



FOODISH S.3 (parte 2)
Dal 7 settembre al 13 novembre 2026



Foodish – Stagione 3 (parte 2)

Dal 7 settembre al 13 novembre 2026

Torna su TV8 la nuova e attesissima edizione di Foodish.

Le puntate inedite, trasmesse in prima visione assoluta, arricchiranno l'**Access Prime Time** autunnale di TV8 e SkyUno, consolidando il programma tra gli appuntamenti più appetitosi e seguiti della stagione televisiva.

A guidare questa nuova sfida alla scoperta del piatto più *foodish* sarà ancora una volta **Joe Bastianich** affiancato da Vittorio e da un ricco parterre di ospiti VIP. Tra assaggi, confronti e giudizi, i protagonisti metteranno alla prova il proprio palato per decretare il piatto vincitore di ogni puntata.

Cosa? Cooking Show (42 eps)

Quando? Lun-Ven, Access PT 20:30

Dove? TV8



Foodish – Stagione 3 (parte 2)

Un pillar della programmazione di TV8 con ascolti sempre in crescita

550k

Media AMR su TV8

2,8%

Share media su TV8
+10% vs St.1

677k

AMR record di stagione

3,4%

Share record di stagione

151

Indice di concentrazione
Donne 25-54

Foodish – Stagione 3 (parte 2)

Nuove location e tanti nuovi ospiti

Nuove location

Cagliari,
Napoli
Rimini
Riccione
Gallipoli
Lecce
Torino
Liguria
Sicilia
Valtellina



Nuovi ospiti e Nuovi piatti *foodish*

Tra gli ospiti più attesi : Massimo Giletti, Maddalena Corvaglia, Adriano Pappalardo, Elenoire Casalegno, Jerry Calà, Ringo, Rebecca Staffelli, Francesco Pannofino, Raffaella Fico e tanti altri...

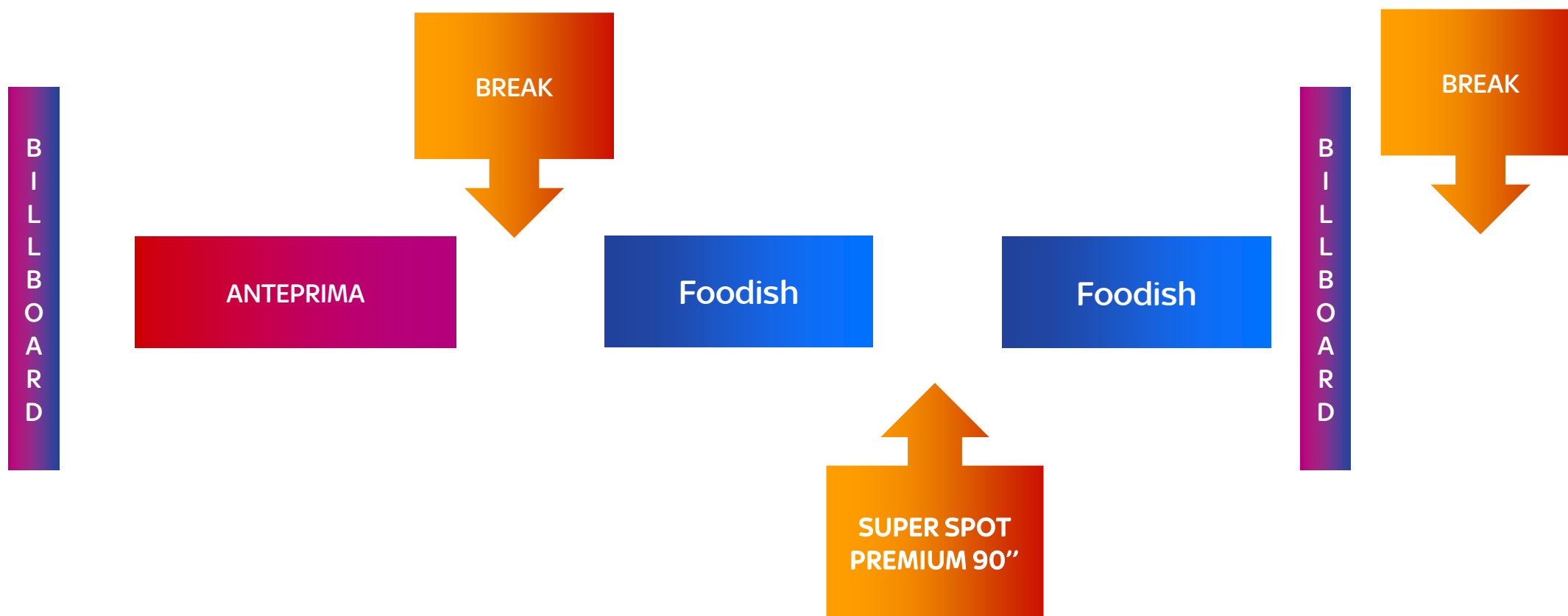
I piatti iconici : fregola, culurgiones, involtini orientali, bombette pugliesi, fritto misto alla piemontese, tapas, gnocchi alla sorrentina, polpette veg, brasato, pizzoccheri, avocado toast e tanti altri...



