

X Factor

↘ 2026 ↘



Settembre – dicembre 2026 – SKY UNO/TV8

X FACTOR 2025 LA MIGLIORE EDIZIONE DAL 2020



2,5 Mio Total audience settimanale **+2%** yoy | **+13,4%** TV8

6,5 Mio weekly reach **+6,2%** yoy

>16 Mio download e streaming on demand **+37%** yoy

5,9 Mio interazioni Social TV Audience in rilevazione Linear **+59%** yoy

29 Mio Voti totali **+26%** yoy

*Fonte: dati Auditel, totale individui set-dic 2025 - Include solo visioni tramite big screen - AMR1, contatti e permanenza comprendono Sky Uno/+1/replique/Push VOD, consumo tramite Big Screen



UNA FINALE DA URLO

IL PROGRAMMA IN ASSOLUTO PIÙ COMMENTATO
DELLA PRIMA SERATA E DELL'INTERA GIORNATA

938 K **+63%** yoy

interazioni Social TV Audience in rilevazione Linear

9,2 Mio **+40%** yoy

VOTI

9,3%

Share più alta
degli **ultimi 7 anni**

1,75 Mio

Total Audience AMR1

4,76 Mio

Reach



UN FORMAT CROSS

sky uno

tv 8



NOW

sky digital



ENGAGEMENT E CONSUMO CONDIVISO



OLTRE IL 75% DI ASCOLTO IN
CO-VIEWING



TARGET PREMIUM

AUDIENCE CORE
25-54 (51%)



TARGET MAINSTREAM

AUDIENCE CORE
25-64 (73%)

