



PECHINO EXPRESS – L'ESTREMO ORIENTE

TV8 – dal 28 agosto al 30 ottobre 2026



Pechino Express S.13

Dal 28 agosto al 30 ottobre 2025

Zaini in spalla : torna Pechino Express su TV8!

Dopo gli ottimi ascolti su SkyUno, la nuova stagione arriva in prima TV FTA da fine agosto, **e porterà i viaggiatori attraverso tre straordinarie destinazioni: Indonesia, Cina e Giappone.**

A guidare la spedizione ci sarà sempre l'iconico **Costantino della Gherardesca** affiancato da tre inviati d'eccezione: **Lillo, Giulia Salemi e Guido Meda.**

Il viaggio sarà il più estremo di sempre tanto da dare il nome all'intera stagione: **Pechino Express - L'Estremo Oriente.**

Cosa? Adventure reality game show (10 eps)

Quando? Venerdì, 21:30

Dove? TV8



Pechino Express S.13

Novità editoriale



tv
3

Tre nuovi inviati d'eccezione per Costantino...uno per ogni tappa!



Lillo



Giulia Salemi



Guido Meda

Pechino Express S.13

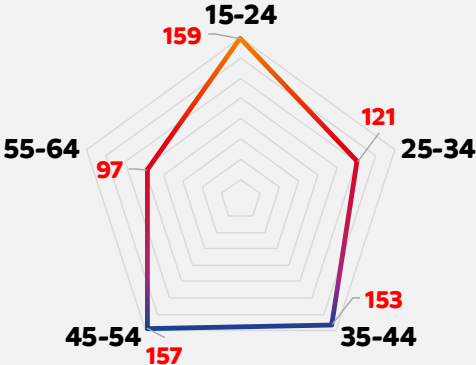
Coppie e Itinerario



Profilo d'ascolto

Pechino Express - Stagione 12 su TV8

3

Sesso/Età	Classi Di Eta'	CSE 3.0
DONNE 104  UOMINI 95		 CSE medio/alta e media MEDIO ALTA 112 MEDIA 107
Istruzione	Professione	Composizione familiare
 Laurea 104 Studenti 134	 High Level Job 113 Medium level job 142	 Coppie senza figli <65 179 Coppie con due figli 130



Pechino Express : ottime performance d'ascolto su TV8 e SkyUno

Ascolti S.12 (autunno 2025)

800mila AMR (Fresh + replica)
3,2% share



Target:
Individui 15-54



Ascolti S.13 (primavera 2026)