Struttura della puntata

Foodish – Stagione 3 (parte 2)

Struttura della puntata Tv8 e SkyUno



Offerta commerciale

Foodish – Stagione 3 (parte 2) – Listino Bundle TV8/SkyUno

Modulo Bundle TV8+SKYUNO/SKYUNO+ dal 7/09 al 13/10

Formato	Modulo TV8+SkyUno/+	LISTINO
spot 30"	3	138.000,00
super spot premium 30"	3	345.000,00
special spot 30"	3	331.200,00
billboard 10"	6	248.400,00
frame spot 30"	3	193.200,00

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

Il programma non andrà in onda nelle seguenti date:

- 9 e 17 settembre
- 14, 15, 21 e 22 ottobre
- 4 e 5 novembre



Foodish – Stagione 3 (parte 2) – Listino TV8

Listino singolo TV8 dal 16/10 al 13/11

Formato	TV8	LISTINO
spot 30"	1	120.000,00
super spot premium 30"	1	300.000,00
special spot 30"	1	288.000,00
billboard 10"	2	108.000,00
frame spot 30"	1	168.000,00

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot

Il programma non andrà in onda nelle seguenti date:

- 9 e 17 settembre
- 14, 15, 21 e 22 ottobre
- 4 e 5 novembre



Pack Connected TV Big & Small Screen

Weekly

100k views

Spot in rotazione tra tutti i contenuti di Foodish presenti all'interno della library VOD fruiti in modalità Pull su Big screen e Small Screen connessi + DAI sui contenuti Foodish su TV8 fruiti da Sky Go



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale

Weekly (dal 06/09 al 17/11)

Multi Spot (Big & Small Screen)

Spot 30" (max 30")

€5.000 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, POST NON PRESENTE SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- SMALL SCREEN:** : è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot NO skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. POST roll non presenti su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto



Pack Addressable FTA

Weekly

200k impression

Lanner in sovrimpressione durante i contenuti di Foodish su TV8

 **Piattaforma:** Smart TV HbbTV

 **Formato:** Lanner in sovrimpressione per 20",
scompare in automatico

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

€4.700 lordo c.a.

[Click to volantino](#), [Minisite](#), [Click to video](#)

€5.300 lordo c.a.



Pack Digital

Weekly

350k impression

Pre Roll Video siti, YouTube e Fluid Sky Digital



Piattaforma: tv8.it, tg24.sky.it/spettacolo,
YouTube @tv8it e Fluid Sky Digital Network



Formato: Pre Roll Video

Offerta Commerciale

Weekly

Pre Roll

€7.000 lordo c.a.

NOTE Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html> all'indirizzo





www.skymedia.it