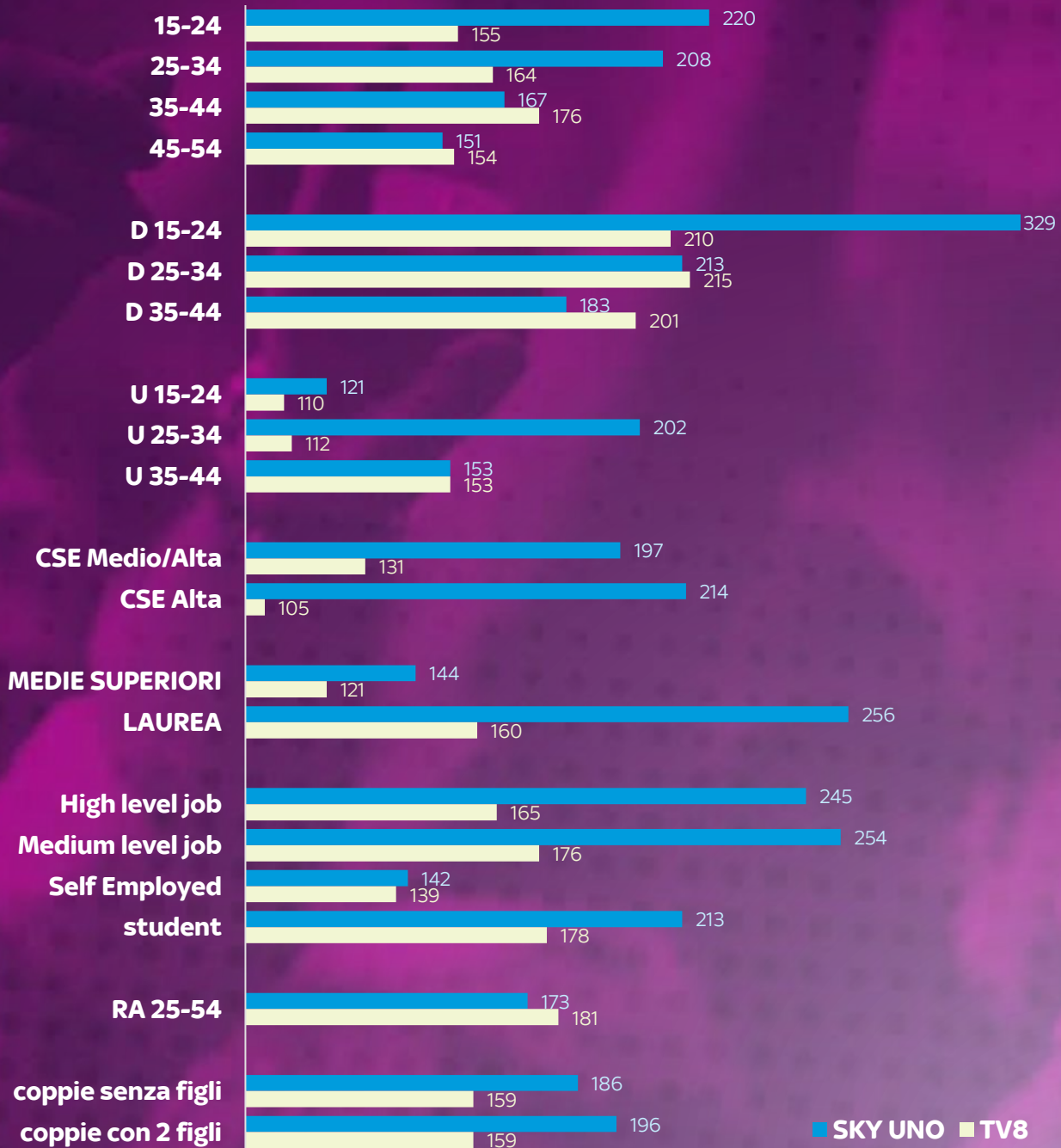


sky uno

tv 8

UN PUBBLICO AMPIO,
DIVERSIFICATO E
COMPLEMENTARE TRA
I DUE CANALI

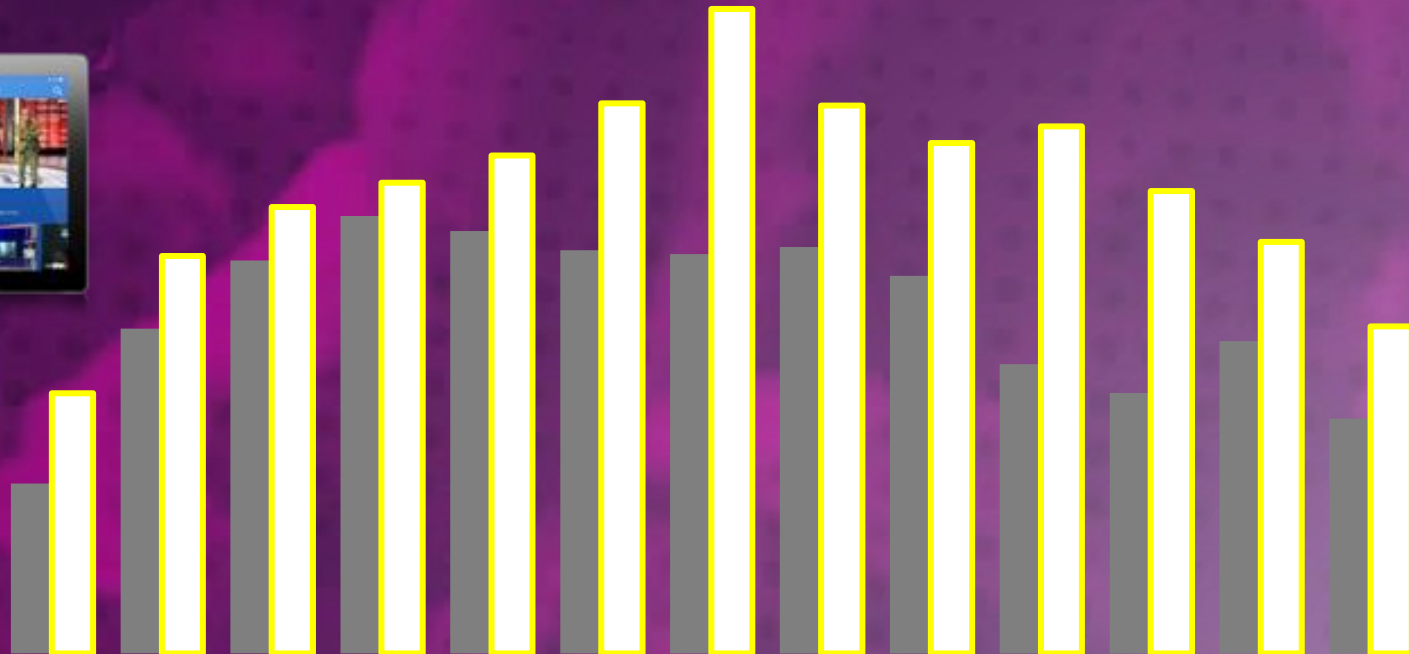
Fonte: auditel indice di concentrazione



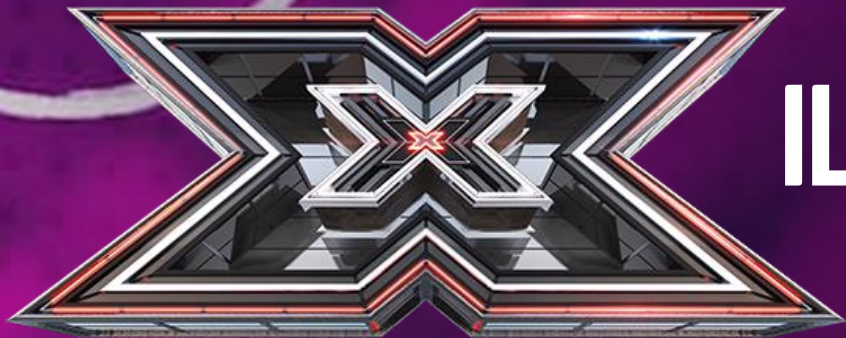


CONNECTED TV: BEYOND LINEAR. INTO PERFORMANCE

16,1 Mio fruizioni VOD totali **+37% yoy**



■ XF2024 ■ XF2025



IL BOOST È DIGITAL, IL RECORD È SOCIAL

33,6Mio page views

complessive sul sito

+33% yoy

>120Mio video views

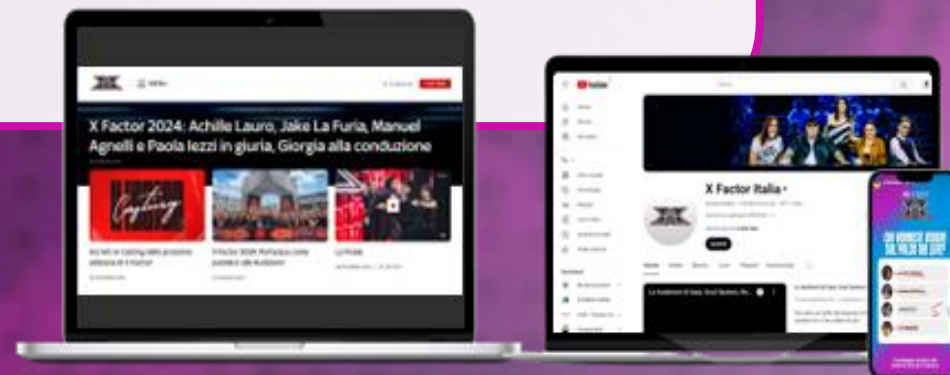
complessive tra sito e canale YT

+64% yoy

5,9Mio interazioni

Social TV Audience in rilevazione
Linear

+59% yoy





1° SOCIAL TV PROGRAM PER INTERAZIONI E VIDEO VIEWS DURANTE I 3 MESI DI ONAIR

SENSEMAKERS Classifica Programmi TV | Settembre 2025 comscore

RANKING PER VIDEO VIEWS			RANKING PER INTERAZIONI		
#	PROPERTY	VIDEO VIEWS f i y t	#	PROPERTY	INTERACTIONS f i y t
1	XFACTOR	152.0 M	1	XFACTOR	11.7 M
2	VERISSIMO	83.3 M	2	VERISSIMO	6.5 M
3	TG LA7	62.2 M	3	TG1	3.5 M
4	TG1	54.0 M	4	AMICI DI MARIA DE FILIPPI	3.0 M
5	ZELIG	53.9 M	5	TG LA7	3.0 M
6	ITALIA'S GOT TALENT	35.0 M	6	ITALIA'S GOT TALENT	2.1 M
7	DENTRO LA NOTIZIA	29.3 M	7	ZELIG	1.9 M
8	AMICI DI MARIA DE FILIPPI	27.7 M	8	LE IENE	1.8 M
9	STRISCIA LA NOTIZIA	20.7 M	9	FUORI DAL CORO	1.6 M
10	FUORI DAL CORO	20.0 M	10	CHE TEMPO CHE FA	987 k
11	GRANDE FRATELLO	18.5 M	11	GRANDE FRATELLO	976 k
12	DRITTO E ROVESCIO	15.6 M	12	BALLANDO CON LE STELLE	912 k
13	4 HOTEL	14.0 M	13	UOMINI E DONNE	880 k
14	IL COLLEGIO	13.2 M	14	STRISCIA LA NOTIZIA	879 k
15	4 DI SERA	12.8 M	15	IL COLLEGIO	839 k

Processed using the free version of Waternmarkly. The paid version does not add this mark.
*Per le altre definizioni leggere la nota metodologica allegata. M= Milioni K= mille

