

sky original

# MONEY ROAD

OGNI TENTAZIONE HA UN PREZZO



**MONEY ROAD s.2**

SKY UNO & TV8 - dal 21 maggio al 29 giugno 2026

sky media

# Money Road s.2

dal 21 maggio al 29 giugno 2026

**Fabio Caressa** torna alla conduzione dello strategy game rivelazione del 2025.

12 concorrenti, un mix eterogeneo di partecipanti con diverso profilo socio-demo, gareggeranno per arrivare in fondo ad un percorso tortuoso non privo di tentazioni. Chi riuscirà ad arrivare fino al traguardo e dividere il montepremi?

Chi penserà a sé stesso e chi al bene collettivo? Dove finisce l'egoismo e dove inizia l'altruismo? E soprattutto, cosa faremmo noi al posto dei partecipanti all'esperimento?

- Cosa?** Reality show 6 episodi da 90'
- Quando?** Dal 21 maggio al 25 giugno 2026 su Sky Uno/+  
Dal 25 maggio al 29 giugno su TV8
- Dove?** SKY UNO/+ e TV8, in replica anche su Cielo



*Money Road s.1*

## Money Road | I numeri della prima edizione



**840K** Total audience AMR1

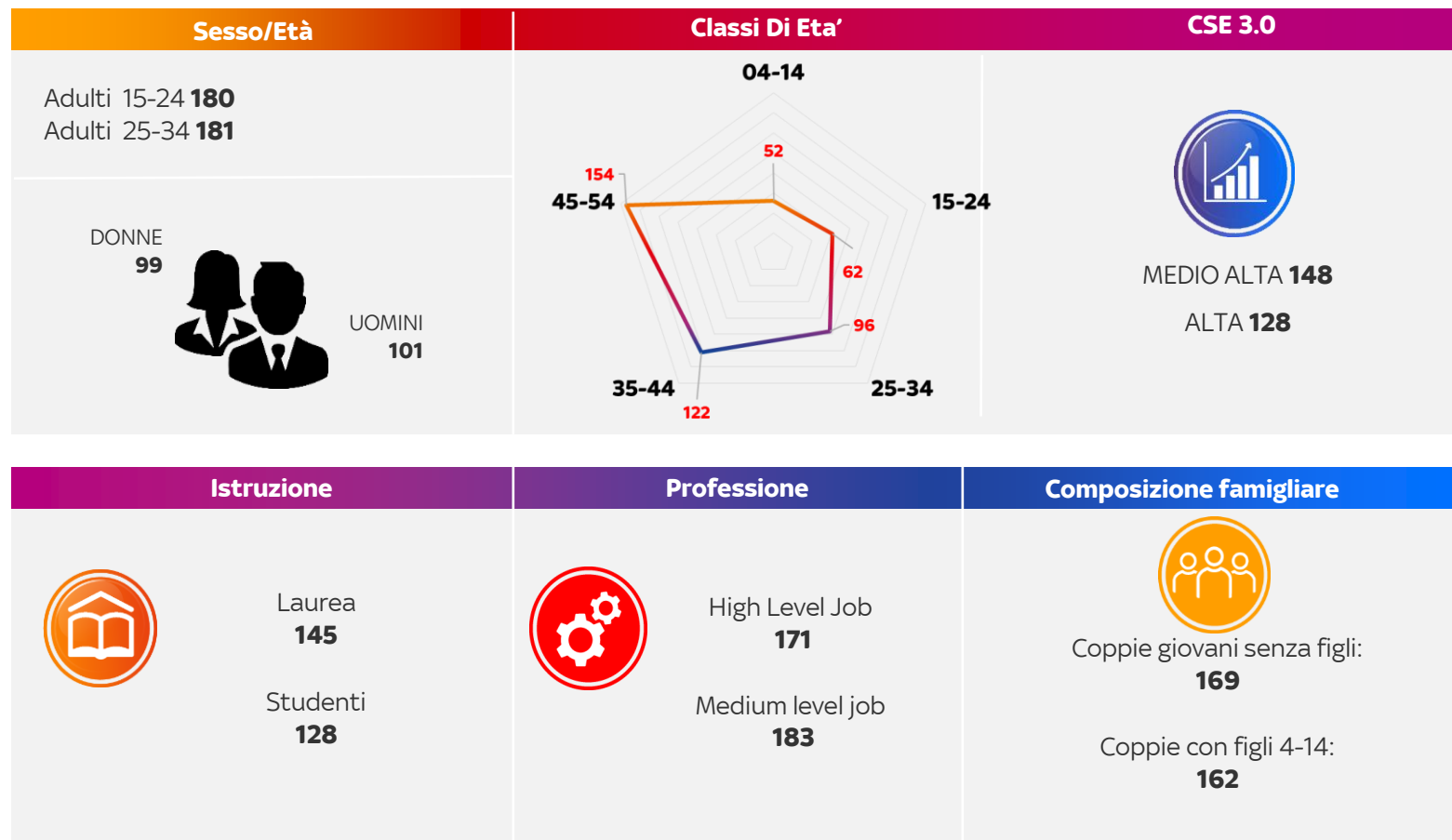
**1,54 Mio** Total audience AMR7

**2,8 Mio** Fruizioni Vod

**1,2 Mio** Interazioni Social

# Money Road | Profilo di ascolto

Edizione 2025



# Money Road s.2

## Money Road s.2 | Conduzione

### **FABIO CARESSA**

confermato anche per la  
seconda edizione di Money  
Road, accompagnerà i  
concorrenti durante tutto il  
percorso offrendo loro  
tentazioni irresistibili



## Money Road s.2 | Key elements

### Location: Malesia

Con nuovi set e percorsi ancora più spettacolari e trekking più impegnativi

### ATM

Resta l'elemento distintivo del programma

### Ospiti

2 ospiti vip durante la competizione