1,42 Mio TOTAL AUDIENCE 7 media week
2,3 Mio REACH7 media week

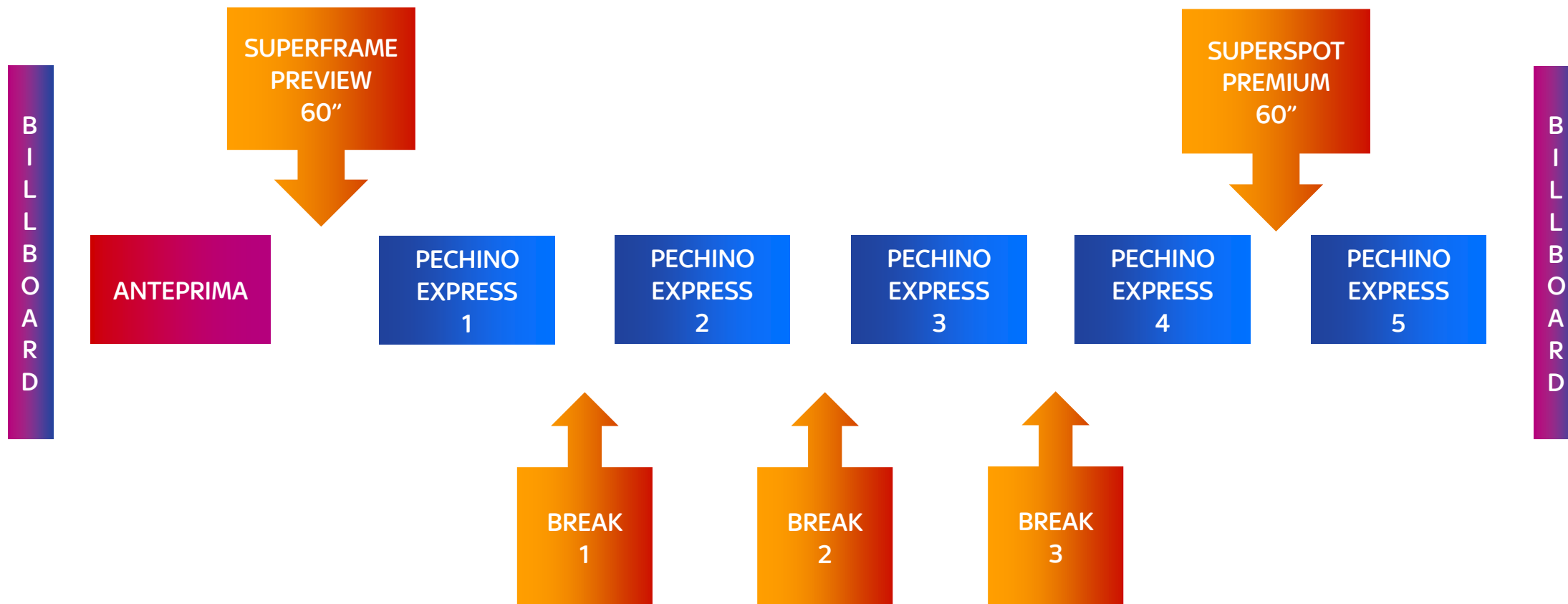


Struttura degli episodi

Pechino Express S.13

Struttura della puntata

3



Offerta commerciale

Pechino Express S.13

Listino

Formato	Fresh	Refresh	Totale	LISTINO
spot 30"	1	2	3	186.000,00
super frame preview 30"	1	2	3	288.300,00
special spot 30"	1	2	3	446.400,00
billboard 10"	2	4	6	334.800,00
frame spot 30"	1	2	3	260.400,00
superspot premium 30"	1	2	3	465.000,00

Esclusi costi di produzione/personalizzazione spot



Digital

Offerta Commerciale settimanale

350k impression

Pre Roll Video sui contenuti dei siti intrattenimento di Sky durante il periodo on air di Pechino Express su tv8



Piattaforma: Digital (tv8.it; tg24.sky.it/spettacolo, YouTube tv8it e Sky Digital Network)