SENSEMAKERS Classifica Programmi TV | Ottobre 2025 comscore

RANKING PER VIDEO VIEWS			RANKING PER INTERAZIONI		
#	PROPERTY	VIDEO VIEWS f i y t	#	PROPERTY	INTERACTIONS f i y t
1	XFACTOR	239 M	1	XFACTOR	17.4 M
2	VERISSIMO	200 M	2	VERISSIMO	11.2 M
3	AMICI DI MARIA DE FILIPPI	97.0 M	3	AMICI DI MARIA DE FILIPPI	9.3 M
4	TG1	82.2 M	4	CHE TEMPO CHE FA	4.5 M
5	GRANDE FRATELLO	71.3 M	5	LE IENE	4.1 M
6	ZELIG	66.3 M	6	TG1	3.7 M
7	DRITTO E ROVESCIO	62.6 M	7	ZELIG	3 M
8	DENTRO LA NOTIZIA	49.0 M	8	GRANDE FRATELLO	3 M
9	CHE TEMPO CHE FA	43.2 M	9	BALLANDO CON LE STELLE	2.8 M
10	FUORI DAL CORO	43.3 M	10	DRITTO E ROVESCIO	2.8 M
11	LE IENE	42.0 M	11	REPORT	2.4 M
12	TG LA7 NEWS	41.0 M	12	FUORI DAL CORO	2.1 M
13	TALE E QUALE SHOW	37.0 M	13	ITALIA'S GOT TALENT	2.0 M
14	STRISCIA LA NOTIZIA	31.1 M	14	TG LA7 NEWS	1.8 M
15	ITALIA'S GOT TALENT	30.5 M	15	TÙ SÍ QUE VALES	1.6 M

*Per le altre definizioni leggere la nota metodologica allegata. M= Milioni K= mille

SENSEMAKERS Classifica Programmi TV | Novembre 2025 comscore

RANKING PER VIDEO VIEWS			RANKING PER INTERAZIONI		
#	PROPERTY	VIDEO VIEWS f i y t	#	PROPERTY	INTERACTIONS f i y t
1	XFACTOR	134.2 M	1	XFACTOR	13.0 M
2	VERISSIMO	119.6 M	2	CHE TEMPO CHE FA	11.3 M
3	GRANDE FRATELLO	98.3 M	3	AMICI DI MARIA DE FILIPPI	9.4 M
4	AMICI DI MARIA DE FILIPPI	74.2 M	4	VERISSIMO	8.0 M
5	TG1	74.4 M	5	LE IENE	4.7 M
6	CHE TEMPO CHE FA	73.4 M	6	BALLANDO CON LE STELLE	4.4 M
7	ZELIG	67.3 M	7	GRANDE FRATELLO	4.0 M
8	DENTRO LA NOTIZIA	56.8 M	8	TG1	3.7 M
9	THE VOICE	54.7 M	9	ZELIG	3.3 M
10	DRITTO E ROVESCIO	52.8 M	10	REPORT	3.0 M
11	FUORI DAL CORO	45.5 M	11	DRITTO E ROVESCIO	2.5 M
12	REPORT	38.6 M	12	FUORI DAL CORO	2.5 M
13	TG LA7 NEWS	38.4 M	13	THE VOICE	2.2 M
14	STRISCIA LA NOTIZIA	36.6 M	14	TÙ SÍ QUE VALES	2.0 M
15	LE IENE	35.5 M	15	DENTRO LA NOTIZIA	1.9 M