### La Guida

La guida rimane leader del gruppo e avrà maggiori responsabilità

### Ufficio di Caressa

La scrivania dove Fabio convoca concorrenti per proporre loro tentazioni e il megafono con cui interagisce a inizio e fine giornata tornano protagonisti anche in questa edizione

### Megafono



**Prova ricarica  
& Check out ticket**

**Montepremi: 300k**

# Money Road s.2 | Tentazioni

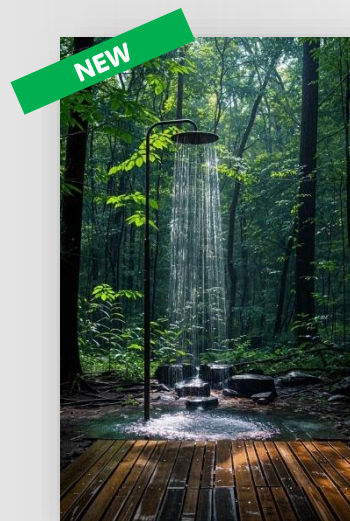
Le tentazioni avranno un'estetica di forte impatto, pensata per impressionare sia i concorrenti che il pubblico, creando un netto contrasto con la giungla circostante. Saranno lussuose, affascinanti, irresistibili!



L'ATM



La colazione



La doccia



Le tentazioni personali

## I punti di ristoro



- Ristorante cinese
- Supermercato
- Baita
  
- Villa
- Beauty Farm
- Diner

Offerta commerciale

## Money Road s.2 | Sponsor

CAFFÈ   
**BORBONE**

CAFFÈ'

**TERRANOVA**

ABBIGLIAMENTO

**DOUGLAS**

PROFUMERIE

**SEIKO**

OROLOGI

Gli sponsor godono di esclusività merceologica per le posizioni di:

Live spot

Billboard

Adv short film

Codini ai promo



# Money Road s.2 | Programmazione

**Dal 21 maggio al 25 giugno ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno, 21.55 su Sky Uno+ e ogni lunedì dal 25 maggio al 29 giugno alle 21.40 su TV8**

## REPLICHE\*:

- Sky Uno: 6 repliche: venerdì 13.00-19.00 - sabato 16.00-21.15 - domenica 19.30 - lunedì 17.00
- Sky Uno+: 6 repliche venerdì 15.30-21.30 - sabato 14.00-22.15 - domenica 20.10 - lunedì 19.00
- TV8: 2 repliche lunedì e sabato in seconda serata
- CIELO: sabato 14.00 circa

