 2026**, il lunedì in prima serata (21.15) con un episodio singolo a settimana.

Dove la puoi guardare? Su Sky Atlantic e On demand



EUPHORIA 3

I punti di forza



Cast principale: la vincitrice dell'Emmy® **Zendaya**, Hunter Schafer, **Eric Dane**, il candidato al Golden Globe® **Jacob Elordi**, la candidata agli Emmy® **Sydney Sweeney**, Alexa Demie, Maude Apatow, la candidata agli Emmy® Martha Kelly, Chloe Cherry, Adewale Akinnuoye-Agbaje e Toby Wallace.

Tra le guest-star la vincitrice dell'Emmy® **SHARON STONE** e la vincitrice di un GRAMMY® **ROSALÍA**

In contemporanea assoluta con gli USA

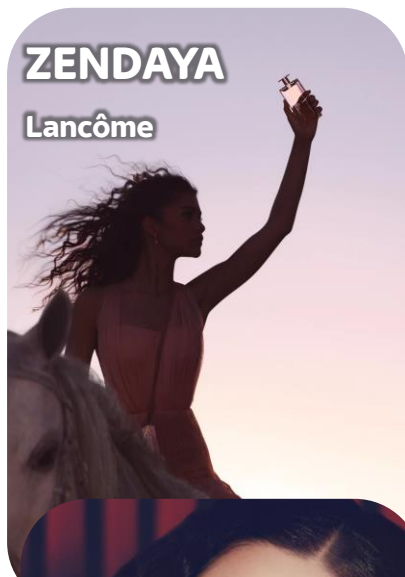
Le prime due stagioni hanno ottenuto **25 nomination agli Emmy®**, con **9 vittorie**.