*Per le altre definizioni leggere la nota metodologica allegata. M= Milioni K= mille

X Factor

↘ 2026 ↘



GIORGIA, JAKE, PAOLA E FRANCESCO CONFERMATI ALLA CONDUZIONE E IN GIURIA



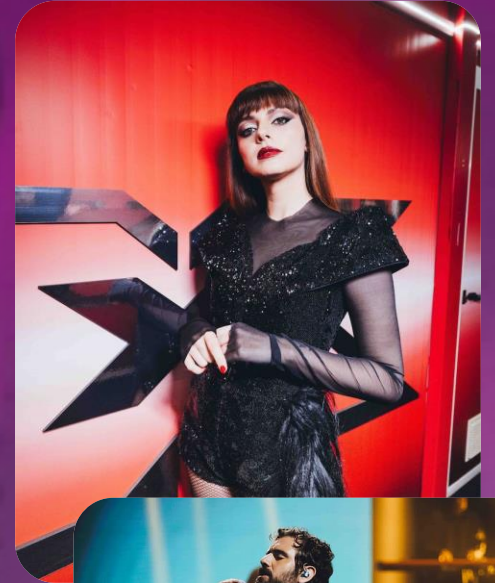
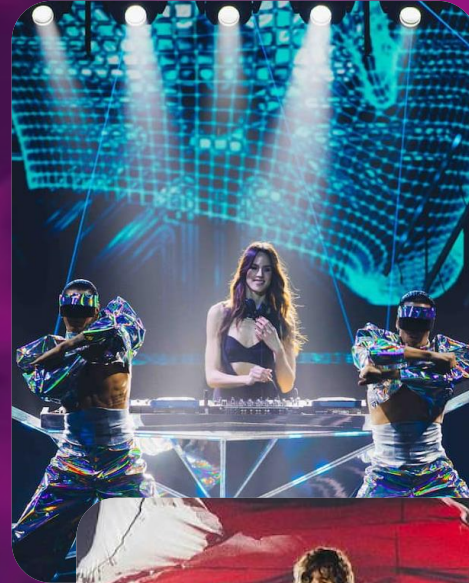
IRAMA: NUOVO GUIDICE AL TAVOLO



Uno degli hit maker più forti della scena musicale contemporanea. La sua musica fonde vari generi – dal pop all’urban, fino alle influenze cantautorali – e hit dopo hit ha conquistato un pubblico trasversale che oggi lo considera una delle voci più rappresentative e riconoscibili della scena italiana.

55 dischi di Platino, 6 dischi d’Oro e oltre 2,5 miliardi di stream, il suo successo è formidabile anche nei live: dopo due anni di concerti straordinari, che hanno chiamato a raccolta oltre 230 mila presenze, l’11 giugno approda sul palco dello Stadio San Siro di Milano, per un evento unico e attesissimo, destinato a scrivere una pagina memorabile della sua carriera.

I GRANDI OSPITI NEI LIVE SHOW UN PILLAR DI X FACTOR



TRE MESI DI SFIDE, TALENTO ED EMOZIONI



10-set	17-set	24-set	01-ott	08-ott	15-ott	22-ott	29-ott	05-nov	12-nov	19-nov	26-nov	03-dic
AUDITIONS			BOOTCAMP		LAST CALL	LIVE				SEMI	FINALE	



XF DAILY & ROAD TO

Racconto dietro le quinte: la vita nei loft tra preparazione alle esibizioni e confronto con i giudici

COPERTURA TOTALE, ENGAGEMENT CONTINUO

REACH & MASS EXPOSURE



LINEAR TV PAY & FTA

Appuntamento settimanale con 1°TV
e repliche per seguire la gara

Audience complementare:
più **giovane** e **premium** su Sky Uno
più **adulta** e **mainstream** su Tv8

FLESSIBILITÀ & ACCESSO



VOD – SKY GO – NOW



Anytime



Anywhere

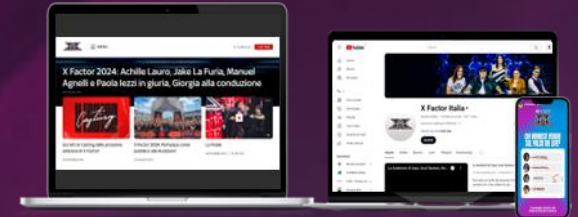


NOW

Anyone

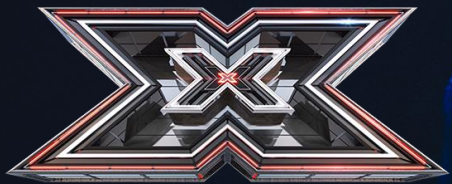
NOW

ENGAGEMENT CONTINUO



SITO – YOUTUBE – FLUID

- Ecosistema **always-on** (sito, YouTube, social)
- Contenuti snack per **reach incrementale**
- Target: **giovani adulti** e pubblico trasversale



KEY TAKEAWAY

+2,5 Mio

AMR7

51% audience

AD.25-54

TOTAL

AUDIENCE

5,9 Mio

INTERACTIONS

Il più famoso talent al mondo, il music show per eccellenza, con risultati in crescita yoy, un classico dell'intrattenimento