*\* I giorni e orari delle repliche potrebbero subire variazioni editoriali*

sky uno

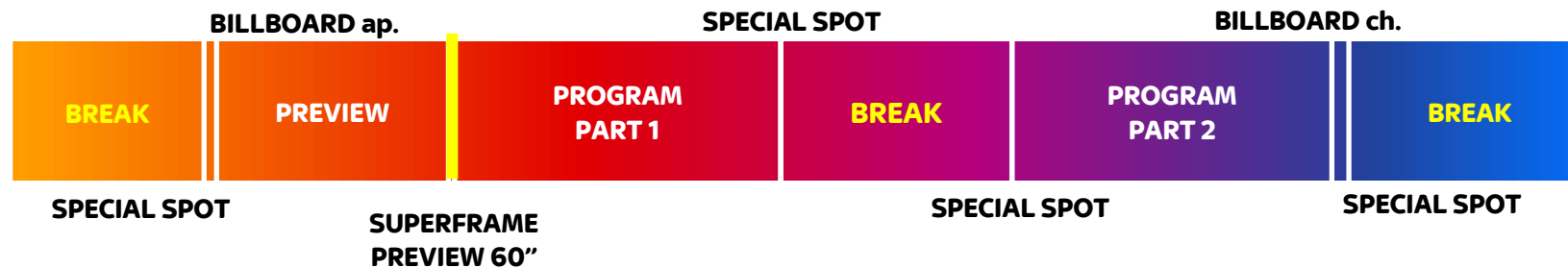
tv 8

<b>1°TV SKY UNO/+</b>	<b>21-mag</b>	<b>28-mag</b>	<b>04-giu</b>	<b>11-giu</b>	<b>18-giu</b>	<b>25-giu</b>	-
<b>1°TV TV8</b>	-	<b>25-mag</b>	<b>01-giu</b>	<b>08-giu</b>	<b>15-giu</b>	<b>22-giu</b>	<b>29-giu</b>
WEEK AUDITEL	17-mag	24-mag	31-mag	07-giu	14-giu	21-giu	28-giu
	23-mag	30-mag	06-giu	13-giu	20-giu	27-giu	04-lug



# Money Road s.2 | Struttura programma e break

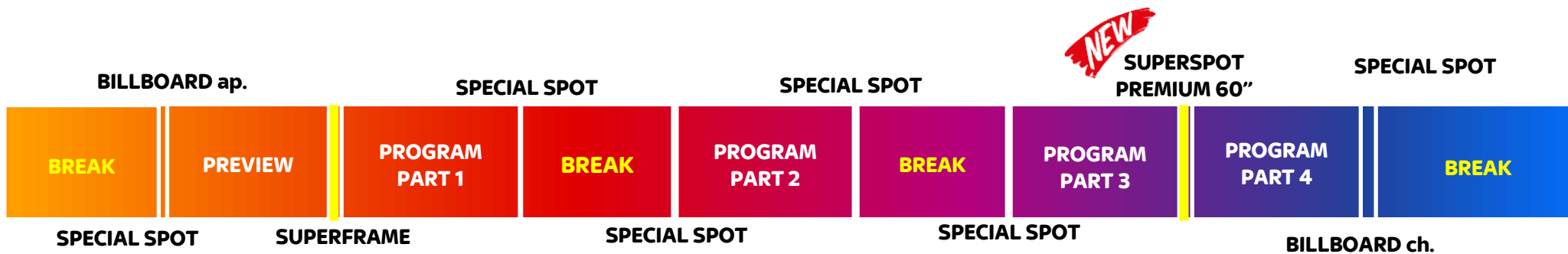
Fresh eps 1



Episodi 2-6



Tutti gli episodi



|| Elementi editoriali promo, cartelli, bumper

SPECIAL SPOT: max 2 clienti

SUPER SPOT PREMIUM E SUPERFRAME PREVIEW : min 2 clienti

LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA E BREAK POTREBBE SUBIRE VARIAZIONI

# Money Road s.2 | POLITICA COMMERCIALE

## HARD BUNDLE LINEAR TV+ CTV



sky uno  
sky uno +

cielo

Spot a copertura di fresh e repliche di **Money Road** con tabellare e posizioni speciali in break esterni e interni al programma



Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Money Road** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen** e **Small Screen** connessi e break **DAI** sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo.