EUPHORIA 3

I protagonisti nel panorama beauty e fashion

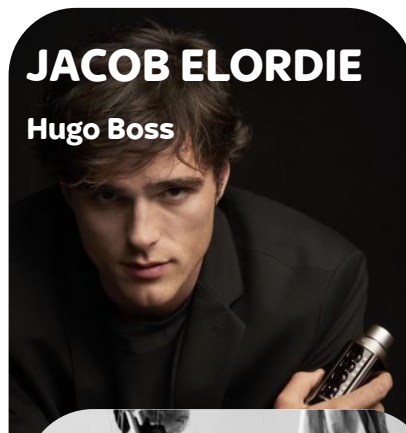
ZENDAYA

Lancôme



JACOB ELORDIE

Hugo Boss



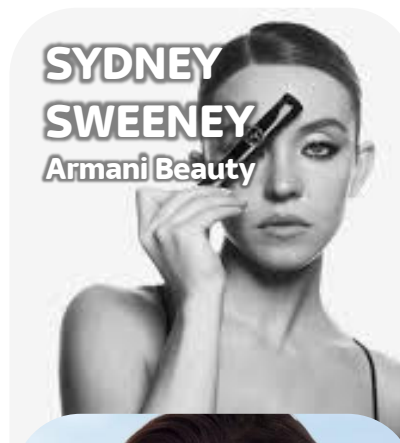
SYDNEY SWEENEY

Armani Beauty



SYDNEY SWEENEY

Armani Beauty



HUNTER SCHAFER

Shiseido



ALEXA DAMIE

Mac Cosmetic



JACOB ELORDIE

Bottega Veneta



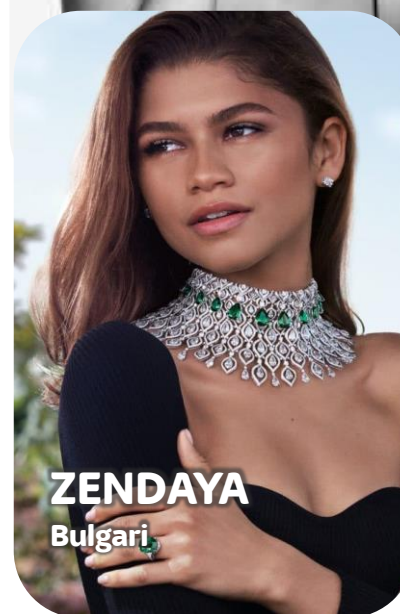
ZENDAYA

Valentino



ZENDAYA

Bulgari



ALEXA DAMIE

Balenciaga



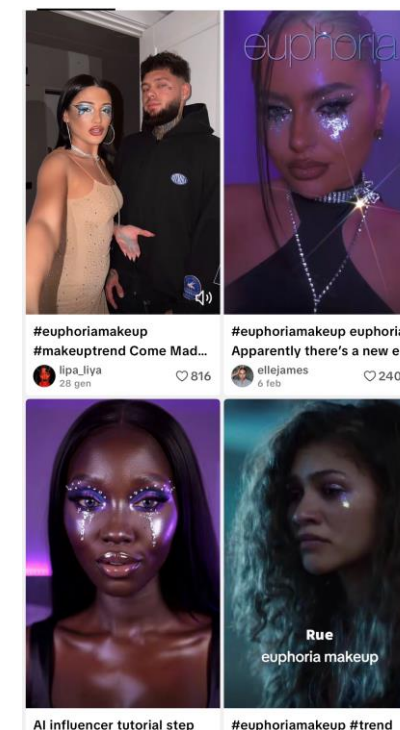
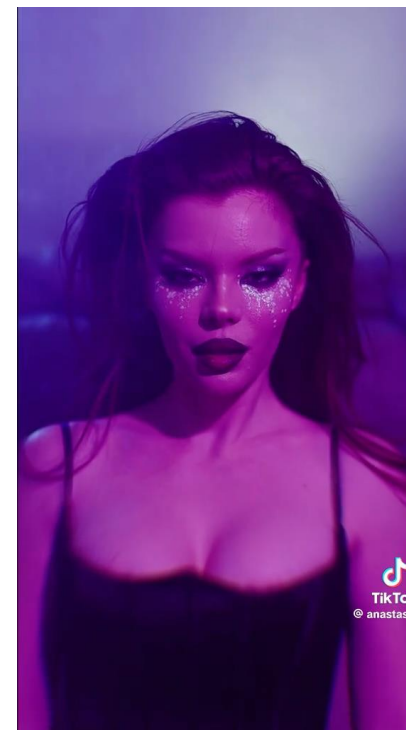
edia

EUPHORIA 3

Impatto mediatico

L'impatto mediatico di Euphoria è stato notevole, sui social è nato il trend del **make-up con brillantini, eyeliner grafici e "glitter tears"** ispirati ai look della serie; allo stesso tempo si è diffusa anche la tendenza a vestirsi come le protagoniste, **trasformando il loro stile in un vero punto di riferimento per moda e auto-espressione tra i giovani.**

Su tiktok **#EUPHORIA** conta **3 milioni di video pubblicati e 68 miliardi di visualizzazioni**, mentre su Instagram è stato usato in **4 milioni di post.**



Euphoria, il ritorno del culto che ha riscritto il teen drama

La rivoluzione estetica: la stagione girata in 35mm e 65mm

La terza stagione di **Euphoria** non è solo un ritorno: è una dichiarazione di poetica. Girata in **nuova pellicola KODAK**, prima in 35mm e poi in 65mm — e qui si parla di una rarità assoluta per la televisione contemporanea — la serie inaugura un'estetica più ampia, materica, monumentale.

Il direttore della fotografia **Marcell Rév**, insieme a Levinson, ha lavorato direttamente con Kodak per sviluppare un formato adatto a un racconto che si apre, che cresce, che abbandona le aule scolastiche e si confronta con il mondo.

Il 65mm, mai usato in modo così significativo in una serie di finzione, promette un'immagine che respira diversamente: più larga, più fisica, più vicina al cinema d'autore che alla serialità.

Euphoria 3 da record: il trailer dell'ultima stagione sfiora i 100 milioni di visualizzazioni in 48 ore

Il trailer di Euphoria 3 infrange ogni record: quasi 100 milioni di visualizzazioni in 48 ore per l'ultima stagione della serie HBO. Tra attesa, nuovi personaggi e grandi ritorni, il fenomeno creato da Sam Levinson si prepara a un finale evento



Dopo l'annuncio della tanto attesa terza stagione della serie tv, il web è impazzito. Infatti il ritorno di Euphoria detterà, di nuovo, la tendenza della moda street in chiave teen

Il ritorno di *Euphoria* non è solo una questione televisiva, ma un evento culturale. Ogni nuova stagione della serie targata HBO ha dimostrato di avere un impatto che va ben oltre lo schermo, influenzando linguaggio, estetica e soprattutto moda. Viene da sé che, dopo l'annuncio ufficiale della terza stagione, l'attenzione si è immediatamente spostata su ciò che tornerà a dominare l'immaginario Gen Z: **lo streetwear adolescenziale, crudo, immediato e profondamente identitario.**

Lo stile della serie tv *Euphoria*

Negli anni, *Euphoria* ha saputo mescolare glamour (pur sempre democratico, non hollywoodiano) e realismo, creando un'estetica riconoscibile fatta di contrasti. **Accanto a make-up audaci e look più estremi, la serie ha sempre dato spazio a outfit quotidiani:** jeans oversize, T-shirt basic, felpe, crop top, sneakers essenziali e dettagli coerenti con l'estetica Y2K. Una moda apparentemente semplice, ma carica di significato, perché racconta fragilità, ribellione e bisogno di appartenenza.