Una concentrazione sul target commerciale (25-54) introvabile su qualunque altro format d'intrattenimento

La pianificazione congiunta TV+CTV rende più efficiente la pianificazione

Uno degli show più social dell'intrattenimento italiano: il pubblico di XF è una community

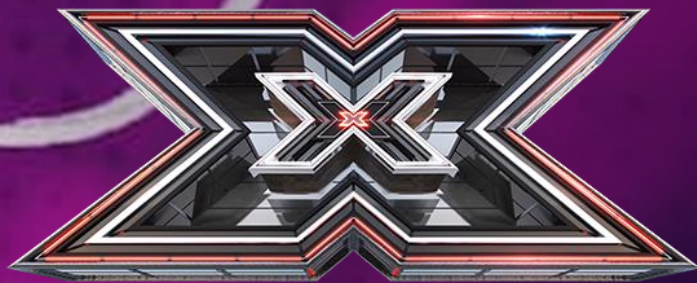
sky media

X Factor

↘ 2026 ↘



La soluzione ADV più efficace per il tuo
per il tuo brand è solo su **sky**



TIMELINE & PROGRAMMAZIONE

X Factor Daily: lun-ven in access dal 16 ottobre

Road to: mercoledì 21.15 dal 21 ottobre

sky uno

10-set
Auditions

17-set
Auditions

24-set
Auditions

01-ott
Bootcamp

08-ott
Bootcamp

15-ott
Last call

22-ott
Live 1

29-ott
Live 2

05-nov
Live 3

12-nov
Live 4

19-nov
Live 5

26-nov
Semifinale

03-dic
Finale

tv 8

15-set

Auditions

22-set

Auditions

29-set

Auditions

06-ott

Bootcamp

13-ott

Bootcamp

20-ott

Last call

27-ott

Live 1

03-nov

Live 2

10-nov

Live 3

17-nov

Live 4

24-nov

Live 5

01-dic
Semifinale

03-dic
Finale

SKY UNO/+

Auditions, Bootcamp, last call, live, semifinale e finale giovedì 21.15

Road to mercoledì 21.15

TV8:

Auditions, Bootcamp, last call, live e semifinale martedì 21.30

Finale giovedì 21.15 in simulcast con Sky Uno



X FACTOR 2026: Un ecosistema multimedia che parla ovunque

HARD BUNDLE



sky uno

tv8

LINEAR TV

Copertura di 1°TV, repliche e spin off su Sky Uno e Tv8



CTV

Copertura dei contenuti presenti in library, streaming canali lineari su: On Demand, Sky Go e NOW

ADDRESSABLE FTA

tv8



DIGITAL&SOCIAL

Video Highlights, News, Articoli, Foto

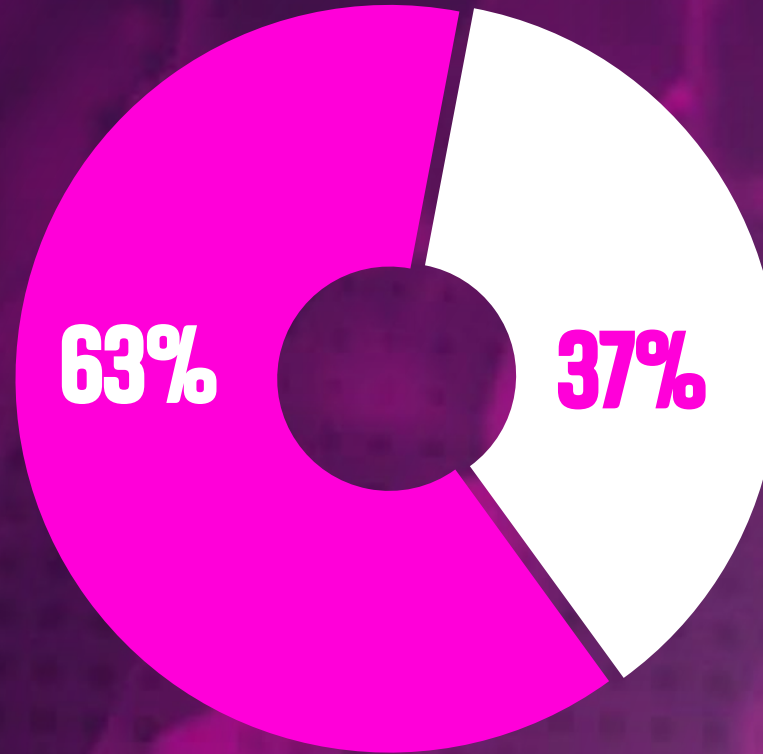


sky media

TV + CTV: EFFICIENZA MULTI PIATTAFORMA



ASCOLTO LIVE



ASCOLTO DIFFERITO

Aggiungere la Connected TV ad una pianificazione Linear TV incrementa le performance del 58%

sky media



SPONSOR

Allianz 

Dondi Salotti

KIKO
MILANO


SKODA

ESSELUNGA®


NOVI 

Media  World

 TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Colgate®


 MEDECINS
SANS FRONTIERES

OLD
WILD
WEST

ALFAPARF
MILANO

CAFFÈ 
BORBONE
NAPOLI

TUTTI GLI SPONSOR GODONO DI ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA PER I FORMATI DI LIVE SPOT, BILLBOARD, CODINI AI
PROMO E ADV SHORT FILM (fuori dal break)