Formato: Pre Roll Video

Offerta Commerciale

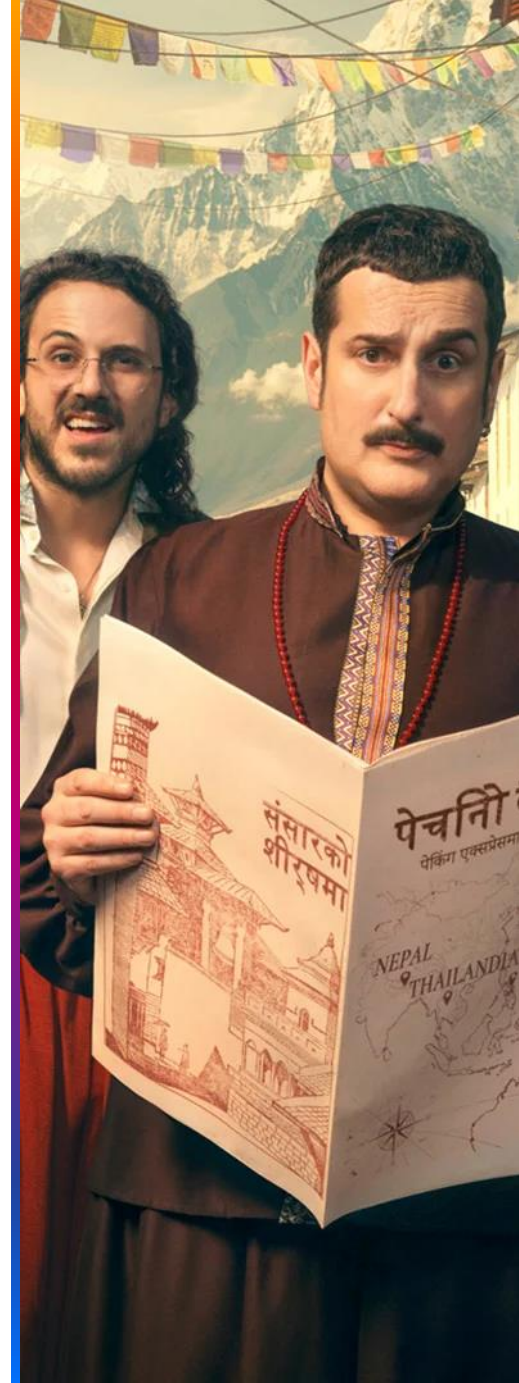
Weekly

Pre Roll Video

€7.000 net net

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>



Offerta Addressable FTA

Weekly

150k impression

Lanner in sovrimpressione durante **contenuti Pechino Express** fruiti dalle **Smart TV** su **TV8**



Piattaforma: Smart TV HbbTV



Formato: Lanner in sovrimpressione per 20",
scompare in automatico



Disponibilità: 4 clienti

NOTE

Specifiche Tecniche: il formato scelto deve essere consegnato secondo le specifiche <https://www.sky.it/info/sky-digital/formati.html>

Costi di produzione: Lanner/ Lanner Interactive può essere realizzato gratuitamente da Sky; Minisito €3k costi di produzione per la realizzazione del minisito

Impressions: Impressions per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel).



Offerta Commerciale

Weekly

Lanner

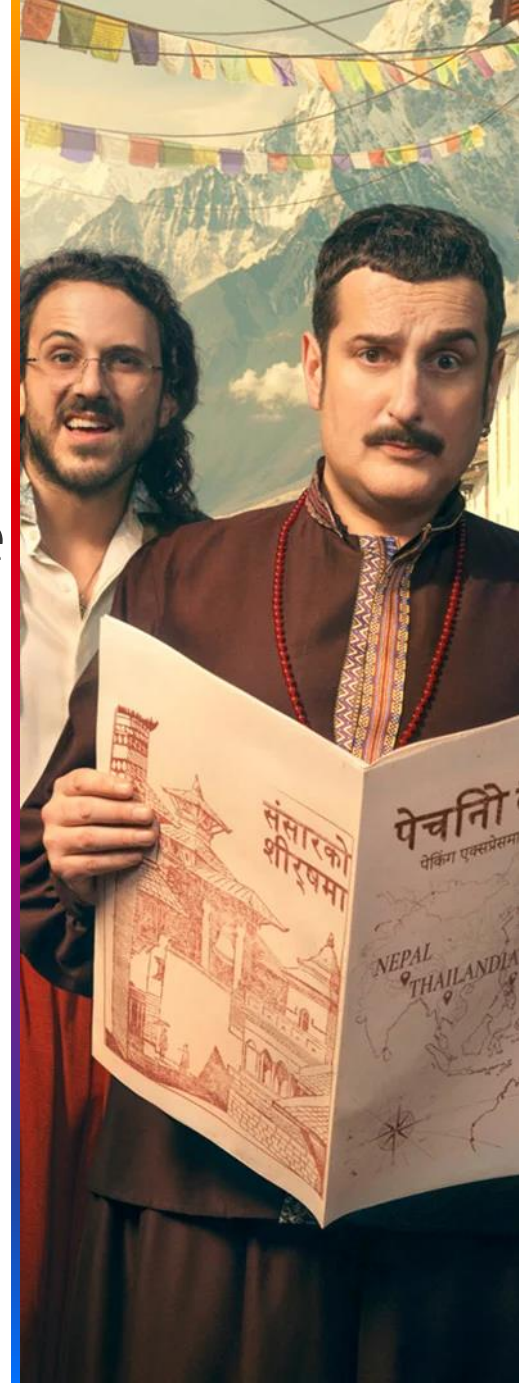
€3.700

lordo c.a.