Con la terza stagione alle porte, questo stile è pronto a riaffermarsi come punto di riferimento per i giovanissimi. Sui social è già evidente: il denim torna protagonista, declinato in versioni loose, baggy o destrutturate; le scarpe ginniche restano un must, abbinato a look che sembrano casual ma sono studiati nei minimi dettagli. È una moda che rifiuta l'eccesso di costruzione e punta sull'autenticità, un valore apparentemente chiave per la Gen Z.

EUPHORIA 3

Il profilo di ascolto



Stima profilo Euphoria 3



LE SERIE TV SKY SONO CROSS-DEVICE

Il bundle cross- piattaforma consente di raddoppiare le audience e ampliare il target raggiungibile

TV LINEARE

28%

quota
ascolto Amr7



sky media

L'OFFERTA COMMERCIALE

Un'offerta intrattenimento cross mediale *one price*

- ✓ valorizzazione dei contatti
- ✓ coerente con la modalità di fruizione della serie
- ✓ unico prezzo



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Offerta All period

Bundle TV + CTV

Su 5 settimane di
programmazione

Offerte Settimanali

Bundle TV + CTV

differenziate in base
all'ingombro editoriale

sky atlantic



NOW



sky media

EUPHORIA 3

Offerta All Period TV + CTV (dal 13 aprile al 6 giugno)

SPECIFICHE TV

- Break esterno con tabellare e Special Spot in apertura dell'episodio.
- Break interno tra le due program part dell'episodio con tabellare e Special Spot



SPECIFICHE CTV

CONTENUTO

Spot in rotazione tra tutti i contenuti di Euphoria presenti all'interno della library VOD

PIATTAFORME

STB, Glass/Stream, Now VOD e Sky Go VOD

EROGAZIONE

Multi Spot su Big e Small Screen



*Scala sconto CTV non applicabile.

FORMATO TV LINEARE

SPOT TV LINEARE

VIEWS CTV

BUDGET UNICO TV+CTV

NOME AMAP TV

NOME AMAP CTV

COMMERCIAL 30"	64 passaggi	312.500	26.200 €	Euphoria - 64 passaggi	Euphoria All Period S
COMMERCIAL 30" IN POSIZIONE	64 passaggi	312.500	28.440 €	Euphoria - 64 passaggi	Euphoria All Period S
FRAME SPOT 30"	64 passaggi	312.500	30.680 €	Euphoria - 64 passaggi	Euphoria All Period S
SPECIAL SPOT 30"	64 passaggi	416.667	46.880 €	Euphoria - 64 passaggi	Euphoria All Period M

Sul primo episodio lo special spot sarà solo quello del break in apertura perché non c'è break interno

CANALE	MORNING 06.00 - 11.59	DAY 12.00 - 16.59	ACCESS 17.00 - 19.29	PRIME 19.30 - 23.29	AFTER P. T. 23.30 - 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Atlantic	-	-	-	40	24	64	8 Fresh + 56 Repliche
TOTALE	-	-	-	40	24	64	

I passaggi potrebbero variare.



EUPHORIA 3

Offerta Settimanale TV + CTV (dal 13 aprile al 6 giugno)

SPECIFICHE TV

- Break esterno con tabellare e Special Spot in apertura dell'episodio.
- Break interno tra le due program part dell'episodio con tabellare e Special Spot



SPECIFICHE CTV

CONTENUTO

Spot in rotazione tra tutti i contenuti di Euphoria presenti all'interno della library VOD

PIATTAFORME

STB, Glass/Stream, Now VOD e Sky Go VOD

EROGAZIONE

Multi Spot su Big e Small Screen



*Scala sconto CTV non applicabile.