sky 

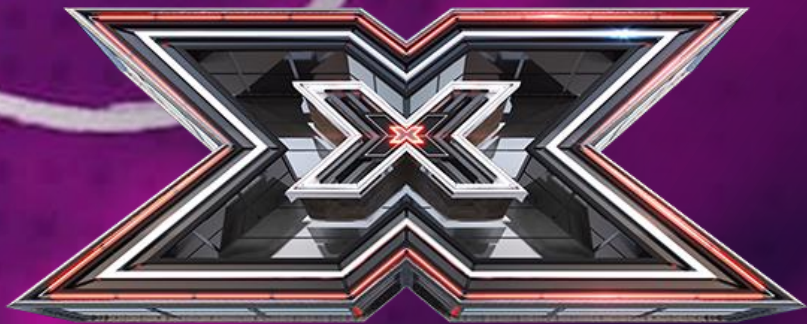
*elenco in aggiornamento, le trattative sugli sponsor sono ancora aperte

X Factor

↘ 2026 ↘



Politica Commerciale
All Period



POLITICA COMMERCIALE ALL PERIOD

sky uno tv 8	10-set Auditions	17-set Auditions	24-set Auditions	01-ott Bootcamp	08-ott Bootcamp	15-ott Last call	22-ott Live 1	29-ott Live 2	05-nov Live 3	12-nov Live 4	19-nov Live 5	26-nov Semifinale	03-dic Finale
		15-set Auditions	22-set Auditions	29-set Auditions	06-ott Bootcamp	13-ott Bootcamp	20-ott Last call	27-ott Live 1	03-nov Live 2	10-nov Live 3	17-nov Live 4	24-nov Live 5	01-dic Semifinale 03-dic Finale

HARD BUNDLE LINEAR TV + CTV

PACK DIGITAL

PACK ADDRESSABLE

X FACTOR 2026 – offerta commerciale - Hard Bundle Linear Tv + CTV

OFFERTA ALL PERIOD: LINEAR TV + CTV

PACK X FACTOR TOP

- LINEAR TV: Break interni al programma - Sky Uno + TV8: fresh + repliche + daily
- CONNECTED TV

X FACTOR TOP	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.93%)		Views	Offerta L.ca CTV
Commercial 30"	293	€ 10.335.060	€ 720.000	+	1,9 Mio	€ 100.000
Commercial in pos.30"	293	€ 12.402.072	€ 860.000	+	1,9 Mio	€ 100.000
Frame spot 30"	293	€ 14.469.084	€ 1.000.000	+	1,9 Mio	€ 100.000
Special spot evento 30"	293	€ 18.603.108	€ 1.300.000	+	1,9 Mio	€ 100.000

X FACTOR 2026 – offerta commerciale - Hard Bundle Linear Tv + CTV

OFFERTA ALL PERIOD: LINEAR TV + CTV

PACK X FACTOR TOP – POSIZIONI SPECIALI

- LINEAR TV: posizioni speciali- Sky Uno + TV8: Fresh + rep.
- CONNECTED TV

X FACTOR TOP	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.93%)		Views	Offerta L.ca CTV
Superframe Preview 30"	257	€ 15.681.567	€ 1.100.000	+	1,9 Mio	€ 100.000
Billboard* (Ap. + Ch.) 10"	542	€ 18.435.762	€ 1.290.000	+	1,9 Mio	€ 100.000
Live spot* 6"	257	€ 12.140.568	€ 850.000	+	-	-
Superspot premium 30"	234	€ 18.308.380	€ 1.280.000	+	1,9 Mio	€ 100.000
Squeeze Maxi 10" (solo Tv8)	46	€ 5.688.390	€ 390.000	+	-	-

X FACTOR 2026 – offerta commerciale - Hard Bundle Linear Tv + CTV

OFFERTA ALL PERIOD: LINEAR TV + CTV

PACK X FACTOR

- LINEAR TV: Break esterni in testa al programma - Sky Uno + TV8: fresh + rep. + Road to + Antefactor
- CONNECTED TV

X FACTOR - A	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.93%)		Views	Offerta L.ca CTV
Commercial 30"	262	€ 5.219.161	€ 365.000	+	1,1 Mio	€ 60.000
Commercial in pos.30"	262	€ 6.262.993	€ 438.000	+	1,1 Mio	€ 60.000
Frame spot 30"	262	€ 7.306.825	€ 511.000	+	1,1 Mio	€ 60.000
Special spot evento 30"	262	€ 9.394.490	€ 657.000	+	1,1 Mio	€ 60.000

X FACTOR 2026 – offerta commerciale - Hard Bundle Linear Tv + CTV

OFFERTA ALL PERIOD: LINEAR TV + CTV

PACK X FACTOR

- LINEAR TV: Break esterni in coda al programma - Sky Uno + TV8: fresh + rep. + Road to + Antefactor
- CONNECTED TV

X FACTOR - C	N. spot	Listino pack Linear TV	Offerta L.ca pack Linear TV (sc.93%)		Views	Offerta L.ca CTV
Commercial 30"	274	€ 5.175.699	€ 360.000	+	1,1 Mio	€ 60.000
Commercial in pos.30"	274	€ 6.210.839	€ 430.000	+	1,1 Mio	€ 60.000
Frame spot 30"	274	€ 7.245.979	€ 450.000	+	1,1 Mio	€ 60.000
Special spot evento 30"	274	€ 9.316.258	€ 650.000	+	1,1 Mio	€ 60.000