### ADDRESSABLE



### DIGITAL

# Money Road s.2 | Offerta Commerciale All Period

## HARD BUNDLE LINEAR TV+ CTV ALL PERIOD

	LISTINO 108 SPOT	OFFERTA LINEAR TV (sc.93%)	+	OFFERTA CTV 500.000 VIEWS
Commercial 30"	€ 1.743.000	€ 122.000 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Commercial in pos. 30"	€ 2.091.600	€ 146.400 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Frame spot 30"	€ 2.440.200	€ 170.800 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Superframe preview 30"	€ 4.357.500	€ 305.000 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Special spot 30"	€ 4.183.200	€ 292.800 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Superspot Premium** 30" 106 spot	€ 4.669.500	€ 326.000 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Billboard* 10" (ap+ch) 216 spot	€ 3.137.400	€ 219.600 lordo ca.		€ 22.500 lordo ca.
Live spot* 6"	€ 2.091.600	€ 145.000 lordo ca.		-

### PACK LINEAR TV E PACK CTV NON VENDIBILI SINGOLARMENTE



sky uno  
sky uno +

cielo



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

\*esclusività merceologica sponsor

\*\* non presente sulla fresh del primo episodio di Sky Uno/+



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Weekly

## HARD BUNDLE LINEAR TV+ CTV WEEK 17-23 MAGGIO

	LISTINO 10 SPOT	OFFERTA LINEAR TV (sc.92%)		OFFERTA CTV 100.000 VIEWS
Commercial 30"	€ 81.000	€ 6.500 lordo ca.	+	€ 5.000 lordo ca.
Commercial in pos. 30"	€ 97.200	€ 7.800 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Frame spot 30"	€ 113.400	€ 9.100 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Superframe preview 30"	€ 202.500	€ 16.200 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Special spot 30"	€ 194.400	€ 15.600 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Superspot premium** 30" 8 spot	€ 99.000	€ 8.000 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Billboard* 10" (ap+ch) 20 spot	€ 145.800	€ 11.700 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.

**PACK LINEAR TV E PACK CTV NON VENDIBILI SINGOLARMENTE**



sky uno  
sky uno +

cielo



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

\*esclusività merceologica sponsor

\*\* non presente sulla fresh del primo episodio di Sky Uno/+



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Weekly

**HARD BUNDLE LINEAR TV+ CTV WEEKLY DAL 24 MAGGIO AL 27 GIUGNO**

	<b>LISTINO 18 SPOT</b>	<b>OFFERTA LINEAR TV (sc.92%)</b>		<b>OFFERTA CTV 100.000 VIEWS</b>
Commercial 30"	€ 290.500	€ 23.200 lordo ca.	<b>+</b>	€ 5.000 lordo ca.
Commercial in pos. 30"	€ 348.600	€ 27.900 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Frame spot 30"	€ 406.700	€ 32.500 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Superframe preview 30"	€ 726.250	€ 58.100 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Special spot 30"	€ 697.200	€ 55.800 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Superspot premium 30"	€ 798.875	€ 64.000 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Billboard* 10" (ap+ch) 36 spot	€ 522.900	€ 41.800 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.

**PACK LINEAR TV E PACK CTV NON VENDIBILI SINGOLARMENTE**



sky uno  
sky uno +

cielo



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot  
\*esclusività merceologica sponsor



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Weekly

## HARD BUNDLE LINEAR TV+ CTV WEEK 28 GIUGNO-4 LUGLIO

	<b>LISTINO 8 SPOT</b>	<b>OFFERTA LINEAR TV (sc.92%)</b>	<b>+</b>	<b>OFFERTA CTV 100.000 VIEWS</b>
Commercial 30"	€ 209.500	€ 16.800 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Commercial in pos. 30"	€ 251.400	€ 20.100 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Frame spot 30"	€ 293.300	€ 23.500 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Superframe preview 30"	€ 523.750	€ 41.900 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Special spot 30"	€ 502.800	€ 40.200 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Superspot premium 30"	€ 576.125	€ 46.000 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.
Billboard* 10" (ap+ch) 16 spot	€ 377.100	€ 30.200 lordo ca.		€ 5.000 lordo ca.