FORMATO TV LINEARE	SPOT TV LINEARE	VIEWS CTV	BUDGET UNICO TV+CTV	NOME AMAP TV	NOME AMAP CTV
COMMERCIAL 30"	8 passaggi	40.000	3.400 €	Euphoria - 8 passaggi	Euphoria Weekly S
COMMERCIAL 30" IN POSIZ.	8 passaggi	40.000	3.680 €	Euphoria - 8 passaggi	Euphoria Weekly S
FRAME SPOT 30"	8 passaggi	40.000	3.960 €	Euphoria - 8 passaggi	Euphoria Weekly S
SPECIAL SPOT 30"	8 passaggi	80.000	7.360 €	Euphoria - 8 passaggi	Euphoria Weekly M

CANALE	MORNING 06.00 - 11.59	DAY 12.00 - 16.59	ACCESS 17.00 - 19.29	PRIME 19.30 - 23.29	AFTER P. T. 23.30 - 01.59	TOTALE	NOTE
Sky Atlantic	-	-	-	5	3	8	1 Fresh + 7 Repliche
TOTALE	-	-	-	5	3	8	

I passaggi potrebbero variare.



EUPHORIA 3

Pacchetto Digital All Period

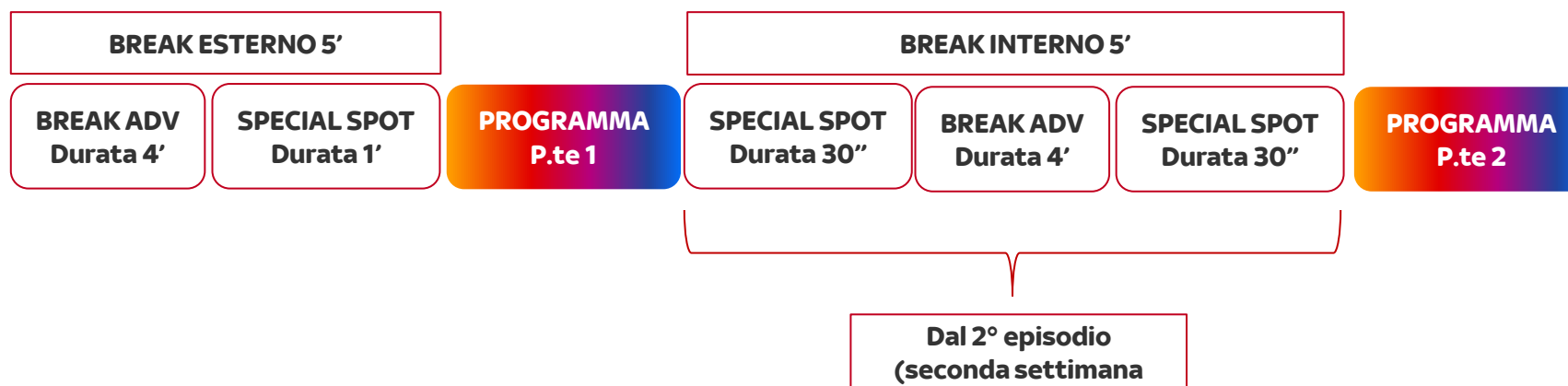
590.000 imps stimate

Pianificazione **Display** nella sezione **Spettacolo** di **Sky Tg24 e Video** sul meglio dell'intrattenimento dello **Sky Digital Network** e il canale **YouTube** di **Sky Italia**.

€ 7.000 net net

EUPHORIA 3: Break Tv

Il break è riferito al singolo episodio.



ANNEX



EUPHORIA 3

Split Valori TV e CTV

WEEKLY

Formato	Budget TV	Views CTV	Budget CTV	CPM	Taglio pack CTV	Budget tot
COMMERCIAL 30''	1.400 €	40.000	2.000 €	50 €	Weekly S	3.400 €
COMMERCIAL 30'' IN POSIZIONE	1.680 €	40.000	2.000 €	50 €	Weekly S	3.680 €
FRAME SPOT 30''	1.960 €	40.000	2.000 €	50 €	Weekly S	3.960 €
SPECIAL SPOT 30''	3.360 €	80.000	4.000 €	50 €	Weekly M	7.360 €

ALL PERIOD

Formato	Budget TV	Views CTV	Budget CTV	CPM	Taglio pack CTV	Budget tot
COMMERCIAL 30''	11.200 €	312.500	15.000 €	48 €	All Period S	26.200 €
COMMERCIAL 30'' IN POSIZIONE	13.440 €	312.500	15.000 €	48 €	All Period S	28.440 €
FRAME SPOT 30''	15.680 €	312.500	15.000 €	48 €	All Period S	30.680 €
SPECIAL SPOT 30''	26.880 €	416.667	20.000 €	48 €	All Period M	46.880 €

sky media