X FACTOR 2026 – offerta commerciale All Period Addressable

Lanner o **Skin** in sovrimpressione per 20" durante i contenuti di **XF 2026**

fruiti dalle Smart TV (tecnologia Hbbtv) su **TV8**

2mio impression

Lanner – 50.000€ lca Skin – 70.000€ lca

L'erogazione non sarà disponibile durante la finale in diretta su TV8

Impression: Impression per device x 1,4 (1,4 = Persone medie davanti alla Tv- fonte Auditel)

Per i formati lanner click to video, lanner click to volantino e skin click to volantino è previsto un **+15%** sul valore da offerta



X FACTOR 2026 – offerta commerciale all period Digital

- **Contenuto:** X Factor
- **Piattaforma:** sito xfactor.sky.it, tg24.spettacolo, canali YouTube X Factor Italia e Sky Italia, Fluid player su siti a target del network Sky Digital
- **Formato:** Video Pre Roll

4 mioimps
75.000€ net net



X Factor

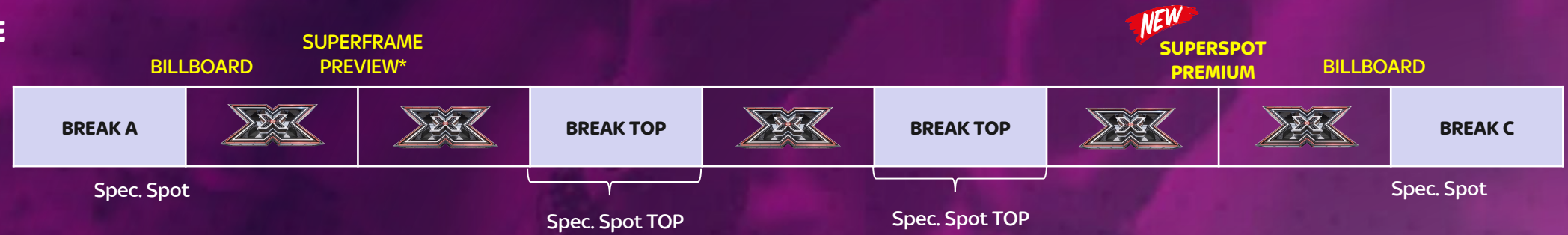
↘ 2026 ↘



Annex



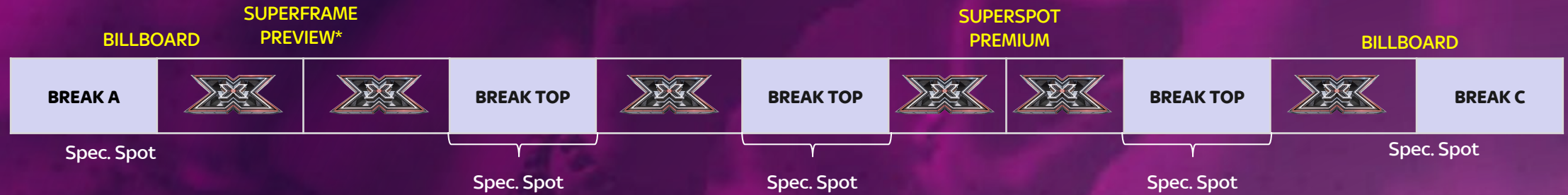
REGISTRATE



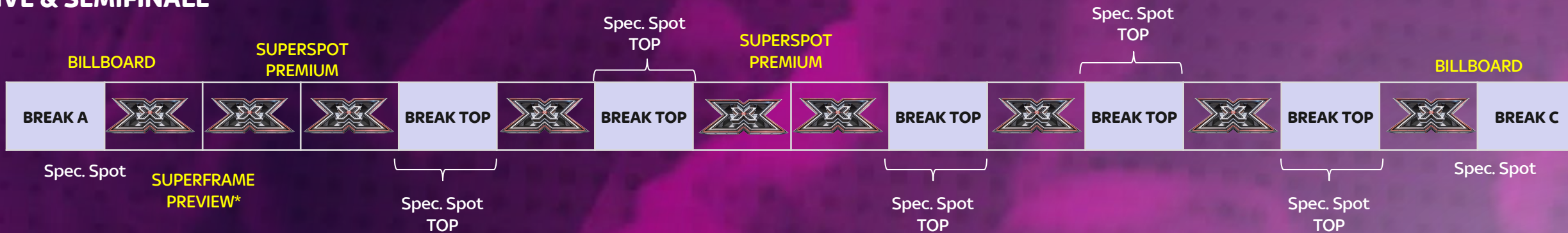
LIVE & SEMIFINALE



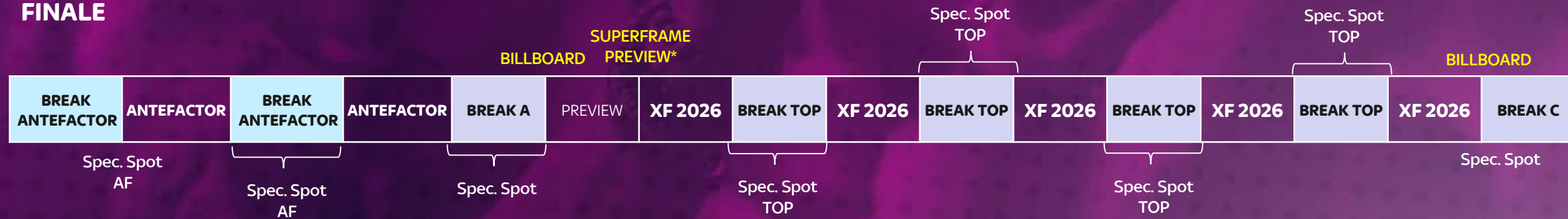
REGISTRATE



LIVE & SEMIFINALE



FINALE



Formati e posizionamenti speciali TV lineare



SUPERFRAME PREVIEW e
SUPERSPOT PREMIUM

Massima visibilità in minibreak di 60"/90"