**PACK LINEAR TV E PACK CTV NON VENDIBILI SINGOLARMENTE**



sky uno  
sky uno +

cielo



Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot  
\*esclusività merceologica sponsor



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Weekly Live spot\*

		ep.1	ep.2	ep.3	ep.4	ep.5	ep.6
PERIODO PIANIFICAZIONE LIVE SPOT		21-mag	28-mag	04-giu	11-giu	18-giu	25-giu
		30-mag	06-giu	13-giu	20-giu	27-giu	04-lug
SKY UNO	FRESH	1	1	1	1	1	1
SKY UNO	REPLICHE	6	6	6	6	6	6
SKY UNO +	FRESH	1	1	1	1	1	1
SKY UNO +	REPLICHE	6	6	6	6	6	6
TV8	FRESH	1	1	1	1	1	1
TV8	REPLICHE	2	2	2	2	2	2
CIELO	REPLICHE	1	1	1	1	1	1
<b>TOTALE SPOT PER WEEK</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>



sky uno  
sky uno +

cielo

**LIVE SPOT\* 6"**

**LISTINO:** € 348.600

**OFFERTA** (sc.92%): **€ 27.900** lordo c.a.

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot  
\*esclusività merceologica sponsor



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Weekly

## Codini ai promo\*

CODINI AI PROMO 10"	MORNING	DAY	ACCESS	PRIME	SECOND	TOTALE
SKY CINEMA UNO	3	4	4	2	4	<b>17</b>
SKY CINEMA UNO +24	3	4	4	2	4	<b>17</b>
SKY CINEMA FAMILY	4	4	4	2	4	<b>18</b>
SKY CINEMA ROMANCE	4	4	4	2	4	<b>18</b>
SKY CINEMA COMEDY	4	4	4	2	4	<b>18</b>
SKY CINEMA STORIES	3	3	4	4	4	<b>18</b>
SKY SPORT UNO	4	4	4	5	4	<b>21</b>
SKY SPORT ARENA	4	4	4	5	4	<b>21</b>
SKY SPORT CALCIO	4	5	4	5		<b>18</b>
SKY SPORT 24	3	3	3	3		<b>12</b>
SKY TG24	4	5	4	5	4	<b>22</b>
SKY UNO	5	5	5	5	5	<b>25</b>
SKY UNO +	5	5	5	5	5	<b>25</b>
SKY ATLANTIC	3	4	4	4	4	<b>19</b>
SKY COLLECTION	3	4	4	5	4	<b>20</b>
SKY SERIE	3	4	4	5	4	<b>20</b>
SKY DOCUMENTARIES	3	4	4	4	4	<b>19</b>
SKY NATURE	2	4	4	4	4	<b>18</b>
<b>TOTALE</b>	<b>64</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>346</b>

**PIANO CODINI AI PROMO\* 10"**

**346 SPOT**

**LISTINO : € 776.448**

**OFFERTA (sc.92%): € 60.000 lordo c.a.**

*La distribuzione dei passaggi nelle fasce orarie potrebbe subire variazioni legate al piano di codini editoriali, non dipendenti da Sky Media*

*Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot  
\*esclusività merceologica sponsor*



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Addressable



Settimanale

## 200k impression

Lanner in sovrimpressioni durante i contenuti di Money Road su TV8

 Piattaforma: Smart TV HbbTV

 Formato: Lanner in sovrimpressioni per 20", scompare in automatico



## Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€4.700 lordo c.a.

### NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi aggiuntivi: è previsto un +15% sul prezzo da listino nel caso di acquisto di formati interattivi; Il Minisito prevede €3k di costi di produzione per la realizzazione

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



# Money Road s.2 | Offerta Commerciale Weekly Digital

Settimanale

**500.000 imps stimate**

Pianificazione **Pre roll** sulle clip di  
*Money Road e il meglio  
dell'intrattenimento* distribuite  
all'interno  
dello **Sky Digital Network**.