Click to volantino, Minisite, Click to video

€4.000

lordo c.a.



Pack Connected TV Big & Small Screen

Weekly – Intrattenimento S
250k views

Spot random tra tutti i contenuti VOD Intrattenimento tra gli episodi di **Pechino Express** fruiti da STB connessi + Glass + NOW + Sky Go e sui canali lineari Intrattenimento fruiti da Sky Go



Piattaforma: Glass, My Sky, Sky Q, NOW, Sky Go



Break adv: spot random in Pre, Mid e Post Roll VOD + DAI



Modalità erogazione: Multi Spot su Big e Small Screen



Disponibilità: più clienti a rotazione



Offerta Commerciale Weekly

Multi Spot (Big & Small Screen)

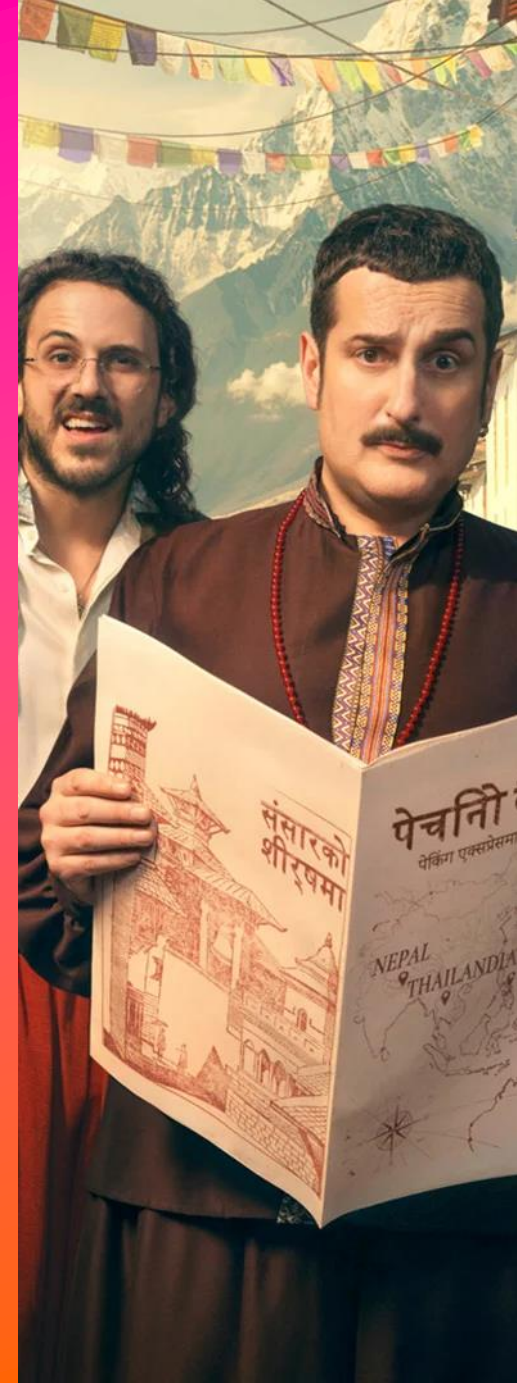
Spot 30" (max 30")

€12.500 lordo c.a.

NOTE

Consegna materiale e caricamento: 5 gg dalla data di partenza della campagna |

- BIG SCREEN:** è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | PRE ROLL fast forward su Glass, no skip su Sky Q, My Sky e NOW; MID e POST ROLL no skip su My Sky, in fast forward su Glass e Sky Q, POST NON PRESENTE SU NOW. Contenuti in 4K e su decoder One puck esclusi dall'erogazione adv | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto
- SMALL SCREEN:** : è possibile garantire la prima posizione all'interno del break (*First in break position*) applicando al listino del pack desiderato un sovrapprezzo del +15% | Spot NO skip | eventuali riallocazioni delle views di sulla parte BIG SCREEN non impatteranno sul prezzo del pack. POST roll non presente su NOW | Sui secondaggi <30" si applica la scala sconto





www.skymedia.it