BILLBOARD (ap.+ch.)*

**Doppia frequenza e visibilità
in apertura e in chiusura di
programma**



LIVE SPOT*

**Visibilità all'interno del
programma**

* Posizioni soggette ad esclusività merceologica degli sponsor

Formati e posizionamenti On Demand

Adv in testa, all'interno e in coda ai contenuti VOD di XF fruiti da STB, SKY GO e NOW



Pre-roll

PRE-ROLL
ADV BREAK

Visione contenuto



Mid-roll

MID-ROLL
ADV BREAK

Visione contenuto



Post-roll

POST-ROLL
ADV BREAK



MULTI-SPOT

STB/GLASS/NOW/SKY GO

Max 90"

MULTI-SPOT

STB/GLASS/NOW/SKY GO

Max 90"

MULTI-SPOT

STB/GLASS/SKY GO

Max 30"

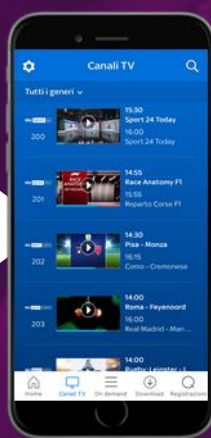
Formati e posizionamenti LIVE su SKY GO – linear pre-roll

Adv in apertura dello streaming dei canali lineari SKY GO che trasmettono XF



HOME PAGE SKY GO

L'utente apre l'APP di SkyGo ed entra nella sezione **CANALI TV**



SELEZIONE CANALE TV

L'utente **seleziona** i/il canale che trasmette l'evento



EROGAZIONE FORMATO ADV

Viene erogato lo spot del cliente max 90", in modalità **multi spot**

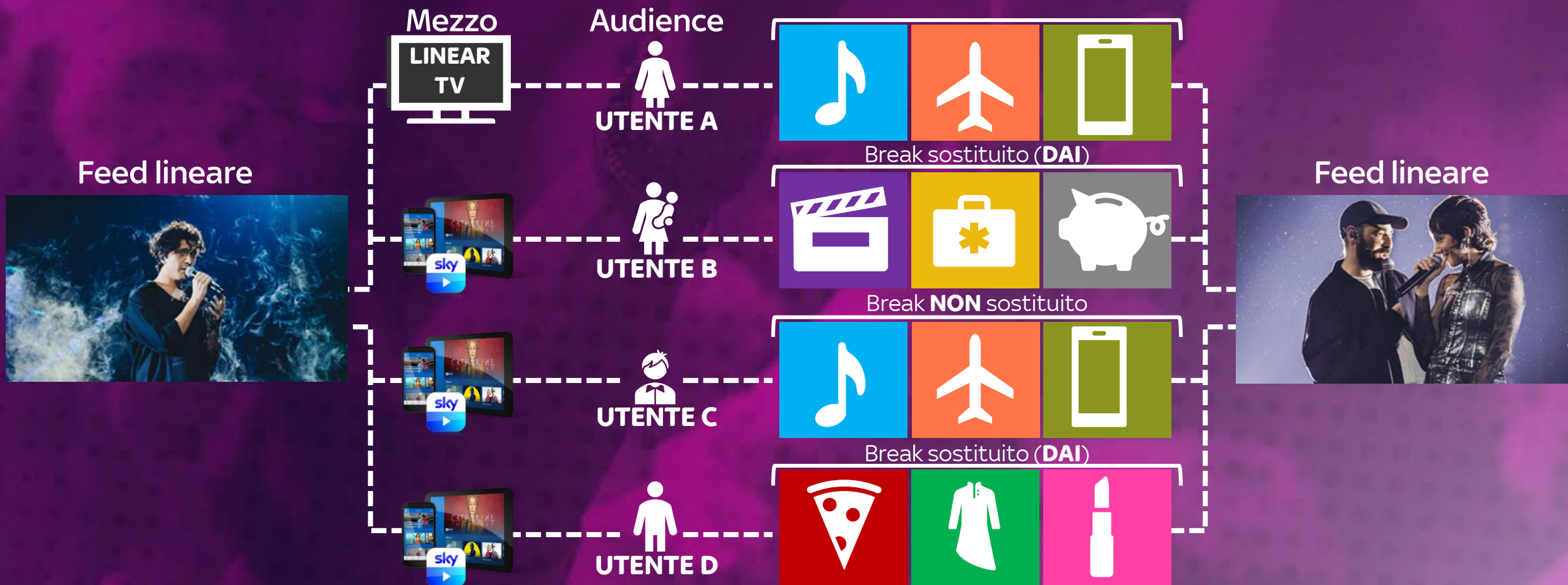


FRUIZIONE DEL CANALE

Terminata la visione dello spot, parte la **diretta** del CANALE TV

Formati e posizionamenti LIVE su SKY GO – DAI

Sostituzione dinamica degli spot adv all'interno dei break dei canali lineari fruiti da SKY GO



Il numero di break sostituiti avviene dinamicamente sulla base delle necessità di erogazione delle campagne DAI | Struttura e numerosità degli spot a titolo di esempio | DAI disponibile su Smartphone e Tablet Ios & Android

sky media