**€ 10.000 net net**



Annex

# MONEY ROAD s.2 | dettaglio pacchetti tv



sky uno  
sky uno +

cielo

1°TV SKY UNO/+		21-mag	28-mag	04-giu	11-giu	18-giu	25-giu	-
1°TV TV8		-	25-mag	01-giu	08-giu	15-giu	22-giu	29-giu
WEEK AUDITEL		17-mag	24-mag	31-mag	07-giu	14-giu	21-giu	28-giu
		23-mag	30-mag	06-giu	13-giu	20-giu	27-giu	04-lug
SKY UNO	FRESH	1	1	1	1	1	1	
SKY UNO	REPLICHE	4	6	6	6	6	6	2
SKY UNO +	FRESH	1	1	1	1	1	1	
SKY UNO +	REPLICHE	4	6	6	6	6	6	2
TV8	FRESH		1	1	1	1	1	1
TV8	REPLICHE		2	2	2	2	2	2
CIELO	REPLICHE		1	1	1	1	1	1
<b>TOTALE SPOT PER WEEK</b>		<b>10</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>



# MONEY ROAD s.2 | dettaglio pacchetti SUPER SPOT PREMIUM



sky uno  
sky uno +

cielo

		1°TV SKY UNO/+	21-mag	28-mag	04-giu	11-giu	18-giu	25-giu	-
		1°TV TV8	-	25-mag	01-giu	08-giu	15-giu	22-giu	29-giu
WEEK AUDITEL		17-mag	24-mag	31-mag	07-giu	14-giu	21-giu	28-giu	
		23-mag	30-mag	06-giu	13-giu	20-giu	27-giu	04-lug	
SKY UNO	FRESH		1	1	1	1	1	1	
SKY UNO	REPLICHE	4	6	6	6	6	6	6	2
SKY UNO +	FRESH		1	1	1	1	1	1	
SKY UNO +	REPLICHE	4	6	6	6	6	6	6	2
TV8	FRESH		1	1	1	1	1	1	1
TV8	REPLICHE		2	2	2	2	2	2	2
CIELO	REPLICHE		1	1	1	1	1	1	1
<b>TOTALE SPOT PER WEEK</b>			<b>8</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>



# MONEY ROAD s.2 | dettaglio pacchetti LIVE SPOT



PERIODO PIANIFICAZIONE LIVE SPOT		ep.1	ep.2	ep.3	ep.4	ep.5	ep.6
		21-mag	28-mag	04-giu	11-giu	18-giu	25-giu
		30-mag	06-giu	13-giu	20-giu	27-giu	04-lug
SKY UNO	FRESH	1	1	1	1	1	1
SKY UNO	REPLICHE	6	6	6	6	6	6
SKY UNO +	FRESH	1	1	1	1	1	1
SKY UNO +	REPLICHE	6	6	6	6	6	6
TV8	FRESH	1	1	1	1	1	1
TV8	REPLICHE	2	2	2	2	2	2
CIELO	REPLICHE	1	1	1	1	1	1
<b>TOTALE SPOT PER WEEK</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>



# Money Road - Offerta commerciale CTV Big & Small Screen

All Period – HARD BUNDLE CON TV LINEAR

## 500.000 views

Spot in rotazione tra tutti i contenuti di Money Road presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità Pull su Big screen e Small Screen connessi e DAI sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



**Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



**Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



**Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen e Small Screen



**Disponibilità:** più clienti a rotazione

### NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



## Offerta Commerciale

**All period** (dal 17/05 al 05/07)

**Multi Spot (Big & Small Screen)**

Spot 30" (max 30")

€**22.500** lordo c.a.



# Money Road - Offerta commerciale CTV Big & Small Screen

Weekly – HARD BUNDLE CON TV LINEAR

## 100.000 views

Spot in rotazione tra tutti i **contenuti** di **Money Road** presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità **Pull** su **Big screen e Small Screen** connessi e DAI sui canali lineari dedicati fruiti da SkyGo



**Piattaforma:** Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



**Break adv:** spot random in Pre, Mid e Post Roll + DAI



**Modalità erogazione:** Multi Spot su Big Screen e Small Screen



**Disponibilità:** più clienti a rotazione

### NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- **BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break* position) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, NON PRESENTI SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- **SMALL SCREEN:** Spot skip dopo 15" su SkyGo, No Skip su NOW | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. MID e POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



## Offerta Commerciale

**Weekly** (dal 17/05 al 05/07)

**Multi Spot (Big & Small Screen)**

Spot 30" (max 30")

**€5.000** lordo c.a.



sky media

[www.skymedia.it](http://www.skymedia.it)